

# Ejercicio 6

¿Cómo crees que se puede aplicar cada una de las leyes de Gestalt al diseño web?

## 1. Ley del contraste

Una forma es mejor percibida cuanto mayor sea contraste entre el fondo y la figura. En una página web, esta ley se puede aplicar para dirigir la atención hacia los elementos más importantes y mejorar la jerarquía visual.

<https://www.dropbox.com/>

## 2. Ley de Jerarquización

Una forma es mejor percibida cuanto más principal y menos accesoria la mente la interprete. En el diseño web, esta ley es fundamental para guiar al usuario a través del contenido de forma lógica y facilitar la interacción.

<https://medium.com/>



## 3. Ley de Birkhoff

Una forma es mejor percibida cuantos más ejes tenga. En el diseño web, puede aplicarse para crear interfaces equilibradas y agradables.

<https://www.apple.com/>

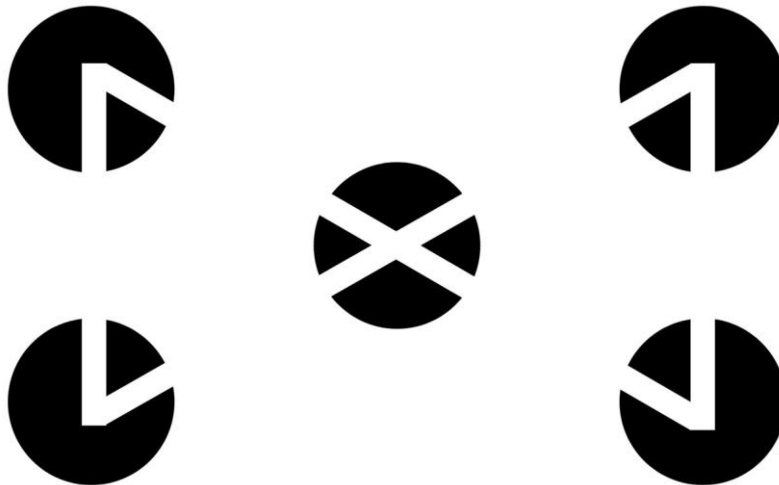
## 4. Ley de Memoria

Una forma es mejor percibida cuantas más veces haya sido vista. En diseño web, se puede interpretar como la capacidad de un usuario para recordar elementos visuales y cómo el diseño puede aprovechar esta capacidad para mejorar la usabilidad y la experiencia del usuario.



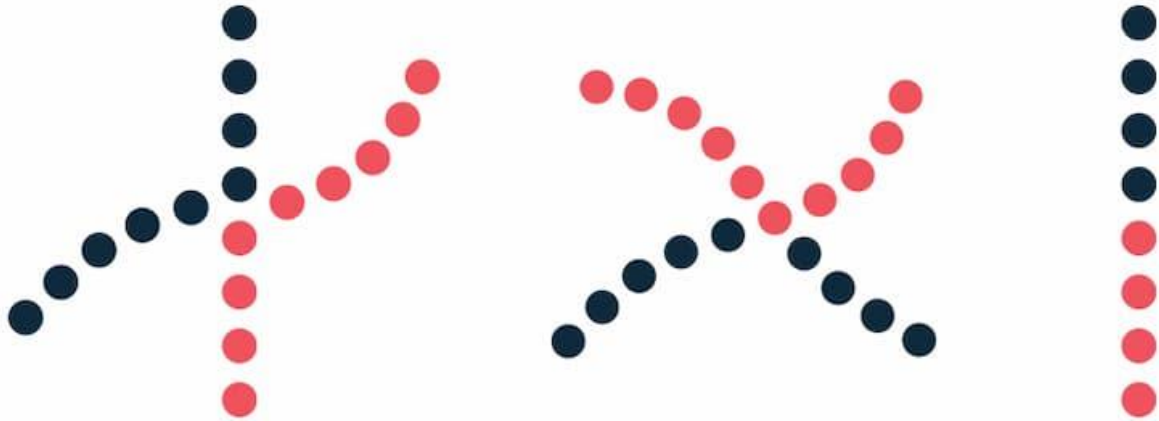
## 5. Ley del cierre

Una forma es mejor percibida cuanto más cerrada sea. Si un contorno no está completamente cerrado, la mente tiende a cerrarlo. En el diseño web, puede utilizarse para crear interfaces más atractivas visualmente, simplificar la presentación de información y hacer que el usuario se involucre de manera activa



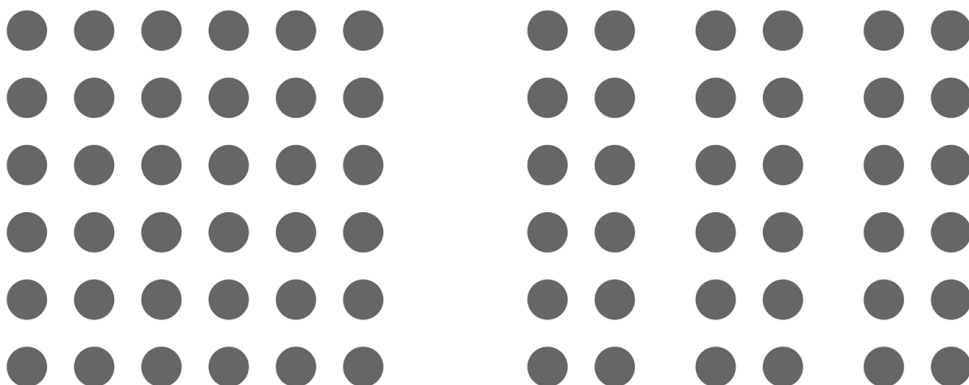
## 6. Ley de la continuidad

Una forma es mejor percibida cuanto más continua sea. Si el patrón se rompe, la mente tiende a continuarlo. Se puede aplicar para guiar el ojo del usuario a través de una página de manera intuitiva y natural.



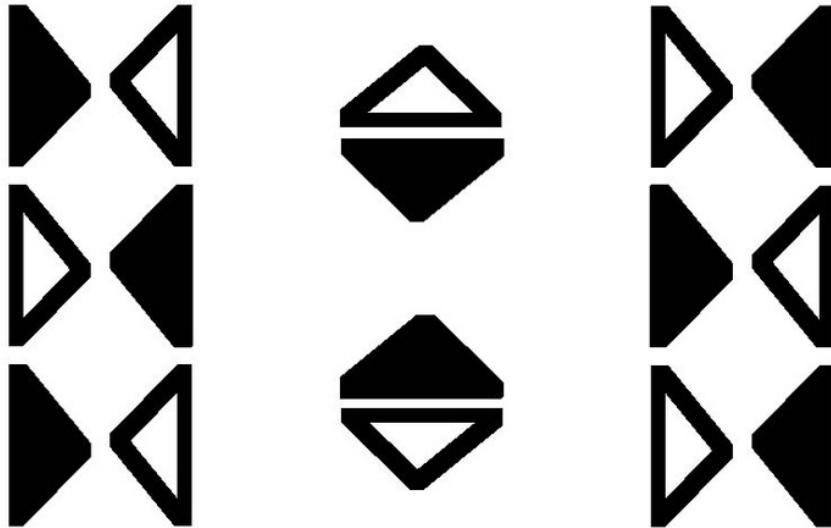
## 7. Ley de la proximidad

Los elementos aislados, pero con cierta cercanía, tienden a ser considerados como grupos. Es muy útil para estructurar contenido, agrupar elementos relacionados y mejorar la experiencia del usuario. <https://www.google.com/?safe=active&ssui=on> : los resultados relacionados están agrupados juntos, mostrando proximidad visual para ayudar a los usuarios a identificar qué resultados están relacionados entre sí.



## 8. Ley de la simetría

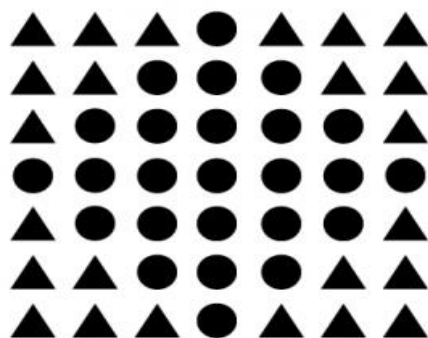
Los elementos aislados, pero con cierta simetría, tienden a ser considerados como grupos. En el diseño web, puede utilizarse para generar una sensación de orden y equilibrio que facilita la navegación



## 9. Ley de la semejanza

Los elementos aislados, pero con cierta semejanza, tienden a ser considerados como grupos. En el diseño web, puede aplicarse para agrupar elementos relacionados visualmente y mejorar la organización del contenido.

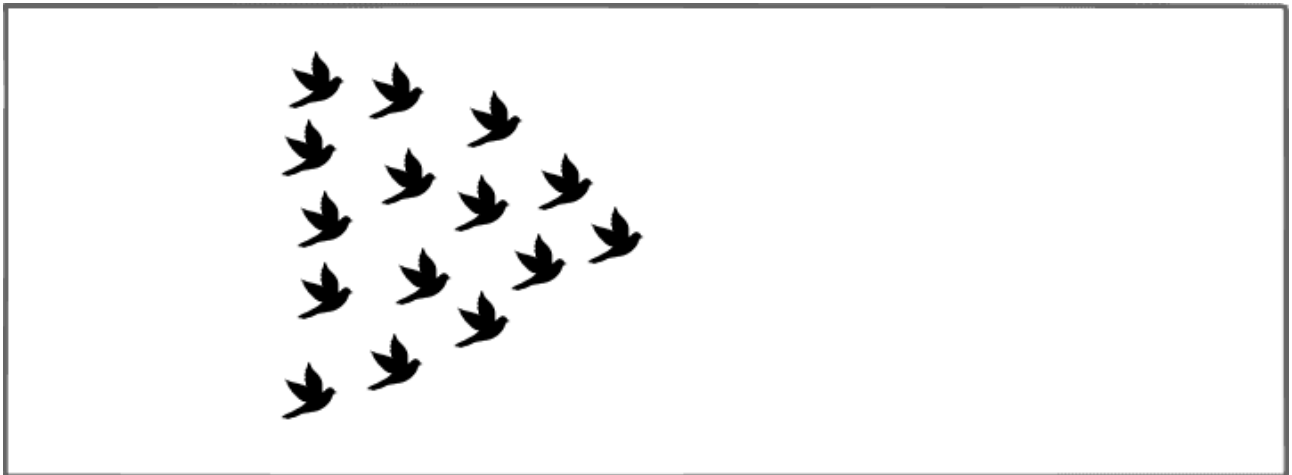
<https://www.netflix.com/es/> : Netflix utiliza tarjetas de contenido que comparten un estilo visual coherente para agrupar películas y programas de televisión



## 10. Ley del Movimiento Común

Los elementos aislados, pero con movimiento común, tienden a ser considerados como grupos. En el diseño web, se puede utilizar para crear interacciones dinámicas y guiar la navegación de manera efectiva.

<https://x.com/> : Las animaciones de desplazamiento y las transiciones en Twitter ayudan a los usuarios a seguir el movimiento de las publicaciones y las interacciones



## 11. Ley de Invariancia Topológica

Una buena forma resiste a las deformaciones a las que sea sometida. Puede utilizarse en el diseño web para crear interfaces que sean fácilmente reconocibles y navegables.

<https://www.figma.com/es-es/> : Figma utiliza iconos y elementos que son fácilmente reconocibles, incluso cuando se escalan o cambian de color, manteniendo su significado y función.



## 12. Ley de Enmascaramiento

Una buena forma resiste a las perturbaciones a las que sea sometida. Se puede aplicar en el diseño web para dirigir la atención del usuario y facilitar la interacción con elementos importantes, minimizando distracciones.

<https://es.pinterest.com/#top> : Pinterest utiliza el enmascaramiento visual al superponer imágenes en un diseño de cuadrícula, donde algunas imágenes pueden estar más en primer plano mientras que otras quedan en segundo plano, permitiendo que los usuarios se centren en lo que es más relevante.

