

Ejercicio 3

¿Por qué los logos se están volviendo cada vez más planos?

Ya que los logotipos simplificados son más fáciles y rápidos de consumir, reduciendo el riesgo de saturar a la audiencia con demasiada información. Además requieren una atención y capacidad de procesamiento cerebral limitada. Antes eran más coloridos para llamar más la atención, además de ser la tendencia de la época.

70-2000

2000-2010

Actualmente

