在互联网的大数据时代，培训行业也紧跟时代发展，纷纷提出了“在线学习”、“在线教练和指导”、“移动学习”等概念，也催生了e—Learning、在线学习平台、移动学习平台、游戏化学习等互联网与培训相结合的产物。

随着各种新生代培训工具的产生，大家已发现互联网对培训发展诸多有利的方面，如：

1.学习时间灵活，可长可短，可集中可分散。

2.培训的场地虚拟化，移动化学习，节省了培训规划的时间和协调成本、场地成本，(对中小企业是很有吸引力的)。

3.减少了培训与员工工作时间冲突的矛盾。

4.培训形式新颖，有利于激发学员学习的热情。

5.社交工具有利于学员在工作实践中及时的寻求指导和帮助，促进知识到行为的转化。

6.社交工具有利于随时收集更多员工智慧，问题的解决方案多样化。

互联网思维强调平等、开放、协作、分享的精神，讲求用户至上，在以学员为中心的培训产品中，的确是为培训行业的发展带来创新和突破。

在移动学习发展大势所趋的形式下，培训师未来是否会被移动学习取代?培训师有以下几点优势：

培训解决的是知识技能和态度，移动学习非常适用于知识类的培训，很适合通过移动学习进行，而技能态度类的培训，如授课技巧、谈判能力、销售能力等)，课堂授课仍然是最有效的培训方式。课堂学习中培训师可以适时的观察并评估学员的表现，甚至是技能的指导和反馈意见。因此，互联网时代下的培训发展不单是指培训形式上的变化，同时也是在培训思维上的变革。

移动学习的碎片化很难进行深层次学习，人机互动的方式始终不及面对面的沟通与交流，这些都会影响培训项目的效果。不管是移动学习还是面授课程，都需要设计培训内容，培训师的作用没变，只是培训的载体变了。只是在这种网络公开化的授课平台上，必然会有一批只会复述，不做研发和更新的培训师被淘汰。