



METAS ASP – 2026

Nome: Vinícius F. Serain
Distrito: Escolar

MISSÃO DA IASD

Fazer discípulos de Jesus que vivam e proclamem o evangelho eterno para o Seu breve retorno.

VISÃO DA IASD

Ser uma igreja preparada para a volta de Jesus.

1. Metas que estamos usando em 2025:

1. Todo líder fiel e missionário (1 estudo bíblico no ano)
2. Cada unidade discipulando e batizando 5 pessoas.
3. Igrejas organizadas mantendo 3 classes bíblicas permanentes e grupos manter uma classe bíblica permanente.

2. Ênfases da Associação Sul Paranaense para 2026:

Comunhão, Liderança (ênfase nas novas gerações) e Missão.

3. Defina Suas Metas Gerais para 2026 (não atividades/eventos):

1^a: Promover comunhão nos cultos do Colégio: correntes de oração intercessora, amigos secretos de oração, estudo sistematizado da Bíblia e Espírito de Profecia

2^a: Fortalecer o PGL da Comunidade e estabelecer ritmo semanal para as reuniões com o grupo base de alunos da escola, promovendo integração escola/igreja

3^a: Estabelecer treinamentos segmentados por ministérios e treinamentos gerais de liderança eclesiástica e evangelismo (2 treinamentos por semestre)

4^a: Introduzir discípulos teens aos ministérios previamente estabelecidos e engajá-los nas comissões e decisões da comunidade (Incluir 1 discípulo teen por ministério)

5^a: Desafiar o ministério jovem a promover atividades missionárias e ações sociais relevantes em nosso contexto.



4. Atividades/Eventos 2026

Baseado nas ênfases da ASP, defina atividades para seu Distrito/Escola/Clínica para 2026.

1^a 10 dias de oração estabelecendo um plano anual de jejum e orações de madrugada com o grupo de líderes e de funcionários

2^a Treinamentos de liderança eclesiástica, treinamento evangelístico, treinamento setorizado para especialização em ministérios

3^a Semana Criacionista imersiva e sensorial

4^a Impacto Esperança e Quebrando silêncio em praça pública

5^a 4 ações missionárias com ministério jovem no ano

6^a 4 ações sociais com alunos adolescentes no ano

7^a Cantatas de Páscoa e de Natal com cunho evangelístico

8^a Show de Talentos para novas gerações

9^a 5 tipos de classes bíblicas diferentes e permanentes: Classe de pais, classe bíblica esportiva de adolescentes, classe bíblica do clube de desbravadores, classe bíblica para o clube de aventureiros, classe bíblica kids para alunos do CAC

10^a Novas investiduras/formatura para discípulos teen

11^o PG para novas gerações e líderes (O Reino de Amigos)

12^o 3 Acampamentos anuais: carnaval (famílias e jovens), para alunos adventistas (adolescentes), fidelidade (adultos e liderança)

13^o Por do Sol com cesta espiritual (cada semana uma família recebe e depois prepara para a próxima)

14^o Culto mensal conduzido pelos discípulos teen

15^o Estabilizar classe jovem de escola sabatina



5. Exercícios em duplas:

Agora, ouça as metas de seu colega e juntos, desenvolvam algumas atividades não mencionadas por você, na atividade acima:

- 1^a Adotar uma família carente através da comunidade e apoiar no sentido físico, mental, espiritual e atender suas necessidades
- 2^a Retiros espirituais de treinamento, liderança, comunhão, relacionamento e missão
- 3^a Missão de elite realizada apenas com a liderança da comunidade

PLANEJAMENTO 2026

O que? (Mencione o que você quer fazer em 2026)

- 1^a 10 dias de oração estabelecendo um plano anual de jejum e orações de madrugada com o grupo de líderes e de funcionários
- 2^a Treinamentos de liderança eclesiástica, treinamento evangelístico, treinamento setorizado para especialização em ministérios
- 3^a Semana Criacionista imersiva e sensorial
- 4^a Impacto Esperança e Quebrando silêncio em praça pública
- 5^a 4 ações missionárias com ministério jovem no ano
- 6^a 4 ações sociais com alunos adolescentes no ano
- 7^a Cantatas de Páscoa e de Natal com cunho evangelístico
- 8^a Show de Talentos para novas gerações
- 9^a 5 tipos de classes bíblicas diferentes e permanentes: Classe de pais, classe bíblica esportiva de adolescentes, classe bíblica do clube de desbravadores, classe bíblica para o clube de aventureiros, classe bíblica kids para alunos do CAC



10º Novas investiduras/formatura para discípulos teen

11º PG para novas gerações e líderes (O Reino de Amigos)

12º 3 Acampamentos anuais: carnaval (famílias e jovens), para alunos adventistas (adolescentes), fidelidade (adultos e liderança)

13º Por do Sol com cesta espiritual (cada semana uma família recebe e depois prepara para a próxima)

14º Culto mensal conduzido pelos discípulos teen

15º Estabilizar classe jovem de escola sabatina

Como? (Ações para alcançar as metas acima)

PLANO DE AÇÃO PASTORAL CAC & ROUTE – 2026

1. 10 Dias de Oração + Plano Anual de Jejum e Oração de Madrugada

Objetivo: fortalecer a espiritualidade da liderança e dos funcionários.

Ações:

- Criar um **calendário anual** de madrugadas de oração (2 por mês – total 24).
- Organizar **escala de líderes e funcionários** para conduzirem momentos devocionais.
- Desenvolver guias temáticos trimestrais (Família, Missão, Fidelidade, Santificação).
- Divulgação interna antecipada (agenda escolar + avisos institucionais).

Responsáveis: Pastor, capelania, direção, líderes de setores.

Indicadores: presença média, testemunhos registrados, engajamento voluntário.

2. Treinamentos de Liderança e Ministérios

Objetivo: formar líderes maduros e especializados.

Ações:

- **Treinamento geral de liderança eclesiástica** (março).



- **Treinamento evangelístico** de 2 módulos (abril e agosto).
- **Treinamentos setorizados** (jovens, música, recepção, pequenos grupos, discipulado) – 1 por bimestre.

Responsáveis: Pastor, coordenação pedagógica, Ministério Pessoal.

Indicadores: participação, certificações entregues, aplicação prática notada em ministérios.

3. Semana Criacionista Imersiva e Sensorial

Objetivo: fortalecer cosmovisão bíblica de criação.

Ações:

- Programação de 5 dias com exposições, laboratório sensorial e palestras.
- Convidar especialistas (professores, biólogos, palestrantes adventistas).
- Produção de materiais visuais (painéis, maquetes, QR codes).
- Programas especiais para alunos, jovens e famílias.

Indicadores: participação, avaliações, impacto em aulas e cultos.

4. Impacto Esperança e Quebrando o Silêncio em Praça Pública

Objetivo: testemunho público e evangelismo de impacto.

Ações:

- Organização logística com prefeitura e segurança.
- Distribuição de livros + apresentações musicais + exposição temática.
- Tendas de oração e aconselhamento.
- Engajamento dos adolescentes, jovens, funcionários e famílias.

Indicadores: livros distribuídos, contatos missionários, mídia local.

5. 4 Ações Missionárias com o Ministério Jovem

Objetivo: envolvimento missionário contínuo.

Ações:

- 1 ação por trimestre: visita a asilos, praças, comunidades carentes, evangelismo jovem.



- Treinamento prévio de abordagem missionária.

- Registro em fotos, vídeos e testemunhos.

Indicadores: participação, continuidade, interação comunitária.

6. 4 Ações Sociais com Alunos Adolescentes

Objetivo: desenvolver empatia e cidadania cristã.

Ações:

- Campanhas de arrecadação + visitas sociais (orfanatos, hospitais, entidades).
- Projetos práticos (kits de higiene, cestas básicas, rodas de conversa).

Indicadores: alunos envolvidos, quantidade de beneficiados.

7. Cantatas de Páscoa e Natal com Ênfase Evangelística

Objetivo: alcançar famílias e comunidade.

Ações:

- Ensaio com coro de alunos, professores e pais.
- Mensagem bíblica evangelística.
- Convites personalizados para famílias não adventistas.

Indicadores: público presente, decisões espirituais, pedidos de oração.

8. Show de Talentos – Novas Gerações

Objetivo: valorizar dons e promover integração.

Ações:

- Categorias: música, artes, teatro, tecnologia, criatividade.
- Oficina prévia de desenvolvimento de talentos.
- Premiação e testemunho final.

Indicadores: inscritos, qualidade artística, novos talentos descobertos e envolvimento familiar.



9. 5 Classes Bíblicas Permanentes

- **Classe de Pais** (semanal – temas familiares).
- **Classe Bíblica Esportiva de Adolescentes** (semanal).
- **Classe dos Desbravadores** (semanal).
- **Classe dos Aventureiros** (quinzenal).
- **Classe Kids – CAC** (semanal).

Objetivo: discipulado contínuo e segmentado.

Indicadores: frequência, estudos concluídos, batismos e compromissos espirituais.

10. Novas Investiduras / Formatura para Discípulos Teen

Objetivo: consolidar jovens em sua jornada espiritual.

Ações:

- Programa anual de discipulado (março–novembro).
- Semana final com investidura, entrega de certificados e votos espirituais.

Indicadores: jovens concluindo, participação familiar.

11. Pequeno Grupo – “O Reino de Amigos”

Objetivo: fortalecer jovens e líderes em comunidade espiritual.

Ações:

- Reuniões semanais nas casas.
- Rodízio de famílias e líderes anfitriões.
- Série de estudos próprios para novas gerações.

Indicadores: frequência, integração, testemunhos.

12. Três Acampamentos Anuais

1. **Carnaval – Famílias e Jovens**
2. **Acampamento de alunos Adventista – Adolescentes**



3. Acampamento da Fidelidade – Adultos e Líderes

Ações:

- Definir tema anual geral.
 - Palestrantes convidados.
 - Atividades recreativas, estudos, fogueiras, momentos espirituais.
- Indicadores:** participação, decisões espirituais, avaliação pós-evento.

13. Pôr do Sol com Cesta Espiritual (Famílias por Semana)

Objetivo: fortalecer espiritualidade familiar e conexão comunitária.

Ações:

- Criar 1 cesta com materiais devocionais + itens simbólicos.
- Família da semana realiza o culto e entrega à próxima família automaticamente.
- Registro fotográfico semanal.

Indicadores: rotatividade completa, testemunhos.

14. Culto Mensal Conduzido pelos Discípulos Teen

Objetivo: desenvolver protagonismo espiritual juvenil.

Ações:

- Escalas de pregação, louvor, recepção e mídia.
- Treinamento com o pastor e equipe pedagógica.

Indicadores: desempenho, motivação, continuidade.

15. Estabilizar Classe Jovem da Escola Sabatina

Objetivo: tornar o grupo fixo, atraente e consistente.

Ações:

- Criação de tema anual + identidade visual.
- Rodízio de professores jovens.
- Uso de atividades interativas e debates bíblicos.



- Desjejum comunitário mensal.

Indicadores: frequência média, engajamento, novos membros.