



**IDENTIDAD DE LA MARCA RE/MAX**  
**Marca comercial y normas gráficas**  
**18º edición. Año 2018**

# Logotipo de RE/MAX

Los logotipos que se muestran aquí, junto con el logotipo del globo RE/MAX, forman la esencia de la marca RE/MAX.

El logotipo RE/MAX se usa preferiblemente en letras rojas primarias con la barra diagonal en Azul primario.

El logotipo RE/MAX también se puede usar en cualquier color sólido (como todo blanco o todo negro). En tales aplicaciones, todas las letras y la barra deben ser del mismo color.

Uso de colores Pantone®:

Para procesos de impresión que requieren colores Pantone, utilice lo siguiente:

RE / MAX Rojo primario - Pantone 1795 C

RE / MAX Primario Azul - Pantone 293 C



Two Color



One Color - Black



One Color - White

# Estos son ejemplos de uso incorrecto del logo RE/MAX



Don't substitute a font text to look like the logo



Don't distort



Don't outline



Don't drop shadow



Don't use incorrect colors or alter approved existing logos



Don't use the ® in an office name



Don't substitute the balloon for RE/MAX in an office name



Office name is too close to RE/MAX logo



Don't allow graphics to overlap the RE/MAX logo and/or office name



Office name is less than 50% minimum size



Office name is larger than 100% maximum size

# Tipografía

Un tipo de letra correcto refleja y protege la integridad de una marca, a la vez que transmite flexibilidad en diferentes comunicaciones.

Esta tipografía RE/MAX sugerida es moderna y segura, y refleja los valores centrales de la marca.

Las fuentes Gotham y Arial se recomiendan para anuncios y comunicaciones, así como para, logotipos de nombres de oficinas y señalización de oficinas.

## Fuente principal

# Gotham

Gotham is recommended as the primary typeface.  
Use it for headlines, subheads and body copy.

Gotham BOOK  
**Gotham MEDIUM**  
*Gotham MEDIUM ITALIC*  
Gotham LIGHT  
**Gotham BOLD**  
**Gotham ULTRA**  
**GOTHAM NARROW BLACK**  
**GOTHAM NARROW BOLD**

## Ejemplo

**Outstanding Agents**  
**Outstanding Results®**

## SECONDARY TYPEFACE

# Arial

Arial is recommended as a secondary typeface and is commonly used in online content.

# Paleta de colores RE/MAX

## Colores primarios RE/MAX



RE/MAX Primary Red  
CMYK - 4/100/90/3  
RGB - 220/28/46 - digital use  
WEB - DC1C2E - digital use



RE/MAX Primary Blue  
CMYK - 100/75/0/8  
RGB - 0/61/165 - digital use  
WEB - 003DA5 - digital use

## Colores secundarios RE/MAX



CMYK - 21/96/90/12  
RGB - 178/43/46  
WEB - B22B2E



Dark Gray  
CMYK - 0/0/0/90  
RGB - 64/64/65  
WEB - 404041



CMYK - 100/86/29/23  
RGB - 26/54/104  
WEB - 1A3668



Light Gray  
CMYK - 0/0/0/75  
RGB - 98/99/102  
WEB - 626366



CMYK - 89/43/0/0  
RGB - 0/125/195  
WEB - 007DC3



CMYK - 5/0/0/45  
RGB - 148/156/161  
WEB - 949CA1



CMYK - 33/3/0/0  
RGB - 164/215/244  
WEB - A4D7F4



CMYK - 0/0/0/26  
RGB - 196/198/200  
WEB - C4C6C8

# Paleta de colores RE/MAX Comercial

## Colores primarios RE/MAX



RE/MAX Primary Red  
CMYK - 4/100/90/3  
RGB - 220/28/46  
WEB - DC1C2E



RE/MAX Primary Blue  
CMYK - 100/75/0/8  
RGB - 0/61/165  
WEB - 003DA5

## Colores secundarios RE/MAX



RE/MAX Commercial Gray  
CMYK - 54/41/38/4  
RGB - 126/134/140  
WEB - 7E868C



Dark Gray  
CMYK - 0/0/0/90  
RGB - 64/64/65  
WEB - 404041