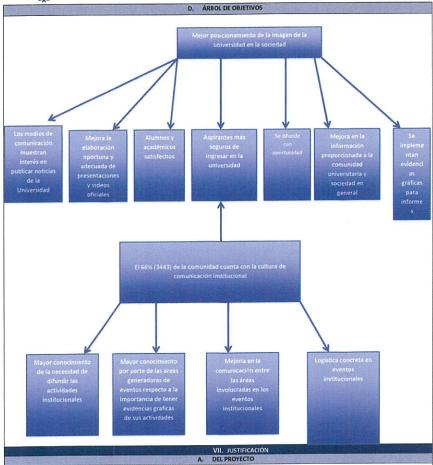


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA CARTA DESCRIPTIVA



El proyecto de Difusión Institucional contribuye al posicionamiento de la universidad dentro de la sociedad, resaltando los ámbitos de investigación, académicos, culturales, deportivos y recreativos, así mismo, aplicando instrumentos de comunicación organizacional con lo que contribuirá en la consolidación de una identidad universitaria.

B. DEL RECURSO

El recurso del presente proyecto es destinado a la difusión de los servicios educativos que se ofertan a fin de buscar el posicionamiento de la Universidad como una institución de prestigio y convertirla en primera opción para los aspirantes e interesados en algún otro servicio de los brindados.

VIII. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Difundir de manera oportuna a través de los diversos medios de comunicación las actividades académicas, extraescolares, culturales, deportivas y recreativas de la institución, así como su oferta educativa con el propósito de posicionar su imagen institucional y coadyuvar con los procesos de formación integral de los estudiantes de esta casa de estudios.

R05/08-2015 F-PL_PA-01



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA CARTA DESCRIPTIVA

A. META \$ 436,930.84		B. UNIDAD DE MEDIDA Pesos		

	IX. INDICADORES					
A.	PERIODO DE VERIFICA	ACIÓN				
	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO (SIIPPED)	TRIMESTRAL				
INDICADOR E	DE COMPOMENTE					
NOMBRE:	Porcentaje de presupuesto ejercido en difusión institucional					
FORMULA:	Porcentaje de presupuesto ejercido en difusión institucional= (Presupues PPE(PE/PA)*100	to ejercido/Presupuesto autorizado)*	100			
INDICADOR E	DE ACTIVIDAD					
NOMBRE:	Porcentaje de Actividades de Difusión Realizadas					
FORMULA:	Porcentaje de Actividades de Difusión Realizadas=(Actividades de Difusión Realizadas/Actividades de Difusión Programadas)* PADR= (ADR/ADP)*100					
	B. EVALUACIÓN DE GESTIÓN	PERIODO DE VERIFICACIÓN D SEMESTRAL	EL INDICADOR			
INDICADOR D	DE IMPACTO					
NOMBRE:	Porcentaje de Cumplimiento del Programa de Difusión Institucional					
FORMULA:	Porcentaje de Cumplimiento del Programa de Difusión Institucional =(No Número de Actividades Programadas)*100 PCPDI = (NAPDR/NACPD)*100	úmero de Actividades del Programa d	e Difusión Realizad			
INDICADOR D	DE PROCESO					
NOMBRE:	Porcentaje de Eventos Difundidos					
FORMULA:	Porcentaje de Eventos Difundidos =(Eventos Difundidos en Medios Electrónicos/Total de Eventos)*100 PED=(EDME/TE)*100					
NOMBRE:	Porcentaje de Materiales Diseñados					
FORMULA:	Porcentaje de Materiales Diseñados= (Materiales de Difusión Diseñados/Materiales de Difusión Solicitados)*100 PMD=(MDD/MDS)*100					
INDICADOR I	DE RESULTADO					
NOMBRE:	Porcentaje de Actividades de Difusión Realizadas					
FORMULA:	Porcentaje de Actividades de Difusión Realizadas=(Actividades de Difusión Realizadas/Actividades de Difusión Programadas)*100 PADR= (ADR/ADP)*100					
INDICADOR I	DE PRODUCTO					
NOMBRE:	Porcentaje de campañas de difusión institucional realizadas					
FORMULA:	Porcentaje de campañas de difusión institucional realizadas = (Número de Campañas del Programa de Difusión Realizadas / Número de Campañas programadas)*100 PCPDI = (ROPRI/NCPD)*1000					
INDICADOR I						
NOMBRE: FORMULA:	Porcentaje de Hombres Atendidos Porcentaje de Hombres Atendidos=(Comunidad Universitaria de Género Masculino Atendida/ Comunidad Universitaria de Género Masculino Programada)*100					
NOMBRE:	PHA=(CUGHA/CUGHP)*100 Porcentaje de Mujeres Atendidos					
FORMULA:	Porcentaje de Mujeres Atendidos=(Comunidad Universitaria de Género Mujeres Programada)*100 PMA=(CUGMA/CUGMP)*100		ersitaria de Género			
Acelén de Dié	X. LINEAS DE ACCI undir eventos académicos, de investigación, vinculación, extensión, gestión y pu					
Accion 1: Dit	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META			
1.1 De	sarrollar la difusión de eventos institucionales tanto internos como externos	Actividad de difusión	170			
1.2 Ca	mpaña de difusión institucional	Campaña de difusión	11			
	esarrollar la mejora y reforzamiento de la imagen institucional	Diseño realizado	550			
Acción 2: Se	guimiento presupuestal ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META			

R05/08-2015 F-PL_PA-01