



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA
CARTA DESCRIPTIVA

B. CONTEXTO DEMOGRÁFICO

Según menciona la Actualización de Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016, la población total del estado asciende a un registro estimado de 2 millones 834 mil 814 habitantes, en el periodo 2005-2010, su tasa de crecimiento fue de 2.08%, considerablemente superior a la nacional, de 1.82%; particularmente porque Hidalgo cuenta con municipios con una fuerte dinámica de atracción poblacional. En cuanto a su composición por sexo, la distribución es muy equilibrada, 51.8% está constituido por mujeres y el resto por hombres, en Hidalgo más de 171 mil personas mayores de 15 años son analfabetas y no han concluido su Educación Básica. Hoy en día 33 de los 84 estados cuentan con instituciones de educación superior. En lo que corresponde a este ciclo escolar a nivel estatal se logró una matrícula de 79 mil 331 estudiantes, de modo que 28.4% de las y los jóvenes hidalguenses de entre 18 y 23 años, cursa este nivel.

Dado que la Universidad se encuentra en Zempoala y según datos del último censo realizado en el 2010 por INEGI la población del Municipio corresponde a 39,134 personas divididas en 19,069 hombres y 20,074 mujeres, considerando en su zona de influencia municipios tales como Pachuca, Mineral de la Reforma, Actopan, el Arenal, Atotonilco el Grande, Epazoyucan, Mineral del Monte, Omitlán, San Agustín Tlaxiaca, Tizayuca, Villa de Tezontepec, Zapotlán y desde luego Zempoala, que en conjunto suman una población total de 728,887 conformada por el 47% hombres y 53% mujeres.

En lo que refiere a edad 102,559 personas tienen 18 o más años, lo que representa un 3.8% de la población total estatal, cabe resaltar que 14% de la población en edad de cursar educación media y superior se encuentra en nuestra zona de influencia.

C. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El presente proyecto se encuentra como procedimiento denominado Comunicación en el Sistema de Gestión de la Calidad mismo que está certificado por la Norma ISO 9001, cuya finalidad es dar a conocer a la comunidad universitaria y a la sociedad en general las actividades realizadas al interior de la institución de áreas tales como: academia, extensión, vinculación, investigación, desarrollo tecnológico, cultura y deporte, además de la oferta educativa con la que se cuenta a través de los diferentes medios de comunicación tales como prensa, radio, tv e internet, apoyándose de atractivos diseños y una cuidadosa redacción de contenido, propiciando con ello mantener el posicionamiento positivo de la Universidad apoyado de campañas permanentes.

D. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS POR EL PROGRAMA

Actualmente el proyecto de Difusión Institucional proporciona y ha brindado cobertura y difusión de los eventos institucionales de la UPPachuca, lo anterior logrado por la programación y realización de actividades de promoción escolar e implementación de las diferentes campañas realizadas para la imagen institucional. La difusión del quehacer universitario ha acercado, tanto a la población estudiantil como a los trabajadores de la institución, a la ciencia, la tecnología, el deporte y la cultura. En los últimos años se han utilizado diversos medios masivos de comunicación logrando con ello hoy en día el posicionamiento de la Universidad dentro de la sociedad.

E. ANALISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> La difusión del quehacer universitario orienta e informa a la sociedad demandante acerca de los beneficios y oportunidades de crecimiento que brinda la institución. La Universidad cuenta con pertinencia e identidad en su Entorno y zona de influencia. Amplia oferta educativa incluyendo la de posgrado, educación continua y a distancia. Programas educativos competitivos y pertinentes. Sólida presencia institucional en los más reconocidos medios de comunicación. Continua participación en eventos y proyectos estatales, nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Lejanía de los centros urbanos. Bajo sentido de pertenencia por parte de la comunidad universitaria. Agudas industrias, instituciones y organismos aún no conocen el potencial y perfil de nuestros programas educativos. Falta reforzar la comunicación entre las áreas que conforman la institución. Crecimiento acelerado de la UPPachuca.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> La universidad cuenta con estrecha vinculación con instituciones reconocidas a nivel internacional permitiendo el desarrollo de proyectos que beneficien a la comunidad universitaria. Los programas educativos de la Universidad están orientados a las necesidades del desarrollo económico social de la región. Los programas sociales de atención a grupos vulnerables son aceptados por la sociedad lo que permite que la institución tenga confiabilidad y prestigio ante la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de la oferta educativa de otras Instituciones de Educación Superior. La competencia con otras instituciones que ofertan PE similares. Creación de nuevas IES dentro de nuestra zona de influencia. Falta de compromiso de concesionarios del transporte.

V. ANALISIS DE LOS INVOLUCRADOS

A. EJECUTORES

- Secretaría de Educación Pública Federal.
- Coordinación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.
- Secretaría de Educación Pública Estatal.
- Subsecretaría de Educación Media Superior y Superior.
- Instituciones Públicas de Educación Superior.

B. INDIFERENTES

- Población que aún no se interesa por el nivel académico superior o que no requiere de ninguno de los servicios ofrecidos por la institución.

C. BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Conforme a la zona de influencia de la Universidad Politécnica de Pachuca la población corresponde a 212,703 personas de 18 a 25 años de los municipios de Actopan, El Arenal, Atotonilco el Grande, Epazoyucan, Mineral de la Reforma, Omitlán de Juárez, Pachuca de Soto, San Agustín Tlaxiaca, Tizayuca, Villa de Tezontepec, Zapotlán de Juárez y Zempoala, de los cuales 102,205 son egresados de Nivel Medio Superior.

D. BENEFICIARIOS DIRECTOS

R05/08-2015

F-PL_PA-01



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA
CARTA DESCRIPTIVA

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Alumnos	2844	1976	4820
Docentes	152	114	266
Administrativos	75	56	131

E. CONDICIÓN ESPECÍFICA DE LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Persona con discapacidad	128	44	172
Lengua Indígena	146	101	247

F. OPOSITORES			
<ul style="list-style-type: none"> Aquellas personas que consideran irrelevante la creación, ampliación o mejoramiento de instituciones de educación superior. Instituciones privadas y públicas que cuentan con la oferta educativa y de servicios similar a la de esta Institución. 			

VI. ANALISIS DEL PROBLEMA

A. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El 34% (1774) de la comunidad universitaria no cuenta con cultura de comunicación institucional.

¿Quiénes son los sujetos o área de enfoque que presenta la situación negativa?

Comunidad universitaria

¿Cuál es el área o lugar donde se desarrolla la situación negativa?

La Universidad Politécnica de Pachuca

¿Cuál es la situación negativa?

Falta de cultura en cuanto a la comunicación institucional

¿Cuál es la magnitud de la situación negativa?

El 34% de la comunidad no cuenta con la cultura de comunicación institucional

B. PERTINENCIA DE GÉNERO

¿Cuántas mujeres y cuantos hombres son afectados directa o indirectamente por el problema o problemas que se han enunciado?

Actualmente la matrícula escolar conformada por: 1,648 alumnas y 2,370 alumnos

¿Cómo impacta las problemáticas enunciadas de manera diferenciada en las mujeres?

El 4% de la población que es afectada directa e indirectamente corre el riesgo de abandonar sus estudios por ser beneficiarias de algún programa en específico.

¿Considera que es necesario incluir algún servicio o acción específica para las mujeres y evitar la desigualdad de género?

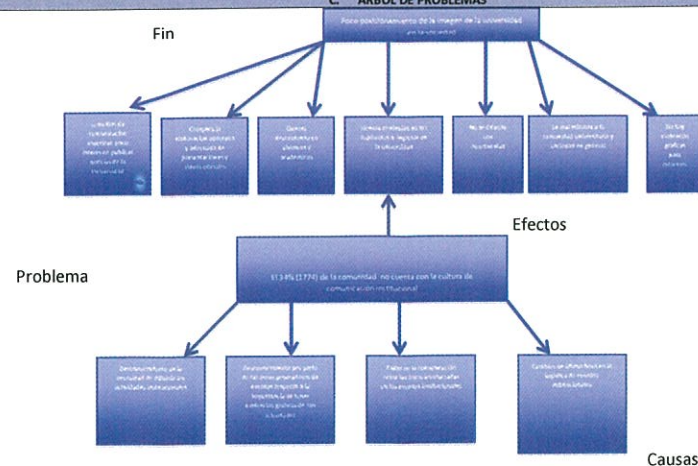
SI

NO

¿Por qué?

Recientemente la Universidad Politécnica de Pachuca se incorporó a través del área de psicología a las acciones en contra de la desigualdad de género fomentadas por el Gobierno del Estado mediante la Secretaría de Educación Pública e institucionalizó la Unidad de Equidad de Género al interior la cual trabaja continuamente en pro de la pertinencia de género.

C. ÁRBOL DE PROBLEMAS



Causas

R05/08-2015

F-PL_PA-01