

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
CALENDARIZACIÓN DE METAS
SEGUNDO SEMESTRE EJERCICIO 2017

PROYECTO: 13 DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

ACCIONES / ACTIVIDADES	UNIDAD MEDIDA	E	F	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC	TOTAL
Acción 1 Difundir eventos académicos, de investigación, vinculación, extensión, gestión y publicidad de la UPPachuca														
1.1 Desarrollar la Difusión de eventos institucionales tanto internos como externos	Actividad de Difusión	20	20	10	15	15	10	10	10	20	15	20	5	170
1.2 Campaña de difusión institucional	Campaña de difusión			1			2	1		3	2	2		11
1.3 Desarrollar la mejora y reforzamiento de imagen institucional	Diseños Realizados	40	53	40	50	53	57	30	50	57	50	50	20	550
Acción 2 Seguimiento presupuestal														
2.1 Presupuesto para la difusión institucional. de educación superior autorizado	Pesos	\$32,261.28	\$9,549.20	\$64,408.28	-\$11,196.71	\$38,990.25	\$49,767.12	\$85,800.00	\$68,451.42	\$50,300.00	\$26,300.00	\$19,900.00	\$2,400.00	\$436,930.84

R05/08-2015

F-PL_PA-05

Responsable de proyecto

L.C.C. Gustavo González Pérez

Encargado del Despacho de la Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional