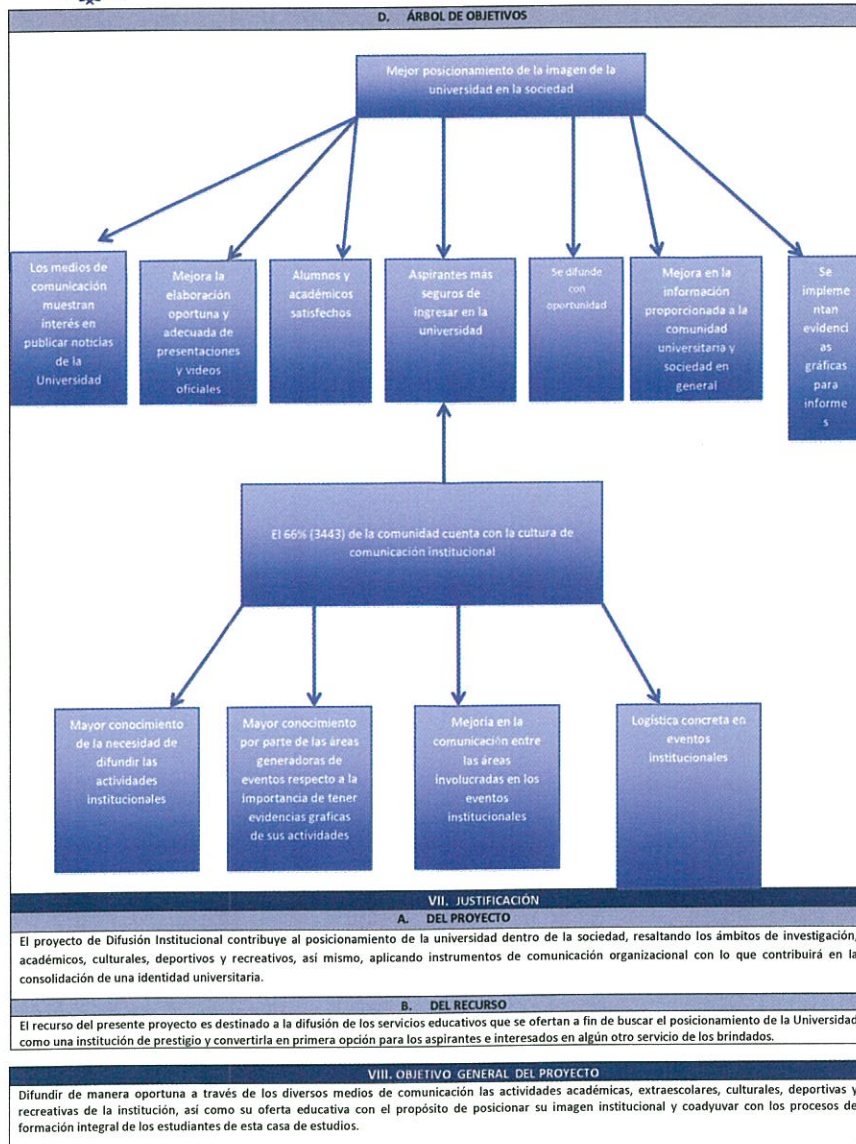




UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA
CARTA DESCRIPTIVA



R05/08-2015

F-PL_PA-01



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PACHUCA
CARTA DESCRIPTIVA

A. META		B. UNIDAD DE MEDIDA	
\$ 436,930.84		Pesos	
SITUACIÓN ESPERADA	A mayor recurso ejercido en la difusión institucional mayor captación de estudiantes que desean ingresar a la institución	DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE MEDIDA	Analizar el rendimiento económico de los recursos ejercidos en difusión institucional

IX. INDICADORES		
A. DEL SISTEMA INTEGRADOR DE INGRESOS, PRESUPUESTO, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO (SIIPPED)	PERIODO DE VERIFICACIÓN	
TRIMESTRAL		
INDICADOR DE COMPONENTE		
NOMBRE:	Porcentaje de presupuesto ejercido en difusión institucional	
FORMULA:	Porcentaje de presupuesto ejercido en difusión institucional= (Presupuesto ejercido/Presupuesto autorizado)*100 PPE(PE/PA)*100	
INDICADOR DE ACTIVIDAD		
NOMBRE:	Porcentaje de Actividades de Difusión Realizadas	
FORMULA:	Porcentaje de Actividades de Difusión Realizadas=(Actividades de Difusión Realizadas/Actividades de Difusión Programadas) *100 PADR= (ADR/ADP)*100	
B. EVALUACIÓN DE GESTIÓN		
PERIODO DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR		
SEMESTRAL		
INDICADOR DE IMPACTO		
NOMBRE:	Porcentaje de Cumplimiento del Programa de Difusión Institucional	
FORMULA:	Porcentaje de Cumplimiento del Programa de Difusión Institucional = (Número de Actividades del Programa de Difusión Realizadas/ Número de Actividades Programadas)*100 PCPD = (NAPDR/NACPD)*100	
INDICADOR DE PROCESO		
NOMBRE:	Porcentaje de Eventos Difundidos	
FORMULA:	Porcentaje de Eventos Difundidos =(Eventos Difundidos en Medios Electrónicos/Total de Eventos)*100 PED=(EDME/TE)*100	
NOMBRE:	Porcentaje de Materiales Diseñados	
FORMULA:	Porcentaje de Materiales Diseñados= (Materiales de Difusión Diseñados/Materiales de Difusión Solicitados)*100 PMD=(MDD/MDS)*100	
INDICADOR DE RESULTADO		
NOMBRE:	Porcentaje de Actividades de Difusión Realizadas	
FORMULA:	Porcentaje de Actividades de Difusión Realizadas=(Actividades de Difusión Realizadas/Actividades de Difusión Programadas) *100 PADR= (ADR/ADP)*100	
INDICADOR DE PRODUCTO		
NOMBRE:	Porcentaje de campañas de difusión institucional realizadas	
FORMULA:	Porcentaje de campañas de difusión institucional realizadas =(Número de Campañas del Programa de Difusión Realizadas / Número de Campañas programadas)*100 PCPD = (NCPDRI/NCPD)*100	
INDICADOR DE GÉNERO		
NOMBRE:	Porcentaje de Hombres Atendidos	
FORMULA:	Porcentaje de Hombres Atendidos=(Comunidad Universitaria de Género Masculino Atendida/ Comunidad Universitaria de Género Masculino Programada)*100 PHA=(CUGHA/CUGHP)*100	
NOMBRE:	Porcentaje de Mujeres Atendidos	
FORMULA:	Porcentaje de Mujeres Atendidos=(Comunidad Universitaria de Género Mujeres Atendida/ Comunidad Universitaria de Género Mujeres Programada)*100 PMA=(CUGMA/CUGMP)*100	
X. LINEAS DE ACCIÓN		
Acción 1: Difundir eventos académicos, de investigación, vinculación, extensión, gestión y publicidad de la UPPACHUCA		
ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META
1.1 Desarrollar la difusión de eventos institucionales tanto internos como externos	Actividad de difusión	170
1.2 Campaña de difusión institucional	Campaña de difusión	11
1.3 Desarrollar la mejora y reforzamiento de la imagen institucional	Diseño realizado	550
Acción 2: Seguimiento presupuestal		
ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META
2.1 Presupuesto para la difusión institucional, de educación superior autorizado	Pesos	\$ 436,930.84

R05/08-2015

F-PL_PA-01