





MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE INGENIERÍA FINANCIERA

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	
INGI-TR 5-90-6	INGII-TR 5-90-6	INGIII-TR 5-90-6	
VALORES DEL SER	INTELIGENCIA EMOCIONAL	DESARROLLO INTERPERSONAL	
VAS-TR 3-45-3	INE-TR 3-45-3	DEI-TR 3-45-3	
MICROECONOMÍA	MACROEGONOMÍA	DERECHO CORPORATIVO	
MIC-CV 5-90-6	MAC-CV 5-90-6	DEC-TR 5-90-6	
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	
INF-CV 5-90-6	ADE-E8 5-90-6	ADF-68 5-105-7	
INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA	CONTABILIDAD FINANCIERA	ESTRUCTURA FINANCIERA	
INI-CV 5-90-6	COF-CV 5-90-8	ESF-ES 5-90-6	
ALGEBRA LINEAL	MERCADOTECNÍA FINANCIERA	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	
ALL-CV 5-90-6	MEF-ES 5-90-8	PRE-CB 5-90-6	
LÓGICA DE LA PROGRAMACIÓN	MATEMÂTICAS FINANCIERAS	INGENIERÍA DEL DISEÑO DE PRODUCTO	
LOP 5-105-7	MAF-CV 5-1,05-7	IDP-CV 5-90-6	
600-40	800-40	600-40	

Cuarto Cuatrim	estre	Quinto Cu	atrimestre	Sexto Cua	trimestre
INGLÉS IV		INGLÉS V		INGLÉS VI	
INGIV-TR 5-	90-6	INGV-TR	5-90-6	INGVI-TR	5-90-6
HABILIDADES DEL PENSAMIENTO		HABILIDADES ORGANIZACIONALES		ÉTICA PROFESIONAL	
HAP-TR 3-	45-3	HAO-TR	3-45-3	ETP-TR	3-45-3
ECONOMÍA GEOGR	RAFÍCA	DERECH	O FISCAL	EVALUACIÓN C	E PROYECTO
ECG-ES 4-	76-5	DEF-ES	4-75-5	EVPCV	4-75-5
INVESTIGACIÓN OPERACIONE		PRE-ES	6-90-6 DE PROCESOS		TICA Y ALIZACIÓN
INO-CV B-	90-6	INP-CV	5-90-6	LOC-OB	6-90-6
EBTADÍSTICA PA NEGOCIOS	ARA		FERENCIAL E GRAL		HONES NOIALES
ESA-CV 5-	90-6	CDI-CB	6-120-7	ECD-CV	6-120-8
ESTANCIA I			ATOS PARA OCIOS	NEGOCIOS II	VTELIGENTE
	- CO (100 CO)	The second desired the second	5-90-6	NEI-ES	5-90-6

SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

			E FORMACIÓN	ERCER CICLO		
Décimo Cuatrimestro	atrimestre	Noveno Cui	trimestre	Octavo Cua	atrimestre	Séptimo Cua
	ts ix	INGLE	\NGL€S VIII		INGLÉS VII	
	5-90-6	INGIX-TR	5-90-6	INGVIII-TR	5-90-8	INGVII-TR
	E EMPRESAS	VALUACIÓN DI	ÚBLICAS	FINANZAS I		INNOVAC
	6-105-6	VAE-ES	3-60-4	FIP-ES	3-45-3	INE-TR
	riva i	OPTAT		FINAN	ORPORATIVAS	ANANZAS COC
	4-78-5	OPI-E8	5-90-6	PII-ES	5-90-6	FIC-ES
Estectia	TVAII	OPTAT	NANCIEROS	MERCADOS F	NANCIEROS	SISTEMAS FIN
Profesional	4-75-5	OPII-ES	5-90-6	MEF-ES	5-90-6	BIF-ES
	IVA III	OPTAT	NTOS DE	PORTAFO INSTRUME INVER	ERNACIONAL	OONOMÎA INT
	4-78-5	PIII-ES	5-90-6	PII-ES	4-78-8	ECI-E8
	IVA IV	OPTAT		DERECHO B	METRÍA	ECONON
	4-76-5	OPIV-ES	4-90-6	DBB-ES	5-906	ECO-E8
	FINANCIERAS	ESTRATEGÍAS	E RIESGOS	CONTROL D	ICIA II	ESTAN
	6-105-7	ESF-ES	6-90-6	COR-ES	8	120

DR. MARCO ANTONIO FLORES GONZÁLEZ RECTOR DR. MIGUEL ANGEL TORRES GONZÁLEZ DIRECTOR DE CARRERA DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

SELLO DE RECTORÍA







MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE INGENIERÍA EN FINANZAS

COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

- Diagnosticar el estado actual de las organizaciones para emitir juicios de valor en la toma de decisiones mediante la aplicación de instrumentos de evaluación.
- Formular alternativas óptimas de administración a través del ordan, métrica y mejora de los orocesos.

Diagnosticar variables económicas del entorno para identificar los elementos que afectan el desarrollo de la organización a través del monitoreo de la actividad global.

 Analizar variables económicas que afectan directamente el desarrollo económico de la organización a través de la simulación de posibles escenarios para estructurar un plan estratégico de acción.

Prospectar escenarios posibles para anticipar acciones de estabilidad financiera a través de estudios técnicos económicos.

ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN NOMBRE CREDITOS /HRS

DR. MARCO ANTONIO FLORES GONZÁLEZ

PROFESIONAL ASOCIADO EN FINANZAS Estadía Profesional 480 hra

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

- Predecir comportamiento de las variables mediante técnicas y herramientas cuantitativas para construcción de modelos óptimos.
- Proponer oportunidades de negocios mediante estudios técnicos para determinar la factibilidad de la inversión.
- Determinar alternativas de inversión mediante la diversificación de bienes y servicios para la generación de negocios rentables.
- Sistematizar procesos administrativos mediante el uso de herramientas tecnológicas para generar información en la toma de decisiones.
- Generar reportes ejecutivos, técnicos y de divulgación que facilitan la toma de decisiones con apego a estándares financieros, nacionales e internacionales.
- Sistematizar procesos administrativos mediante el uso de herramientas tecnológicas para generar información en la toma de decisiones.
- Comparar condiciones financieras actuales vs. propuestas con indicadores de costo beneficio para determinar eficiencia y eficacia organizacional.
- Diseñar modelos financieros y económicos que se adecuen a las necesidades del negocio mediante la investigación de mercados globales.
- · Experimentar modelos financieros y económicos a través software especializado.
- Construir modelos de datos para la sistematización y automatización de procesos organizacionales mediante el uso de Tecnologías de la información y Comunicaciones. Transferir tecnología y conocimiento para la creación de negocios inteligentes por medio de la innovación tecnológica actual.

ASIGNATURAS OFTATIVAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			
NOMBRE	CREDITOS/HRS		

DR. MIGUEL ANGEL TORRES GONZÁLEZ
DIRECTOR DE CARRERA

INGENIERO EN FIANANZAS

COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN

- Integrar portafollo de inversión para incrementar la rentabilidad y reducir el riesgo de la inversión, mediante la construcción de modelos
- Soportar portafolio de inversión identificando factores claves que intervienen en el mercado para generar alternativas de ajusto de la inversión.
 Integrar acquiernas de financiamiento seleccionando las malores opciones de
- Integrar esquemas de financiamiento seleccionando las mejores opciones de financiamiento a través de estudios comparativos de costo-beneficio.
- Administrar portafollo de financiamiento para garantizar la oparación y la continuidad financiara de las organizaciones a través de esquemas de deuda con instituciones públicas y privadas.
- Innovar procesos y productos de la organización a través de esquemas de mejora continua y de creatívidad para generar nuevas líneas de negocios.
- Diversificar unidades de negocios para ampliar las oportunidades a través de técnicas que generen nuevos nichos de mercado.
- Valuar la innovación tecnológica aplicable a la organización para incrementar la ventaja competitiva mediante el análisis de tendencias de desarrollo tecnológico.
- implementar sistemas inteligentes para la generación de ventajas competitivas y tendencias de núevos hábitos de mercado a través de software especializado.

NOMBRE	CREDITOS /HRS
OPTATIVA I	5/75
OPTATIVA II	5/75
OPTATIVA III	8/75
OPTATIVA IV	5/75

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

SELLO DE RECTORIA