



# SIMPOS BEROAMERICANO MULTIDISCIPLINARIO DE CIENCIAS E INGENIERÍAS

30 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE

CARPETA DE PATROCINIOS













Anivers

# Contenido

- Introducción
- ¿Por qué el SIMCI?
- Objetivo
- Dirigido a
- Temáticas
- Paquetes para patrocinadores
- Beneficios
- Presencia de marca
- Eventos anteriores
- Contacto













## Introducción

En el marco del Centenario de la creación de la Secretaría de Educación Pública, la Universidad Politécnica de Pachuca (UPP), presenta el Simposio Iberoamericano Multidisciplinario de Ciencias e Ingenierías, en su edición 2021, evento que nos permite continuar con nuestra labor de difundir nuevos avances, ideas y visiones en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación, provenientes de trabajos de investigación y desarrollo tecnológico arbitrados por expertos nacionales e internacionales que serán expuestos de manera virtual, además de ser publicados en revistas registradas e la Revista Simposio Iberoamericano indexadas. así como Multidisciplinario de Ciencias e Ingenierías.

Desde su primera edición en el año 2011, el SIMCI contribuye a la consolidación de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) articulando los esfuerzos que realizan los sectores público, privado y social, a través de una visión multidisciplinaria e innovadora orientada a detonar el desarrollo económico y social sostenible del estado y del país.

El SIMCI 2021 está dirigido a la comunidad académica/científica, gubernamental, empresarial y la sociedad, considerando al medio ambiente para el desarrollo sostenible; sentando las bases para la conformación de la penta hélice.













# ¿Por qué el SIMCI?

En esta edición del SIMCI 2021, continuamos con nuestra labor de difundir nuevos avances, ideas y visiones en materia de Ciencia, e Innovación. Provenientes de trabajos teóricos Tecnología experimentales, prototipos, diseños y herramientas, a través de:

- Conferencias magistrales
- Presentaciones orales
- Diseño de carteles
- Cursos
- Talleres dictados
- Anivers • Publicación de artículos en revistas y capítulos de libro debidamente registrados, indexados y arbitrados

Todas nuestras actividades son impartidas por expertos nacionales e internacionales.

Por primera vez en su historia, el SIMCI se llevará a cabo en la modalidad virtual, con la finalidad mantener las medidas sanitarias que amerita, además de seguir contribuyendo al progreso de la región, el estado y país.















# Objetivo

El SIMCI, en su emisión 2021, tiene como objetivo difundir nuevas ideas y visiones en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación provenientes de trabajos teóricos y experimentales, así como de prototipos, diseños y herramientas, esto a través de conferencias magistrales, presentaciones orales, carteles, cursos y talleres dictados por expertos nacionales e internacionales y en la modalidad virtual, asimismo la publicación de artículos y capítulos de libro en revistas registradas e indexadas, arbitrados por investigadores reconocidos, con la finalidad de contribuir al progreso de la región, estado y país.

# Dirigido a

Académicos, estudiantes, investigadores, rectores, profesionistas, empresarios, organizaciones, y público en general, interesados en contribuir al desarrollo científico y tecnológico del país.













# **Temáticas**

En el SIMCI 2021, se abarcarán cuatro grandes grupos del conocimiento científico y tecnológico y, dentro de cada uno de ellos, se desarrollarán diferentes temáticas.

#### CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD (CBS)

Agrobiotecnología, Biotecnología Industrial y Farmacéutica, Biotecnología del Mar y Medio Ambiente, Materiales Biológicos, Fuentes Alternas de Energía, Ingeniería de Tejidos Biológicos, Imagenología, Sistemas Biomédicos, Telemedicina, Bioinstrumentación, Bioinformática, Ejercicios y Rehabilitación, Masoterapia, Electroterapia y Agentes Físicos, Casos Clínicos, Salud Pública, Investigación Clínica, Patología Clínica, Cirugía General y Transplantes.

#### CIENCIAS COMPUTACIONALES, COMUNICACIONES Y FINANZAS (CCCF)

Redes, Telecomunicaciones, Inteligencia Artificial, Cibernética, Cómputo Forense, Internet de las Cosas, Domótica, Redes de Sensores Inteligentes y Smart Grids, Sistemas Informáticos, Big Data y Minería de Datos, Seguridad Informática, Aplicación de las TIC, Móviles y Videojuegos, Desarrollo Económico y Social, Aplicación de TI en Finanzas, Innovación y Negocios Inteligentes, Finanzas en el Mercado Internacional.

#### CIENCIAS DE LA INGENIERÍA (CI)

Control y Automatización, Instrumentación, Sistemas Embebidos, Electrónica Avanzada, Sistemas Mecatrónicos, Sistemas Ciberfísicos, Robótica, Sistemas Autónomos, Optomecatrónica, Agricultura de Precisión, Manufactura Avanzada, Mecánica Aplicada, Diseño Mecánico, Materiales Avanzados, Nanociencias y Nanotecnología, Fuentes Alternas de Energía, Autotrónica, y Sistemas Automotrices.

#### CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (CE)

Tecnología Educativa, Proceso de Enseñanza y Aprendizaje, Diseño Curricular, Desarrollo Humano en la Educación, Enseñanza de las Ciencias, Educación para la Paz, Aprendizaje a lo Largo de la Vida, Uso de la Tecnología en el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación, Educación Especial, Ambientes de Aprendizaje, Neurodidáctica, Resiliencia en Educación, Innovación Educativa, Gamificación en la Educación, Neuroeducación, Sistemas Educativos.













# **Paquetes**

#### PATROCINADOR PLATINO

- Presencia en nuestro portal www.upp.edu.mx/simci, con liga a su sitio web.
- Difusión en redes sociales (Facebook y Twitter).
- Publicidad en la rueda de prensa en fechas previas al evento.
- Transmisión de 100 spots publicitarios\* entre las actividades del evento, durante los 2 días del evento.

# PATROCINADOR ORO

- Presencia en nuestro portal www.upp.edu.mx/simci, con liga a su sitio web.
- Difusión en redes sociales (Facebook y Twitter).
- Publicidad en la rueda de prensa en fechas previas al evento.
- Transmisión de 75 spots publicitarios\* entre las actividades del evento, durante los 2 días del evento.

\*La producción del spot es por cuenta del patrocinador. Duración del spot entre 15 y 25 segundos.













#### PATROCINADOR PLATA

- Presencia en nuestro portal www.upp.edu.mx/simci, con liga a su sitio web.
- Difusión en redes sociales (Facebook y Twitter).
- Publicidad en la rueda de prensa en fechas previas al evento.
- Transmisión de 50 spots publicitarios\* entre las actividades del evento, durante los 2 días del evento.

## PATROCINADOR BRONCE

- Presencia en nuestro portal www.upp.edu.mx/simci, con liga a su sitio web.
- Difusión en redes sociales (Facebook y Twitter).
- Publicidad en la rueda de prensa en fechas previas al evento.
- Transmisión de 25 spots publicitarios\* entre las actividades del evento, durante los 2 días del evento.

\*La producción del spot es por cuenta del patrocinador. Duración del spot entre 15 y 25 segundos.













# **Beneficios**

#### • Impulso de las ventas

Con su presencia, usted podrá impactar a un público cautivo de más de 2,500 asistentes de nivel estatal y nacional. Tendrá la oportunidad de mostrar los atributos de su producto o servicio.

 Exposición publicitaria permanente para la visibilidad de su marca

Garantizamos una amplia exposición de su marca en los soportes y medios internos de comunicación electrónicos antes y durante el evento, lo que generará una imagen constante y positiva para su marca.

• Diferencia con otros eventos con trascendencia en la rama

Con el simple hecho de ser patrocinador del SIMCI 2021, podrá diferenciarse del resto de la competencia, podrá reforzar su marca y ubicarse por sobre las demás.

· Generación de una imagen asertiva

La comunidad empresarial, de investigadores, académicos y estudiantil los visualizará como una empresa preocupada por impulsar proyectos universitarios y nuevos talentos, además de estar comprometida con el desarrollo científico y tecnológico en la sociedad.













# Presencia



Publicidad en el sitio web del SIMCI 2021



















Publicidad en redes sociales













# **Eventos anteriores**





















## Contacto

#### Universidad Politécnica de Pachuca

Carretera Pachuca Ciudad Sahagún, km 20, Rancho Luna,

Ex-Hacienda de Santa Bárbara, Zempoala, Hidalgo. C. P. 43830

Tel.: (771) 547 7510, ext.: 2222, 2503, 2276, 2205













