

## **Informe de Posibles Mejoras y Sugerencias**

### **Comportamiento de Compra en EE.UU.**

Este informe presenta ideas exploratorias basadas en el análisis del dataset. No es definitivo; el proyecto está abierto a ajustes, nuevas variables y validaciones adicionales.

Fuente: shoppingBehaviour.csv (datos limpios)

Herramienta: Dashboard interactivo en Excel con VBA

1. Las mujeres compran más en otoño y primavera; los hombres, en primavera e invierno.  
Sugerencia: Ajustar campañas por género y estación para mayor impacto.

2. Los no suscritos usan más promociones que los suscritos.  
Sugerencia: Ofrecer incentivos a nuevos clientes y beneficios exclusivos a suscritos.

3. Los adultos mayores compran menos en invierno.  
Sugerencia: Facilitar compras desde casa en temporada fría (envío gratis, catálogo digital).

4. Outerwear y calzado venden menos, incluso en estados con climas variados.  
Sugerencia: Revisar oferta (precios, variedad, presentación) y probar paquetes combinados.

5. La primavera genera más volumen; el otoño, mayor valor por compra.  
Sugerencia: En primavera, captar volumen; en otoño, promover compras de mayor ticket.

6. Combinaciones de filtros (ej. mujer + otoño) destacan segmentos de interés.  
Sugerencia: Usar el dashboard para identificar grupos clave y personalizar acciones.

#### **Próximos pasos posibles:**

- Añadir filtros por ubicación o método de pago
- Explorar integración con otras herramientas

Dayana Valdés

Proyecto realizado como parte del Máster en Data & Analytics V3 – The PowerMBA

dlvm.focus@gmail.com | [linkedin.com/in/dayanavm](https://linkedin.com/in/dayanavm)

1 de noviembre de 2025

## U.S.A Costumer Purchase Behavior

TOTAL PURCHASES		
Age Range	Cuenta de Customer ID	Suma de Purchas
18-37	1,464	\$ 88,220
38-57	1,492	\$ 89,098
58-77	944	\$ 55,763
<b>Total general</b>	<b>3,900</b>	<b>\$ 233,081</b>

3900 | \$ 233.081

AVG. PURCHASE VALUE	
Category	Average Purchase Value (USD)
Accessories	\$60
Clothing	\$60
Footwear	\$60
Outerwear	\$57
<b>Total general</b>	<b>\$60</b>

\$60

3 AVG. AGE FREQUENCY

Age Range	Average Age
18-37	28
38-57	48
58-77	64
<b>Total general</b>	<b>44</b>

ITEM RECOUNT BY PURCHASE

Clothing Items	Cuenta de Customer ID
Backpack	143
Belt	161
Blouse	171
Boots	144
Coat	166
Dress	140
Gloves	153
Handbag	154
Hat	151
Hoodie	155
Jacket	124
Jeans	171
Jewelry	163
Pants	171
Sandals	160
Scarf	157
Short	159
Shoes	150
Skirt	158
Socks	145
Sunglasses	159
Sweater	164
T-shirt	147
<b>Total general</b>	<b>3,900</b>

15 AVG. PURCHASE QUANTITY	
Category	Avg. Purchase Q.
Accessories	1945
Clothing	1959
Footwear	1960
Outerwear	1907
<b>Total general</b>	<b>1951</b>

1951

SEASONAL PURCHASES SWING	
Season	Cuenta de Customer
Fall	975
Spring	999
Summer	955
Winter	971
<b>Total general</b>	<b>3900</b>



CATEGORY PURCHASE TOTALS	
Category	Cuenta de Custo
Accessories	1240
Clothing	1737
Footwear	599
Outerwear	324
<b>Total general</b>	<b>3900</b>

3900

AVG. PURCHASE FREQUENCY

Frequency	Average Purchas Purchase
Annually	1,961 \$ 34,419
Bi-Weekly	2,000 \$ 33,200
Every 3 Months	1,949 \$ 33,088
Fortnightly	1,988 \$ 32,007
Monthly	1,970 \$ 32,810
Quarterly	1,963 \$ 33,771
Weekly	1,912 \$ 31,796
<b>Total general</b>	<b>1,951 \$ 233,081</b>

233.081

LEADING PAYMENT METHOD

Category	Cuenta de Custo
Bank Transfer	612
Cash	670
Credit Card	671
Debit Card	636
PayPal	677
Venmo	634
<b>Total general</b>	<b>3900</b>

3900

LEADING SHIPPING TYPE

Category	Cuenta de Custo
2-Day Shipping	627
Express	646
Free Shipping	875
Next Day Air	648
Standard	654
Store Pickup	650
<b>Total general</b>	<b>3900</b>

3900

LEADING PURCHASE TOTALS

Cuenta de Customer ID
3900

3900

CATEGORY PURCHASE TOTALS

Category	Accessories
<b>Cuenta de Customer ID</b>	<b>1240</b>

1240

CATEGORY PURCHASE TOTALS

Category	Clothing
<b>Cuenta de Customer ID</b>	<b>1737</b>

1737

CATEGORY PURCHASE TOTALS

Category	Footwear
<b>Cuenta de Customer ID</b>	<b>599</b>

599

CATEGORY PURCHASE TOTALS

Category	Outerwear
<b>Cuenta de Customer ID</b>	<b>324</b>

324

AVG. OF TOP 5 & BOTTOM 5 STATES BY SHOPPING RATING

State	Purchase Amount	Review-Rating	Previous-Purchases
Alaska	68	35	28
Pennsylvania	67	34	27
Arizona	67	35	28
West Virginia	64	33	24
Nevada	63	33	26
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>34</b>	<b>27</b>

27

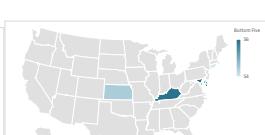
State	Purchase Amount	Review-Rating	Previous-Purchases
Connecticut	58	34	29
Delaware	65	34	26
Kansas	55	35	23
Kentucky	56	35	26
Maryland	56	33	27
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>34</b>	<b>25</b>

25

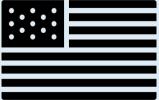
State

State	Top Five	Bottom Five
Alaska	68 Connecticut	54
Pennsylvania	67 Delaware	55
Arizona	67 Kansas	55
West Virginia	64 Kentucky	56
Nevada	63 Maryland	56
<b>Total</b>	<b>65 Total</b>	<b>55</b>

55



## U.S.A Costumer Purchase



### Membership Benefits

Subscription Status: No  
Yes

Prime Code Used: No  
Yes

Discount Applied: No  
Yes

### Demographic Slicers

Age: 18-37  
38-57  
58-77

Gender: Female  
Male

Total Purchases	Average Purchase Frequency	Average Purchase Value	Average Age Frequency	Average Purchase Quantity
<b>3900</b> \$233.081	<b>Bi-Weekly</b> \$33.200	<b>\$60</b>	<b>44</b>	<b>1951</b>

Leading payment method  
**PayPal**

Leading Shipping Type  
**Free**

AVG. Top 5 States by Purchase



State	Purchase Amount	Review-Rating	Previous-Purchases
Wisconsin	83	39	22
Arizona	79	32	28
Rhode Island	78	42	26
Delaware	72	39	35
Ohio	71	30	26
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>36</b>	<b>29</b>

Seasonal Purchase Swing



AVG. Bottom 5 States by Purchase



State	Purchase Amount	Review-Rating	Previous-Purchases
South Dakota	49	37	21
Montana	49	41	29
Georgia	48	21	21
Alabama	47	39	37
Utah	43	35	25
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>34</b>	<b>27</b>

Item Recount by Purchase

Item	Count
T-SHIRT	147
SWEATER	164
SUNGLA...	161
SOCKS	159
SNEAKERS	145
SKIRT	158
SHORTS	157
SHOES	150
SHIRT	169
SCARF	157
SANDALS	160
PANTS	171
JEWELRY	171
JEANS	124
JACKET	163
HOODIE	151
HAT	154
HANDBAG	153
GLOVES	140
DRESS	166
COAT	161
BOOTS	144
BLOUSE	171
BELT	161
BACKPACK	143

Top 5 popular colors and size

Color	L	M	S	XL
Yellow	6	6	3	4
Teal	6	10	2	3
Olive	5	12	4	1
Magenta	6	9	4	2
Green	7	9	1	4
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

Category Purchase Totals

