

WEB PORTPOLIO

UI/UX DESIGN

Lee Jun Woo

Contents

1. 웹 사이트 기획

- 1-1. 웹 사이트 주제
- 1-2. 웹 사이트 목적
- 1-3. 주 사용자
- 1-4. 컨텐츠 구상
- 1-5. 정보구조[IA (Information Architecture)]

2. 디자인 전략

- 2-1. 디자인 컨셉 및 컬러 설정
- 2-2. 웹사이트 타이틀 만들기(로고스타일)
- 2-3. 타이포 고르기
- 2-4. 화면 그리드 & 네비게이션 위치 정의
- 2-5. 메인설명, 서브 화면 설명

3. Web Standard

- 3-1. Mark Up,CSS
- 3-2. Cross Browsing

1. 웹 사이트 기획

1-1. 웹 사이트 주제

애플 브랜드 온라인 사이트

1-2. 웹 사이트 목적

애플 온라인 사이트를 수정 제작하여 고객들에게 다양한 제품 및 서비스에 대한 정보를 제공하는 것이 목적이다.

1-3. 주 사용자

주 사용자 대상은 애플 제품을 주로 사용하는
10대 ~ 30대 남녀 이다.

1-4. 컨텐츠 구상

제품 목록별로 컨텐츠를 구성하여
원하는 제품에 대한 정보를 쉽게 찾을수 있도록
구성했다.

[Watch, TV, iPhone, Mac, iPad, Login]

1-5.정보구조 [IA(Information Architecture)]

Watch

TV

iPhone

메인페이지

Mac

iPad

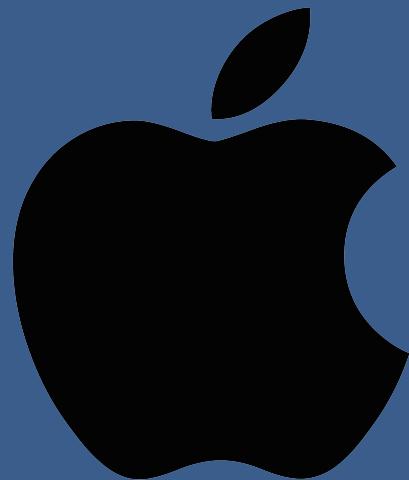
Login

2. 디자인 전략

2-1.디자인 컨셉 및 컬러 설정

전체적으로 검정색, 흰색의 색상으로 디자인 하여
심플하고 깔끔한 이미지로 제작 하였고 직관적으로
한 화면으로 많은 정보를 얻을수 있게 제작 하였다.

2-2. 웹 사이트 타이틀 만들기 (로고 스타일)



애플의 사이트를 리뉴얼해서 만든 만큼
애플의 사과모양 이미지 만큼 애플을 대표하는 이미지는
없다고 생각하여 애플의 사과모양 아이콘을 사용했다.

2-3. 타이포 고르기

TYPOGRAPHY

맑은 고딕(11~15pt)

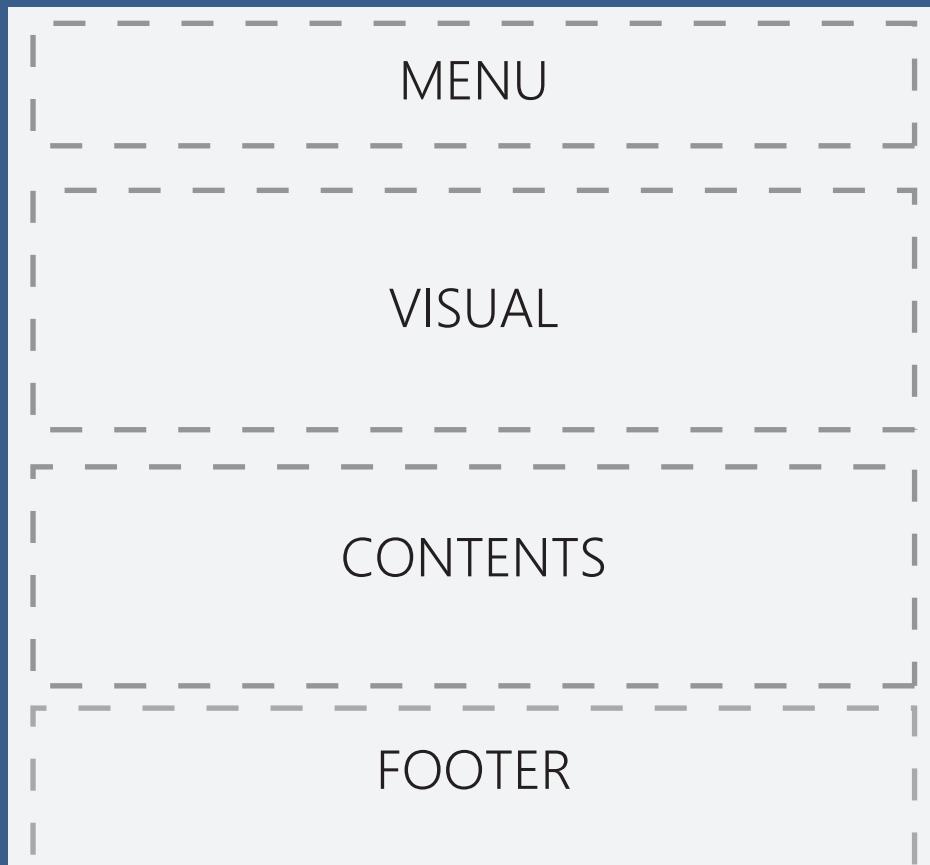
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R X T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r x t u v w x y z

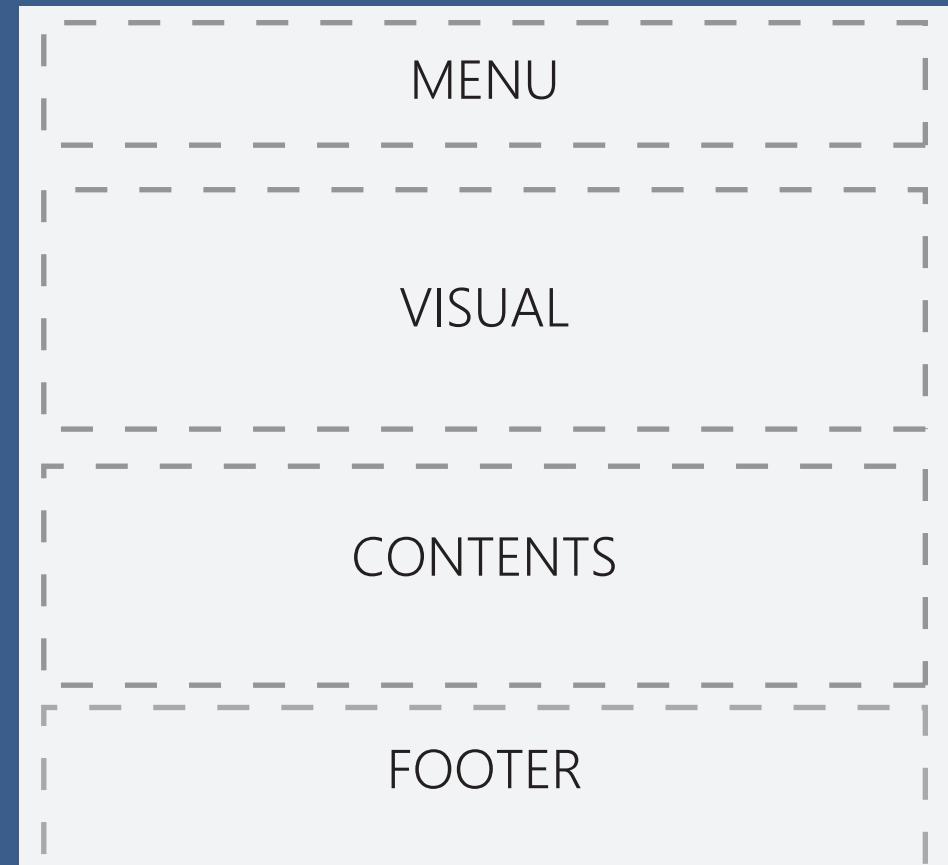
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2-4.화면 그리드&내비게이션 위치 정의

MAIN



SUB



2-5. 메인 설명, 서브 화면 설명

MAIN화면과 SUB화면의
구성을 전체적으로 같게 배치
했으며

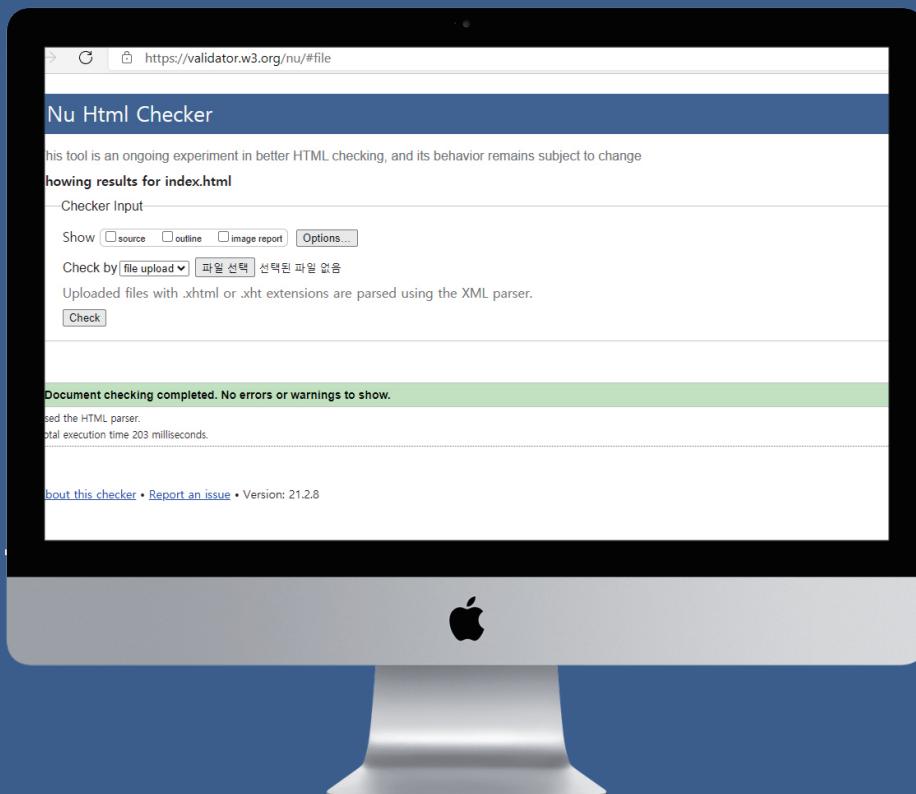
MAIN화면에는 전체적인
제품의 소개를 하였고
SUB화면에는 각 제품의 상세
이미지 및 설명을 나타냈다.



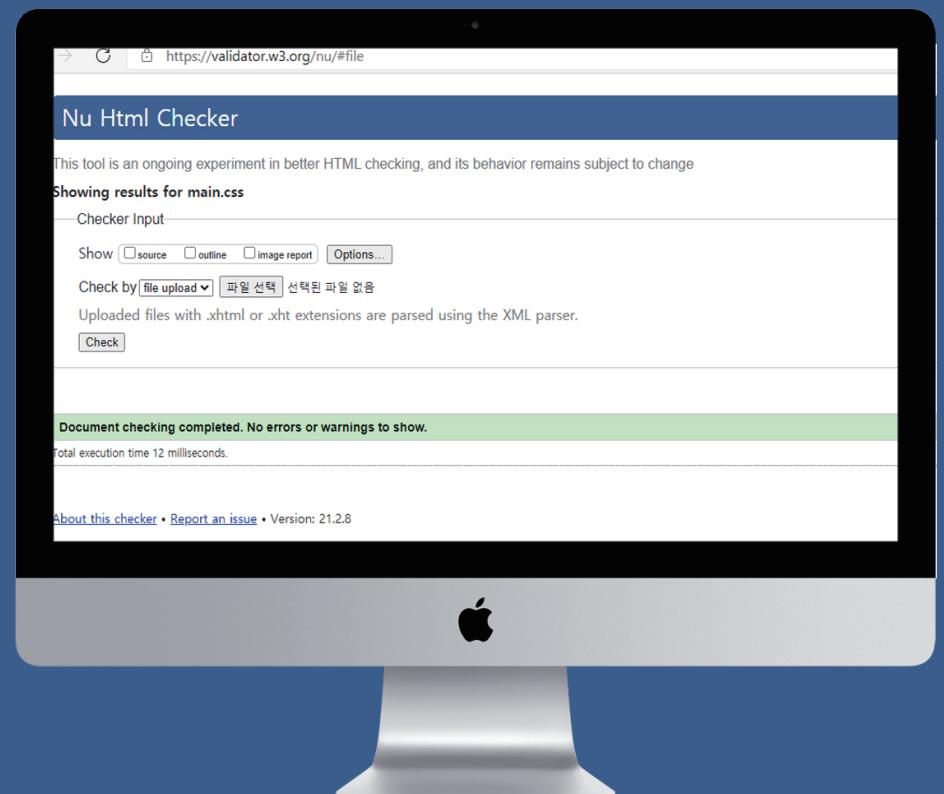
3. Web Standard

3-1. Mark Up, CSS

Mark Up



CSS



3-2. Cross Browsing

