Тема проекта: Разработка сайта по продаже одежды

1. Изучение целевой аудитории

Общей ЦА являются мужчины и женщины, от 14 до 50 лет, проживающие на территории РБ, в зоне доступа которых находится магазин одежды. Причины пользования сайтом по продаже одежды: желание красиво одеться, желание обновить гардероб, покупка одежды для друзей или родственников, покупка качественной и брендовой одежды.

T -		\		U
Lariam oppasom	, можно выделить 2	' HATENVIIILI	потенния пригл	покупателеи
Takini uubasuni	, можпо выделить 2	. подгруши	потепциальных	HUR YHAHCHCH

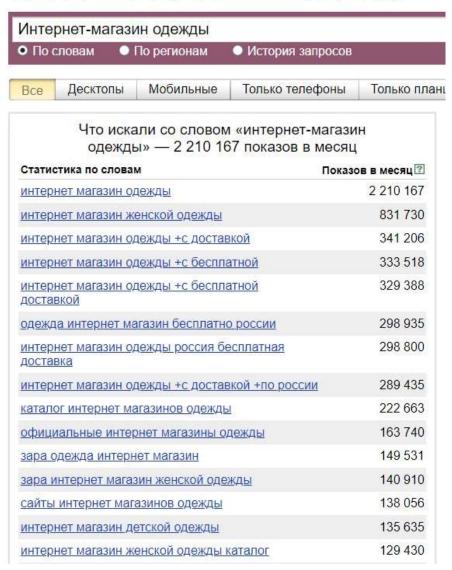
Вопрос	1 подгруппа	2 подгруппа
What?	Покупка одежды в магазине	Покупка одежды с доставкой
Who?	Люди от 14 до 30 лет	Люди от 30 до 50 лет
Why?	Желание обновить гардероб, желание одеться лучше, купить качественную или брендовую одежду, купить одежду для текущего времени года	Купить одежду для текущего времени года без необходимости ехать в магазин, обновить гардероб
When?	Выходные или будние дни при наличии свободного времени, при наличии денег, смена поры года.	При желании купить новую одежду, выходные, смена поры года, при резкой необходимости.
Where?	Магазины одежды и торговые центры в своём городе	Дом

1.2 Недостатки конкурирующих приложений:

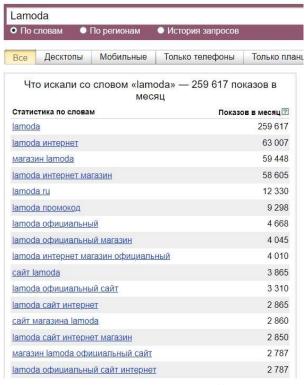
Выбрал 3 небезызвестных приложений интернет-магазина одежды: Интернет-магазин одежды Lamoda, интернет-магазин одежды O'STIN, а также SHEIN.

- 1. Lamoda оценка приложения -4.4/5. Из недостатков можно выделить: Не указываются на некоторых товарах все размеры, не своевременно начисляются баллы за покупки, иногда пропадают категории одежды.
- 2. O'STIN оценка приложения -4.7/5. У данного приложения очень высокий рейтинг. Но недостатки также есть: не очень удобный интерфейс, а также невозможность заказать товар без предоплаты.
- 3. SHEIN оценка приложения 3.8/5. Данное приложение для заказа одежды требует идентификации пользователя, нет перевода валюты в некоторых странах.

1.3 Анализ запросов в поисковых системах



Как мы видим, количество запросов «Интернет-магазин одежды» в месяц превышает 2 млн. Это значит, что интернет-магазины начинают набирать популярность среди людей. Так как данные сайты очень полезны в выборе одежды.



Данный интернет-магазин пользуется неплохой популярностью, но он не является самым популярным среди трёх рассматриваемых магазинов. Некоторых покупателей он отталкивает своими минусами.



Магазин O'STIN является самым непопулярным среди трёх аналогов, причина в том, что в приложении очень маленькое количество регионов, в котором оно работает, хотя магазины O'STIN есть во многих странах.

• По словам	По регионам	О История запросов	
Все Десктопы	мобильные	Только телефоны	Только пла
Что искал	и со словом «s	hein» — 439 831 по яц	каз в
Статистика по сло	рвам	Показо	в в месяц 🛽
<u>shein</u>			439 831
магазин shein			130 795
shein интернет			126 329
shein интернет м	агазин		119 609
shein номер			23 090
shein +на русског	<u>M</u>		19 304
shein русский ма	газин		17 284
shein интернет +ı	на русском		17 134
shein интернет м	<u>агазин +на русско</u> м	<u> </u>	17 106
shein отзывы			14 694
shein доставка			10 825
shein паспорт			10 675
<u>cайт shein</u>			10 156
номер паспорта з	shein		9 415
shein заказ			9 033
<u>одежда shein</u>			8 542
посылка shein			8 064
<u>shein где</u>			7 794
shein официальный			7 417
shein com			6 611
магазин shein отзывы			6 457
официальный сайт shein			6 266
THE TANCO HAD	roni ili Houon ±n el	noin	6 023

Shein является самым популярным по запросам, хоть и у приложения маленький рейтинг. Данное приложение является каталогом, в котором можно либо посмотреть одежду, либо заказать на дом. В нём широкий ассортимент товаров, что и делает его самым популярным.

1.4 Вывод

Можно сделать вывод, что большой ассортимент, удобство сайта, распространённость по миру, а также различные бонусы, акции, и скорость доставки делают интернет-магазины популярнее.

1.5 Целевое действие пользователя

Главным действием будет просмотр каталога по интересующей одежде. Поэтому пользователь сперва должен выбрать различные категории, которые его интересуют.

К дополнительным относятся:

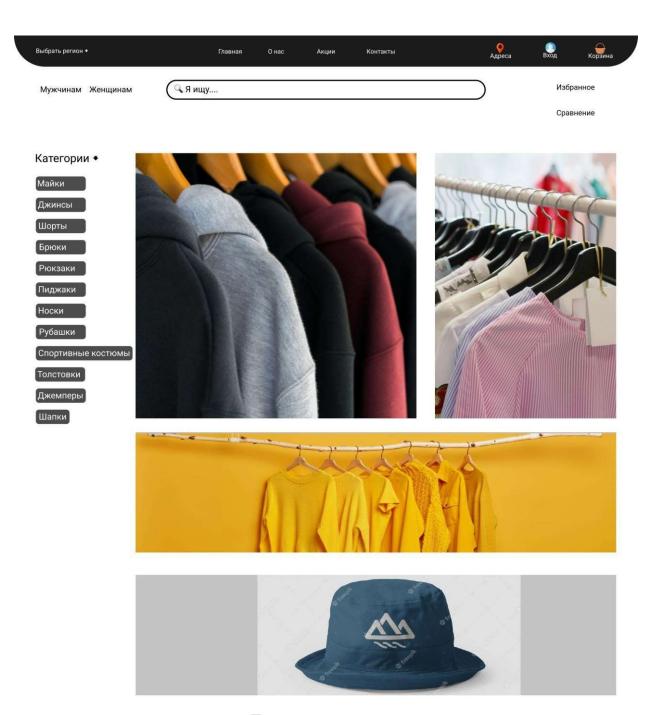
- 1. Возможность добавить в корзину интересующую одежду.
- 2. Просмотр магазинов, в которых можно купить её.
- 3. Возможность выбрать доставку или же самовывоз
- 4. Просмотр всех акций и бонусов.

2. Пользовательские истории

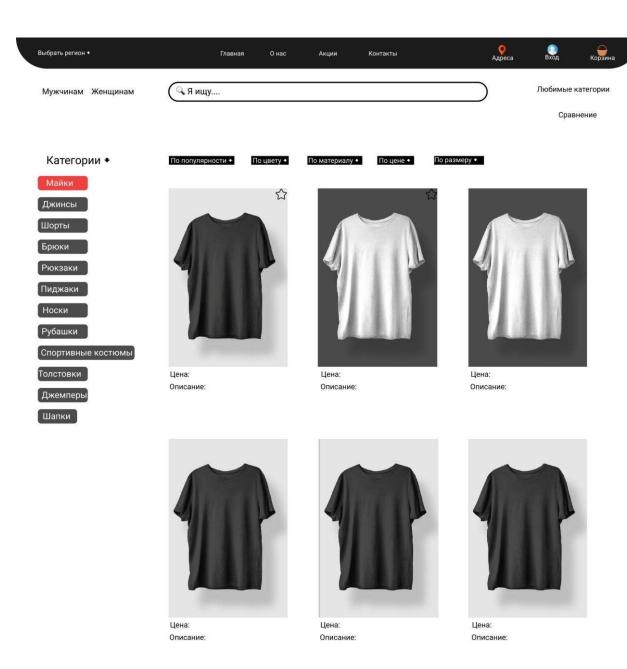
- 1. Как подросток с накопленными деньгами, я захотел заказать новую одежду для того, чтобы обновить свой гардероб.
- 2. Как молодой человек, я решил, что пора прикупить немного новой одежды, чтобы быть модным.
- 3. Как работающий человек, я решил выбрать новую одежду, так как старая уже непригодна для того, чтобы её носить.
- 4. Как мужчина в возрасте, я решил заказать новую одежду с доставкой, чтобы не ходить по всем магазинам.
- 5. Как молодая девушка, я хочу купить зимнюю одежду, так как скоро наступит зима.

4. Ключевые преимущества разрабатываемого сайта

- 1. Наличие выбора любимых категорий одежды, для того чтобы быстро переходить к ним и смотреть новинки.
- 2. Возможность добавлять выбранную одежду в список для сравнения цены, материала, срока доставки и т.д.
- 3. Возможность включения уведомлений для оповещения пользователя о том, что выбранная одежда появилась в наличии, а также скидок на различные товары, которые могут понравиться пользователю.



Главная страница



Побочная страница