

Proyecto: Aplicativo: LepsiApp

Integrantes:

Diana Rodríguez

Jeimy Carolina Gómez Matiz

William Rodríguez

Juan Sebastián Español

Fredy Cuéllar

1. ¿POR QUÉ ESTE NEGOCIO / PRODUCTO / SERVICIO?

Personas con ataques de epilepsia, al sufrir episodios o crisis epilépticos quedan desprotegidos y desorientados por ello se hace necesario avisar a personas de contacto para que conozcan de la crisis y establecer su ubicación.

2. PROPUESTA DE VALOR

- Descripción del producto/servicio

Un aplicativo que permita la comunicación entre una persona que sufra ataques de epilepsia y sus familiares o persona de contacto, por medio de una alarma de emergencia o chat, que también permitirá la ubicación en tiempo real para la persona que sufra el ataque epiléptico.

- ¿Qué no ofreceré?

- Comunicación a Centrales de Emergencia.
- Diagnóstico o terapias de Enfermedades u origen de esta.
- Recomendaciones de medicación o dosis.
- No ofreceremos dispositivos móvil o sensores
- No se permitirá información de manera abierta a usuarios no suscritos

- ¿Qué lo hace único?

- Notificaciones instantáneas al momento de sufrir un episodio Epiléptico
- Fácil acceso, navegación en la aplicación y visualización de reportes.
- Detalle de localización del usuario principal que incluirá la localización y la posibilidad de entablar un chat para confirmación o verificación del suceso.

- Estudio del mercado

- **Distribución:** A través de tienda play store de android y publicidad ofrecida en instituciones de salud y fundaciones dedicadas a manejo de pacientes de epilepsia.

TALLER 1: MODELO CANVAS PROYECTO

- **Cobertura:** La app estará disponible en territorio Colombiano, bajo premisa de que dispositivo debe tener acceso a datos móviles.
Según el Ministerio de Salud el 1.3% de la población colombiana padece de Epilepsia (2017).

- Casos de éxito

- **SeizAlarm,**

Costo: gratis

Costo de servicio 15€-155€

Plataforma:IOS

Version 1.0 Abril 2015 5.21 Enero 2022

Calificación 4.3/5: (4) febrero 2022

Características:

- Detección de episodios epilépticos
- Notificaciones a personas preseleccionadas

- **Control Diario de Epilepsia**

Costo: gratis

Costo de servicio Gratis, Con Publicidad

Plataforma:IOS

Versión 2.0 Enero 2019 5.0 enero 2022

Calificación 4.8/5: (876) febrero 2022

Características:

- Reporte de episodios epilépticos manualmente.
- Manejo de medicamentos.

- **Productos de referencia:**

- **App Salud:** Esta aplicación para sistema operativo IOS, tiene la funcionalidad de compartir datos con seres queridos, con indicadores para medir estabilidad al caminar, análisis de tendencias que permita entender los cambios de salud.
- **Google Fit:** Desarrollada para sistema operativo en Android, esta aplicación permite conocer actividades que le ayuden al usuario mantenerse saludable, la aplicación se desarrolló con la ayuda de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la American Heart Association (AHA) con el objetivo de conocer la actividad que ayuda a mejorar el estado de la salud, la app permite: realizar un seguimiento del entrenamiento desde el teléfono o reloj, supervisión de objetivos, consultar datos en cualquier momento y lugar, y usar el dedo para controlar el pulso de la salud.

TALLER 1: MODELO CANVAS PROYECTO

○ **Productos sustitutos**

- Manillas o placas con los datos de contactos
- Embrace: es una pulsera o dispositivo portátil para la epilepsia aprobado por la FDA. Detecta posibles ataques convulsivos y alerta instantáneamente a los cuidadores, ya sea que duerman en la casa de al lado o que vivan a kilómetros de distancia. Creado para ofrecer seguridad y comodidad las 24 horas del día, para ayudar a las personas con epilepsia a obtener ayuda cuando más la necesitan, cuenta con una aplicación móvil tanto para Android como IOS llamada **Alert App**, esta aplicación envía a seres queridos por medio de mensajes de texto y una llamada telefónica cuando la manilla (embrace) detecta una convulsión generalizada.
- EpiWatch: es una aplicación que permite manejar episodios de epilepsia con menos tiempo y recordándole al usuario que tome sus medicamentos, ayudándole a comprender qué desencadena sus convulsiones, evaluándolo para detectar depresión y ansiedad, y facilitando el registro de sus convulsiones, permite conectar a los usuarios con sus seres queridos para alertar de un episodio o ataque, la aplicación cuenta con planes premium que permiten la asesoría con médicos calificados, es compatible para **Apple Watch**.

○ **Productos complementarios**

- Google maps: Permite conocer la ubicación del usuario final, a su vez el uso de la API de esta aplicación nos puede generar una ruta al usuario final.
- Servicio de mensajería SMS: Envío de alertas a sus seres queridos o personas más cercanas avisando un ataque o posible episodio epiléptico.
- Tag con Sistemas de Geolocalización.

○ **Estrategia de Precios**

- Inicialmente la aplicación con las condiciones más básicas será gratuita, luego se integrará paquetes premium y publicidad para diferentes marcas relacionadas a la salud que beneficien al usuario final y le aporte valor de la aplicación a su objetivo final.

○ **Publicidad:**

- Publicaciones en páginas de venta de medicamentos y centros médicos especializados.
- Campaña de Integración para el uso de la tecnología en el día a día.
- Las campañas van a estar enfocadas en marketing digital dependiendo de las aplicaciones de consumo que tenga el usuario final (Instagram, Facebook, Youtube, entre otros), realizando webinars, seminarios, explicación de la aplicación, beneficios y aportando valor de cómo podemos ayudarlo frente a un ataque epiléptico, generando confianza y uso de la app.

- **El usuario / consumidor**

Se busca llegar a personas diagnosticadas con epilepsia, las cuales busquen una manera tecnológica de llevar el control, registro o recibir ayuda de manera más eficiente y oportuna, de tal manera que puedan informar un evento inesperado de epilepsia o convulsiones a sus contactos de emergencia y/o llevar un registro adicional que sirva de apoyo cuando se desee consultar a un especialista del área de la salud y que esta información pueda ser de ayudar a este en su diagnóstico o tratamiento.

Debido que la epilepsia puede presentarse en cualquier etapa de la vida y algunos estudios indican que pasa sobre todo en niños y personas mayores, que al estar solos pueden tener eventos traumáticos.

○ **Motivaciones de consumo**

Cuando una persona sufre de alguna enfermedad se despierta preocupación y ansiedad sobre su condición física y mental, es aquí en donde nace la oportunidad de crear una aplicación que le ayude a ese usuario final y permitir enviar alertas a seres queridos o personas más cercanas, cuando presente un ataque epiléptico, además de mantener un registro de sus episodios dentro de la aplicación, logrando así un seguimiento del comportamiento de su salud.

Brindará confianza y ayuda a usuarios principales (personas con epilepsia) y allegados que deben estar en contacto, generando las alertas y/o notificaciones de ubicación y evento de epilepsia ocurrido.

○ **Hábitos de compra**

- Para conocer sus hábitos de compra, se hace necesario realizar “entrevistas” o conversaciones con personas que pertenecen al grupo poblacional de diagnosticados con epilepsia y así conocer cómo hábitos tales como canales que usan para informarse, lecturas y/o gustos literarios, navegadores utilizados, qué tipo de celular maneja, qué redes sociales utiliza con frecuencia, cómo realiza compras: virtual o tiendas físicas. (Análisis de hábitos del nicho de mercado)
- Cuando se realicé el anterior estudio se puede concentrar campañas de publicidad y marketing enfocadas en sus hábitos de consumo y así lograr que la persona descargue la aplicación y se aproveche del servicio ofrecido.
- Dependiendo de características y servicios de la aplicación se cobrará un fee.
- Publicidad referente a asociaciones y/o tópicos asociados a la patología.

○ **Preferencias y aceptación (precio, calidad, facilidad de uso)**

- Teniendo en cuenta condiciones de diseño o experiencia con el usuario que son personas con epilepsia se debe desarrollar una aplicación de fácil uso, que cuando tenga un posible ataque pueda informar oportunamente a sus datos de contacto registrados y que la aplicación sea compatible con su Smart-watch permitiendo la medición de ciertos parámetros mínimos que puedan indicar un posible episodio epiléptico.

TALLER 1: MODELO CANVAS PROYECTO

- Lograr una aplicación que cumpla con todas las características importantes de programación y con la ayuda de colores, botones y desde el diseño sea amigable para el usuario, que la información sea presentada de forma organizada.
- Teniendo en cuenta que esta app notifica posibles eventos o casos de epilepsia, permitirá que usuario rectifique la alerta en caso de que no se esté presentando un evento o necesite asistencia.

TALLER 1: MODELO CANVAS PROYECTO

Modelo Lean Canvas

Problema	Solución	Propuesta de Valor *	Ventaja especial	Segmentos de clientes
<p>Problema o necesidad del cliente / grupo objetivo</p> <p>Personas con epilepsia no reciben atención a tiempo, lo que causa lesiones graves o en ocasiones la muerte.</p> <p>No se tiene información de contactos de los pacientes cuando presentan un episodio de estos en la calle y se encuentran solos, desprotegidos y desorientados</p> <p>El usuario desconoce la frecuencia de los ataques.</p> <p>Los familiares o personas de contacto desconocen la ubicación de la persona que tiene esta condición o usuario.</p> <p>Plantear 3 principales problemas / necesidades de sus clientes / usuarios</p> <p>Conocer ubicación en tiempo real del usuario.</p>	<p>Características tangibles del producto / servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> Geolocalización y mapas interactivos. Detección de variables como presión y oxígeno para determinar posible suceso de epilepsia. Chat entre contactos y usuarios. <p>Definir 3 características de su producto o servicio que le permitan a sus clientes / usuarios satisfacer sus necesidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Interfaz amigable con acceso a dashboard e historial de eventos de epilepsia registrados. 	<p>¿Qué problema resolvemos?</p> <p>La necesidad de un usuario de comunicarse con su familia e informar acerca de un evento de epilepsia, para lograr pedir y obtener ayuda oportuna.</p> <p>¿Qué valor ofrecemos con el producto / servicio?</p> <ul style="list-style-type: none"> Notificación para las personas o familiares a la hora de ubicar a un ser querido cuando sufra un ataque epiléptico. Funcionalidad de botón de alarma que permite avisar de un posible riesgo o complicación de su estado de salud, aún sin presentar síntomas (Usuario genera la alarma). Esto ayuda a 	<p>¿Qué lo hace diferente al resto de competidores / mercado?</p> <p>La aplicación recibirá y monitoreará información de smartwatch para validar pulso, ritmo cardíaco, acelerómetro para validar movimientos bruscos que puedan indicar suceso de crisis epiléptica y disparar alerta de forma automática a los contactos registrados.</p> <p>En caso de que estos parámetros que se capturaron NO correspondan a crisis epiléptica, el usuario podrá enviar mensaje de tranquilidad notificando falsa alarma a los contactos de emergencia.</p> <p>El usuario tendrá a disposición historial de eventos registrados. Ayudando de esta manera al control y seguimientos de los eventos presentados.</p>	<p>Perfil de usuarios</p> <p>Usuarios diagnosticados con epilepsia.</p> <p>Familiares o contacto de emergencia de usuarios con epilepsia.</p> <p>Segmentación del grupo objetivo (edad, sector económico, estrato, personas naturales, empresas, etc.)</p> <p>Usuarios con epilepsia</p> <p>Familiares o personas de contacto con usuarios que tengan ataques epilépticos.</p> <p>¿Para quién creamos valor?</p> <p>Se crea valor para los familiares o contactos y las personas con diagnósticos de epilepsia.</p> <p>Para médicos que les permita analizar la data que se genera a personas que los consulten y tengan esta información almacenada en la aplicación</p>

TALLER 1: MODELO CANVAS PROYECTO

<p>Recibir atención o ayuda a tiempo.</p> <p>Tener un control de la frecuencia de los ataques.</p> <p>Comunicar de forma oportuna a familiares o contactos del usuario acerca de ocurrencia de evento.</p> <p>Identificar cuáles son las soluciones o alternativas a su producto / servicios usados por sus clientes para resolverlo</p> <p>En Colombia es usual que personas con epilepsia, porten una manilla o placa con datos de contacto e información básica del usuario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro simplificado y personalizado con la posibilidad de usar cámara para escaneo de documento de identidad personalizar foto de perfil. • Envío de mensajes con ubicación en tiempo real, notificación automática y/o manual de crisis de epilepsia. 	<p>contactos a actuar de manera eficaz y oportuna ante una eventualidad asociada a su enfermedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento, la aplicación cuenta con la opción de registrar los ataques epilépticos de la persona y tener un récord que le permita observar frecuencia de eventos. • Una aplicación amigable y fácil de usar a la hora de enviar una notificación de emergencia, con compatibilidad con Smart-Watch, que mida y observa su frecuencia cardiaca y notificaciones de la aplicación. <p>Metodologías, reducción de costos, ofertas diferenciales,</p>		<p>¿A quién dirijo mi producto / servicio?</p> <p>Usuarios con epilepsia y familiares o contactos de emergencia.</p> <p>¿Quién se beneficia / afecta directa e indirectamente?</p> <p>Usuarios con epilepsia, familiares o contactos de emergencia.</p> <p>Médicos consultados por personas con esta patología que pueden tener acceso a esta data con autorización del paciente</p>
--	---	---	--	--

TALLER 1: MODELO CANVAS PROYECTO

	<p>Métricas clave *</p> <p>Actividades clave que deben ser medidas durante el proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseño de interfaz, implementación backend y frontEnd. -Costo de la solución -Tiempo en pruebas -Mediciones de variables para cada uno de los sensores y conectividad entre smartwatch y dispositivo móvil. <p>¿Qué actividades y procesos se deben realizar para el diseño de la oferta de valor?</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuestas de mercado. Prototipado de app. Definición de historias de usuario. Definir roles de los usuarios, permisos 	<p>diseño, calidad, estatus, desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseño, se enfocará en la funcionalidad de determinar por medio de variables físicas como presión, movimientos bruscos y ritmo cardiaco el envío automático de notificación de “urgencia”. Además de forma proactiva el usuario antes de un posible ataque epiléptico genere la alerta de forma manual. Activando los avisos a personas de contacto de emergencia. -Interfaz intuitiva y fácil acceso a record de eventos detectados automáticamente o reportados de forma manual. -Ubicación exacta, y posibilidad de comunicación por medio de chat en caso de 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Internet o redes sociales -Familiares cercanos que vivan esta condición (Epilepsia) -Propaganda física en centros hospitalarios, fundaciones y asociaciones que se encuentran relacionadas a tratamiento, prevención y soporte de la Epilepsia. <p>¿A través de qué canales se llega al grupo objetivo / clientes / usuarios?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Voz a voz y contacto directo con entidades y organizaciones especialistas en manejo y apoyo de pacientes con epilepsia. -Redes sociales y publicidad a través de internet, enfocándose en un plan de marketing Digital. <p>¿A través de qué herramientas se establecen relaciones con el grupo objetivo / clientes / usuarios?</p> <p>Se realizará un desarrollo a través de una aplicación desarrollada en lenguaje Java</p>	
--	---	---	--	--

TALLER 1: MODELO CANVAS PROYECTO

	<p>Capacitaciones del uso de la aplicación</p> <p>¿Qué actividades y procesos se deben realizar para la construcción de la actividad / producto / servicio?</p> <p>Plan de trabajo y cronograma con los objetivos y requerimientos necesarios para el desarrollo de la aplicación y el plan para llegar al usuario final (publicidad, marketing, entre otros)</p> <p>Concretar las herramientas de construcción y diseño de la aplicación para Android, pero con disponibilidad de uso web.</p> <p>Diseño del prototipado de la aplicación con las funcionalidades básicas que supla con la necesidad de nuestro usuario final.</p>	<p>que contactos quieran confirmar crisis.</p> <p>-Posibilidad de actualización de contactos o datos de emergencia.</p>	<p>para Android la cual permitirá una interacción directa entre el usuario que padece esta condición y sus familiares o contactos de emergencia</p> <p>Tipos de canales (propio o externo), fases (Percepción, evaluación, compra, entrega y postventa) y espacios de interacción</p> <p>-Foros y eventos de organizaciones dedicadas a ayudar pacientes con epilepsia.</p> <p>¿Cómo se integran el cliente y socios clave con el modelo de negocio?</p> <p>Fidelización</p> <p>Publicidad: entidades de salud o bienestar a los usuarios de la aplicación, generando una mayor calidad de vida con posibles productos o servicios, de acuerdo con las necesidades del cliente.</p>	
--	--	---	---	--

TALLER 1: MODELO CANVAS PROYECTO

	<p>Plan de pruebas y correcciones de la aplicación.</p> <p>Diseño del plan de marketing de la aplicación por diferentes medios de acuerdo con el estudio del público objetivo.</p> <p>Evaluación del desempeño de la aplicación.</p>			
Estructura de costos <p>Infraestructura y BD para historial.</p> <p>Costo de suscripción para publicar app en la tienda.</p> <p>Pago desarrolladores y diseñadores de la aplicación.</p> <p>Pago de publicidad y marketing para dar a conocer y posicionar la app.</p> <p>Coso de realización de encuestas y muestreos.</p> <p>Costo físico de prototipo.</p>		Fuentes de Ingreso <ul style="list-style-type: none"> • Suscripción por usuario. • Publicidad • Apalancamiento y difusión en fundaciones e instituciones dedicadas a tratar y/o agrupar población <p>Con diagnóstico de patología de epilepsia.</p>		