**Analyse du scenario**

Collecte de données pour des stratégies marketing

Pour garantir une collecte de données responsable et efficace, trois axes principaux doivent être respectés :

1. Politiques de gouvernance :

• Limiter l’accès aux données (gestion des accès).

• Identifier et protéger les données sensibles (classification et chiffrement).

• Mettre en place des politiques de conservation et des audits réguliers.

• Assurer la conformité avec des réglementations

2. Considérations éthiques :

• Obtenir le consentement éclairé des clients.

• Être transparent sur les finalités et l’utilisation des données.

• Éviter les biais et respecter la vie privée en collectant uniquement les données nécessaires.

• Utiliser les données de manière responsable et autorisée.

3. Réduction des risques :

• Collecter uniquement les données essentielles (approche minimale).

• Anonymiser les données pour limiter les impacts en cas de violation.

• Former les employés, collaborer avec des partenaires responsables et prévoir des plans d’intervention.

• Surveiller les activités pour détecter toute anomalie.

Ces principes permettent de protéger les données, de préserver la confiance des clients et d’atteindre les objectifs commerciaux de manière éthique et sécurisée.