Business Model Canvas

Partenaires Clés

- Associations et ONG locales et incubateurs
- Influenceurs et Médias locaux (pour la visibilité)
- Opérateurs Mobile Money (paiements locaux)
- Hedera Hashgraph (infrastructure technique et écosystème)
- Mécènes et Investisseurs à impact (financement initial)
- Entreprises : programmes RSE et mécènes
- Universités et jeunes talents : relais terrain et communauté de confiance

8

Ressources Clés

- Plateforme Technologique(website, mobile app, Hedera smart contracts, Hedera Consensus Service, Hedera Token Service, Mirror Node)
- Équipe technique (6 DevOps et DataOps)
- Réseau de vérificateurs terrain pour vérification et reporting
- Brand et Réputation de "Tiers de Confiance Numérique"
- Capital pour lancer les opérations et les locaux

6

Activités Clés

- Vérification et curation rigoureuse des projets
- Développement et maintenance de la plateforme
- Suivi terrain et reporting (photos, rapports, état des lieux)
- Marketing et Communication pour attirer donateurs et projets
- Gestion des partenariats et mécénat
- Support client pour tous les utilisateurs

Proposition de Valeur

- Confiance et Transparence totale via la blockchain Hedera
- Traçabilité de chaque franc CFA, du don à l'utilisation finale
- Accessibilité : intégration
 Mobile Money, paiement local,
 interface simple
- Opportunités économiques : plateforme hybride dons et financement entrepreneurial
- Impact social concret et vérifiable : visibilité accrue pour les projets locaux

2

Relation Client

- Campagnes encadrées : accompagnement des associations pour publier leurs projets
- Support direct : assistance par WhatsApp et chat en ligne
- Suivi transparent : reporting régulier, photos, vidéos terrain
- Communauté autour de l'impact des projets : Live, stories, newsletters, forums, événements solidaires

7

Canaux

- Site web et Application Mobile (plateforme principale)
- Réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp, Instagram)
- Partenariats avec des associations et influenceurs locaux
- Bouche-à-oreille et marketing
 viral
- Participation à des événements communautaires
- Partenariats avec radios et ONG locales pour toucher les communautés rurales

4

Segments de Clients

Court terme :

- Associations locales et ONG
- Personnes en situation de handicap ou en difficulté

Moyen et long terme :

- Jeunes porteurs de projets (entrepreneuriat, innovation locale)
- Investisseurs à impact et mécènes
- Entreprises via leurs programmes RSE

Structure de Coûts

- Salaires de l'équipe technique et des vérificateurs terrain
- Déplacements pour le suivi et la vérification terrain
- Infrastructure Cloud (Hébergement et serveurs)
- Frais de transaction Hedera (faibles)
- Communication et marketing : digital, radio, sensibilisation locale
- Partenariats et formation : mentors, experts, incubateurs

Sources de Revenus

- Commissions solidaires : 5 à 10% sur chaque campagne sociale
- Commissions entrepreneuriales : 10-15% sur projets à vocation économique
- Services premium : formations, accompagnement renforcé, mise en avant des campagnes
- Partenariats et sponsoring : entreprises et institutions (RSE, mécénat)

9

5