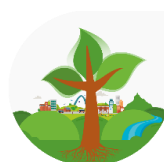


# CONNECTEC DE INTERNET DE LAS COSAS Y TIC

Espacio donde se presentarán tecnologías y soluciones innovadoras relacionadas al Internet de las Cosas y TIC a empresas de diversos sectores económicos de Bogotá y Cundinamarca.

[www.openinnovationsummit.co](http://www.openinnovationsummit.co)

Lunes 11 de septiembre del 2017



Especialización  
Inteligente  
Bogotá Región

## INTRODUCCIÓN

En el marco del Open Innovation Summit [www.openinnovationsummit.co](http://www.openinnovationsummit.co), evento de innovación que conectará a actores del ecosistema de innovación de Bogotá y Cundinamarca se desarrollará un ConneCTec en Internet de las Cosas y TIC, espacio donde se presentarán tecnologías y soluciones innovadoras de universidades, emprendedores, centros especializados y empresas de base científica y tecnológica con mayor potenciales para ser implementadas por el sector empresarial.

Varias de las empresas de la región quieren empezar a aplicar soluciones innovadoras en Internet de las Cosas y TIC para potenciar sus negocios y ser más competitivas, creando propuestas de valor que generen una interacción directa entre objetos (cosas) con sus clientes y recursos, e incluso poniendo a interactuar a distintos componentes dentro de sus procesos productivos, para la visualización en tiempo real de variables y para la toma de decisiones más acertadas soportadas en un análisis de variables de su negocio o procesos en tiempo real.

Algunos de los sectores que manifestaron interés en esta iniciativa son: software, construcción, energía, moda (textil – confección), salud, servicios financieros, farmacéuticos, agroindustria (sector ganadero y lácteos), turismo de negocios y eventos y comunicación gráfica.

## PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES EN INTERNET DE LAS COSAS

La Cámara de Comercio de Bogotá y Connect Bogotá Región desarrollaron una sesión con empresas pertenecientes a los clusters de Bogotá con el objetivo de identificar necesidades y oportunidades transversales a varios sectores económicos relacionadas a soluciones en Internet de las Cosas y TIC. Durante esta sesión se identificaron diversas temáticas transversales de interés de las cuales se priorizaron las siguientes tres (3):

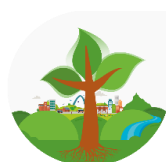
- **Monitoreo y medición de parámetros**, 29% de las empresas manifestaron algún interés relacionado a esta temática, resaltando principalmente al sector construcción, agro (lácteo), salud y farmacéutico.
- **Big data y analytics**, 32% de las empresas manifestaron interés relacionado a esta temática, resaltando principalmente al sector turismo de negocios y eventos, construcción, servicios financieros y farmacéutico.
- **Trazabilidad de materias primas, productos y de personas**, 26% de las empresas manifestaron interés en esta temática, resaltando al sector textil, confección y moda, salud, comunicación gráfica, agro y farmacéutico.

En la siguiente sección se detallan brevemente los tres (3) temáticas priorizadas.

## DETALLE DE TEMÁTICAS PRIORIZADAS

### Monitoreo y medición de parámetros

Interés en la implementación de dispositivos y soluciones que les permitan hacer un monitoreo y medición de parámetros en tiempo real en relación a procesos como manejo de materias primas, estado de planta, rendimiento de maquinarias, estado de productos, entre otros. Los



sectores relacionados a este interés son: construcción, textil y confección, salud, farmacéutico, comunicación gráfica, entre otros.

Algunos ejemplos de interés puntuales:

- Medición del desempeño energético de obras de construcción.
- Medición en tiempo real del estado de construcción que llegue a los operadores de forma visualizada para la toma de decisiones.
- Uso de la información generadas para toma de decisiones estratégicas en el negocio.
- Medición de parámetros en agro cultivos, que genere indicadores para la toma de decisiones en tiempo real en control de plagas, alimentación de animales, riego, entre otros.
- Romper barreras de acceso y adherencia a productos de clientes.
- Monitoreo de comportamiento de personas y turistas en espacios cerrados, por ejemplo museos, tiendas, eventos, entre otros.
- Desarrollo de etiquetas y empaques inteligentes, que permitan hacer seguimiento del estado del producto y fecha de vencimiento en sectores como farmacéutico, cosmético y de alimentos.

### Big Data y Analytics

Interés por conocer mejor al cliente y llegar a nuevos niveles de segmentación e individualización masiva, buscado ofrecer productos y servicios ajustados a cada cliente, personalizados según su perfil y de alto valor agregado, en sectores como el financiero, textil y moda, de turismo, farmacéutico entre otros.

Algunos ejemplos de interés puntuales:

- Monitoreo del comportamiento de turistas en la ciudad.
- Generación de nuevos modelos de atención, optimización de procesos asistenciales y optimización de procesos logísticos.
- Monitoreo de pacientes y adherencia de pacientes a distintos medicamentos.
- Análisis de información para la producción agrícola.

### Trazabilidad

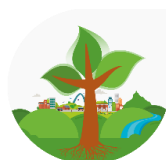
Interés en poder hacer seguimiento del proceso de evolución de un producto o servicio con el objetivo de monitorear y hacer ajustes sobre dinámicas que puedan afectar la calidad y la eficiencia de ciertos procesos sobre el producto o servicio.

Algunos ejemplos de intereses puntuales:

- Monitoreo de ganado o de animales en el sector agro para evitar robos.
- Monitoreo de clientes para desarrollo de soluciones y estratégicas en tiendas.
- Desarrollo de empaques y etiquetas que permitan tener trazabilidad sobre productos.
- Optimización de procesos logísticos a través de la trazabilidad de productos.
- Manejo y control de cadenas de frío y de parámetros durante el proceso logístico.

## EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS

Durante la sesión con empresas de los clústers de Bogotá se identificaron algunas expectativas como:



- Soluciones con potencial real de ser aplicadas en el corto y mediano plazo (1 a 3 años)
- Aumentar la eficiencia en los procesos productivos, ser más competitivos.
- Soluciones sostenibles y amigables con el medio ambiente.
- Propuestas que contemplen mantenimiento de dispositivos después de implementar la solución.
- Solución escalable a distintos sectores productivos y a empresas tanto grandes, como medianas y pequeñas.
- **IMPORTANTE:** Se espera propuestas de tecnologías o soluciones innovadoras que al menos cuenten con un prototipo validado industrial y comercialmente.



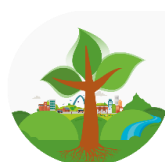
## TIPO DE SOLUCIONADORES ESPERADOS

- Emprendedores de base científica y tecnológica.
- Grupos de investigación o unidades de extensión de universidades.
- Empresas tecnológicas.
- Centros de Desarrollo Tecnológico.

Con experiencia previa comprobada en el desarrollo de soluciones, productos y servicios en Internet de las Cosas y TIC.

## CRONOGRAMA DE PARTICIPACIÓN

Actividad	Fecha	Comentarios
Apertura convocatoria	Jueves 7 de septiembre	La convocatoria estará abierta en la página web de Connect Bogotá <a href="http://www.connectbogota.org">www.connectbogota.org</a>
Aclaración de dudas	Viernes 8 de septiembre al jueves 21 de septiembre	Envío de dudas a <a href="mailto:gcardenas@connectbogota.org">gcardenas@connectbogota.org</a> con asunto: Duda IoT TIC
Cierre de convocatoria	Miércoles 27 de septiembre	Fecha límite para diligenciar la información de la propuesta para empresas en el enlace <a href="#">formulario IoT</a>
Comunicación de las propuestas seleccionadas	Lunes 2 de octubre	Envío de correo a los proponentes preseleccionados para el Connectec de IoT, y de la estructura sugerida para la presentación
Envío de la presentación de la propuesta para empresas	Lunes 9 de octubre	Se debe enviar obligatoriamente la presentación que se hará el día del evento a <a href="mailto:gcardenas@connectbogota.org">gcardenas@connectbogota.org</a> con Asunto: Propuesta IoT TIC para empresas
Feedback de presentación a presentar el OISummit	Viernes 13 de octubre	Se hará una retroalimentación sobre la presentación enviada
Presentación OISummit ante empresas	Miércoles 18 de octubre	Tendrá una presentación de 8 minutos, con 5 minutos para aclarar dudas ante empresas, el espacio será entre las 9:30 y las 11:30 am



## PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Los equipos interesados en presentar una solución deben ingresar al enlace [formulario IoT](#) y documentar la siguiente información:

1. **Nombre de la propuesta**
2. **Presentación del equipo proponente:** describir la organización o equipo proponente, con breve detalle de la experiencia desarrollando soluciones relacionadas a la propuesta que se va a presentar.
  - 2.1. **Página web de la empresa o equipo proponente:** indicar url de página web o perfil en alguna red social
3. **Descripción de la solución propuesta:**
  - 3.1. ¿Qué problema soluciona?
  - 3.2. Características de la solución
  - 3.3. Beneficios que genera
4. **Temáticas relacionadas a la solución**
  - Monitoreo y medición de parámetros ☐
  - Big data y analytics ☐
  - Trazabilidad ☐
5. **Mercado potencial de la solución:** describir sectores dónde se podría aplicar la solución presentada, dando ejemplos de uso aplicada a cada sector.
6. **Estado de desarrollo de la solución propuesta:** selecciona en qué nivel de desarrollo está la solución propuesta.
  - 6.1. Validada industrial y comercialmente “la solución ya cuenta con un prototipo funcional que ha sido probado industrial y comercialmente” ☐
  - 6.2. Solución o prototipo comercial listo para escalar “la solución propuesta cuenta con todas las condiciones y validaciones necesarias para ser escalada” ☐
  - 6.3. Solución o prototipo comercial “el servicio o solución se pueden implementar desde el momento en que se concrete el relacionamiento con el solucionador” ☐
7. **Recursos necesarios para la implementación de la solución:** indicar recursos económicos, físicos, de capital humano, tecnológicos, entre otros necesarios para desarrollar la propuesta.
8. **Tipos de relacionamiento esperado:** indicar el o los tipos de relacionamientos de interés que tiene el proponente con un potencial cliente o aliados, y por qué les interesa.
  - Prestar un servicio ☐
  - Co-desarrollar ☐
  - Hacer un spin off ☐
  - Licenciar ☐
  - 8.1. **Comentarios finales sobre el tipo de relacionamiento buscado por el proponente** “indica cómo deseas relacionarte con un cliente o aliado estratégico”



## PARA MAYOR INFORMACIÓN

Gabriel Cárdenas – Coordinador proyectos de innovación

Correo: [gcardenas@connectbogota.org](mailto:gcardenas@connectbogota.org)

Teléfono: 6101077

