

Декомпозиция эпика по созданию спам-фильтра по подходу LeanDS может быть выполнена следующим образом:

1. Исследование и понимание требований:

- Изучение существующих спам-фильтров и алгоритмов
- Анализ требований пользователя и бизнес-целей
- Определение основных характеристик спама

2. Сбор и подготовка данных:

- Сбор и подготовка размеченных данных для обучения и тестирования модели
- Очистка данных от шума и выбросов
- Разделение данных на обучающую и тестовую выборки

3. Разработка модели спам-фильтра:

- Выбор подходящего алгоритма машинного обучения (например, на основе классификации)
- Обучение модели на обучающей выборке
- Оптимизация параметров модели для достижения оптимальной производительности

4. Тестирование и оценка модели:

- Оценка производительности модели на тестовой выборке
- Анализ метрик качества (например, точность, полнота, F1-мера)
- Итеративное улучшение модели на основе результатов тестирования

5. Интеграция и развертывание:

- Интеграция спам-фильтра в существующую систему или разработка отдельного API
- Тестирование в реальных условиях и сценариях использования
- Развертывание спам-фильтра на продуктивную среду

6. Мониторинг и обновление:

- Установка системы мониторинга для контроля производительности и качества спам-фильтра
- Периодическое обновление модели и алгоритмов на основе новых данных и появляющихся спам-паттернов

Оценка рисков может быть выполнена с помощью матрицы рисков, где для каждого риска определяются вероятность его возникновения, влияние на проект и уровень риска.

Некоторые возможные риски при создании спам-фильтра могут включать:

1. Недостаточный объем данных для обучения модели спам-фильтра
2. Неверная классификация сообщений, что приведет к низкой точности или полноте
3. Высокий уровень ложноположительных или ложноотрицательных результатов