

PROJET BD

Enchère en ligne

PAR :

- BOON YI JUN
- DIMASSI MEHDI
- MOHD NOOR NUR HAKIMI
- NAIR SRITESH
- TRAORÉ FIÈ VICTOR

Plan

- 1 Présentation Rapide du projet
- 2 Analyse du texte
- 3 Diagramme UML
- 4 Passage au relationnel
- 5 Guide Utilisateur
- 6 Retour expérience

Présentation Rapide

(RÉEXPLICATION RAPIDE DE BAIE ÉLECTRONIQUE)

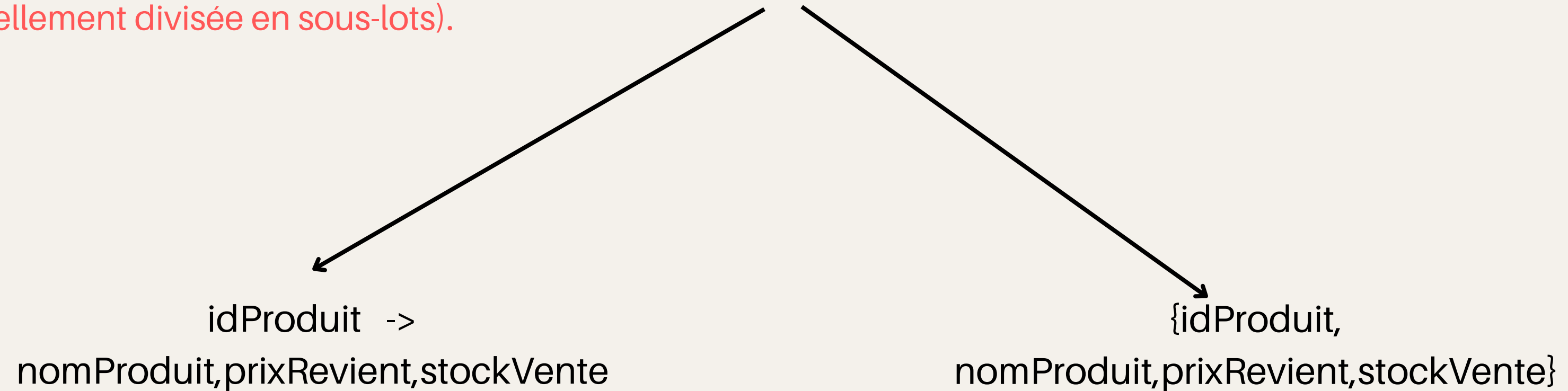
Analyse et Diagramme UML

DF

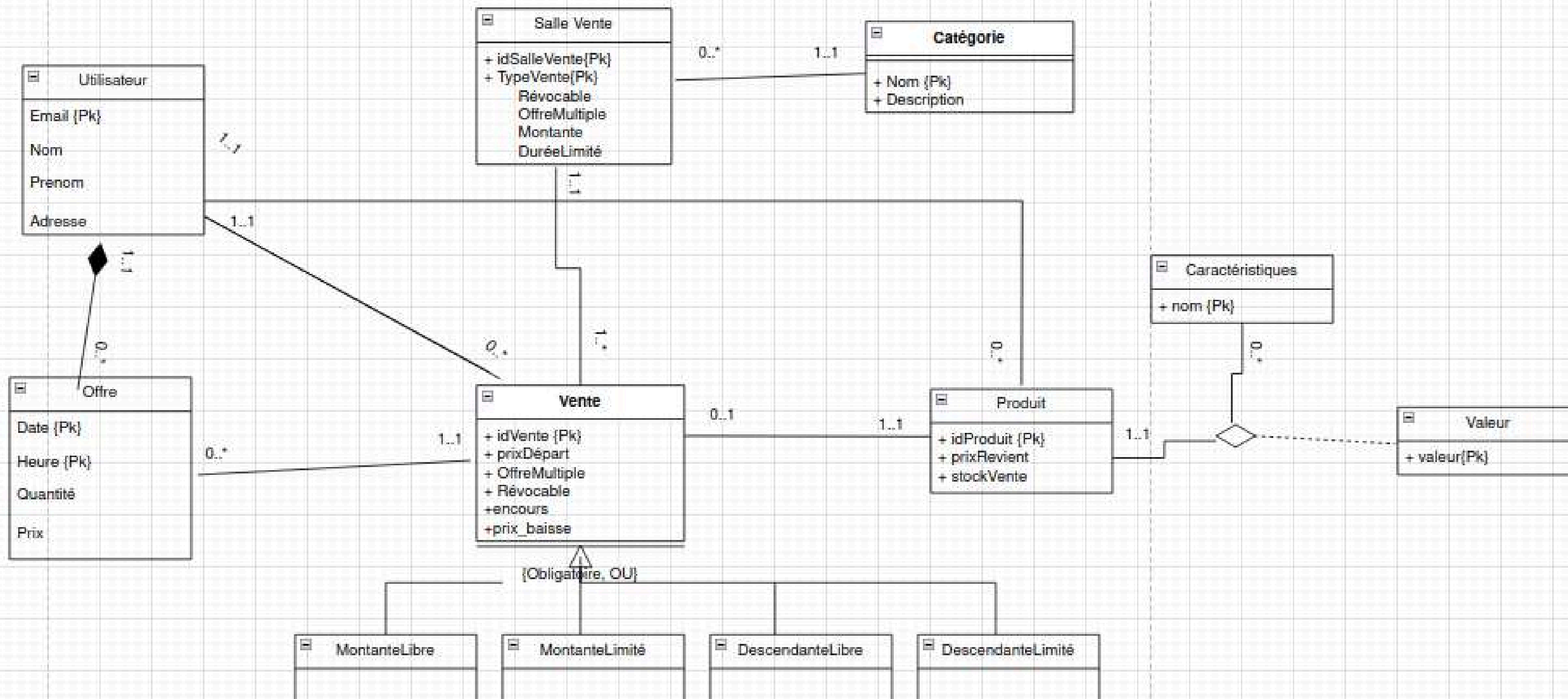
CONTRAINTES DE
VALEUR

CONTRAINTES DE
MULTIPLICITÉS

Chaque vente, identifiée de façon unique, ne concerne qu'un seul produit et n'a lieu que dans une seule salle. Une catégorie de produit est identifiée par son nom et possède une description. **Un produit est identifié de façon unique et est décrit par son nom, son prix de revient (prix à partir duquel le vendeur fait des bénéfices) et le stock proposé à la vente (un lot ne fait l'objet que d'une seule vente, éventuellement divisée en sous-lots).**



| DF | Contraintes valeur | Contraintes de multiplicité |
|--|----------------------|--|
| utilisateur \rightarrow produit | quantité ≥ 0 | Un utilisateur peut avoir plusieurs produits |
| Catégorie, TypeVente \rightarrow salleVente | prixOffre ≥ 0 | Une salle de vente contient plusieurs ventes |
| idVente \rightarrow produit, salleVente | prixRevient ≥ 0 | Un produit a plusieurs caractéristiques |
| nomCatégorie \rightarrow description-Catégorie | stockVente ≥ 0 | Une vente a un seul produit |
| idProduit \rightarrow nomProduit, prixRevient, stockVente | prixDépart > 0 | Une vente est dans une seule salle |
| idProduit \rightarrow nomCaractéristique | | Une salle de vente a une seule catégorie |
| nomCaractéristique \rightarrow valeur-Caractéristique | | Une offre a un seul utilisateur |
| idVente \rightarrow prixDépart, offreMultiple, durée, révocable | | Un utilisateur peut avoir plusieurs offres |
| utilisateur, dateOffre, heureOffre \rightarrow prixOffre, quantité | | |
| email \rightarrow nom, prénom, adresse | | |



PASSAGE AU RELATIONNEL

Ainsi à la fin nous avons les tables suivantes:

- Utilisateur(Email, Nom, Prenom, Adresse)
- SalleVente(Id_salle, revocable, offreMultiple, Montante, dureeLimite, nom_categorie)
- Categorie(nom_categorie, desc_cat)
- Offre(date, email, quantité, prix_offre, id_vente)
- Vente(Id_vente, prix_Départ, offreMultiple, revocable, encours, offre_multiple, revocable, prix_baisse, id_salle, Email, idproduit)
- Produit(id_produit, nom_produit, prix_revient, stock_vente, Email)
- Caracteristiques(nom_caracteristiques)
- DescProduit(id_produit, nom_caractéristique, valeur)

Utilisation (démonstration)

L'application est assez intuitive (voir guide utilisateur)

- VOUS POUVEZ VOUS CREER UN COMPTE
- FAIRE UNE OFFRE POUR UN PRODUIT EN VENTE
- AJOUTER VOTRE PROPRE PRODUIT ET LE METTRE EN VENTE
- VOIR VOS OFFRES
- VOIR VOS VENTES EN COURS
- VOIR VOS OFFRES TERMINÉES.

Retour

Nous sommes fiers de notre travail et pensons avoir répondu au cahier de charges du projet. C'était une mise en situation qui nous paraît pertinente. Le peu de détail sur la réalisation technique nous a mis au défi de se mettre d'accord sur l'implémentation.

Organisation & Difficultés

Organisation

- Au début, tous le monde ensemble
- Ensuite, partage de travail (jdbc et sql)
- Fin partage aussi (APP et rapports)

Difficultés

- Choix des types SQL
- Créer une compréhension générale
- Etre d'accord sur la logique

MERCI !!!