

Guía de Exhibición № 28 – 2015 GUÍA DE EXHIBICIÓN OFERTAS POWER

Departamento de Visual Merchandising y Publicidad Noviembre 2015



Estimadas Empresas Asociadas:

De acuerdo al Contrato de Asociación en Participación suscrito con su representada, procedemos a enviar la **GUÍA DE EXHIBICIÓN Nº 28** correspondiente a, **la exhibición** OFERTAS POWER.

Vigencia de exhibición:

Del 16 de Noviembre hasta nuevo aviso.

HANGTAG DE OFERTA:





Los hangtag de oferta se distribuirá a todas las tiendas; se sugiere escribir en el precio de "Antes" números pequeños, y en el precio de "Ahora" números grandes.

Precio Antes pequeño

Precio Ahora grande

EXHIBICIÓN DEL HANGTAG EN EL ARTÍCULO EN OFERTA:







Se sugiere colocar El hangtag en los artículos que se encuentran en Oferta, sujetándolos con los pasadores, tal como se muestra en la fotografía.

UBICACIÓN DEL ARTÍCULO EN OFERTA EN EL RICÓN DEPORTIVO





Se sugiere exhibir los artículos en oferta en la parte inferior del rincón deportivo, resaltando con el HANGTAG el precio en cada calzado.

TIP DE EXHIBICIÓN :



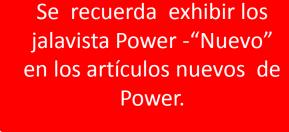
Se les recuerda que de no contar con los HANGTAG DE OFERTA podrán solicitarlos al departamento de VISUAL MERCHANDISING de EMPRESAS COMERCIALES S.A.

Bata

TIPS DE EXHIBICIÓN:









Bata







Para consultas o aportes a esta Guía, contactar a : Militza Byrne Freddy Mallma Katherine Otoya Teléfono (51 1) 989351332

Bata