

**Guía de Exhibición N° 28 – 2015**  
**GUÍA DE EXHIBICIÓN OFERTAS POWER**  
**Departamento de Visual Merchandising y Publicidad**  
**Noviembre 2015**



***Bata***

Estimadas Empresas Asociadas:

De acuerdo al Contrato de Asociación en Participación suscrito con su representada, procedemos a enviar la **GUÍA DE EXHIBICIÓN N° 28** correspondiente a, **la exhibición OFERTAS POWER**.

**Vigencia de exhibición:**  
Del 16 de Noviembre hasta nuevo aviso.



## HANGTAG DE OFERTA:

***Bata***



Los **hangtag de oferta** se distribuirá a todas las tiendas; se sugiere escribir en el precio de **“Antes”** números **pequeños**, y en el precio de **“Ahora”** números **grandes**.

Precio **Antes pequeño**

Precio **Ahora grande**

## EXHIBICIÓN DEL HANGTAG EN EL ARTÍCULO EN OFERTA:

**Bata**



Se sugiere colocar El hangtag en los artículos que se encuentran en Oferta, sujetándolos con los pasadores, tal como se muestra en la fotografía.

## UBICACIÓN DEL ARTÍCULO EN OFERTA EN EL RINCÓN DEPORTIVO

*Bata*



Se sugiere exhibir los artículos en oferta en la parte **inferior del rincón deportivo**, resaltando con el **HANGTAG** el precio en cada calzado.



TIP DE EXHIBICIÓN :

***Bata***

Se les recuerda que de no contar  
con los HANGTAG DE OFERTA  
podrán solicitarlos al  
departamento de VISUAL  
MERCHANDISING de EMPRESAS  
COMERCIALES S.A.

***Bata***



## TIPS DE EXHIBICIÓN:

**Bata**



Se recuerda exhibir los  
jalavista Power -“Nuevo”  
en los artículos nuevos de  
Power.

**Bata**



## CONTACTO

***Bata***



Para consultas o aportes a esta Guía,  
contactar a :  
Militza Byrne  
Freddy Mallma  
Katherine Otoya  
Teléfono (51 1) 989351332



***Bata***