

Guía de Exhibición № 2015 - 20 PROMOCIÓN VALE DE 20 SOLES DE DESCUENTO

Departamento de Visual Merchandising y Publicidad
Setiembre 2015



Estimadas Empresas Asociadas:

De acuerdo al Contrato de Asociación en Participación suscrito con su representada, procedemos a enviar la GUÍA DE EXHIBICIÓN DE PROMOCIÓN VALE DE 20 SOLES DE DESCUENTO.

Vigencia de materiales: Desde el 21 DE SETIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2015.



Material Impreso





TIENDAS: TODAS LAS TIENDAS

MATERIAL: AFICHES A4





MATERIAL CORRESPONDIENTE
A LA CAMPAÑA PROMOCIONAL
DE BATA

Todas las tiendas recibirán los afiches de la promoción de 20 soles de descuento en tamaño A-4.

- Vitrinas
- Muebles T
- Repisas



MATERIAL: JALAVISTA





CORRESPONDIENTE
A LA CAMPAÑA
PROMOCIONAL DE
UNICA, materiales
que distribuirá
ÚNICA.

MATERIAL

El jalavista de **ÚNICA** tendrá un cinta doble contacto.

- Vitrinas
- Muebles T
- Repisas

FORMA DE USO DEL JALAVISTA





Todas las tiendas recibirán la misma cantidad de jalavistas y afiches A-4, de tal manera que todo acrílico A4 que lleva el POP de promoción será acompañado por un jalavista de ÚNICA.

El jalavista de ÚNICA deberá ser pegado, mediante la cinta de doble contacto, en la parte superior derecha y detrás del acrílico A4 que lleva el afiche de la promoción.

- Vitrinas
- Muebles T
- Repisas

EXHIBICIÓN VITRINA





Se sugiere instalar los materiales de la promoción (Bata y Única) en las vitrinas, para mantener informados a nuestros clientes desde el punto mas importante de la tienda.

- Vitrinas
- Muebles T
- Repisas

EXHIBICIÓN MUEBLES T





Las promoción de Bata y ÚNICA también se podrán instalar en los muebles T, tal como se muestra en la foto.

- Vitrinas
- Muebles T
- Repisas







Para consultas o aportes a esta Guía, contactar a : Militza Byrne Freddy Mallma Katherine Otoya Teléfono (51 1) 989351332

Bata