

**Guía de Exhibición N° 30 – 2015**  
**GUÍA DE EXHIBICIÓN CAMPAÑA NAVIDAD**  
**Departamento de Visual Merchandising y Publicidad**  
**Noviembre 2015**



***Bata***

Estimadas Empresas Asociadas:

De acuerdo al Contrato de Asociación en Participación suscrito con su representada, procedemos a enviar la **GUÍA DE EXHIBICIÓN N° 30** correspondiente de la **Campaña de Navidad**, la exhibición **corresponde** a la semanas 49, 50, 51, 52, 53.

**Vigencia de exhibición:**

**Del 01 al 31 de Diciembre 2015.**

# Material Impreso de la Campaña

**Bata**  
**PREMIA**  
tu preferencia\*

TV Full HD Smart Samsung  
**40"**  
BLU-RAY BD-H45

**SÉ uno de los 25 GANADORES**

Del 01 al 31 de diciembre del 2015 por compras mayores o iguales a S/.39.90 en toda la tienda, podrás participar del SORTEO EL REGALO IDEAL que premia con televisores Full HD Smart Samsung de 40" y Blu-Ray BD-H45.



**Promoción**  
*Sandalias*

**30%**  
DSCTO.  
en el **2do par!**

Del 5 al 13 de diciembre del 2015

**Bata**

**Adelanta tus COMPRAS ESCOLARES**

Bata te premia por tus compras de 1 a 31 de diciembre del 2015.

**VALE POR S/. 20**

¡Hacelo efectivo en tu PRÓXIMA compra!

**Bata**

## EXHIBICIÓN DE VITRINA:

**Bata**



Se sugiere instalar el POP A4 de 30% de descuento en mesa de entrada y vitrina, así mismo será acompañada de las demás promociones como se observa en la fotografía.

## EXHIBICIÓN BANNER DE PROMOCIÓN:

**Bata**



Banner  
pequeño



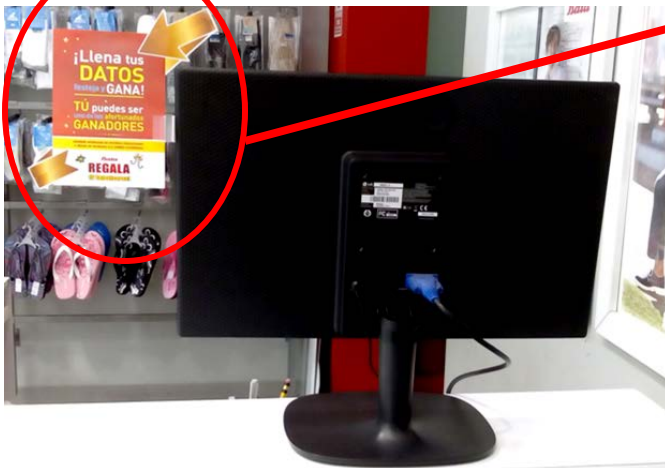
Banner  
grande

Se sugiere instalar el **banner pequeño** sobre la mesa de entrada, y el **banner grande** en un lugar adecuado, evitar colocarlo en el vidrio de la puerta.



## EXHIBICIÓN DE JALAVISTA AREA DE CAJA:

*Bata*



Se sugiere instalar el **jalavista** en el monitor del área de caja. La grafica de fondo rojo debe ser observado por los clientes (hacia afuera), y el de fondo blanco solo será observado por los vendedores (hacia adentro).

## EXHIBICIÓN DE POP A4 CONCURSO VENTAS:

*Bata*



**POP A4**

El **POP A4** del concurso de ventas se instalará en el área de caja, (hacia adentro, frente al almacén), esta información es solo para los vendedores.

## EXHIBICIÓN ANFORA DE SORTEO:

*Bata*



Se sugiere instalar **el ánfora de sorteo** en el área de caja para lograr mayor visibilidad para nuestros clientes. El formato impreso en el ticket de compra deberá ser llenado por el cliente y posteriormente depositado en el ánfora.





## TIP DE EXHIBICIÓN :

***Bata***

Se sugiere exhibir todas las promociones en las vitrinas principales, para poder brindar mayor información al cliente.

***Bata***



## CONTACTO

***Bata***



Para consultas o aportes a esta Guía,  
contactar a :  
Militza Byrne  
Freddy Mallma  
Katherine Otoya  
Teléfono (51 1) 989351332

***Bata***