

Guía de Exhibición Nº 25 – 2015 EXHIBICIÓN DE MESA DE ENTRADA

Departamento de Visual Merchandising y Publicidad Octubre 2015



Estimadas Empresas Asociadas:

De acuerdo al Contrato de Asociación en Participación suscrito con su representada, procedemos a enviar la **GUÍA DE EXHIBICIÓN Nº 25** correspondiente a la exhibición de balerinas en mesa de entrada durante las **semanas 45**,46.

Vigencia de exhibición: Del 02 al 15 de NOVIEMBRE del 2015.



Material Impreso para utilizar en mesa de entrada.









RELACIÓN DE ARTÍCULOS DE BALERINAS:

Sneha (CFS)

559-2947	BATA	N	49.90
559-6947	BATA	N	59.90
559-9947	BATA	N	59.90

Desta (SaintFavour)

559-6921	N	49.90
559-8921	N	49.90
559-9921	N	49.90

Halle (CFS)

<u>551-4994</u>	<u>BATA</u>	<u>N</u>	<u>69.90</u>
<u>551-6994</u>	<u>BATA</u>	<u>N</u>	<u>69.90</u>

Unidinia (CFS)

551-1934	BATA	N	69.90
551-6934	BATA	N	69.90





EXHIBICIÓN MESA DE ENTRADA:





EXHIBICIÓN MESA DE ENTRADA:





Se sugiere exhibir los artículos mencionados en el listado en la mesa de entrada y acompañarlos con otras balerinas tal como se muestra en la fotografía.

EXHIBICIÓN MUEBLE T:





En la parte superior del mueble T, se exhibirán los artículos que estén considerados en la promoción.

En la parte inferior, se exhibirán otras balerinas que hay en tienda.

TIPS DE EXHIBICIÓN:



Se sugiere mantener las vitrinas con la colección de Avance de Temporada (sandalias y balerinas) como primera opción, y como segunda opción la colección de Verano Niños y Fantasía, cabe mencionar que deberán estar acompañados con sus respectivos POP.









Para consultas o aportes a esta Guía, contactar a : Militza Byrne Freddy Mallma Katherine Otoya Teléfono (51 1) 989351332

Bata