

**Guía de Exhibición 2015-19:**  
**Gran Liquidación de Temporada**

**Departamento de Visual Merchandising y Publicidad**  
**Agosto 2015**



***Bata***

Estimadas Empresas Asociadas:

De acuerdo al Contrato de Asociación en Participación suscrito con su representada, procedemos a enviar la GUÍA DE EXHIBICIÓN 2015-19: correspondiente a la Campaña GRAN LIQUIDACIÓN DE TEMPORADA.

**Vigencia de guía y materiales / Campaña Gran Liquidación:**

**Semanas 31 a la 40**

- **INICIO: 26 DE julio**
- **FINAL: 30 DE SETIEMBRE**



## **Material Impreso**

- Se recuerda que los POP ya se han enviado a tienda en el mes de marzo, son los utilizados en la Campaña de Liquidación de Verano
- Se les informa que durante la próxima semana se enviarán más materiales con el fin de comunicar los precios agresivamente.



**Ubicación:**

- Vitrinas
- Repisas
- Mesas de entrada
- Muebles góndola

**Vigencia: del 26 de Julio al 30 de Setiembre**



## VINILES Y BANNERS:

*Bata*

**GRAN LIQUIDACIÓN**  
Hasta **50%** Desc.



### Ubicación:

- **Viniles:** Vitrinas / solo algunas tiendas recibirán viniles
- **Banners:** sobre mesa de entrada o en la entrada de la puerta

**Vigencia: del 26 de Julio al 30 de Setiembre**



## **Exhibición en Góndola y Repisa**

## Ejemplo de exhibición en góndolas

**Bata**



**EXHIBICIÓN LIQUIDADORA  
OTROS CALZADOS CON DESCUENTOS**



**EXHIBICIÓN LIQUIDADORA  
DAMAS**

## Ejemplo de exhibición interior MERCADERÍA EN OFERTA

**Bata**



**EJEMPLO MERCADERÍA DE DAMAS**



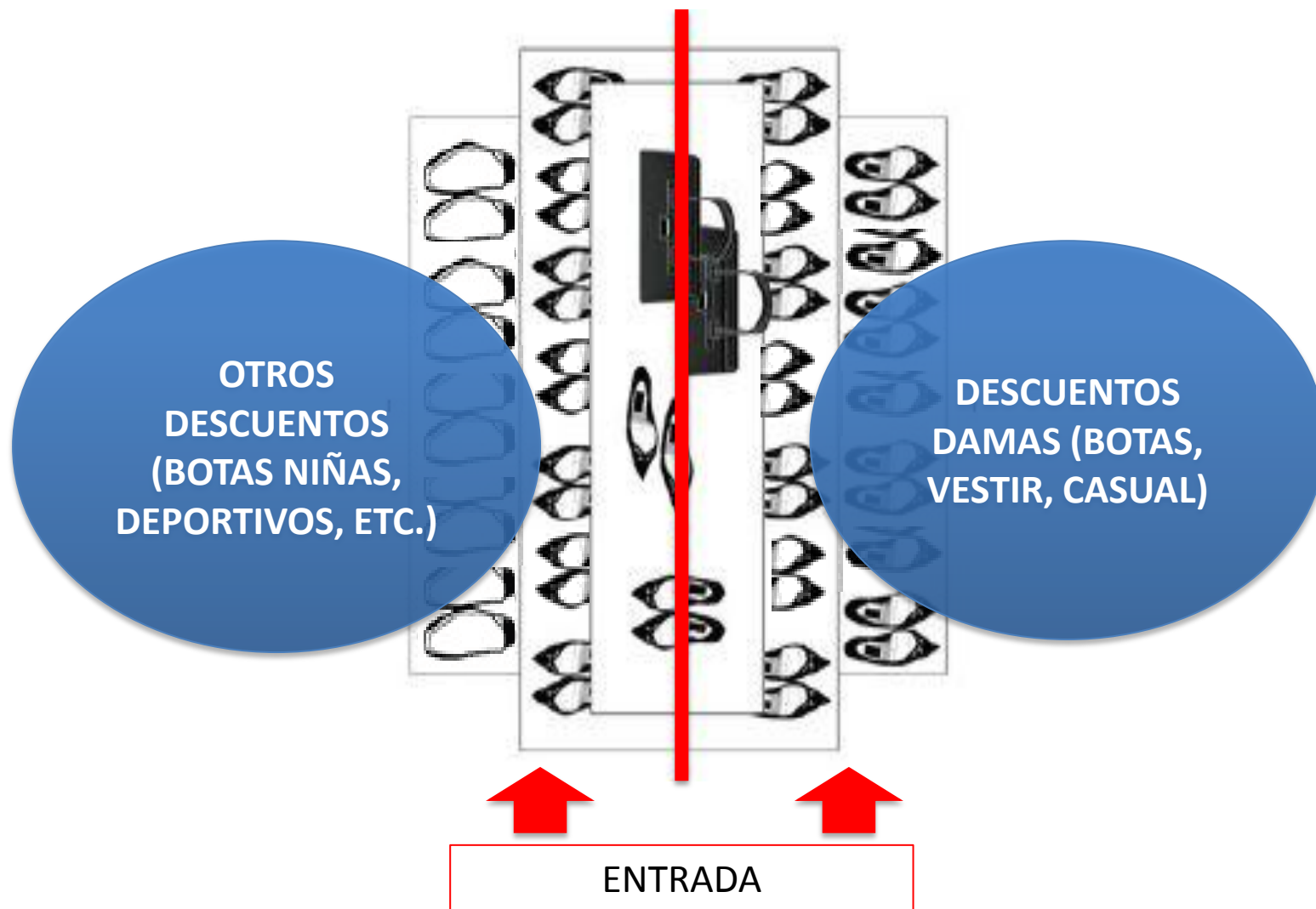


***Bata***

## **Exhibición Mesa de Entrada**

**Distribución-exhibición mesa de entrada**  
**- tres niveles**

**Bata**

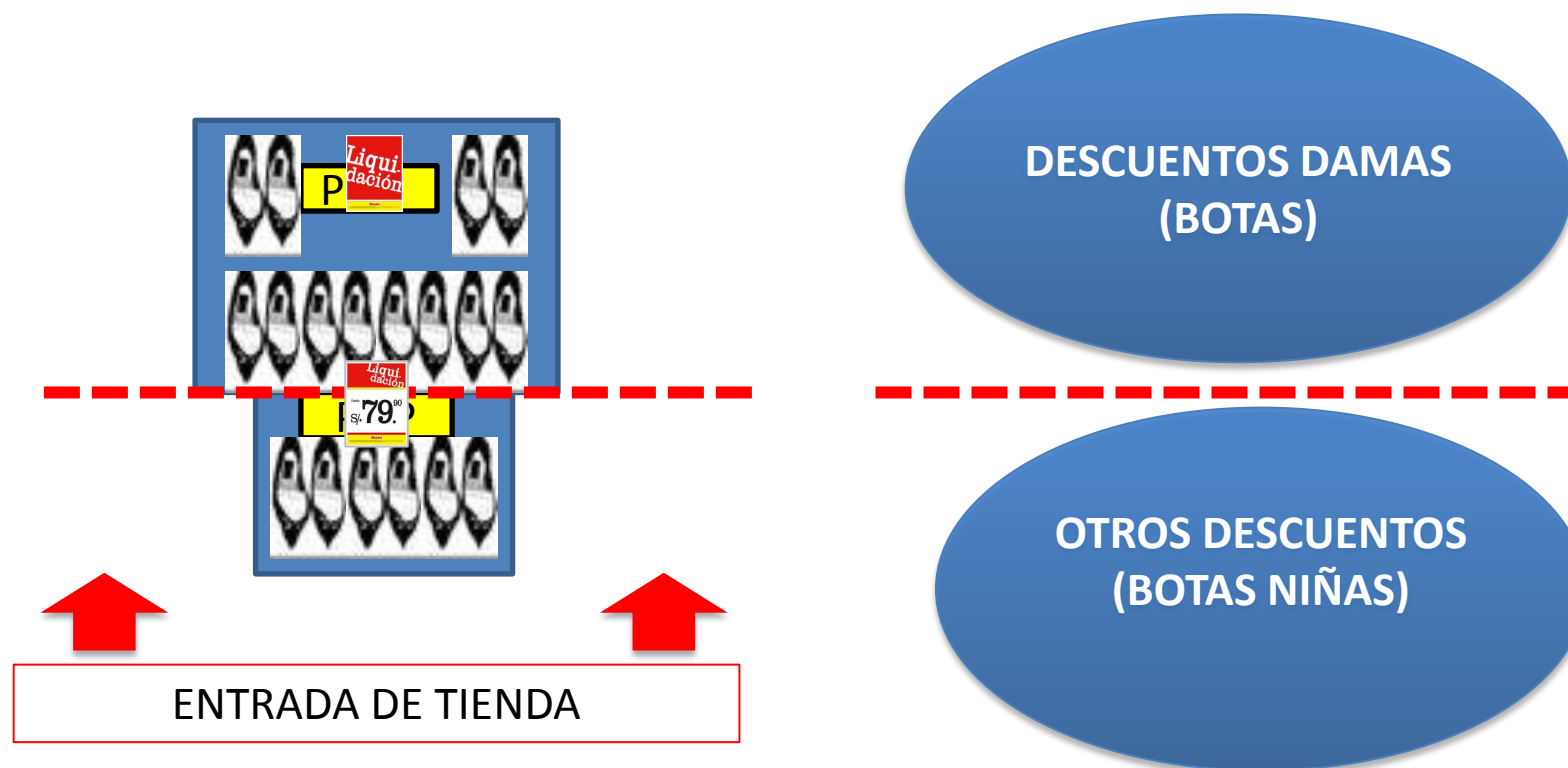


Se sugiere exhibir de manera masiva los artículos con descuento.



## Exhibición mesa de entrada – dos niveles

**Bata**



Se sugiere exhibir en mesa de entrada de manera masiva, y de preferencia todo lo correspondiente a la colección de invierno que se encuentre en oferta



**NIVEL SUPERIOR**

El único POP  
presentado en este  
nivel es: 50%



**NIVEL INFERIOR**

El POP de precio que  
corresponda a por lo  
menos una de los  
artículos exhibidos

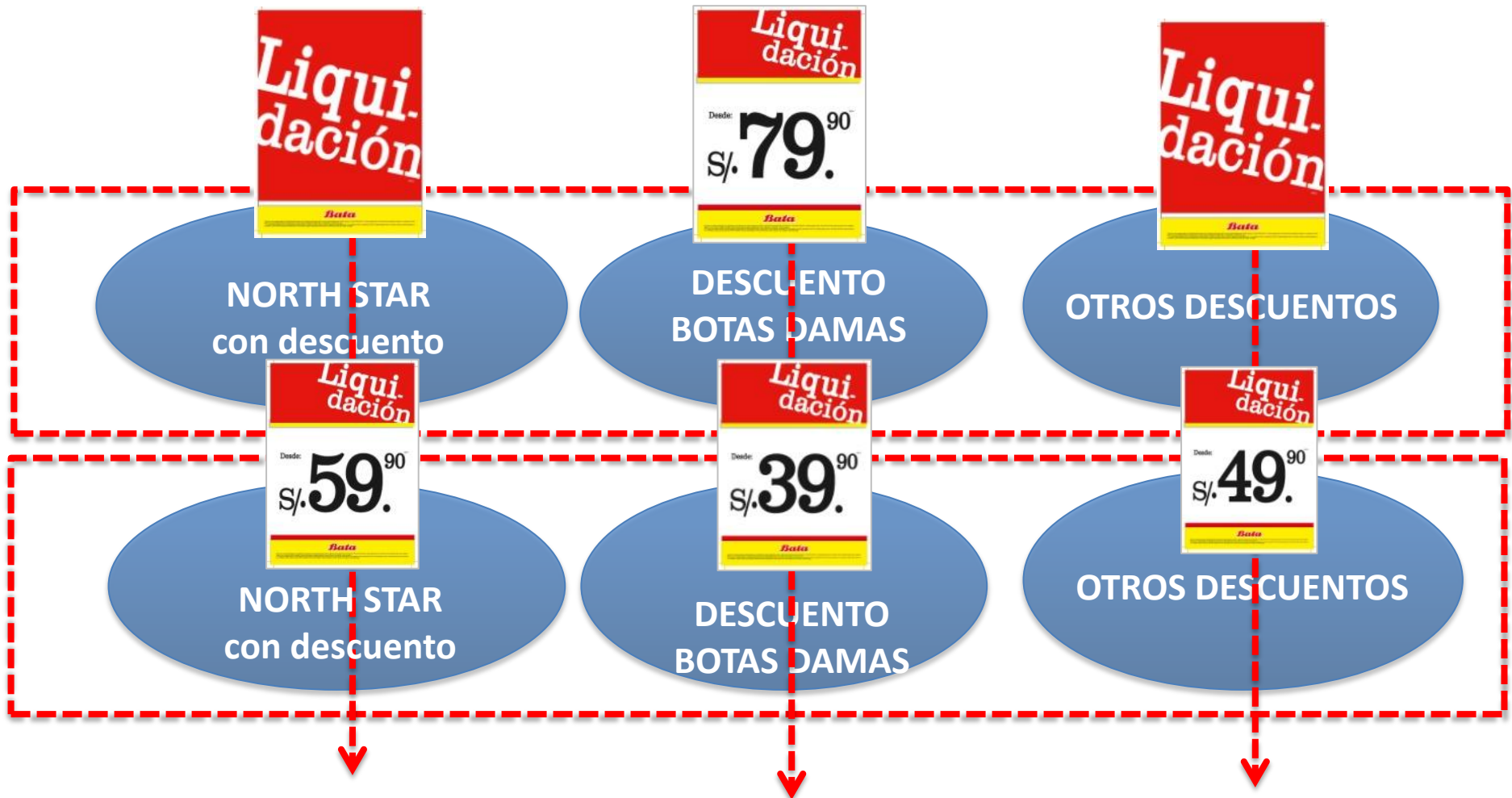




## Exhibición en Vitrina

**Exhibición de vitrina tres bajadas (tres montajes verticales)**

**Bata**



- Se sugiere intercalar las publicidad, siempre mostrando la campaña de liquidación y los precios
- Si la vitrina tiene **tres montajes verticales a más**, se sugiere colocar también la colección North Star (3ra bajada) y Power (4ta bajada)



## Exhibición de vitrina dos bajadas (dos montajes verticales)

**Bata**

- Se sugiere intercalar la publicidad, siempre mostrando la campaña de liquidación y los precios



- Si la vitrina tiene **dos montajes** verticales, se sugiere colocar toda la colección de la temporada de invierno de damas y niños



## Exhibición de vitrina una bajada (un montajes vertical)

**Bata**

- Si la vitrina tiene **un montaje** verticales, se sugiere colocar toda la colección de la temporada de invierno de damas







## **Vista de las vitrinas**

- **Vitrina con colgante**
- **Vitrina con vinil y colgante (solo algunas tiendas recibirán vinil)**



## EJEMPLO VITRINAS NEW FAMILY

**Bata**



Ejemplo de exhibición: viniles y POP en tiendas con vitrinas múltiples bajadas y una sola puerta de acceso.



## EJEMPLO VITRINAS CON VINIL Y POP COLGANTE

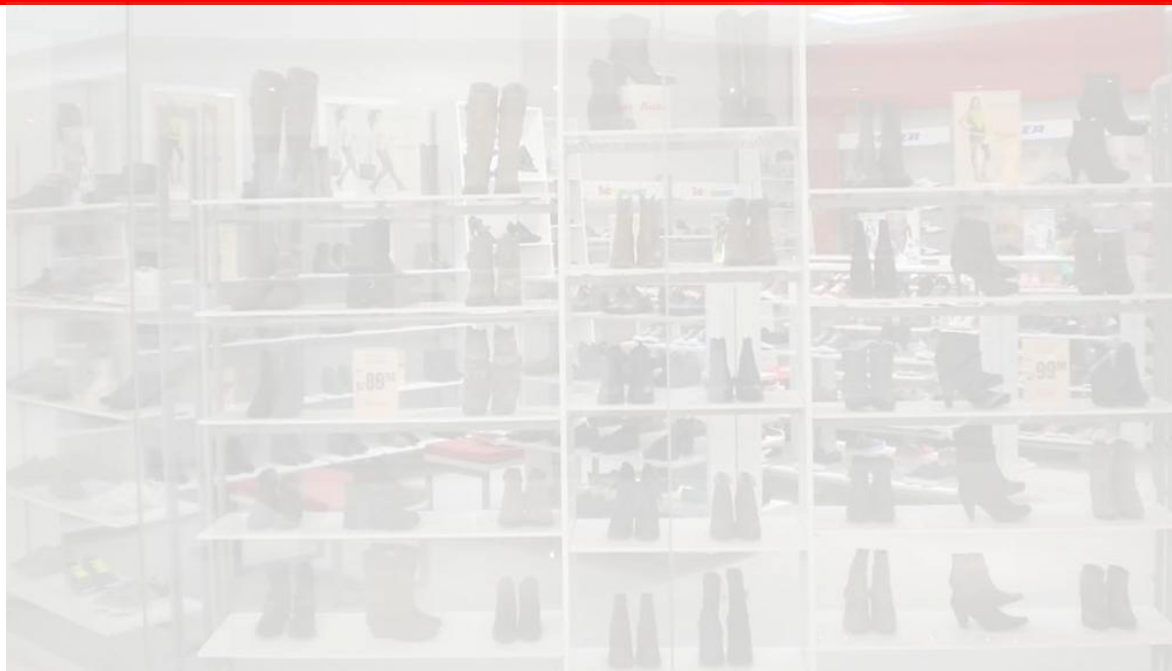
*Bata*



Ejemplo de exhibición: viniles y POP en tiendas con vitrinas de múltiples bajadas y dos puertas de acceso.



## Tips de Exhibición





## Tips de exhibición

**Bata**

Se recomienda exhibir el banner sobre la mesa de entrada.

En una vitrina como esta, de dos montajes verticales, se recomienda exhibir ofertas de damas y ofertas de niños (as)



Recordamos a las tiendas que cuenten con el banner de liquidación, volverlo a colocar sobre la mesa de entrada o en la puerta de la tienda, según el caso.

## Tips de exhibición

**Bata**



Recordamos colocar el calzado en las mesas teniendo cuidado de no tapar el POP. (Las fotos son referenciales).



## Tips de exhibición

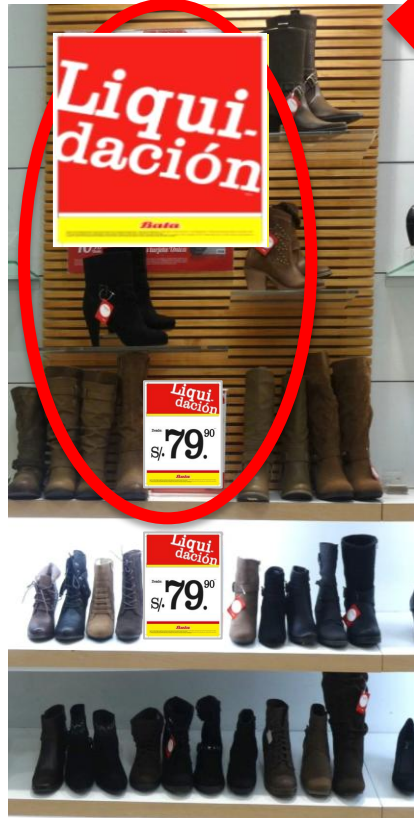
### DISTRIBUCIÓN MATERIAL POP

*Bata*

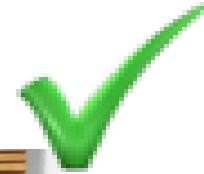
Forma incorrecta



Exhibición vertical de POP repetidos muy próximos uno del otro.



Forma correcta



POP variados, ordenados y que aportan información específica.



SE RECOMIENDA EXHIBIR EN FORMA MASIVA TODOS LOS ARTÍCULOS EN OFERTA



Para consultas o aportes a esta Guía, contactar a  
Dpto. de Visual Merchandising:  
Militza Byrne,  
Leslie Pinchi Ly  
Teléfono (51 1) 99-750-4686





***Bata***