

Guía de Exhibición N° 2015 -24

PC DE TIENDA

Departamento de Visual Merchandising y Publicidad

Octubre 2015



Bata

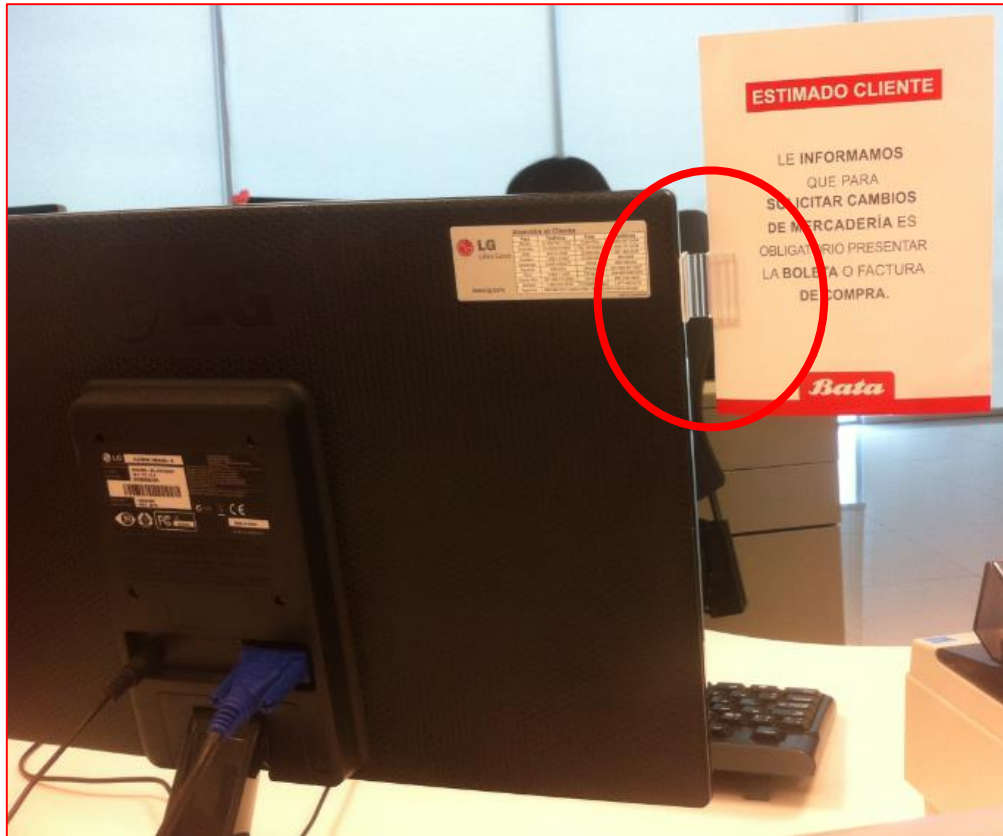
Estimadas Empresas Asociadas:

De acuerdo al Contrato de Asociación en Participación suscrito con su representada, procedemos a enviar la **GUÍA DE EXHIBICIÓN** relacionada al **USO DEL PORTA MENSAJE – MATERIAL EN TIENDA** 2015- 24

**Material para tiendas – PORTA
MENSAJES – 2015**

TIENDAS: TODAS LAS TIENDAS
MATERIAL: PORTA MENSAJES

Bata



PORTA MENSAJES

• Material que recibirán todas las tiendas

Ubicación:

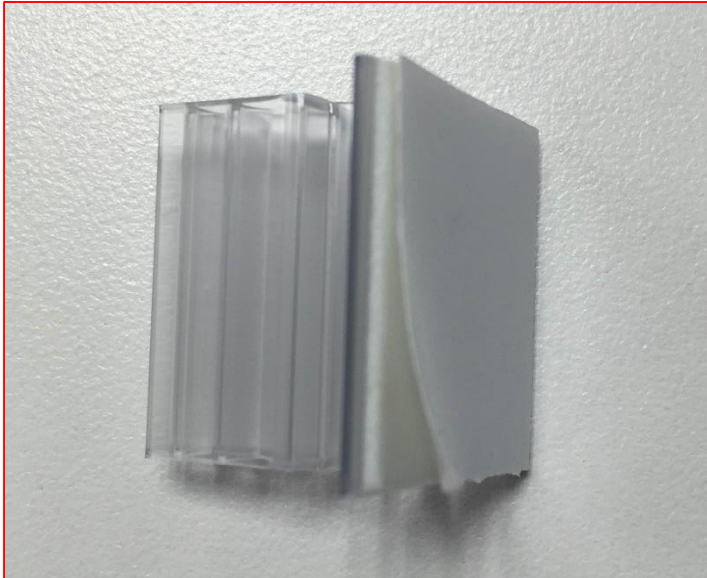
. PC DE TIENDA

Material enfocado para brindar información de manera clara y concreta a nuestros clientes.

TIENDAS: TODAS LAS TIENDAS

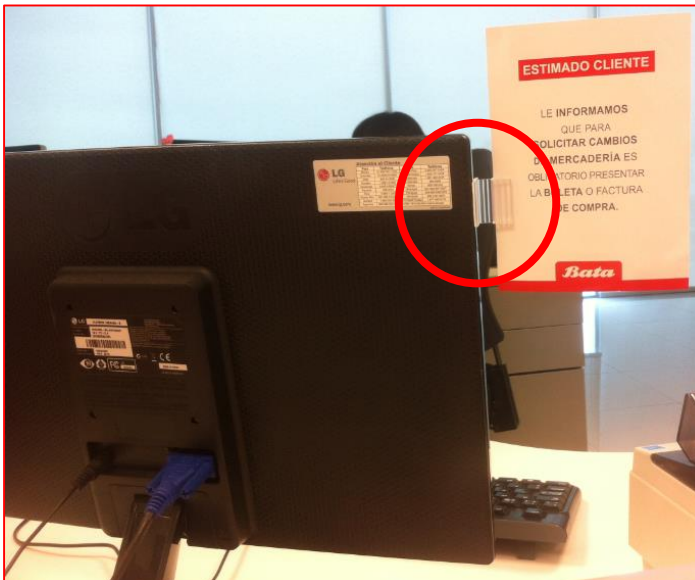
MODO DE USO

Bata



DESCRIPCION – PORTA TARJETA :

- Pegamento de alta duración.



PORTA MENSAJES:

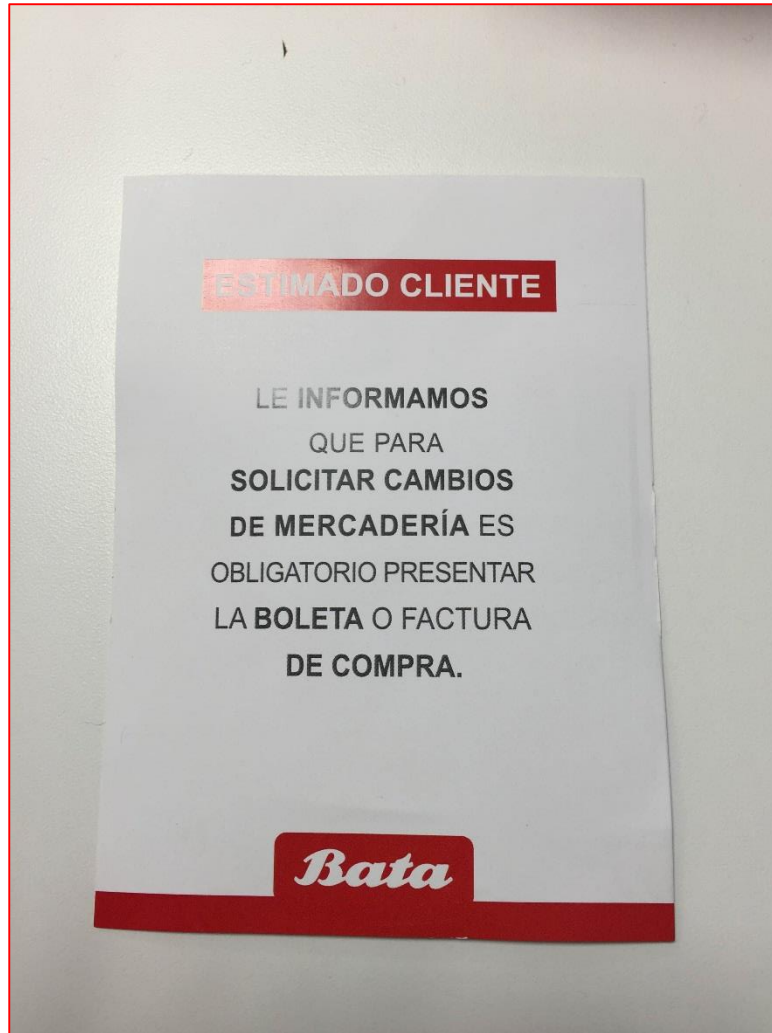
- Retirar la protección del doble contacto para ser utilizado.

Ubicación:

. PC DE TIENDA

TIENDAS: TODAS LAS TIENDAS
MODO DE USO

Bata



MENSAJES

• Se colocará en los **PORTA MENSAJES** y se deberá cambiar cada vez que se emita un nuevo comunicado para los clientes.

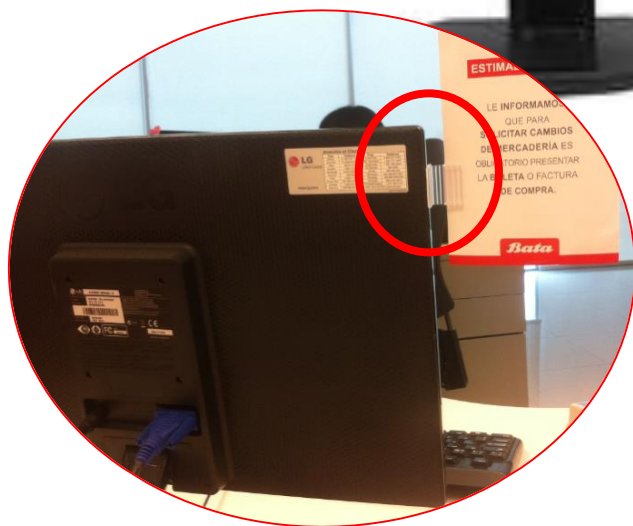
Ubicación:

. **PORTA MENSAJES**





TIENDAS: TODAS LAS TIENDAS DETALLES DE PEGADO



Bata



  PORTA MENSAJE

  4 cm de distancia
con la parte superior de
la PC. .

  MENSAJE

  3 cm desde la base
PC hacia arriba.

Ubicación:

. PC DE TIENDA



TIP DE EXHIBICIÓN :

Bata

Este material deberá ser reutilizado
para comunicar diversos mensajes a
nuestros CLIENTES.

Bata



CONTACTO

Bata



Para consultas o aportes a esta Guía,
contactar a :
Militza Byrne
Freddy Mallma
Katherine Otoya
Teléfono (51 1) 989351332

Bata