Разработка фирменного стиля для telegram-канала про кино

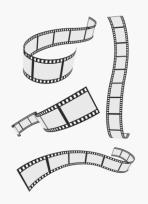
#### АКТУАЛЬНОСТЬ

Когда я решил завести канал, у меня не было абсолютно никакого опыта и я не знал, где его взять. Даже в интернете можно было найти крайне обрывочные сведения о стратегии развития телеграм каналов.

Телеграм – сегодня самая популярная социальная платформа в России среди молодых людей. Это должно быть отражено в стилистике.

## РЕФЕРЕНСЫ









## ПОИСК ЛОГОТИПА

















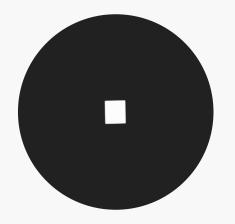








#### 3HAK



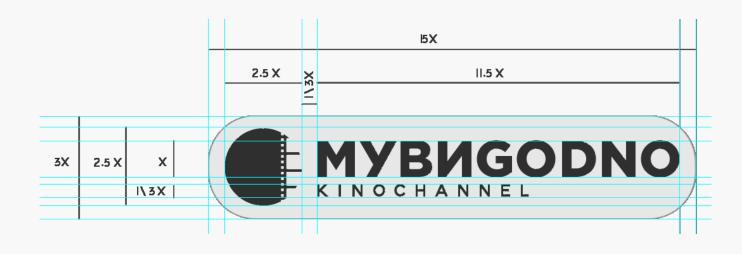
Ввиду интерфейса Telegram, иконки каналов – круглые.
Поэтому главной задачей стала разработка графического знака для логотипа, вписывающегося в круг.
Здесь изображена лента киноплёнки, а сам знак напоминает свет проектора

## РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

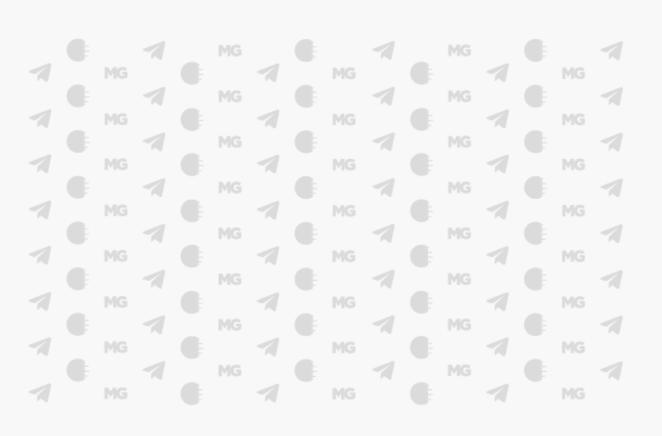




### СТРОЕНИЕ



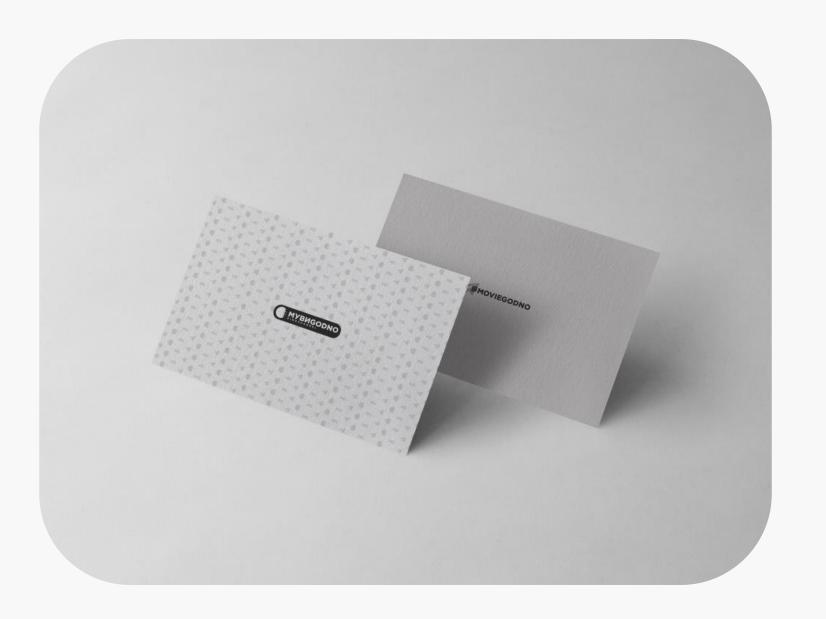
#### ПАТТЕРН



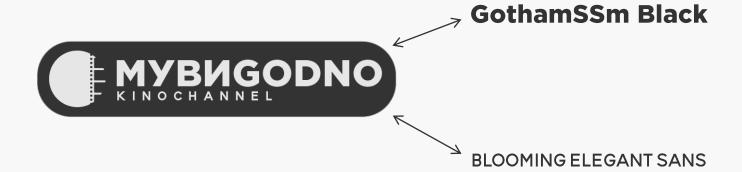
# **MOCKUP**



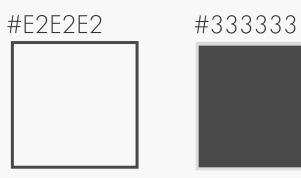
# **MOCKUP**



ШРИФТЫ



ЦВЕТА



В оригинале использовались оригинальные белый и черный