



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Разработка фирменного стиля для telegram-канала про кино

проект по

«Основам Компьютерного Дизайна»

студент: Евстигнеев Дмитрий (R3242)

преподаватель: Безбах Ю.И.

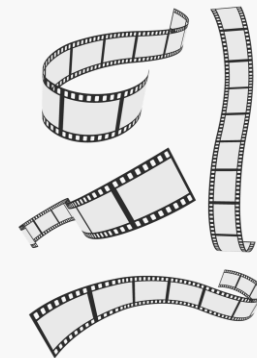


АКТУАЛЬНОСТЬ

Когда я решил завести канал, у меня не было абсолютно никакого опыта и я не знал, где его взять. Даже в интернете можно было найти крайне обрывочные сведения о стратегии развития телеграм каналов.

Телеграм – сегодня самая популярная социальная платформа в России среди молодых людей. Это должно быть отражено в стилистике.

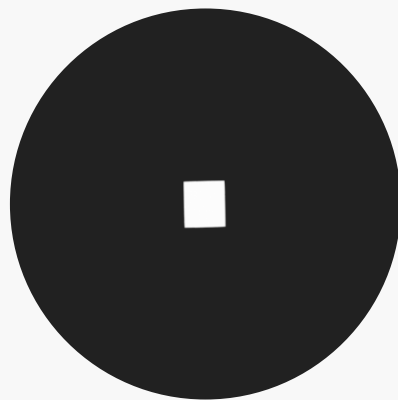
РЕФЕРЕНСЫ



ПОИСК ЛОГОТИПА



ЗНАК



Ввиду интерфейса Telegram, иконки каналов – круглые.

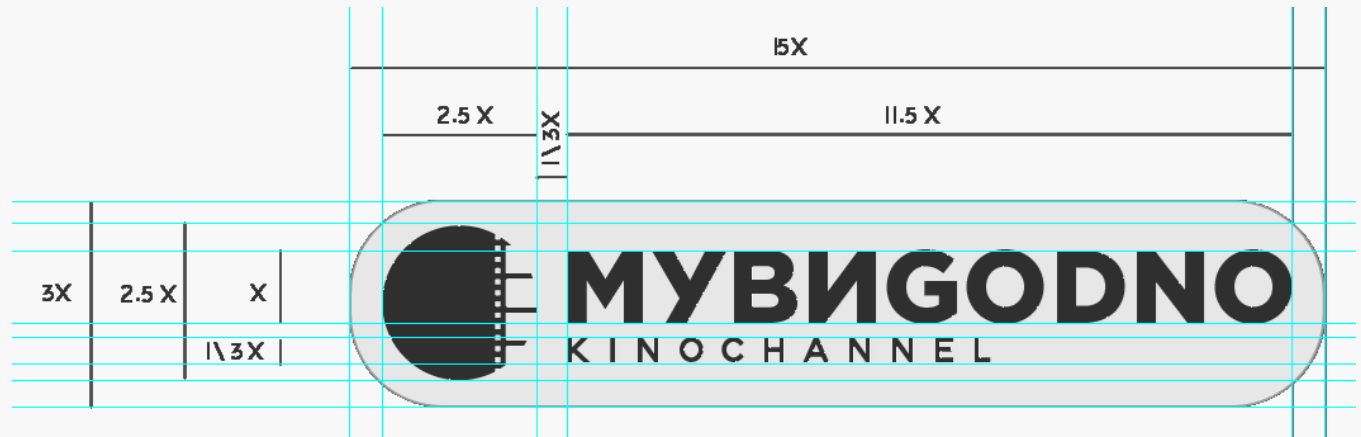
Поэтому главной задачей стала разработка графического знака для логотипа, вписывающегося в круг.

Здесь изображена лента киноплёнки, а сам знак напоминает свет проектора

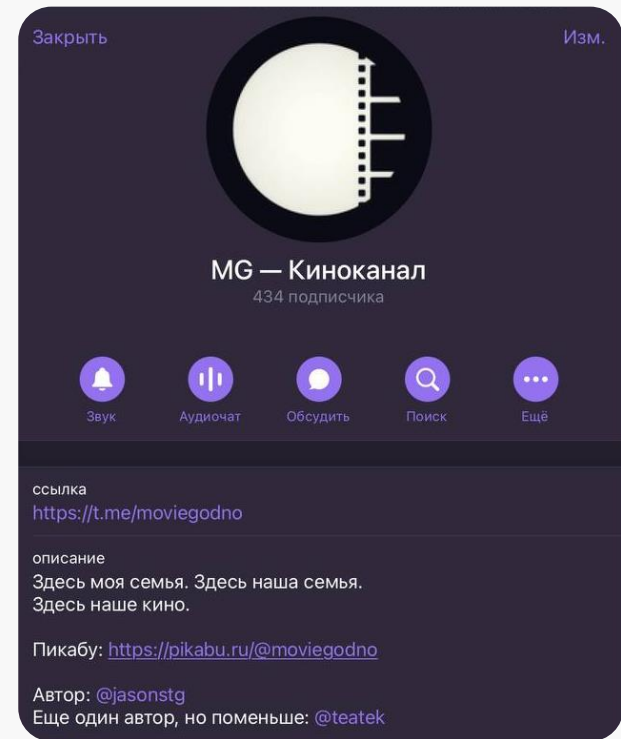
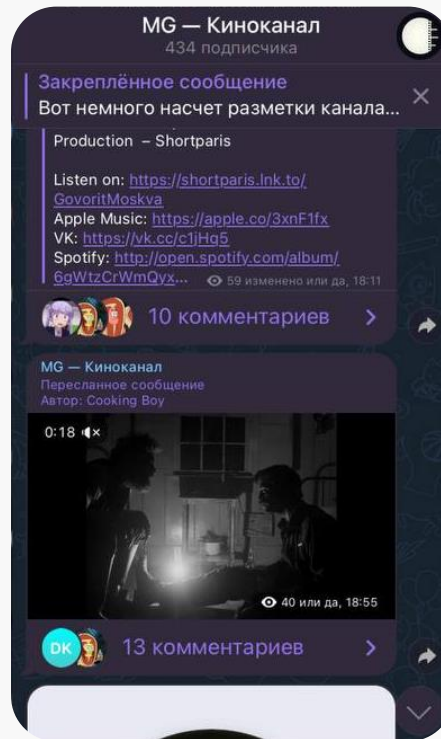
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА



СТРОЕНИЕ



ВИД ВНУТРИ



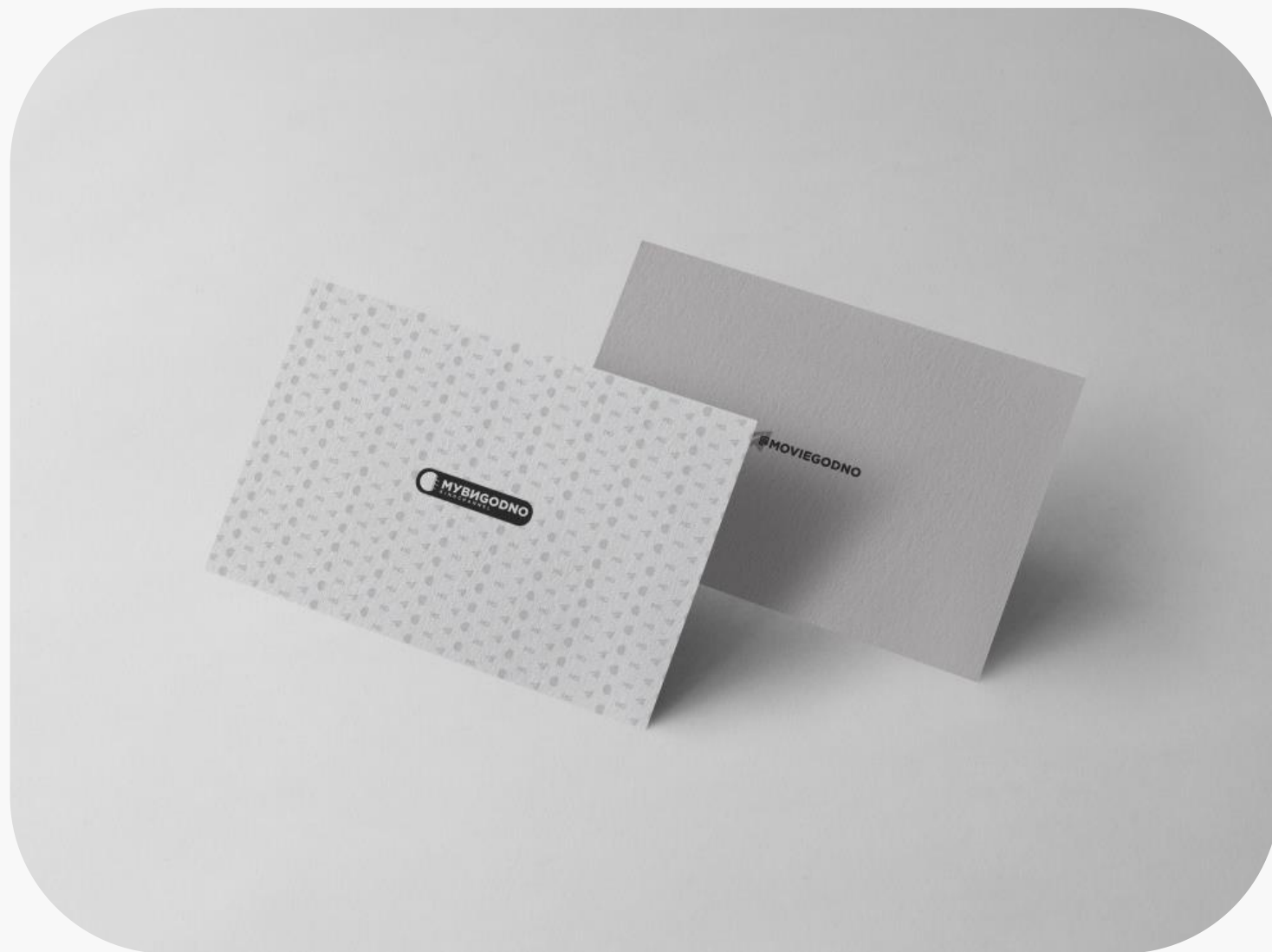
ПАТТЕРН



МОСКУ



MOCKUP



ШРИФТЫ



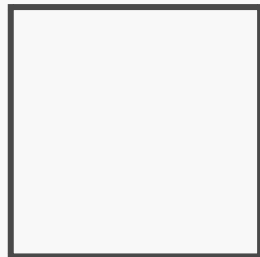
← **GothamSSm Black**

← BLOOMING ELEGANT SANS

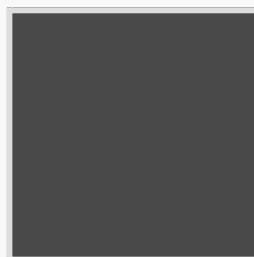
Кириллический фирменный шрифт ↔ **FuturaBold**/Light

ЦВЕТА

#E2E2E2



#333333



В оригинале использовались
оригинальные белый и черный