

# Planeación de contenidos digitales

Danny Julián Perilla Mikán

Abril, 2025

## 1. Definición de Objetivos

El propósito principal de nuestro contenido digital es **educar** e **informar** a la audiencia sobre conceptos clave de la física, utilizando ejemplos cotidianos para hacer la información accesible. Además, buscamos **fomentar el conocimiento de la marca** a través de contenido atractivo que promueva la interacción y el entendimiento de conceptos científicos.

El objetivo específico es que la audiencia se quede con el deseo de aprender más sobre física, compartir el contenido, y seguir nuestras redes sociales para más información educativa.

## 2. Identificación de la Audiencia

La audiencia está compuesta principalmente por **jóvenes adultos** y **estudiantes de nivel secundario y universitario** interesados en la ciencia, la física y el conocimiento general. Tienen un nivel básico a intermedio de comprensión sobre temas científicos y prefieren contenido visual como **videos cortos** y **infografías**. Además, se sienten atraídos por el **contenido dinámico** y **entretenido**, especialmente cuando se presenta de manera creativa, como en **reels** o videos educativos.

## 3. Selección de Canales

Los canales seleccionados para la distribución del contenido incluyen las siguientes plataformas:

- **Instagram y TikTok:** Como canales visuales y populares entre nuestra audiencia, estos serán utilizados para compartir **reels** con videos cortos que expliquen conceptos de física de forma entretenida y accesible.
- **Twitter (X) y Facebook:** Se utilizarán para compartir **infografías** con información interesante y concisa sobre principios científicos, como la ley de la gravitación universal.
- **YouTube:** Un canal ideal para compartir videos educativos más largos, en donde se puedan profundizar conceptos complejos como la relatividad.
- **Instagram Stories:** Perfecto para **promocionar** curiosidades y datos interesantes sobre temas científicos, incentivando la interacción con stickers de encuestas o quizzes.

## 4. Consideraciones sobre Derechos de Autor

Es fundamental respetar las leyes de derechos de autor en la creación y distribución del contenido. En el caso de recursos externos, como imágenes, música o videos, se debe:

- Utilizar solo contenido con licencias **Creative Commons** o de dominio público.
- Atribuir adecuadamente cualquier recurso externo utilizando la fuente correspondiente.
- Asegurarse de que el uso de música en tendencia en plataformas como Instagram y TikTok sea compatible con las políticas de derechos de autor de esas plataformas.