

Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con TRIPLE BOTTOM LINE

Danny Julián Perilla Mikán

Marzo, 2025

1. Introducción

En un mundo donde la sostenibilidad es clave para las empresas, el concepto de **Triple Bottom Line (TBL)**, propuesto por John Elkington en 1994, permite evaluar el impacto de una organización en tres dimensiones: **económica, social y ambiental**. Este enfoque busca equilibrar la rentabilidad financiera con la responsabilidad social y el compromiso ambiental para garantizar un desarrollo sostenible.

En este trabajo, se analizará a **Bancolombia** como un ejemplo de marca sostenible que aplica el TBL, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo.

2. Bancolombia y el Triple Bottom Line

Bancolombia es una de las instituciones financieras más importantes de Colombia y América Latina, y ha integrado estrategias de sostenibilidad en su modelo de negocio. A continuación, se detallan los aspectos que la hacen una empresa alineada con el Triple Bottom Line.

2.1. Dimensión Económica

En Bancolombia, la dimensión económica se articula a través del concepto de **Banco Ético**, que abarca diversas estrategias clave.

1. Gobierno corporativo
2. Cadena de abastecimiento
3. Ciberseguridad
4. Política de protección de datos
5. La gestión del riesgo
6. Estrategia de impuestos

Gobierno Corporativo se fundamenta en principios éticos y de transparencia, garantizando una gestión responsable. La cadena de abastecimiento asegura relaciones sostenibles con los proveedores, mientras que la ciberseguridad se fortalece continuamente para proteger la información. Además, la organización implementa una estricta política de protección de datos, asegurando el adecuado tratamiento de la información. La gestión del riesgo cumple con la normativa vigente y los estándares de la Junta Directiva, y su estrategia de impuestos establece políticas fiscales alineadas con su propósito corporativo [1].



Figura 1: Dimensión económica.

2.2. Dimensión Social

En alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la **Agenda 2030+** Bancolombia promueve políticas de *cero tolerancia* frente a cualquier forma de discriminación, acoso laboral y acoso sexual. Se han implementado guías y protocolos para garantizar un entorno laboral seguro e inclusivo. Con estas acciones, se busca fortalecer relaciones de trabajo sólidas, equitativas y libres de sesgos, alineadas con el propósito corporativo de generar bienestar para todas las personas dentro y fuera de la organización [2].



Figura 2: Dimensión social.

2.3. Dimensión Ambiental

Bancolombia impulsa el desarrollo sostenible a través de su **Crédito de Línea Sostenible**, una opción de financiación con tasas preferenciales destinada a proyectos que buscan preservar el medio ambiente. Esta iniciativa refleja el compromiso del banco con la sostenibilidad, facilitando el acceso a recursos financieros para empresas que implementan soluciones responsables con el entorno y alineadas con estándares ecológicos [3].



Figura 3: Dimensión ambiental.

3. Cumplimiento de los Criterios de Selección

Bancolombia cumple con los criterios del Triple Bottom Line (TBL) al integrar de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales en su modelo de negocio. En el ámbito económico, su enfoque de Banco Ético garantiza una gestión transparente y responsable, fortaleciendo la confianza de sus clientes e inversionistas. En el aspecto social, su iniciativa de Banco Incluyente impulsa programas de equidad e inclusión, mejorando la calidad de vida de diversas comunidades. Finalmente, en la dimensión ambiental, su estrategia Ecobanco implementa acciones concretas para reducir el consumo de recursos y minimizar su impacto ambiental. Estas iniciativas reflejan un compromiso integral con la sostenibilidad, alineado con los principios del TBL [4].

4. Conclusión

Bancolombia es un claro ejemplo de una empresa que cumple con el modelo de **Triple Bottom Line**, al integrar estrategias sostenibles en sus operaciones diarias. Su enfoque en la inclusión financiera, el desarrollo social y la protección ambiental demuestra que la rentabilidad y la responsabilidad pueden ir de la mano. A través de sus iniciativas, Bancolombia no solo fortalece su posicionamiento en el sector financiero, sino que también contribuye activamente al desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta.

Referencias

- [1] Bancolombia, *Banco Ético*, disponible en: <https://www.grupobancolombia.com/sostenibilidad/enfoque-sostenible/banco-etico>, consultado el 14 de marzo de 2025.
- [2] Grupo Bancolombia, *Banco Incluyente*, disponible en: <https://www.grupobancolombia.com/sostenibilidad/enfoque-sostenible/banco-incluyente>, consultado el 14 de marzo de 2025.
- [3] Bancolombia, *Crédito Sostenible*, disponible en: <https://www.bancolombia.com/negocios/productos/financiacion/creditos/sostenible>, consultado el 14 de marzo de 2025.
- [4] Grupo Bancolombia, *Sostenibilidad*, disponible en: <https://www.grupobancolombia.com/sostenibilidad>, consultado el 14 de marzo de 2025.