

Diagramas del modelo de dominio del proyecto

Danny Julián Perilla Mikán

Jesús David Garcés Díaz

Yesica Paola Garzón Plazas

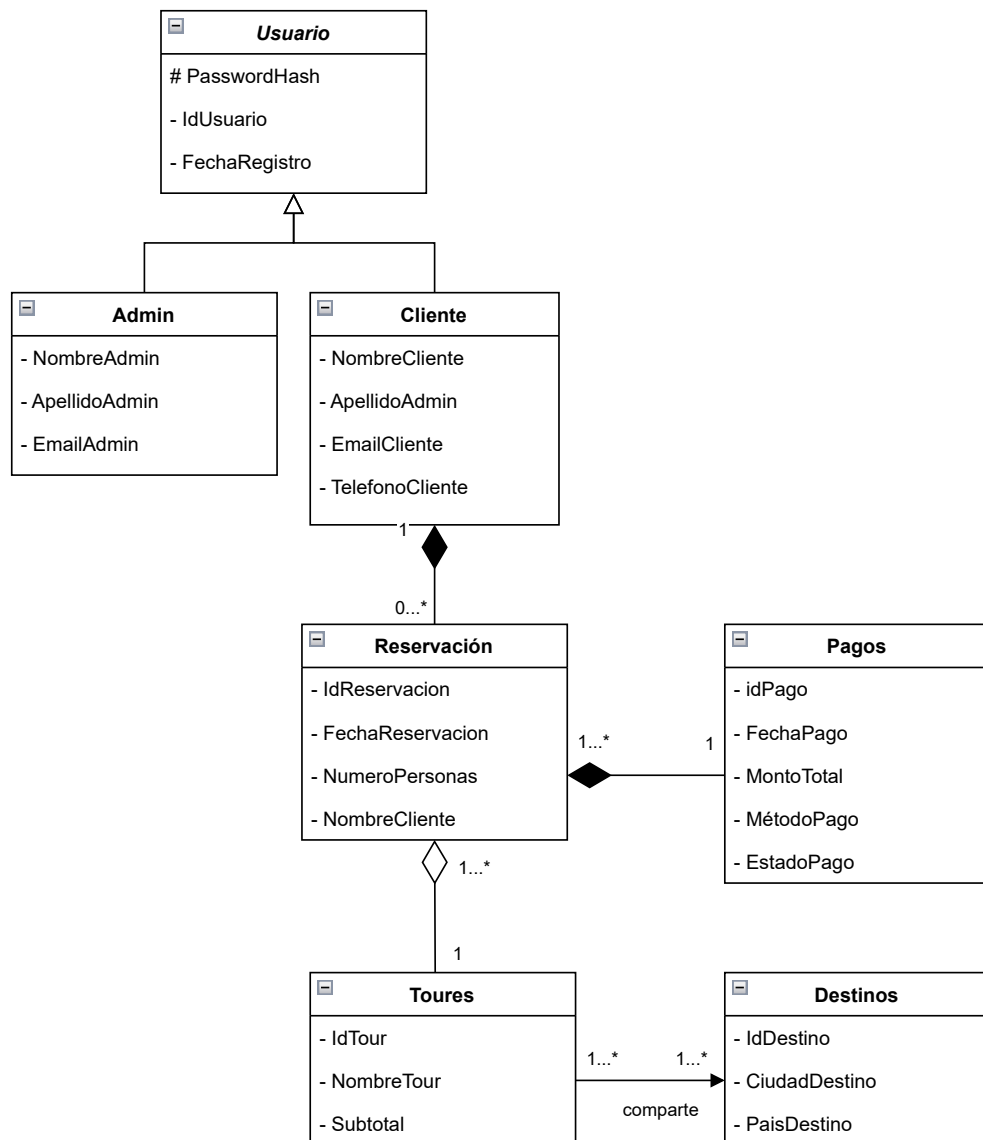
Marzo, 2025

1 Introducción

El diagrama de dominio es una herramienta clave para representar los conceptos fundamentales del negocio y sus relaciones dentro del sistema. En el caso de **buenviaje.co**, este diagrama modela elementos esenciales como *usuarios*, *tours*, *reservas*, *pagos*, etc. Más allá de su función descriptiva, el diagrama de dominio facilita la alineación entre desarrolladores, diseñadores y stakeholders, mejorando la comunicación y optimizando la toma de decisiones. Además, permite estructurar los requisitos funcionales, asegurando una arquitectura clara, organizada y escalable.

2 Diagrama de dominio

Un diagrama de dominio es una representación conceptual de los elementos clave dentro de un sistema, enfocándose en los objetos y sus relaciones en el contexto del negocio. Se considera un caso particular del diagrama de clases, ya que utiliza la misma notación pero con un propósito distinto. Mientras que el diagrama de dominio describe los conceptos del problema sin incluir detalles técnicos, el diagrama de clases se utiliza en la fase de diseño para modelar la estructura interna del software, definiendo atributos, métodos y relaciones con un enfoque orientado a la implementación. En este sentido, el diagrama de dominio sirve como una base conceptual que puede evolucionar hacia un diagrama de clases detallado a medida que avanza el desarrollo del sistema.



3 Conclusiones

El diagrama de dominio es una herramienta fundamental para estructurar los conceptos clave del sistema, facilitando la definición de elementos esenciales. Su implementación permite mejorar y optimizar la toma de decisiones y asegurando una arquitectura escalable y bien organizada. Además, su uso establece una base sólida para futuras mejoras y expansiones. El diagrama de dominio proporciona una visión clara del sistema, promoviendo una experiencia de usuario más intuitiva y fortaleciendo la propuesta de valor de la empresa.