

**EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO:**

Formulario de recolección de información

GA1- 220501092-AA3-EV03

**Docente:**

Albert Augusto Barrero Luna

**Aprendiz:**

Danny Julián Perilla Mikan

Yesica Paola Garzón Plazas

Jesús David Garcés Díaz

**Programa:**

Análisis y Desarrollo de Software

2791446

## **INTRODUCCIÓN:**

En el actual entorno digital, una presencia en línea efectiva es esencial para cualquier agencia de turismo que desee atraer y retener clientes. La creación de una página web que refleje fielmente la esencia de su agencia y que sea intuitiva, informativa y visualmente atractiva es crucial para destacar en un mercado competitivo.

Para garantizar que el desarrollo de su página web cumpla con estos objetivos, hemos decidido emprender un proceso exhaustivo de investigación. Este proceso nos permitirá entender mejor las necesidades de sus clientes y las tendencias del mercado, asegurando que cada aspecto del sitio web esté alineado con las expectativas de su audiencia y optimizado para proporcionar la mejor experiencia de usuario posible.

### **Técnica o herramienta de recolección**

Para comprender mejor sus expectativas y necesidades específicas en relación con el desarrollo de la nueva página web, hemos optado por llevar a cabo una entrevista estructurada con usted. Esta técnica nos permitirá obtener una visión clara y profunda de sus objetivos, preferencias y prioridades. A través de un conjunto de preguntas cuidadosamente diseñadas, exploraremos los aspectos clave que desea destacar en el sitio web, así como las funcionalidades que considera más importantes para ofrecer una experiencia de usuario excepcional.

La información recopilada durante esta entrevista será fundamental para guiar cada etapa del desarrollo de la página web, asegurando que el resultado final no solo cumpla con sus expectativas, sino que también refuerce la identidad de su agencia y su posición en el mercado.

	ENTREVISTA ESTRUCTURADA	FECHA: 1	MODELO:01
	RESPONDE:		
CHECK LIST	OBSERVACIONES		
ASPECTOS A OBSERVAR Y REGISTRAR EN MATERIA TÉCNICA EJECUCIÓN	¿Cuáles son los principales procesos que se desempeñan en la compañía?		
	¿Cuáles son los principales actores intervinientes en el proceso y qué labor cumplen?		
	¿Cuáles fueron las problemáticas que más le interesaron y por qué?		
ASPECTOS A OBSERVAR EN MATERIA COMUNICATIVA	¿Cómo ha sido la comunicación de las diferentes áreas intervinientes en los procesos de la compañía?		
	¿Qué incidencia ha tenido la propuesta comunicativa sobre el resultado final del proceso?		
	¿Qué canales de comunicación se utilizan en el ejercicio de los distintos procesos?		
ASPECTOS A OBSERVAR EN MATERIA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN	¿Cuáles son los principales inconvenientes en el manejo del sistema de información?		
PUNTOS CLAVE:		PALABRAS CLAVE:	

	ENTREVISTA ESTRUCTURADA	FECHA:	MODELO:01
	RESPONDE:		
	OBSERVACIONES		
TARGET DE CLIENTES	Mencione cual es el target de cliente al cual están dirigidos sus servicios		
TIEMPO DE IMPLEMENTACION	Según cada periodo mencionado responda cuál es su estimado en días para que se lleve a cabo esta etapa	Requisitos	
		Desarrollo	
		Implementación	
ASPECTOS A RESALTAR	Según usted cuales son esos pequeños detalles que no le pueden faltar al producto final		
PUNTOS CLAVE:		PALABRAS CLAVE:	

## **ANALISIS:**