

# Модель монетизации игрового приложения

# Выводы

Для минимизации перегруженности рекламы, можно ***размещать ее при втором строительстве.***

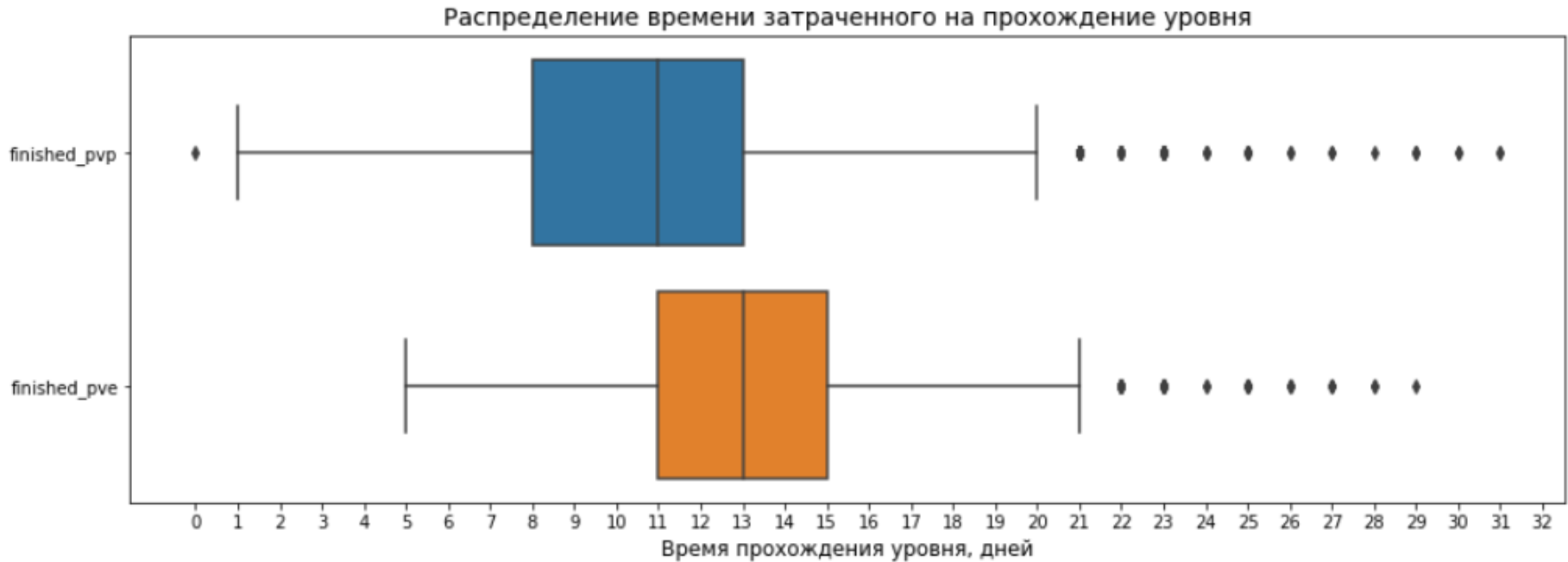
В этом случае доходы от размещения должны превысить расходы на привлечение. При этом, существенное ***влияние на результат будут иметь такие факторы как число привлеченных игроков и каналы привлечения.***

# Более 42% игроков закончили уровень



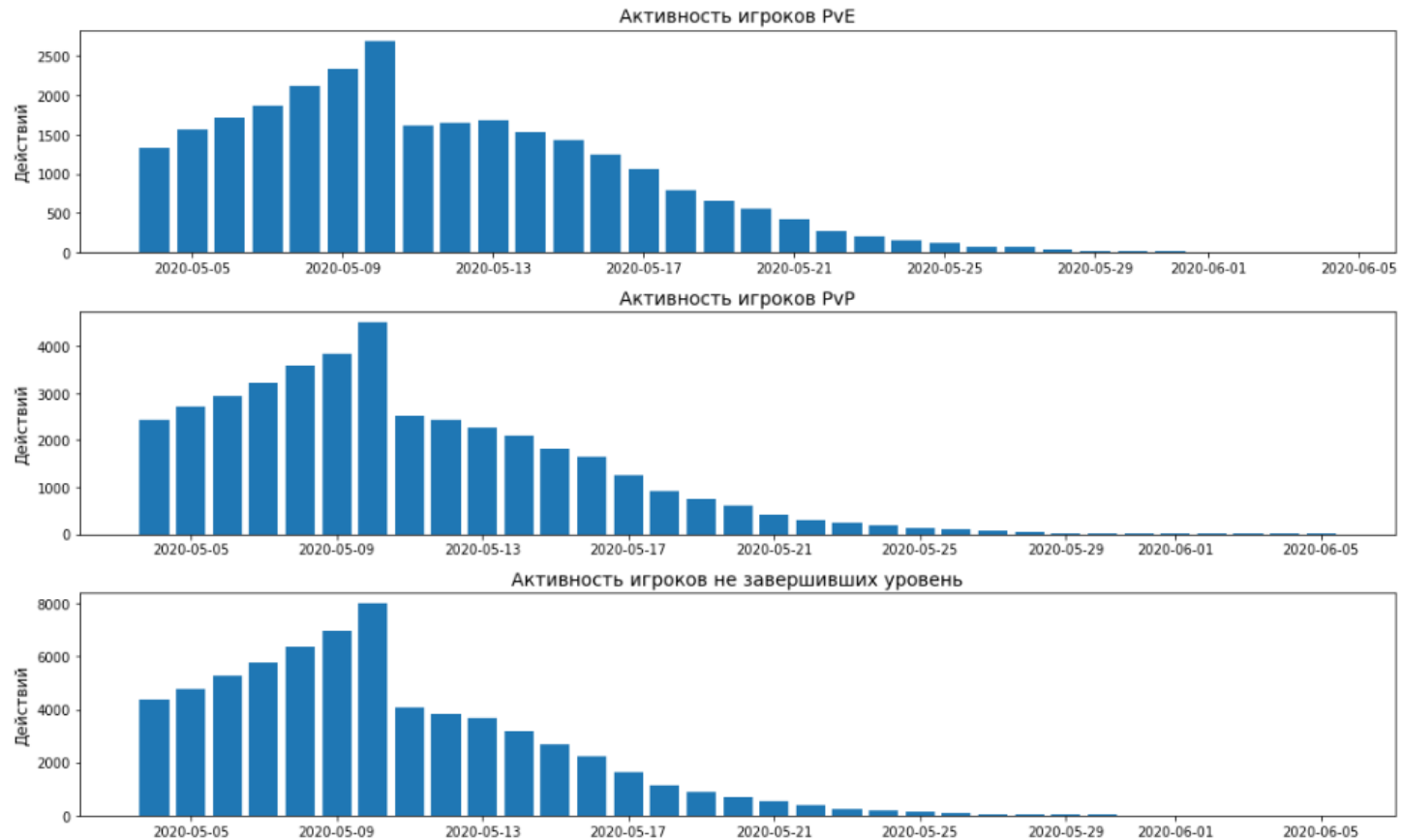
- Общее число игроков 13576
- Завершило уровень 5817 (около 43%)
- Доля игроков PvE 14% (1866)
- Доля игроков PvP 29% (3951)

# PvP быстрее PvE завершают уровень



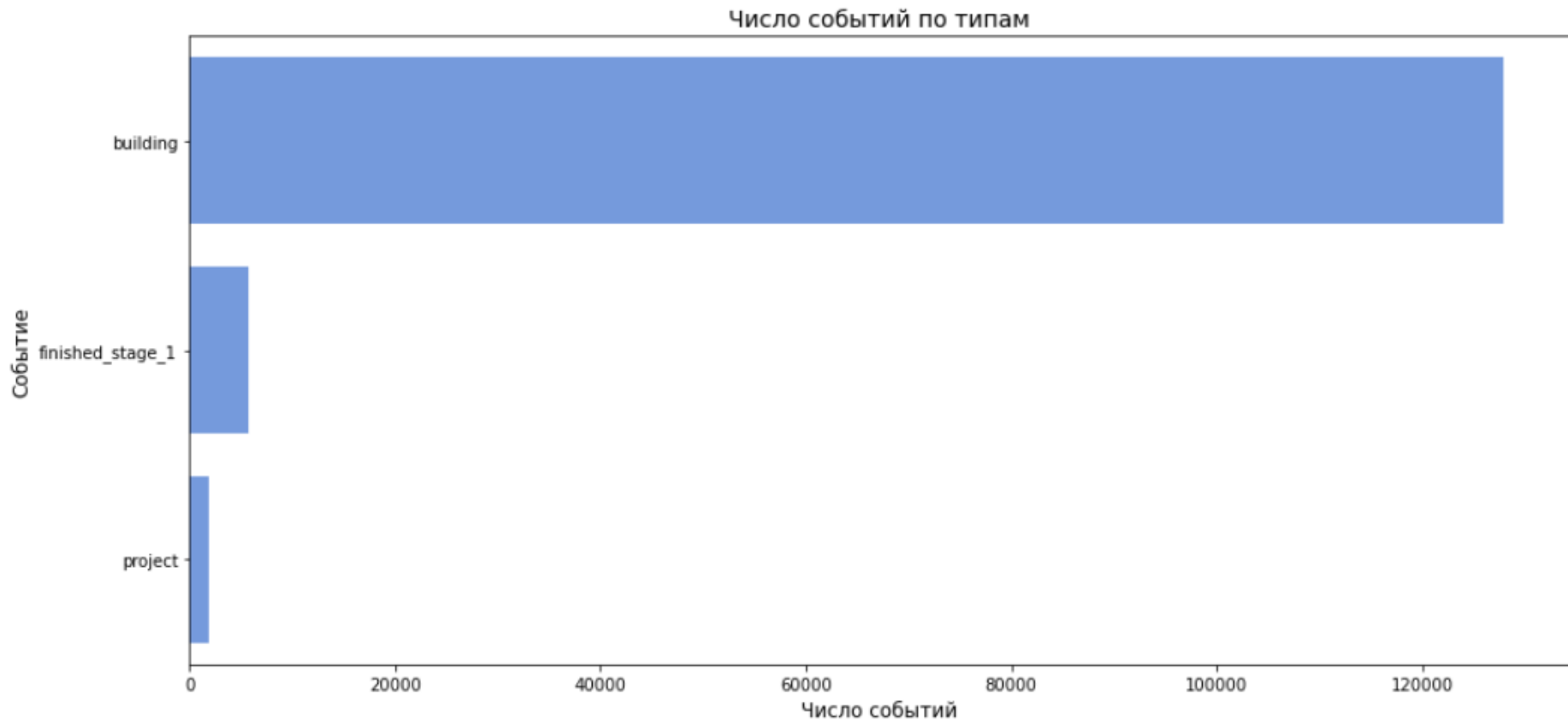
Игроки PvE в среднем, тратят на прохождение уровня на 2 дня больше игроков PvP. Половина PvE проходит уровень за 11-15 дней, а PvP за 8-13. При этом в обеих группах наблюдаются выбросы более 21.

# Схожая динамика активности



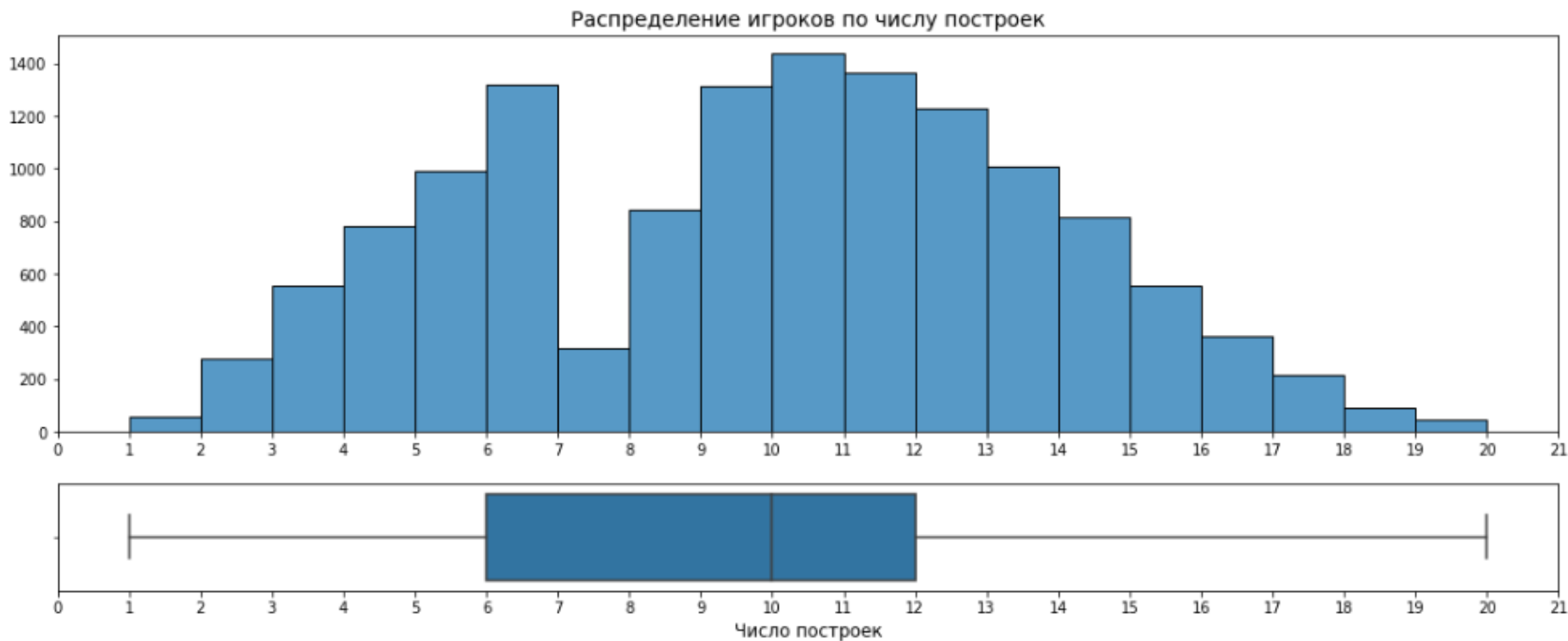
Активность растёт в период рекламы (с 1 по 10 число) после чего затухает. Динамика активности в разрезе по типам игроков практически идентична. Дольше всего сохраняется активность игроков PvP, вплоть до 05-06-2020.

# Стройка – главное событие



Большая доля всех событий - это постройка (94% от общего числа событий).

# В среднем 10 построек на игрока



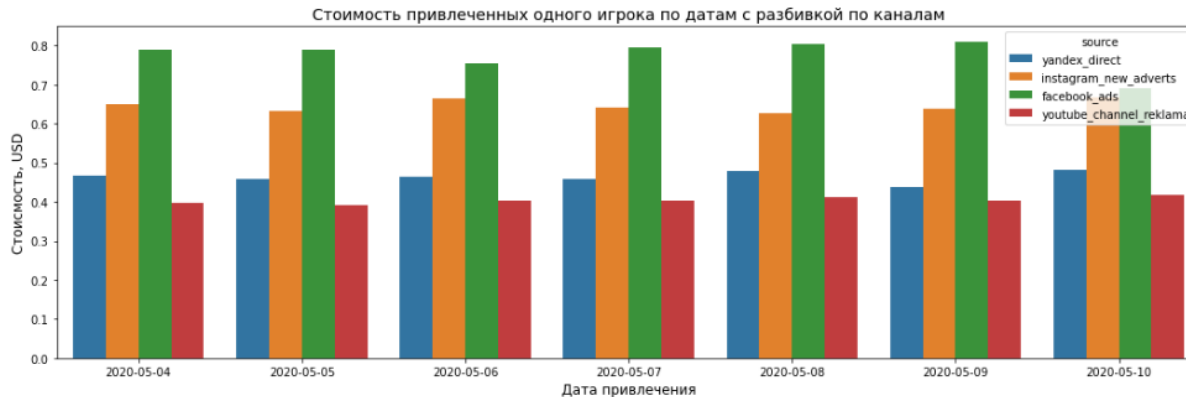
Все игроки хотя бы раз запускали постройку

75% игроков делало это более 6 раз

50% делало это от 6 до 12 раз

PvE 10-18, мед.12; PvP 2-18, мед.10; Остальные 1-20, мед.8

# 6000 игроков в первый день



|            |      |
|------------|------|
| 2020-05-04 | 5860 |
| 2020-05-05 | 3361 |
| 2020-05-06 | 1847 |
| 2020-05-07 | 1109 |
| 2020-05-08 | 688  |
| 2020-05-09 | 440  |
| 2020-05-10 | 271  |

- yandex\_direct - лидер по числу привлечений
- instagram\_new\_adverts и facebook\_ads – самые дорогие каналы
- стоимость привлечения одного игрока постоянна
- yandex\_direct и youtube\_channel\_reklama – лидеры по эффективности



# Зарабатываем на yandex, PvE и числе игроков

- **yandex, youtube** Из-за более низкой стоимости привлечения для этих каналов, показ рекламы можно начинать с 3 и 4 постройки соответственно.
- **Игроки PvE (14%).** Стратегия предусматривает большое число событий (построек). Поэтому, ту есть существенный запас по времени начала показа рекламы. Даже если начинать показ с 5 постройки, игроки PvE будут приносить прибыль.
- **Число игроков.** При неизменной стоимости привлечения, общий доход зависит от числа игроков.

## Вывод

Для минимизации перегруженности рекламы, можно размещать ее при втором строительстве. В этом случае доходы от размещения должны превысить расходы на привлечение. При этом, существенное влияние на результат будут иметь такие факторы как число привлеченных игроков и каналы привлечения.

|                         | cost_per_source | income_1 | income_2 | income_3 | income_4 | income_5 |
|-------------------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| source                  |                 |          |          |          |          |          |
| facebook_ads            | 2140.90         | -311.73  | -502.55  | -692.39  | -878.73  | -1058.70 |
| instagram_new_adverts   | 2161.44         | 65.61    | -168.68  | -402.20  | -631.45  | -851.11  |
| yandex_direct           | 2233.11         | 919.13   | 581.94   | 246.08   | -82.78   | -396.73  |
| youtube_channel_reklama | 1068.12         | 680.34   | 492.32   | 305.21   | 122.79   | -51.58   |
|                         | cost_per_type   | income_1 | income_2 | income_3 | income_4 | income_5 |
| user_type               |                 |          |          |          |          |          |
| finished_pve            | 1052.87         | 599.20   | 468.58   | 337.96   | 207.34   | 76.72    |
| finished_pvp            | 2205.13         | 397.82   | 121.25   | -155.32  | -428.46  | -694.53  |
| not_finished            | 4345.58         | 356.32   | -186.81  | -725.95  | -1249.06 | -1740.32 |
|                         | cost_per_day    | income_1 | income_2 | income_3 | income_4 | income_5 |
| first_ts                |                 |          |          |          |          |          |
| 2020-05-04 00:00:00     | 3302.45         | 942.00   | 531.80   | 122.23   | -283.63  | -681.79  |
| 2020-05-05 00:00:00     | 1865.00         | 427.29   | 192.02   | -42.55   | -273.62  | -497.83  |
| 2020-05-06 00:00:00     | 1029.43         | 117.59   | -11.70   | -140.08  | -265.94  | -386.34  |
| 2020-05-07 00:00:00     | 620.48          | 2.80     | -74.83   | -152.11  | -226.52  | -294.00  |
| 2020-05-08 00:00:00     | 391.85          | -53.12   | -101.28  | -148.81  | -193.40  | -232.46  |
| 2020-05-09 00:00:00     | 242.77          | -42.85   | -73.65   | -104.10  | -132.31  | -156.46  |
| 2020-05-10 00:00:00     | 151.59          | -40.36   | -59.33   | -77.88   | -94.75   | -109.24  |

При показе рекламы с 1 постройки, доход 1353.34  
При показе рекламы с 2 постройки, доход 403.02  
При показе рекламы с 3 постройки, доход -543.31