

Рынок заведений общественного питания Москвы

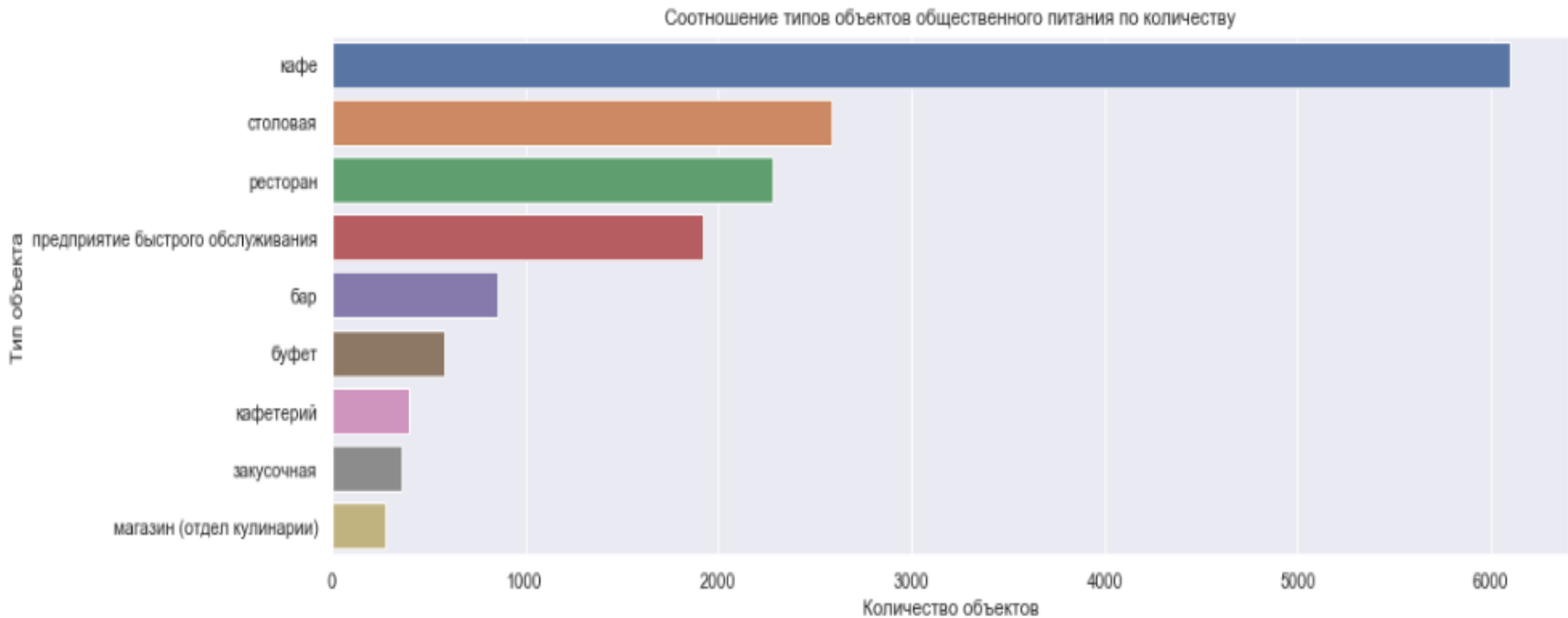
Выводы

Самые распространенные объекты:

- кафе
- несетевого типа
- с числом посадочных мест от 20 до 50

Самые насыщенные районы: ЮЗАО, ЮАО,
ЗАО и ЦАО

Самый популярный тип - КАФЕ

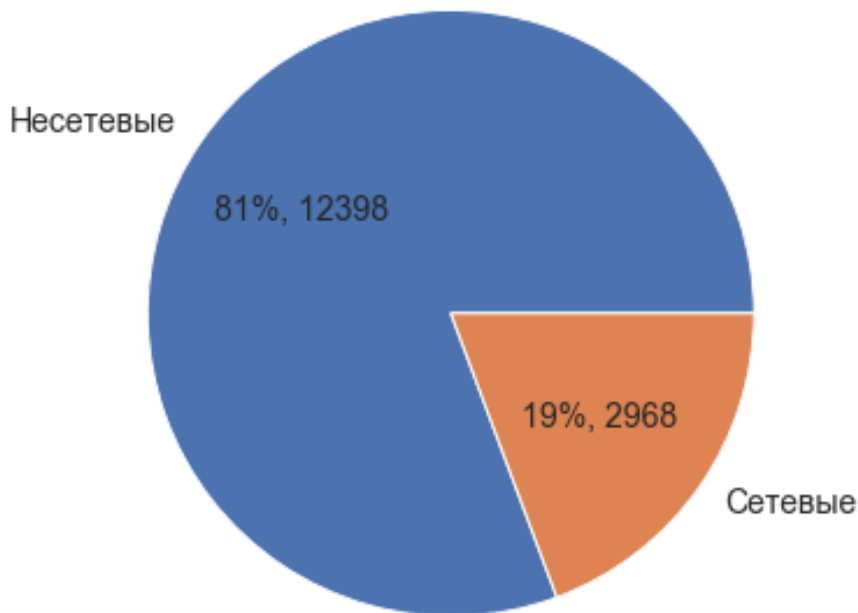


Преобладают объекты типа "кафе", которые составляют почти 40% от общего числа.

Так же, можно отметить, что первые четыре вида объектов составляют более 83% от общего числа.

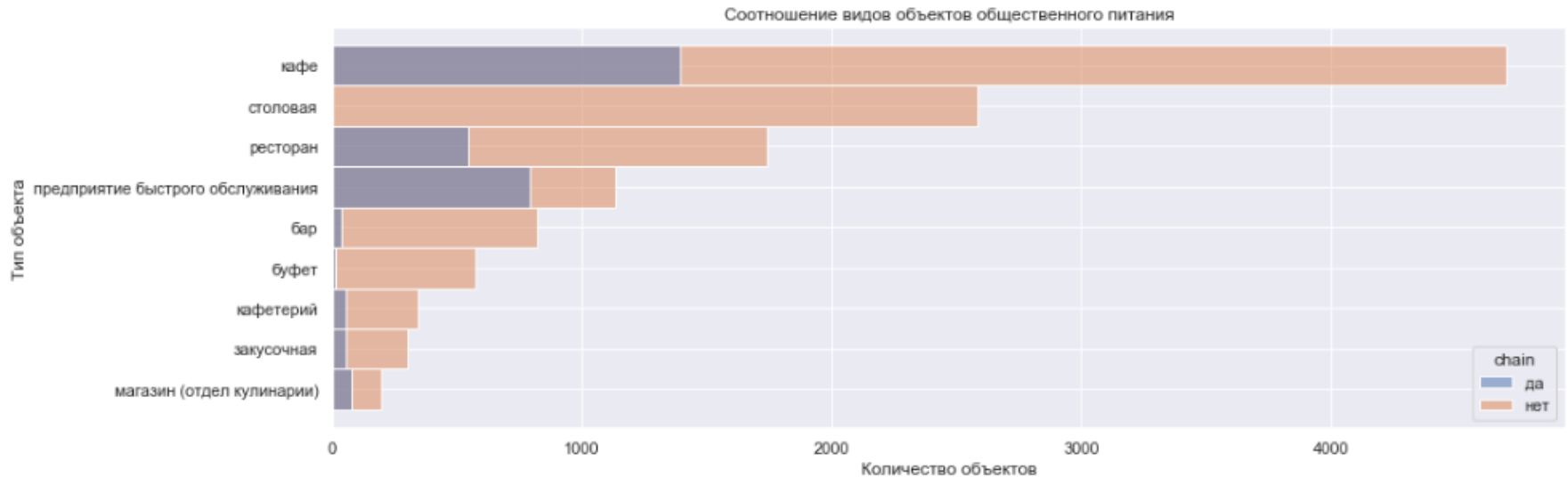
Несетевые объекты в лидерах

Соотношение сетевых и несетевых заведений



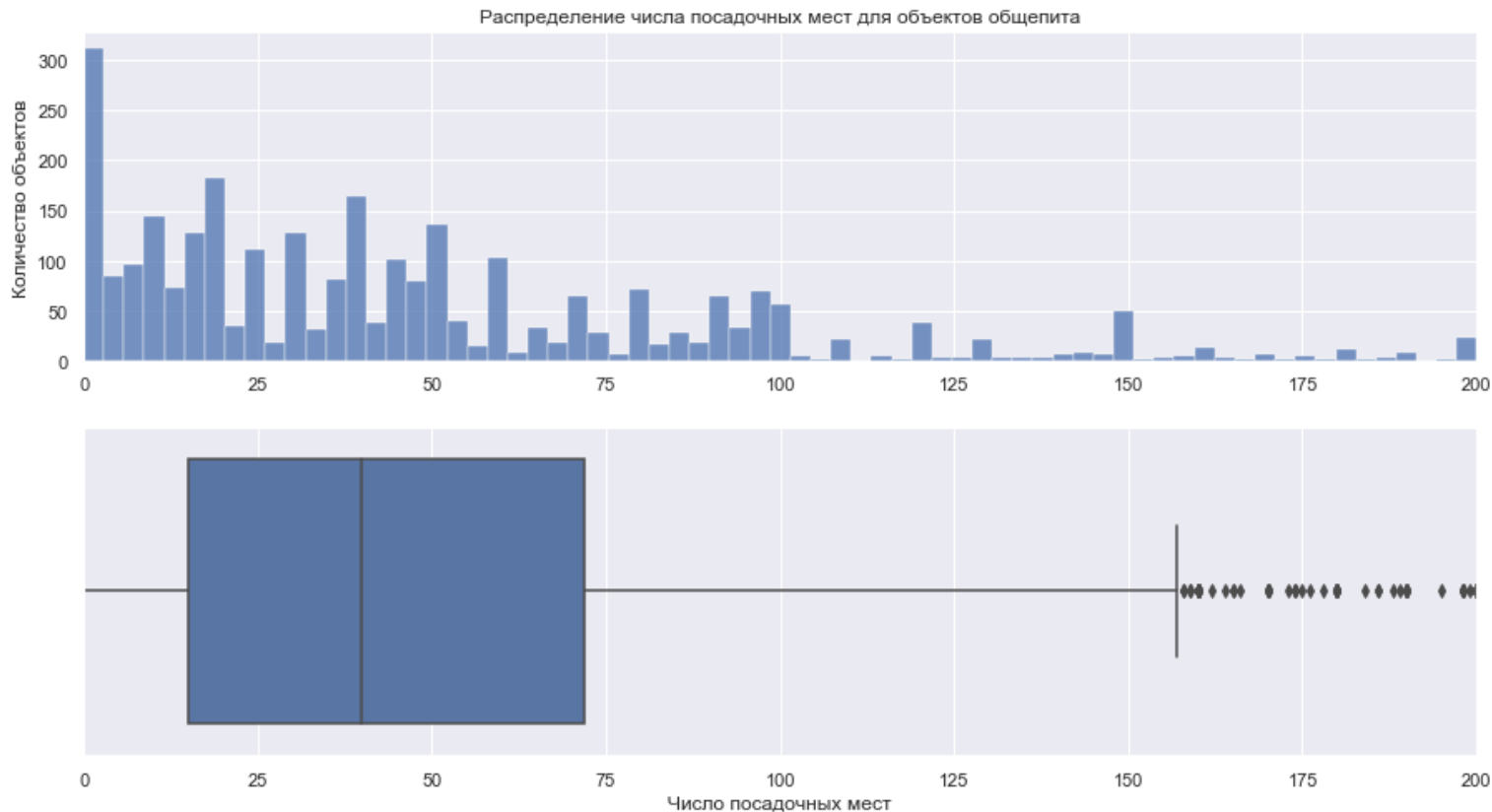
Более 80% от общего числа представленных объектов несетевые.

Сети выбирают 4 типа



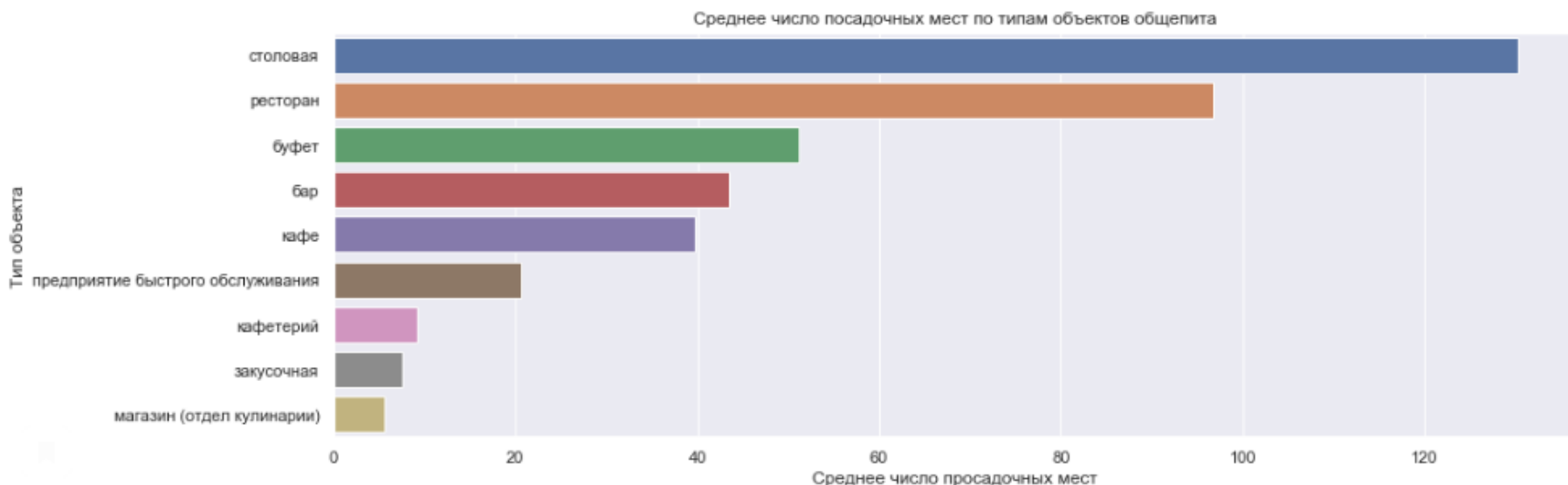
Лидер по доле сетевых - предприятия быстрого обслуживания. Сетевые так же характерны для кафе, ресторанов и кулинарий. Столовая и буфет только несетевые. Доли сетевых заведений для кафе и ресторанов, примерно одинаковые 25-30%.

Небольшие заведения до 70 мест



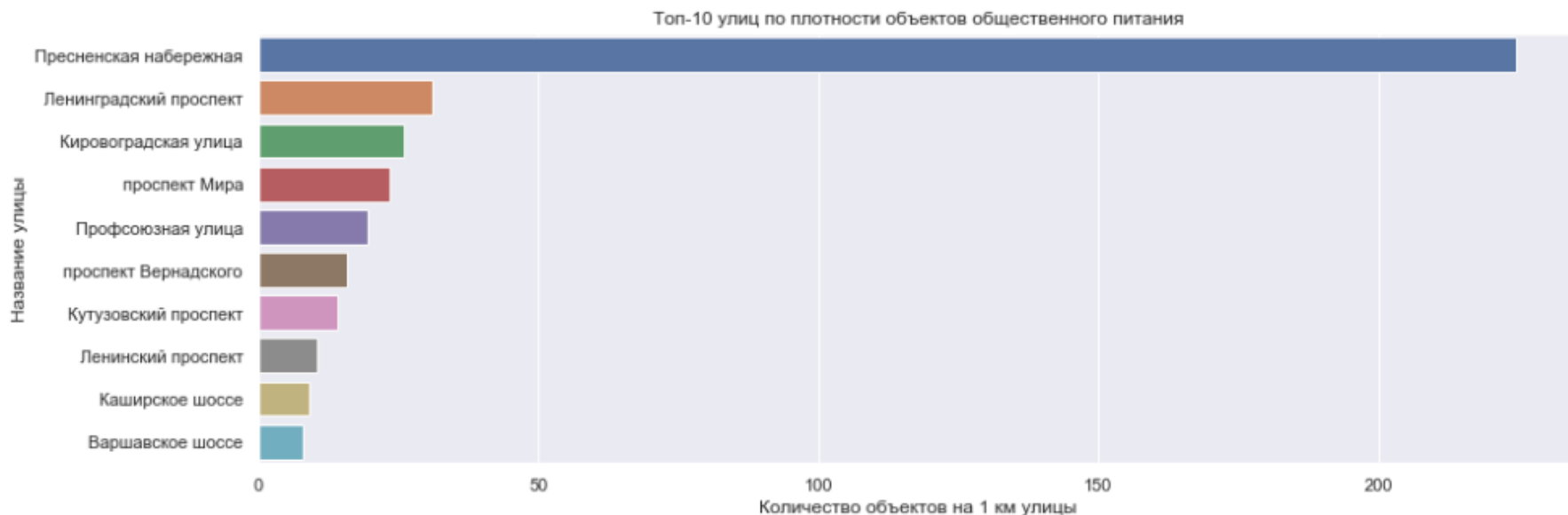
Большое количество объектов с числом посадочных мест до 70.
Медианное значение около 40.

По числу мест столовая лидер



По среднему числу посадочных мест явными лидерами являются столовые и рестораны. Кафетерии, закусочные и отделы кулинарии в аутсайдерах.

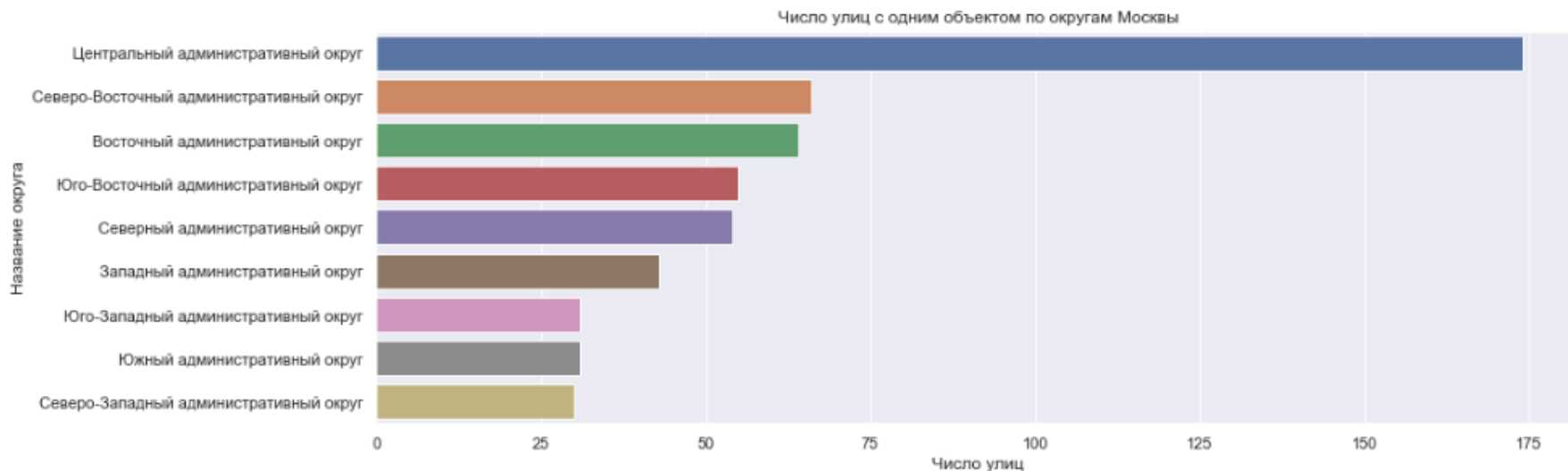
Пресненская набережная, 160 ресторанов на 700 метров



Пресненская набережная, расположенная в пределах одного района и имеющая наименьшую протяженность из улиц в топ-10, имеет значительно более высокую плотность расположения объектов общепита.

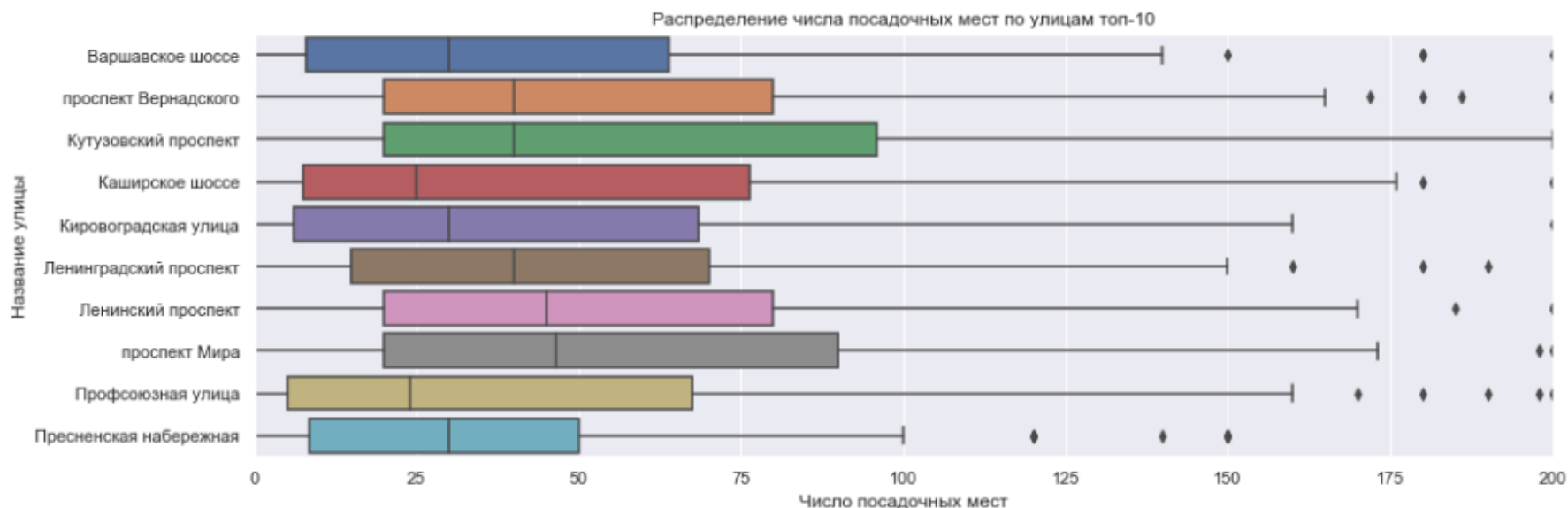
Это обусловлено расположением на ней ММДЦ «Москва-Сити».

Улиц с 1 объектом больше в ЦАО



Наибольшее количество улиц с одним объектом общепита, в абсолютном выражении, находится в ЦАО, наименьшее - в СЗАО.

Среднее заведение на 50 мест



Для заведений на улицах из топ-10 характерно общее число посадочных мест не более 100, с медианой не более 50. При этом для Пресненской набережной характерны небольшие заведения, а для Кутузовского пр-та самые вместительные.