

# Проект 3



Дашборд конверсий

# Общее количество посещений

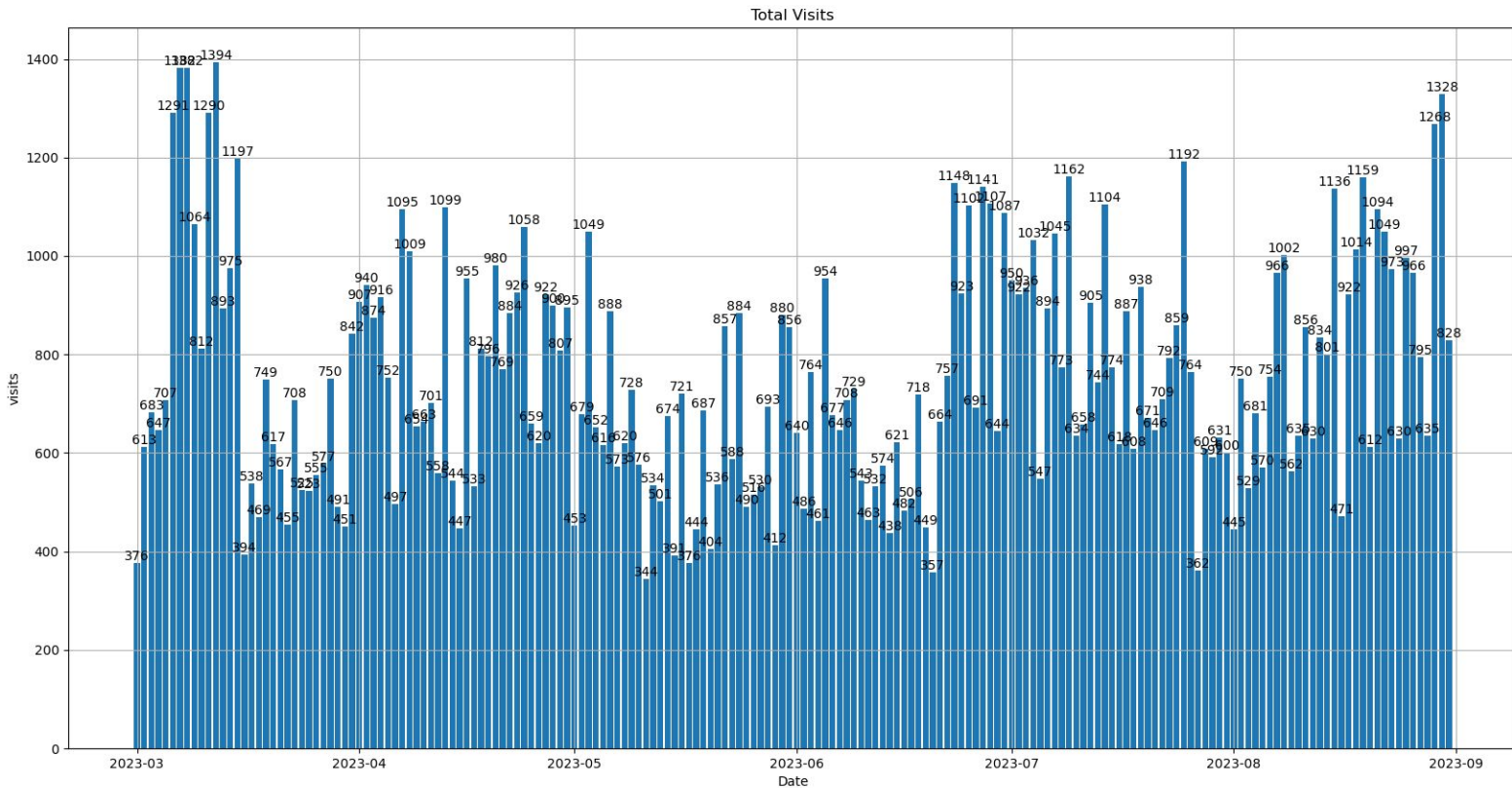
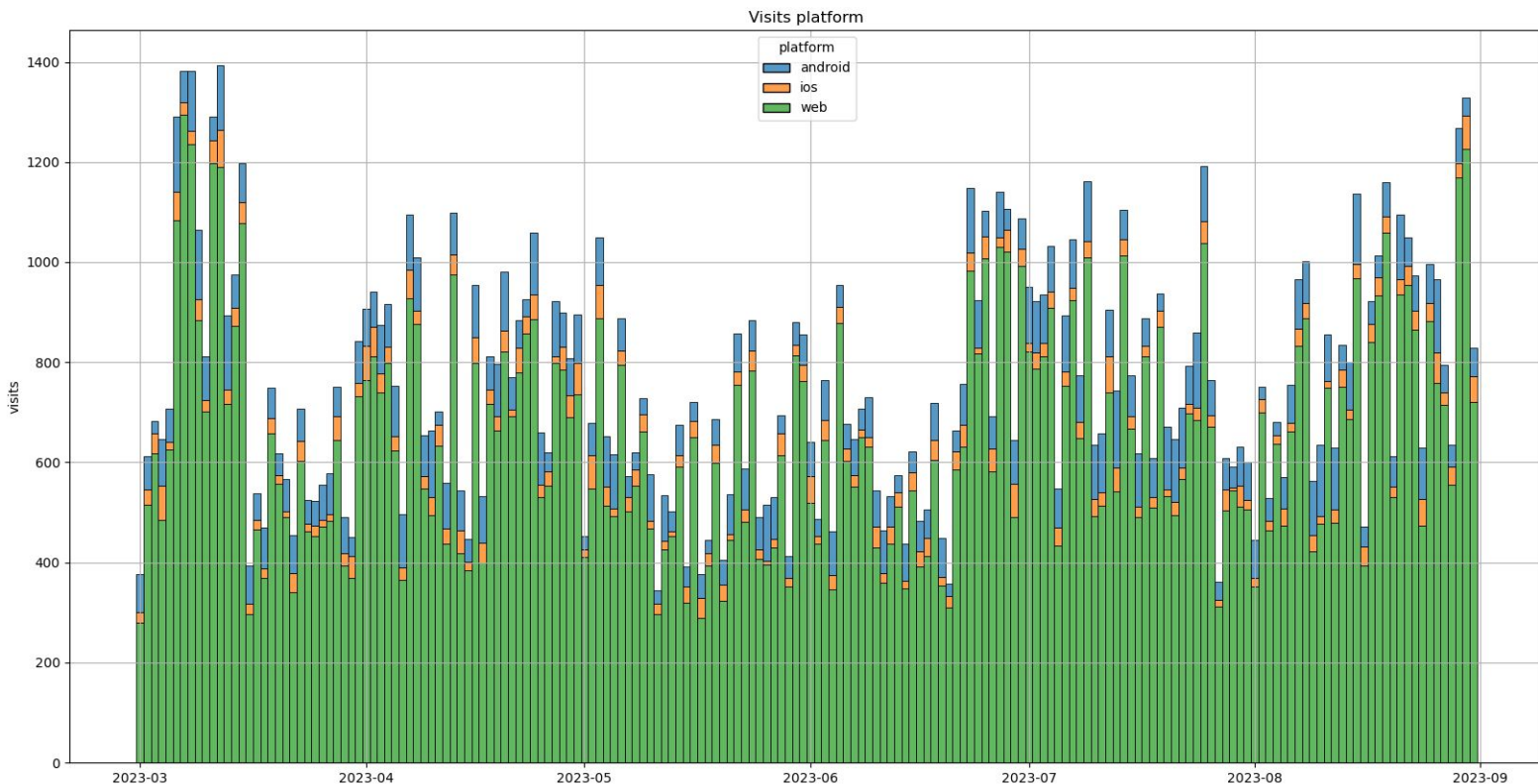


График  
распределения  
посещений не  
равномерен.  
Видны просадки  
начиная с конца  
марта и по конец  
июня.

# Визиты с распределением по платформам



Самым главным источником является web платформа, на нее приходится подавляющее большинство посещений. Android и iOS составляют значительно меньшую долю

# Общее количество регистраций

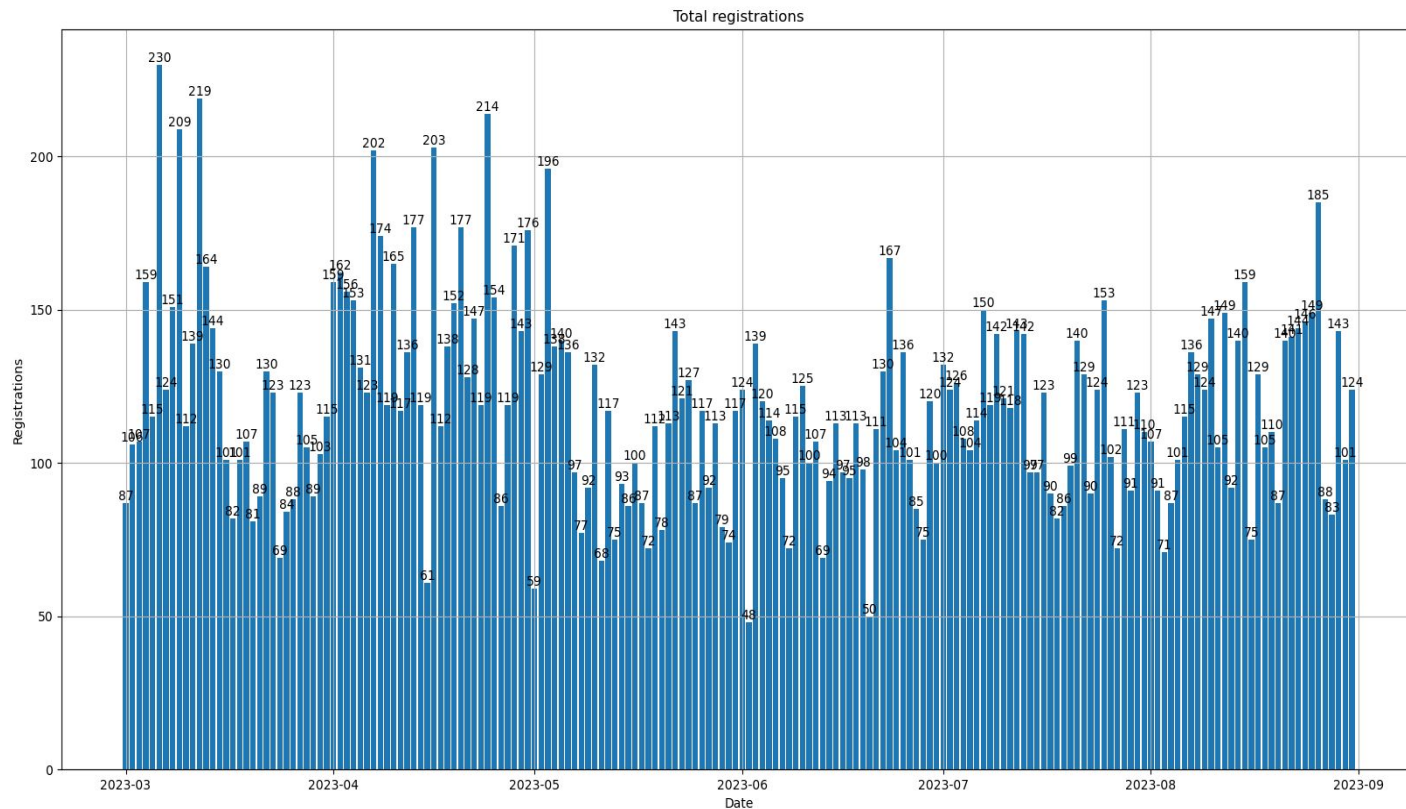
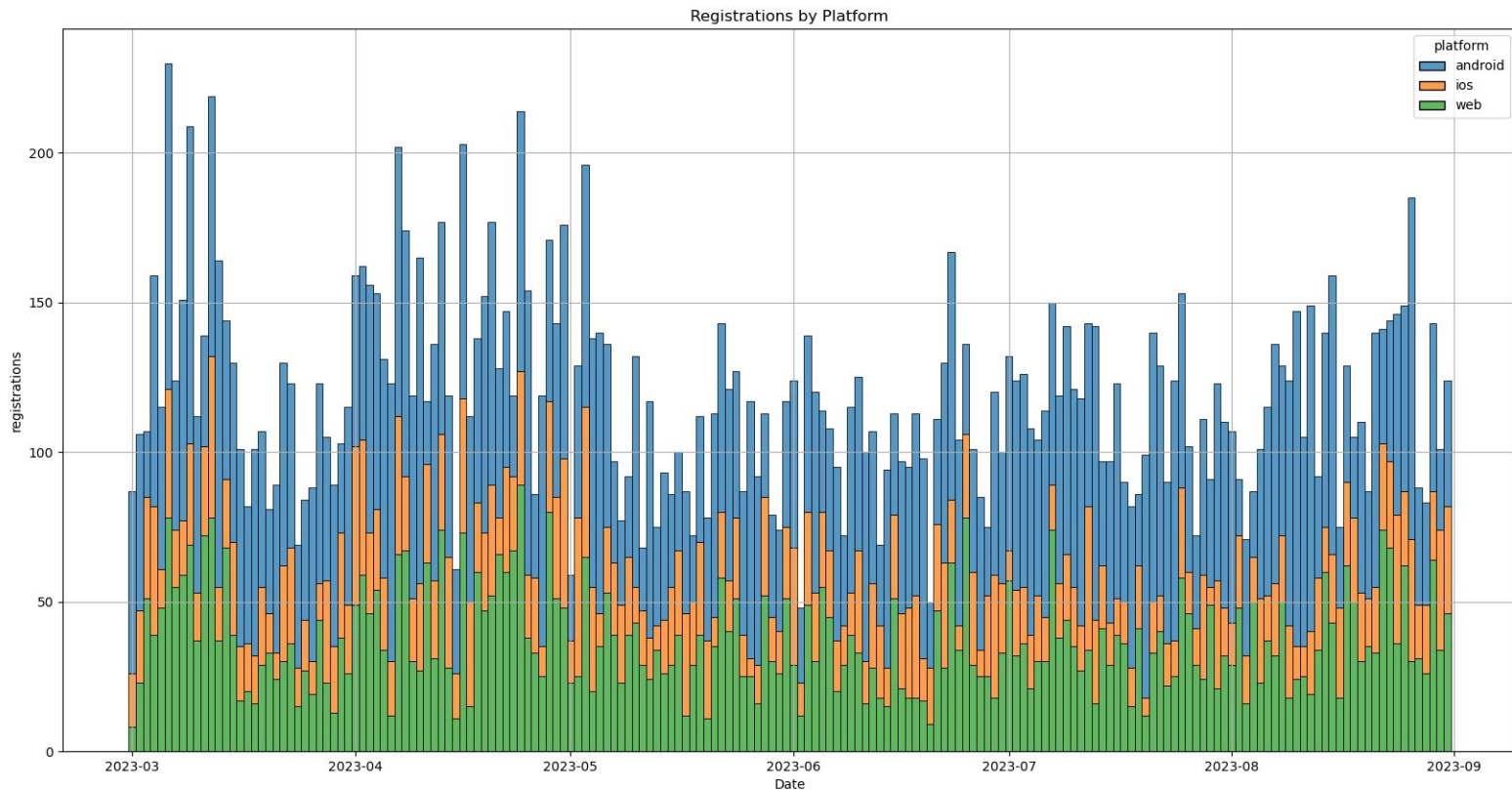


График регистраций  
достаточно  
равномерен.

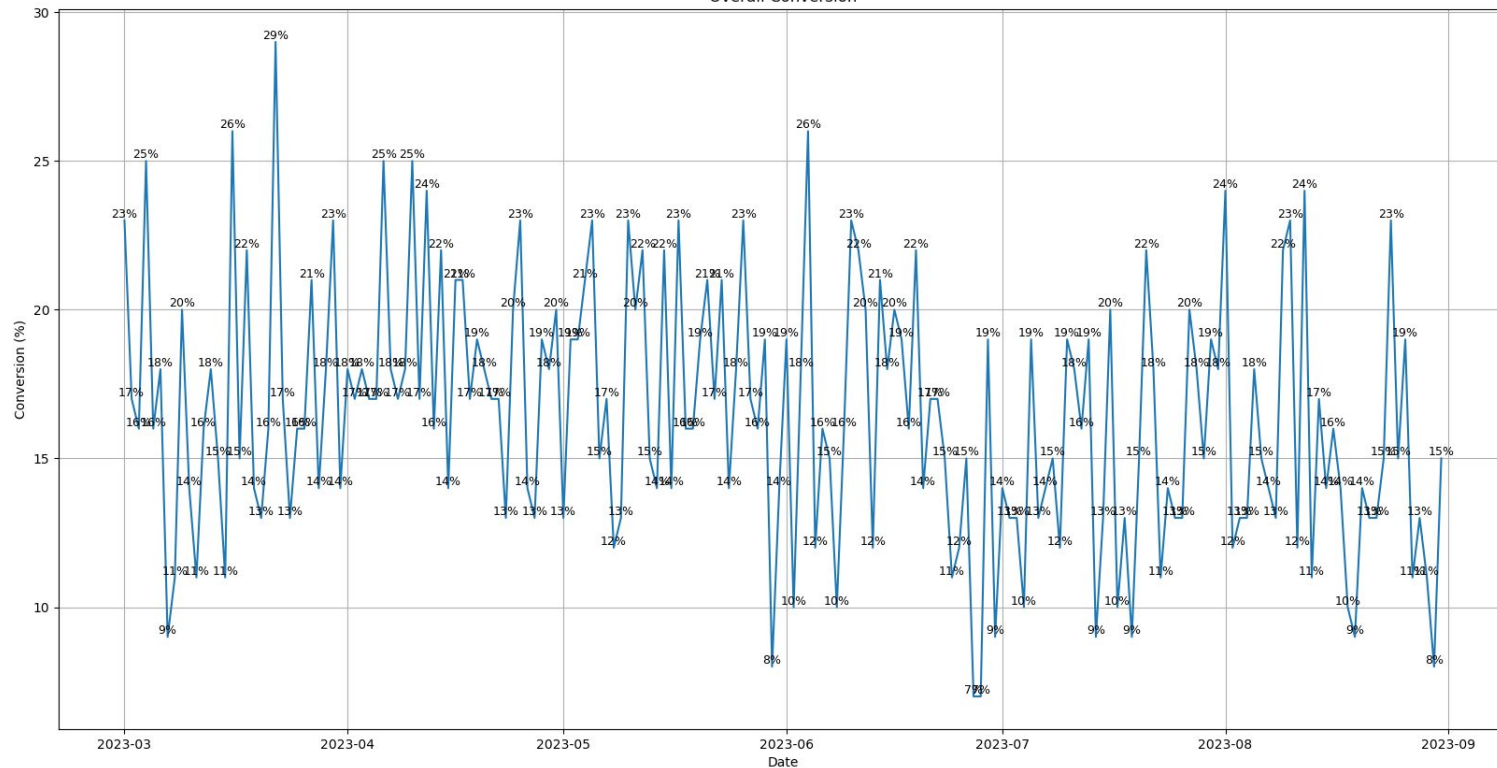
# Регистрации с распределением по платформам



Из графика видно, что основное количество регистраций происходит на android, не смотря на то, что основная доля посещений идет с web.

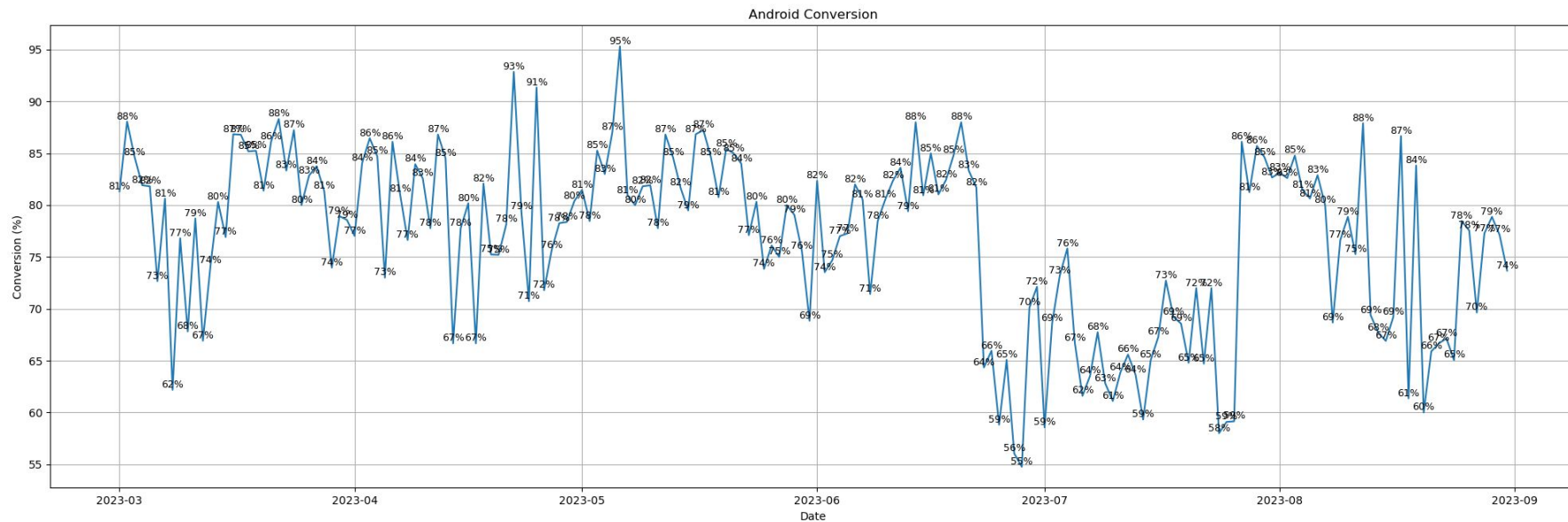
# Общая конверсия

Overall Conversion



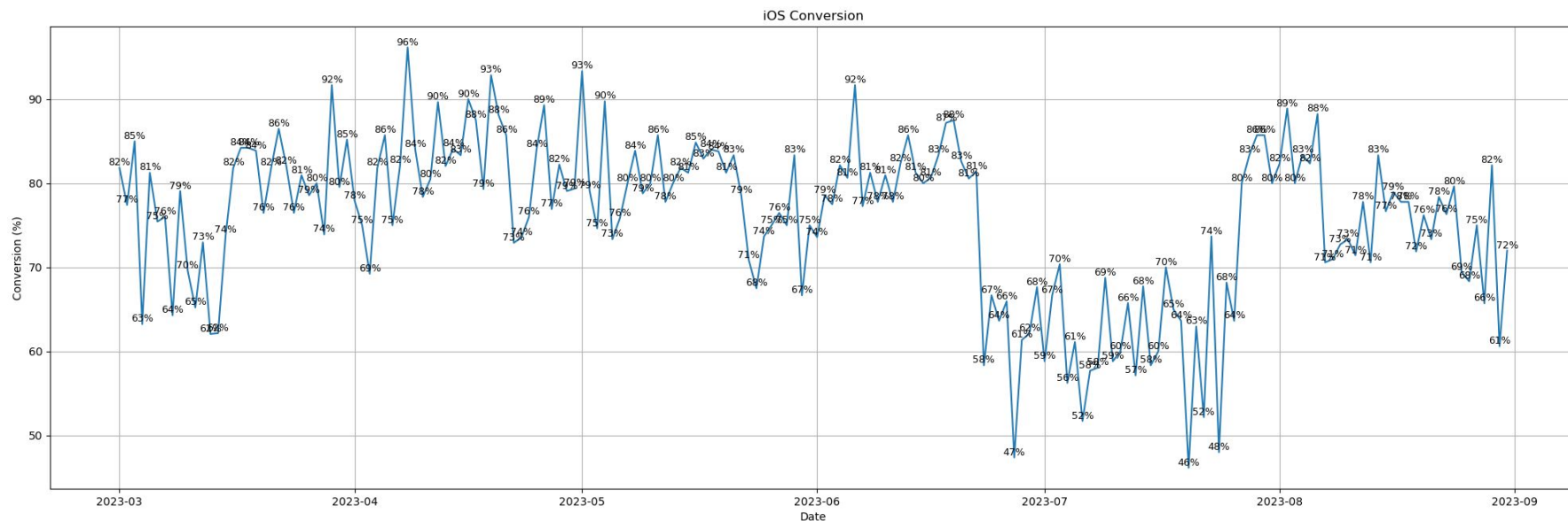
Распределение конверсии неоднородно. Среднее значение составляет 15-16%. Наименьшие значения в начале марта, начале сентября и в конце июня.

# Конверсия по платформам



Конверсия через android 55-95%

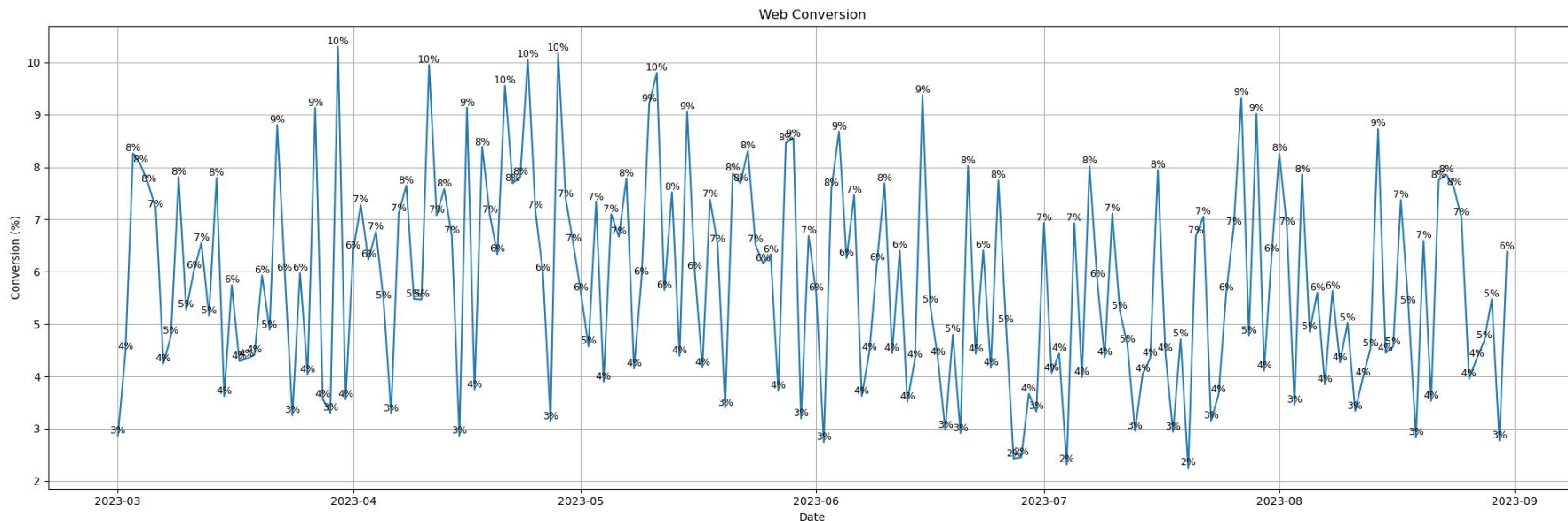
# Конверсия по платформам



Конверсия через iOS 46-96%



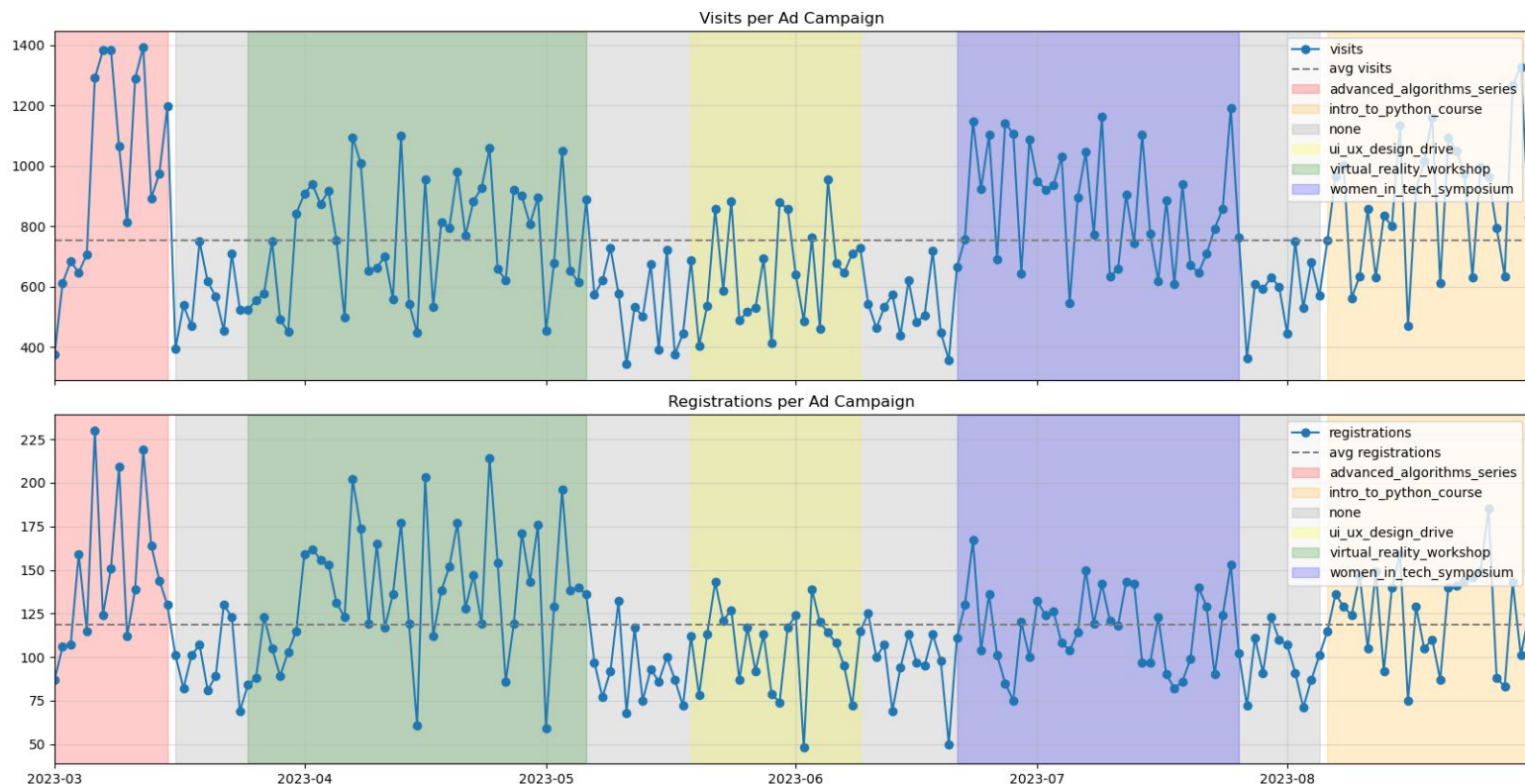
# Конверсия по платформам



Конверсия Web 3-10%

Несмотря на то, что основная платформа для посещений - web, основная конверсия идет с ios и android

# Посещения и регистрации с выделением рекламных



Рекламные компании дают заметный прирост пользователей и регистраций

Компания ui\_ux\_design\_drive наименее эффективная, по сравнению с другими компаниями.

Наибольшая разница между посещениями и регистрациями у компании women\_in\_tech symposium

advanced\_algorithms\_series показывает наибольшие показатели посещений и регистраций.

# Выводы

Заходы и регистрации увеличиваются с запуском рекламы.

Основные просадки в посещениях происходят между рекламными компаниями. Также основные просадки пришлись на конец мая-начало июля на рекламную компанию `ui_ux_design_drive`.

Основные просадки в регистрациях аналогично происходят во между рекламными компаниями и не смотря на большое количество посетителей во время `women_in_tech symposium`, основная просадка в регистрациях была с мая по конец августа.

Просадки связаны с отдельными рекламными компаниями.

Основной причиной просадки регистраций также являются конкретные рекламные компании.