

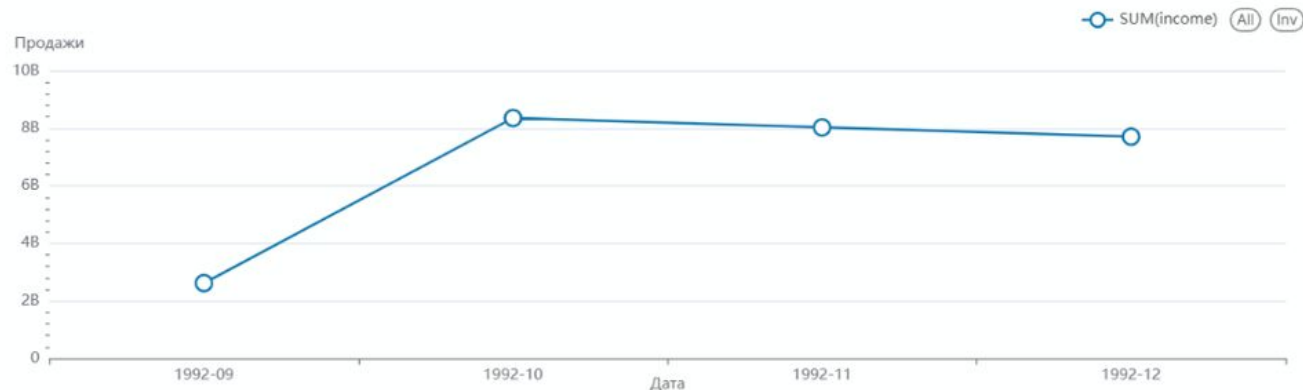


Проект №1

Продажи



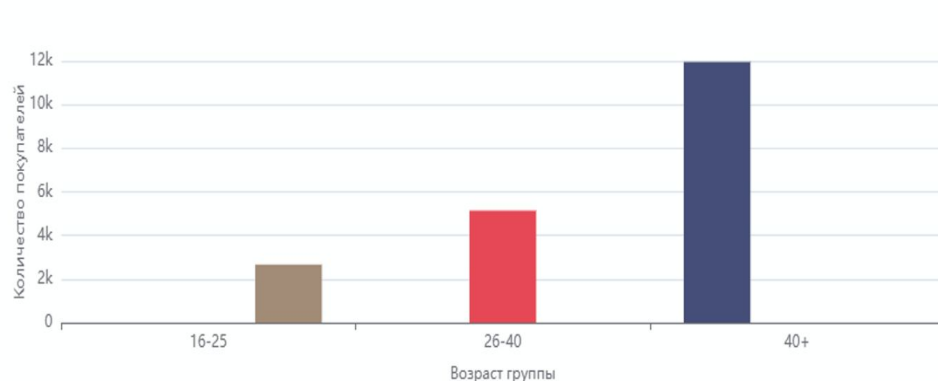
Продажи по месяцам



Сумма покупателей по месяцам

date	SUM(total_customers)
1992-10	230
1992-12	229
1992-11	228
1992-09	226

Распределение по возрастным группам



На слайде представлены два графика

1)- данные по продажам по месяцам

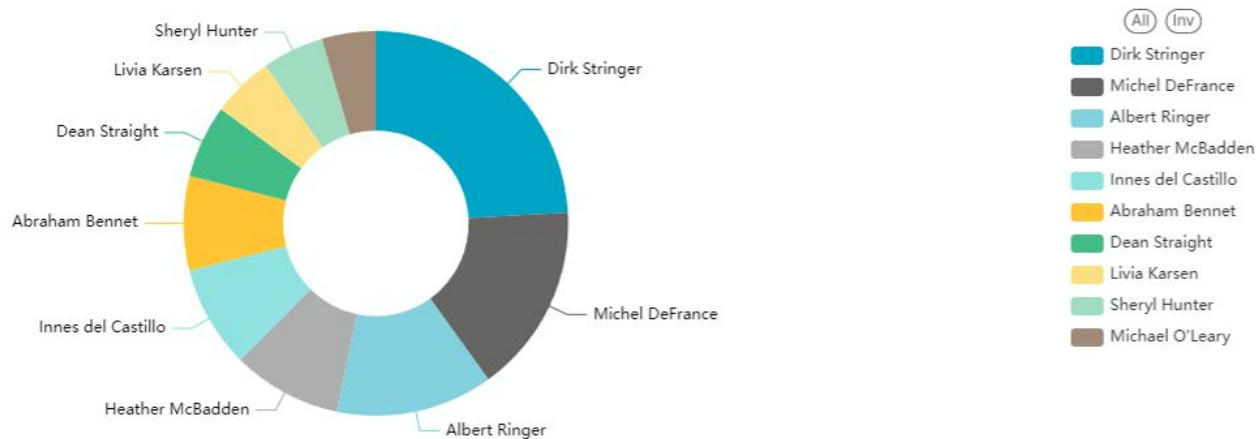
2)- распределение по возрастным группам

Из графика продаж видно, что общее количество продаж практически не меняется в зависимости от месяца. Также стоит учесть, что данные за сентябрь неполные, так как отсчет начинается с 21 числа

Из графика распределения понятно, что наиболее популярная возрастная группа это 40+

Наибольшее количество продаж

Количество продаж



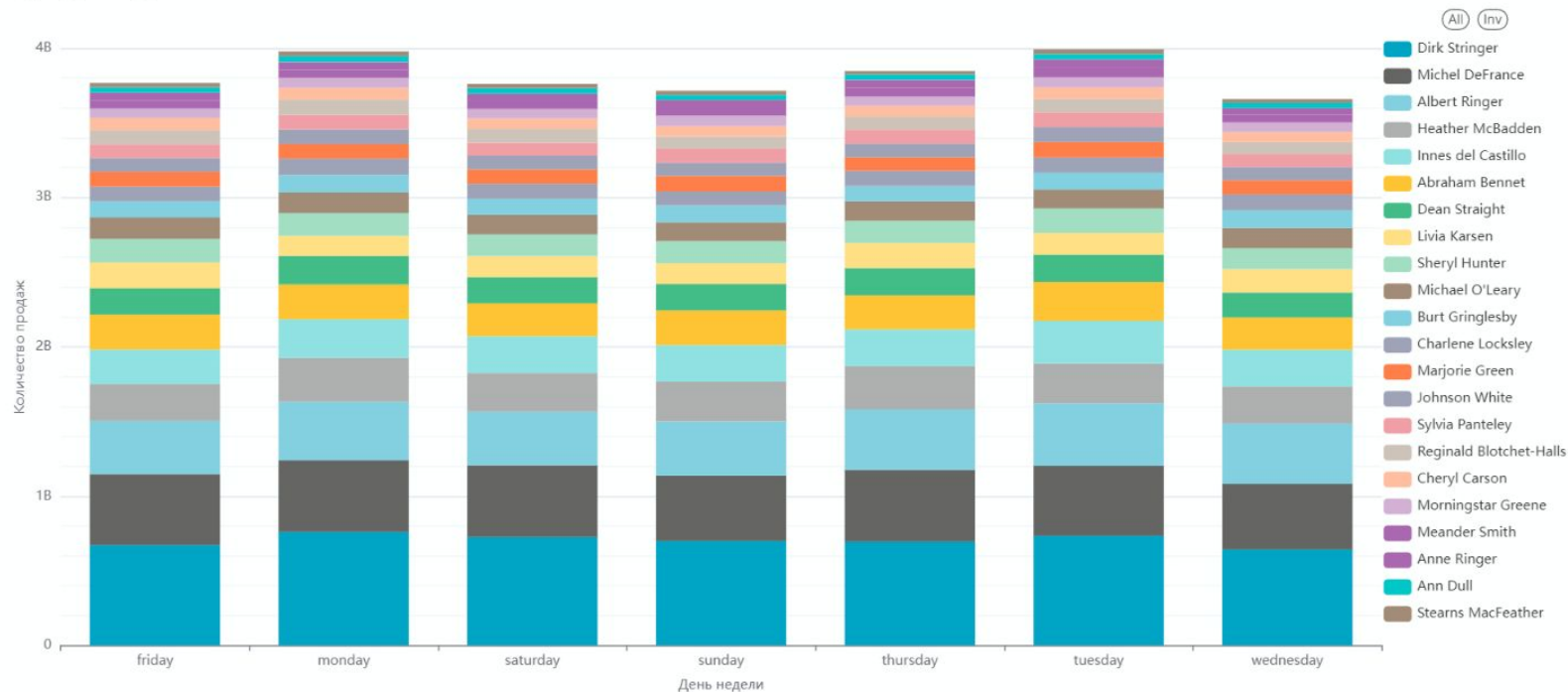
Количество операций

name	SUM(operations)
Abraham Bennet	9.46k
Michael O'Leary	5.76k
Albert Ringer	4.7k
Michel DeFrance	4.69k
Sheryl Hunter	4.69k
Innes del Castillo	4.67k
Dean Straight	4.2k
Dirk Stringer	4.19k
Heather McBadden	4.14k
Livia Karsen	2.56k

На диаграмме представлены 10 лучших продавцов. Исходя из данных можно сделать вывод, что лучшим является Abraham Bennet

Доход по дням недели

Доход по дням недели

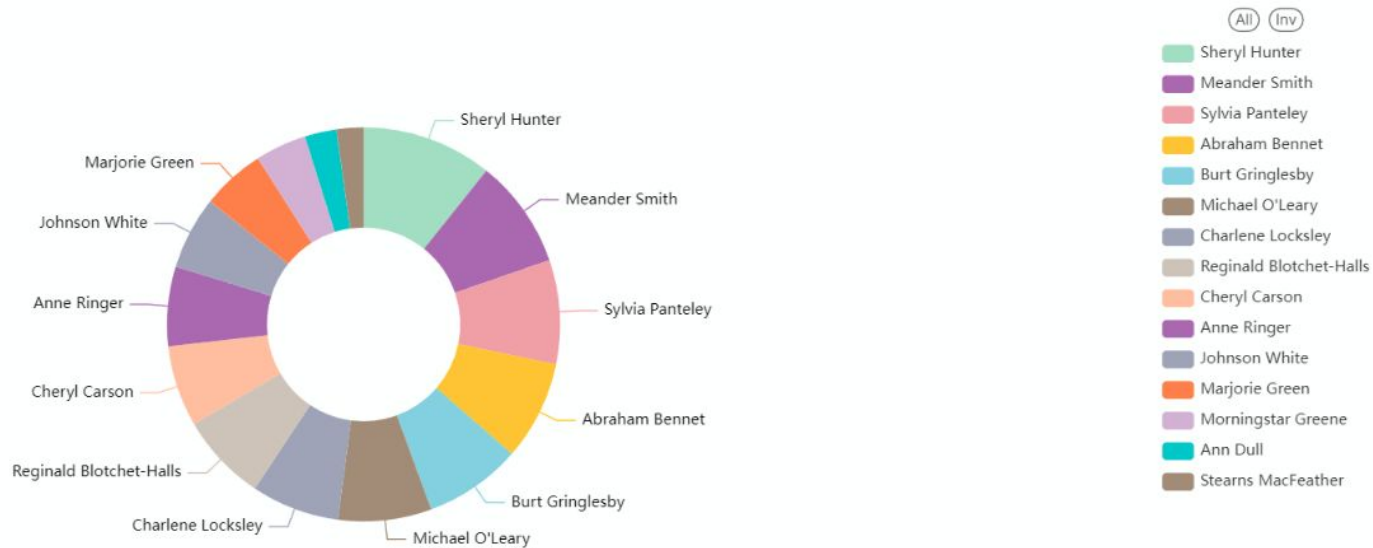


Из графика видно, что доход практически не зависит от дня недели, а больше всего в любой из дней недели продает Dirk Stringer

Наименьшие продажи

Наименьшие средние продажи

Из диаграммы видно, что наименьшие средние продажи у Stearns MacFeather



Специальное предложение

Количество продаж спец.предложений



На графике представлено количество покупателей “спец. предложения” распределенного по продавцам и датам покупки. Из графика можно сделать выводы, что 09-21 самая частая дата покупки предложения, а наибольшее количество таких продаж совершил Michael O'Leary, так же он единственный, кто сделал продажу 09-24.

Выводы

- 1) Клиенты “40+” являются основной аудиторией, соответственно необходимо учитывать это при разработке маркетинговых компаний.
- 2) Dirk Stinger оказывает значительное влияние на общий доход, поэтому его успешная стратегия может быть применена к другим клиентам.
- 3) Необходимо выполнить анализ количества операций и получаемый доход для выявления эффективной стратегий.

ссылка на дашборд: <https://de11370f.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/p/JzB0moEybnp/>