

Исследование рынка общественного питания Москвы

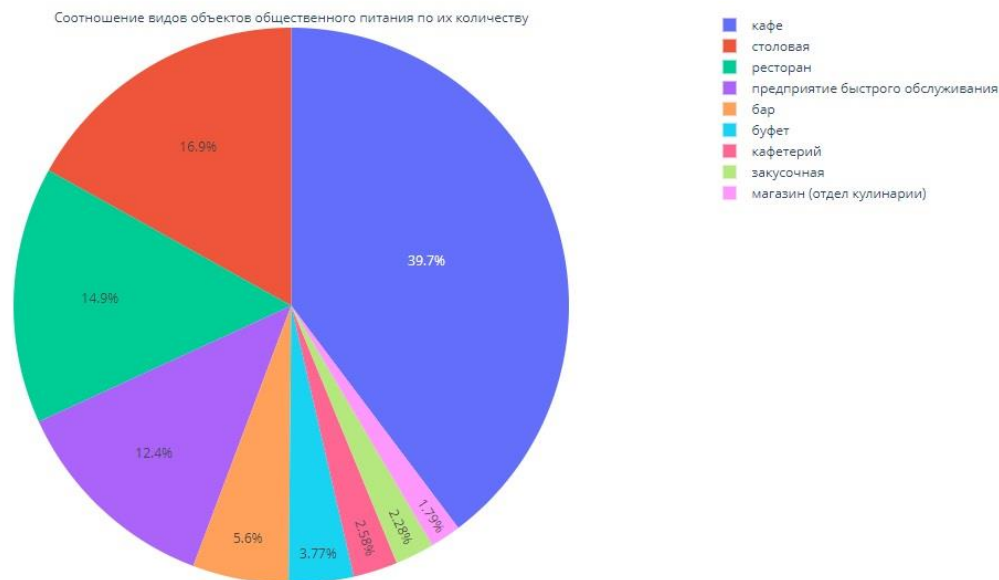
Исследование провел Гриднев Д.С.

Дата выполнения исследования: 18.04.2022 г.

Основные цели и задачи

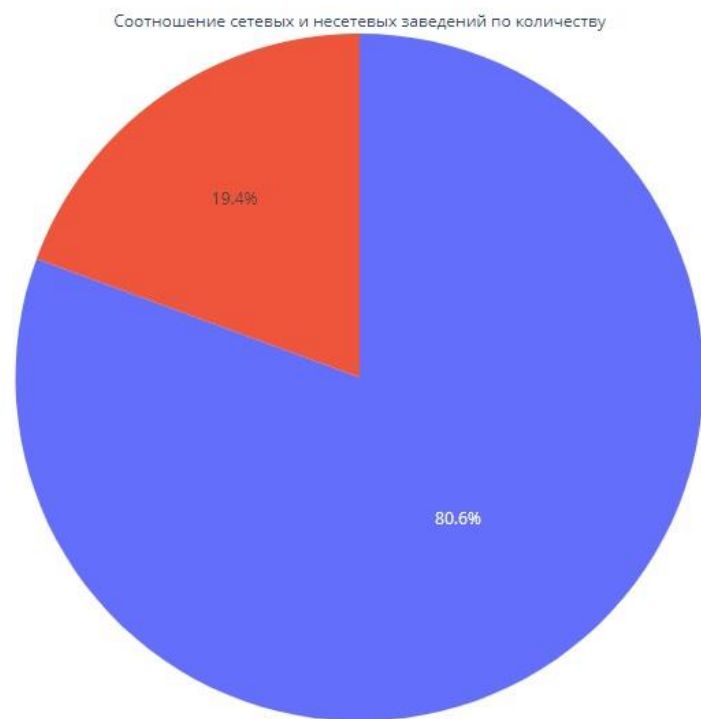
- ▶ **Цель исследования:** с помощью имеющихся данных, а также, с помощью данных в открытом доступе предоставить рекомендацию инвесторам, желающим открыть уникальное небольшое кафе в городе Москва.
- ▶ **Задачи исследования:** проанализировать потенциальные риски и ниши для открытия кафе

Соотношение видов объектов общественного питания по их количеству



В ~40% случаев - точка общепита относится к «типу» кафе. Также, распространены столовые и рестораны

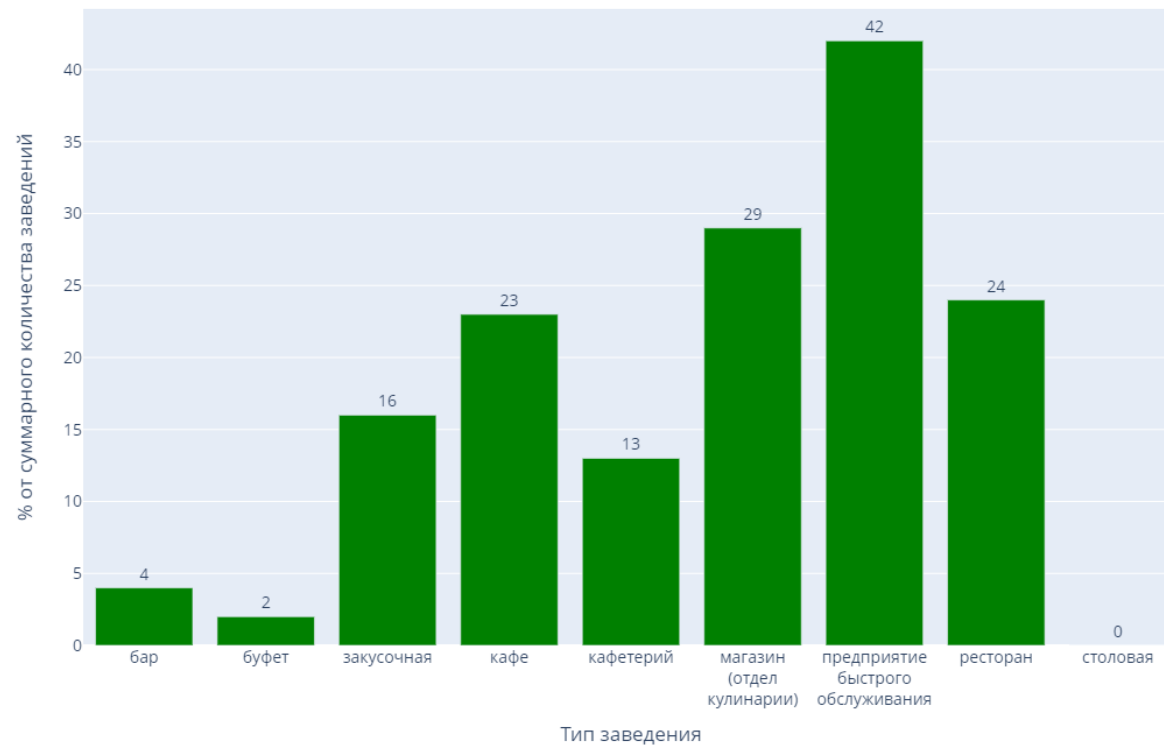
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



80% заведений общественного питания г. Москвы не имеют филиальной сети, следовательно, представлены одной точкой

Распределение рынка общепита, для которого характерно объединение в сети

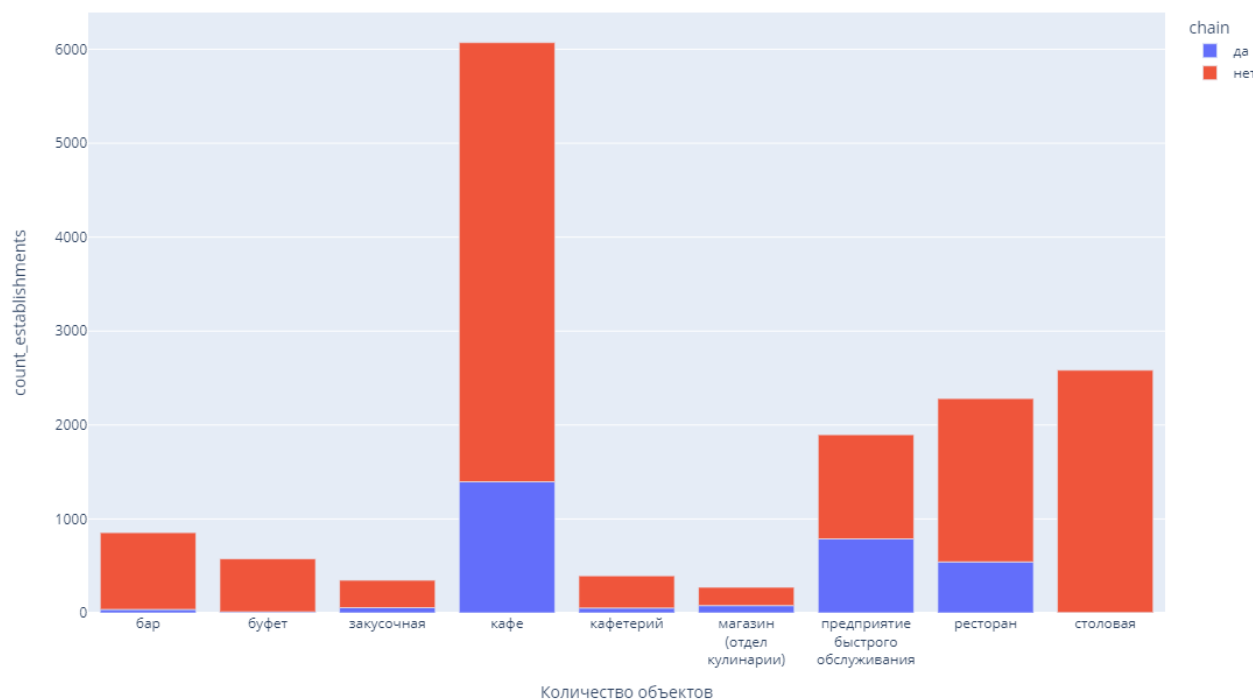
Распределение рынка общепита, для которого характерно объединение в сети



С точки зрения вида заведений общественного питания, которые чаще всего представлены филиальной сетью наиболее распространен «фастфуд», также пекарни, рестораны и кафе

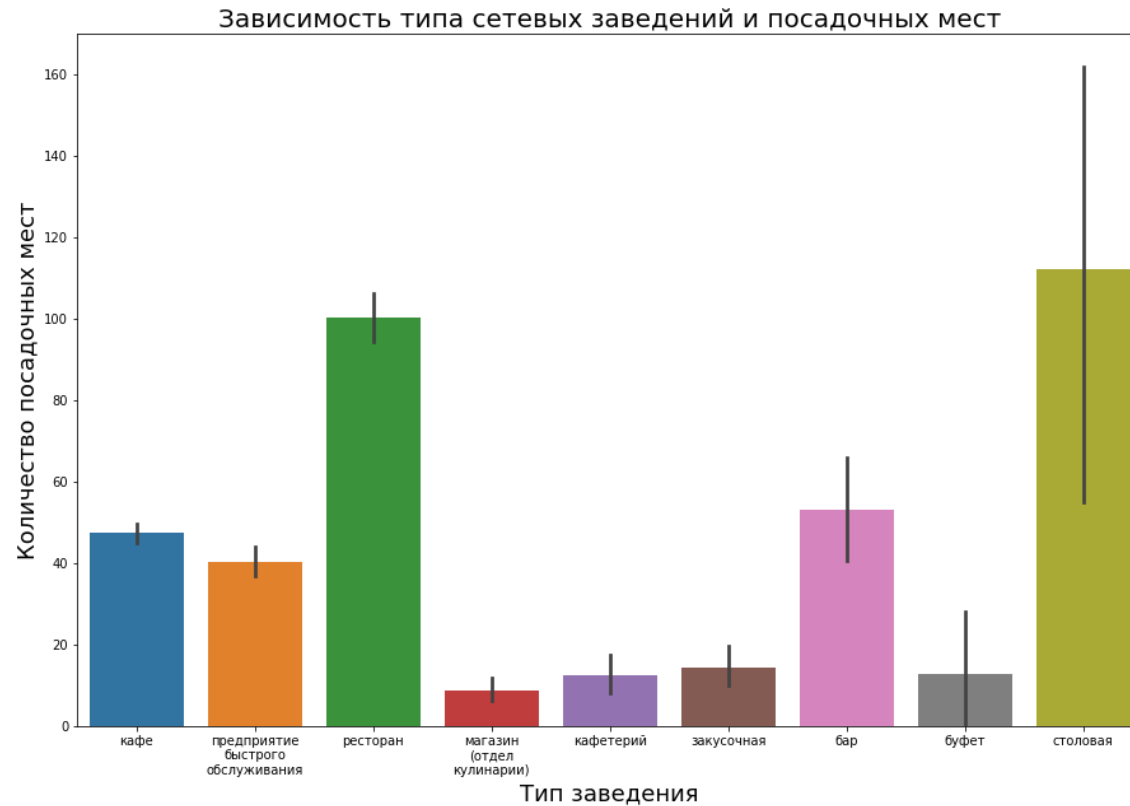
Соотношение сетевых и несетевых заведений общественного питания

Соотношение сетевых и несетевых заведений общественного питания



С учетом того, что в рамках исследования рассматривается целесообразность инвестиций именно в открытие кафе необходимо подчеркнуть: кафе представлены сетью примерно в 20% случаев. Остальное - «одиночные» заведения

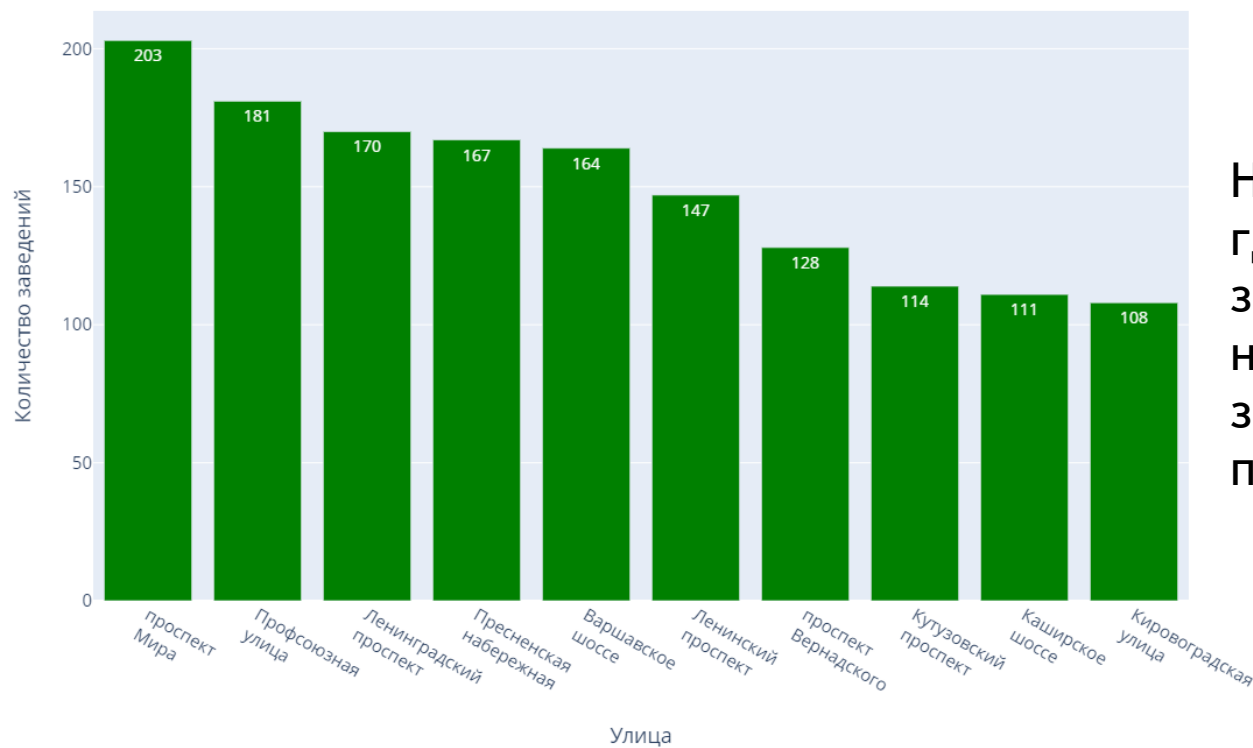
Зависимость типа сетевых заведений и посадочных мест



С точки зрения количества посадочных мест в сетевых заведениях большое преимущество у столовых и ресторанов. Кафе «занимает» по этому показателю лишь 4-е место.

10 улиц Москвы с наибольшим количеством учреждений питания

10 улиц Москвы с наибольшим количеством учреждений питания



На графике представлены улицы, где распространены большинство заведений-конкурентов - топ-10 наиболее «загруженных» заведениями общественного питания

Распределение количества объектов общественного питания по районам

Распределение количества объектов общественного питания по районам

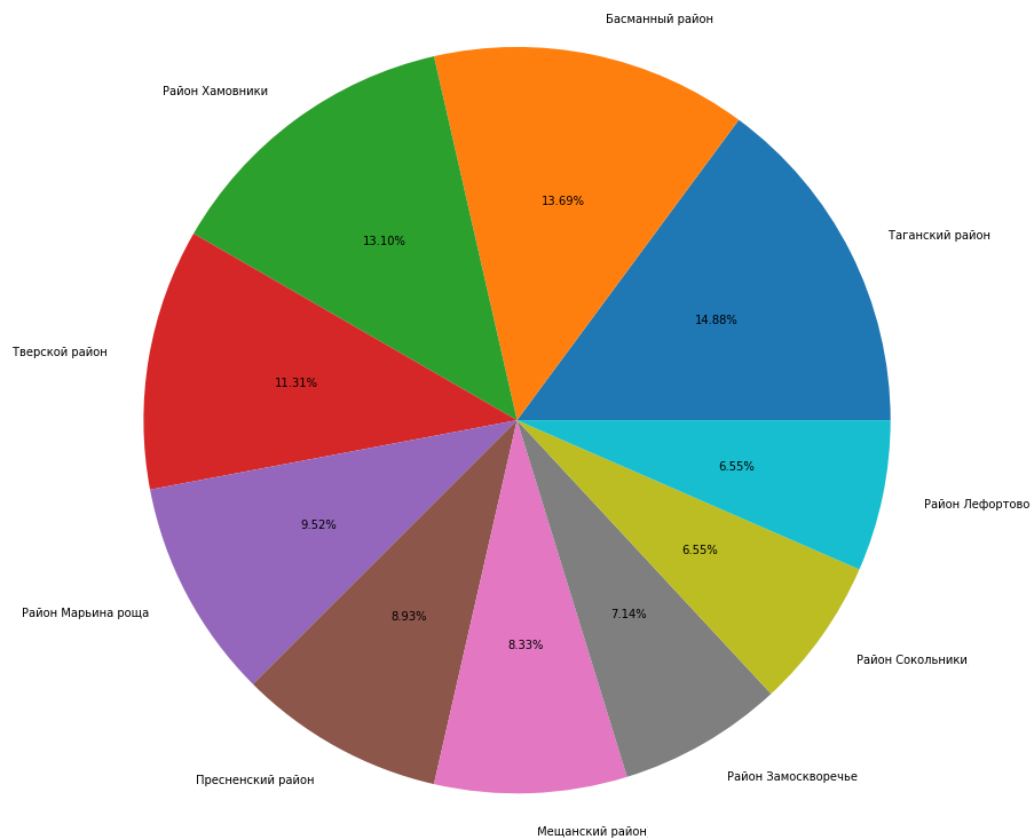
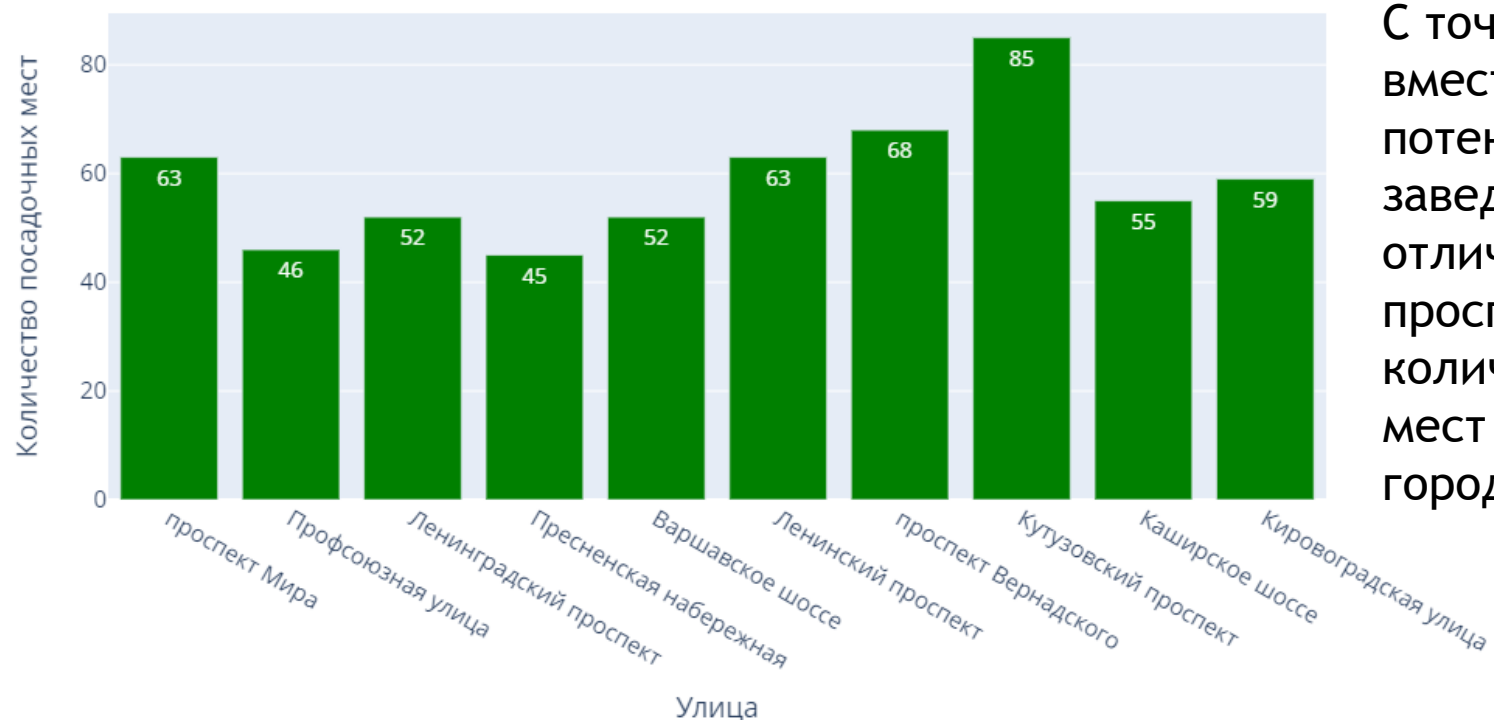


График позволяет выделить 3 района с наиболее высокой конкуренцией: Таганский, Басманный и Хамовники

Распределение заведений с большим количеством посадочных мест

Распределение заведений с большим количеством посадочных мест



С точки зрения вместимости потенциальных заведений-конкурентов отличается Кутузовский проспект - там количество посадочных мест выше средних по городу

Итоговые рекомендации

Рекомендация №1

- ⊗ Тип заведения: несетевое кафе (с одним филиалом на момент запуска)
- ⊗ Количество посадочных мест - в диапазоне от 40 до 60
- ⊗ Район: один из трех с наибольшим количеством общепита (Таганский, Басманный и Хамовники)

Риски:

- ⚠ Высокая конкуренция (вне зависимости от типа заведения)
- ⚠ Высокая стоимость квадратного метра/аренды

Итоговые рекомендации

Рекомендация №2

- ⊕ Тип заведения: ресторан с большим количеством посадочных мест
- ⊕ Количество посадочных мест 60+
- ⊕ Тверской район

Риски:

- ⚠ Могут быть сложности с подбором места с точки зрения баланса по проходимости и приятному окружению
- ⚠ Большие затраты на маркетинг/рекламу, чтобы привлечь клиента
- ⚠ Увеличение затрат на роботов, т.к. выбран тип заведения с увеличенным количеством посадочных мест

Итоговые рекомендации

Общие рекомендации (вне зависимости от предложенных ранее бизнес-планов)

- Разработать отдельный блок меню для любителей фастфуда (фастфуд чаще всего вырастает в сеть)
- Провести опрос/анализ, на тему внешнего вида или поведения роботов. Вдруг, робот в кепке (к примеру) или некие фирменные движения способны привлечь клиентов?
- Не стоит забывать о доставке, это сейчас важный аспект деятельности общепита. Например, сделать некий аналог МакАвто, где робот передаст заказ в машину)
- Провести дополнительное маркетинговое исследование, на предмет трат на рекламную компанию и потенциальную прибыль

Спасибо за внимание!