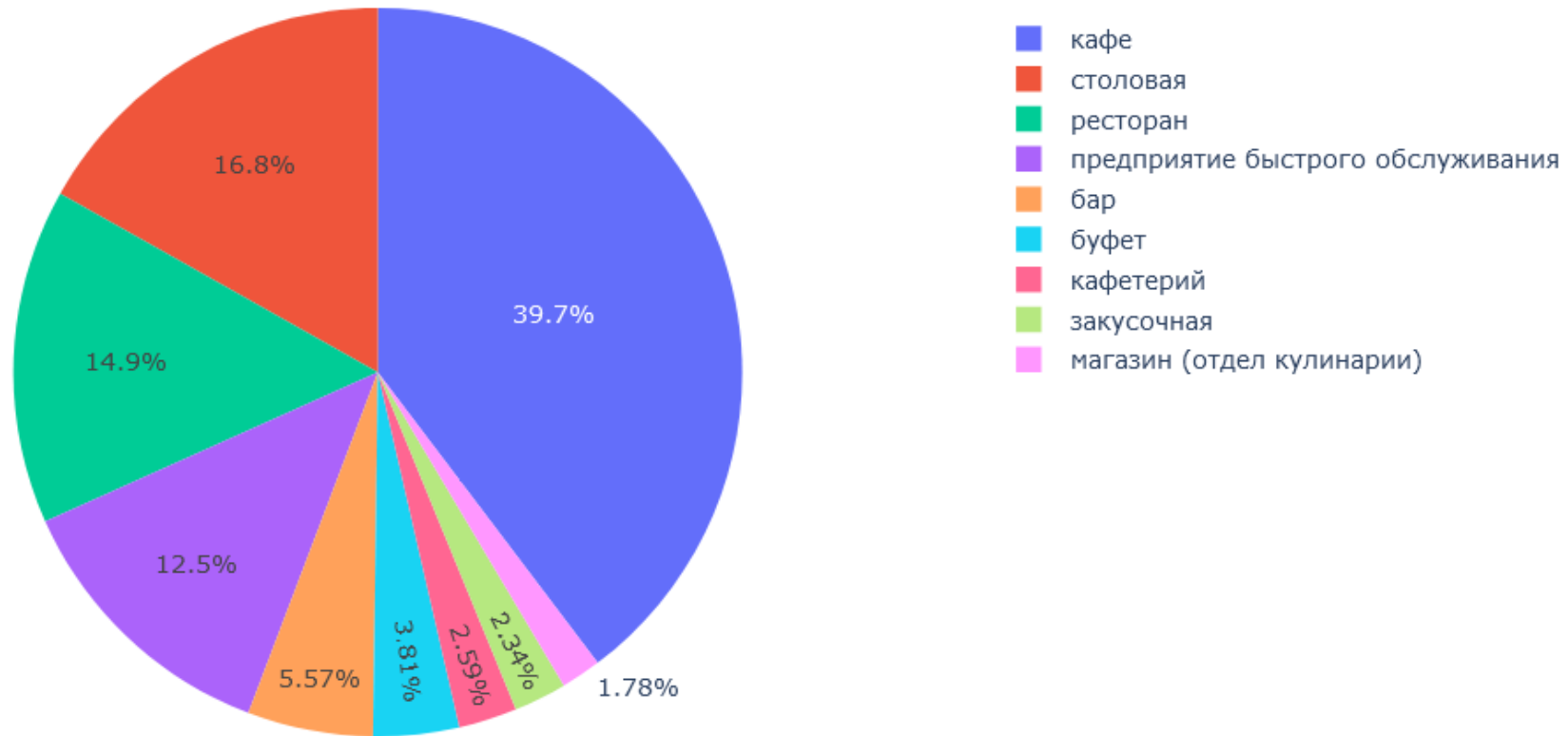
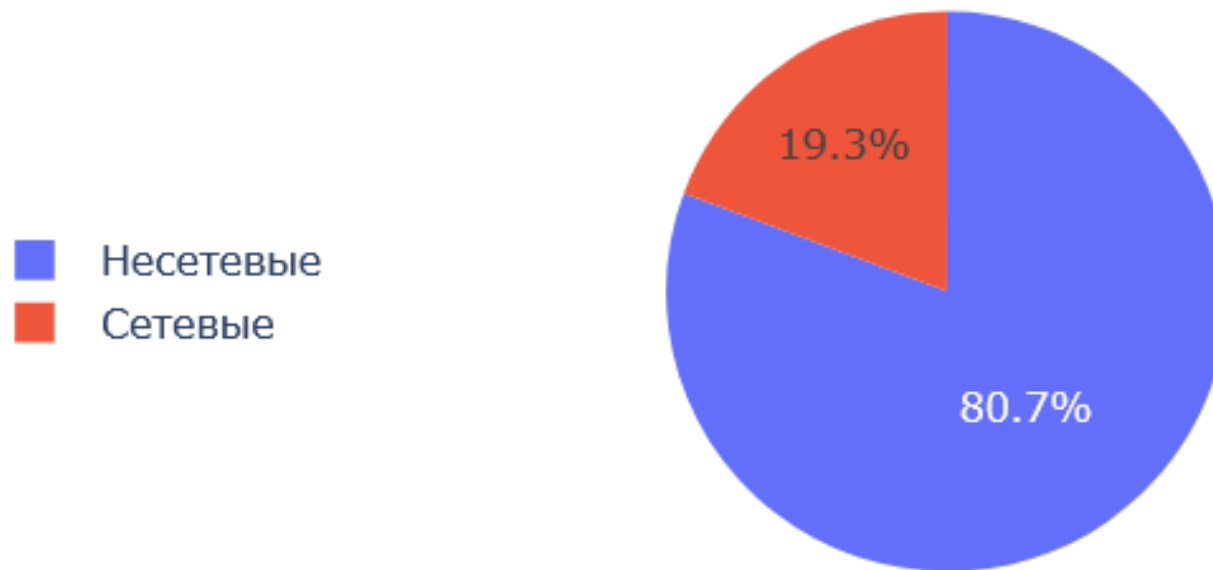


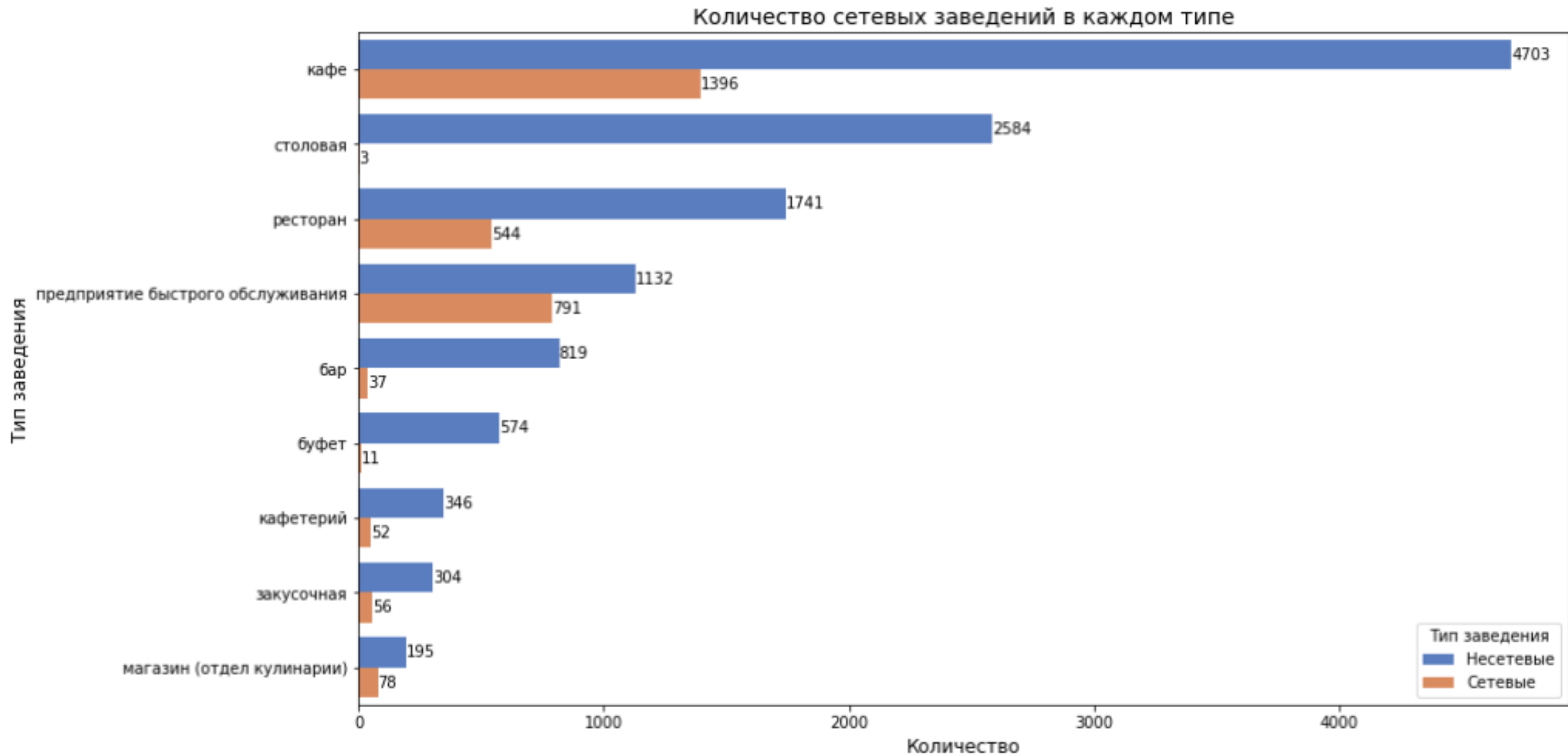
Анализ рынка предприятий общественного питания в Москве

Соотношение видов объектов общественного питания

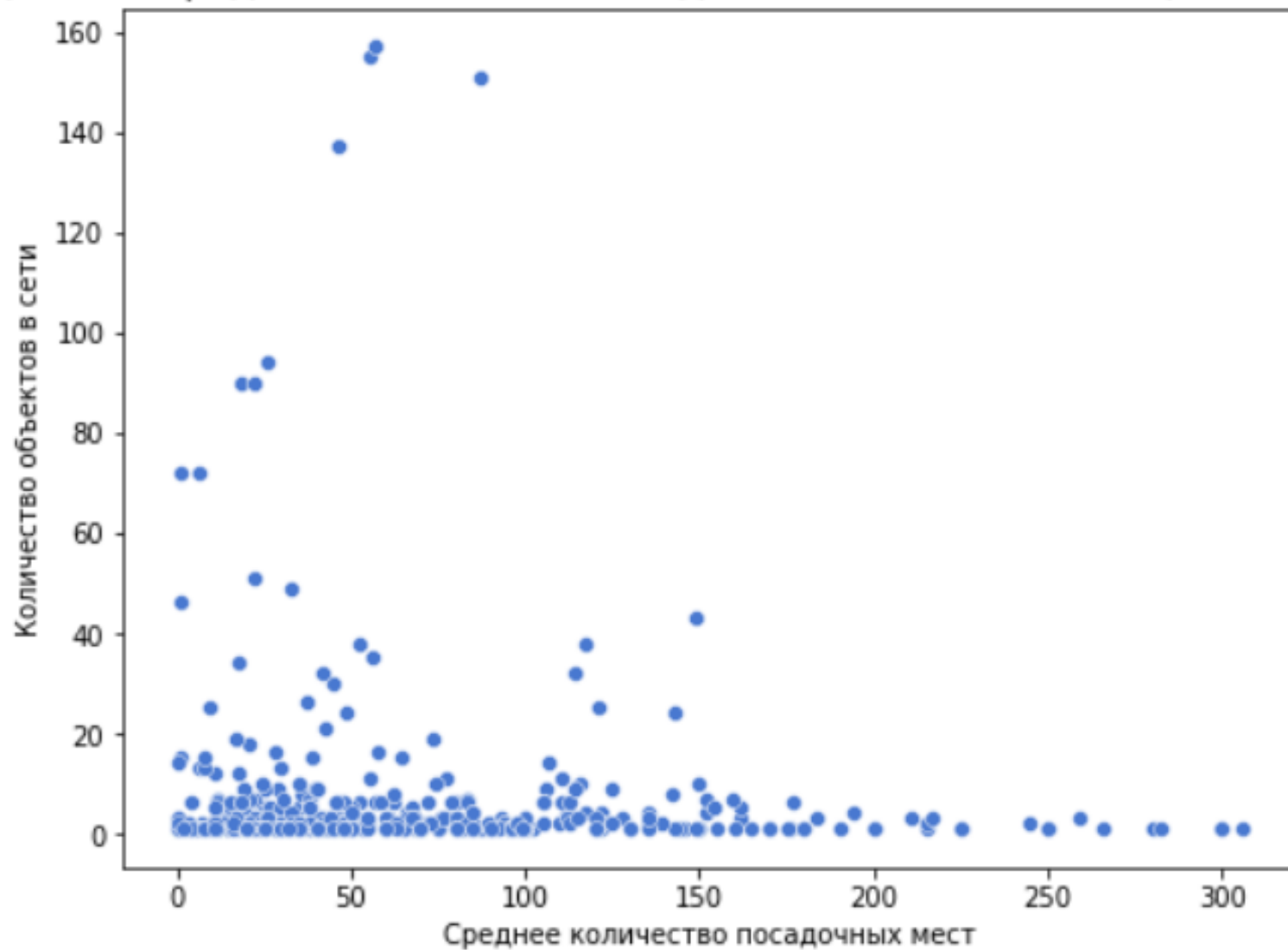


Общая доля заведений сетевого типа

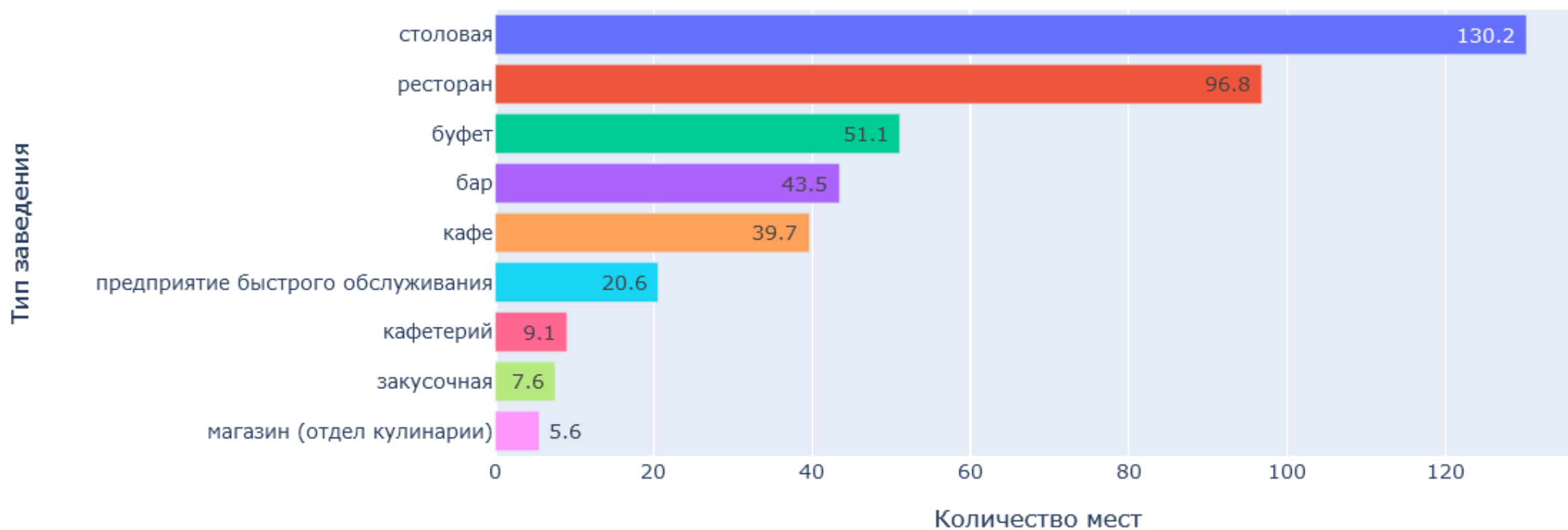




Распределение среднего количества посадочных мест в сетях общественного питания



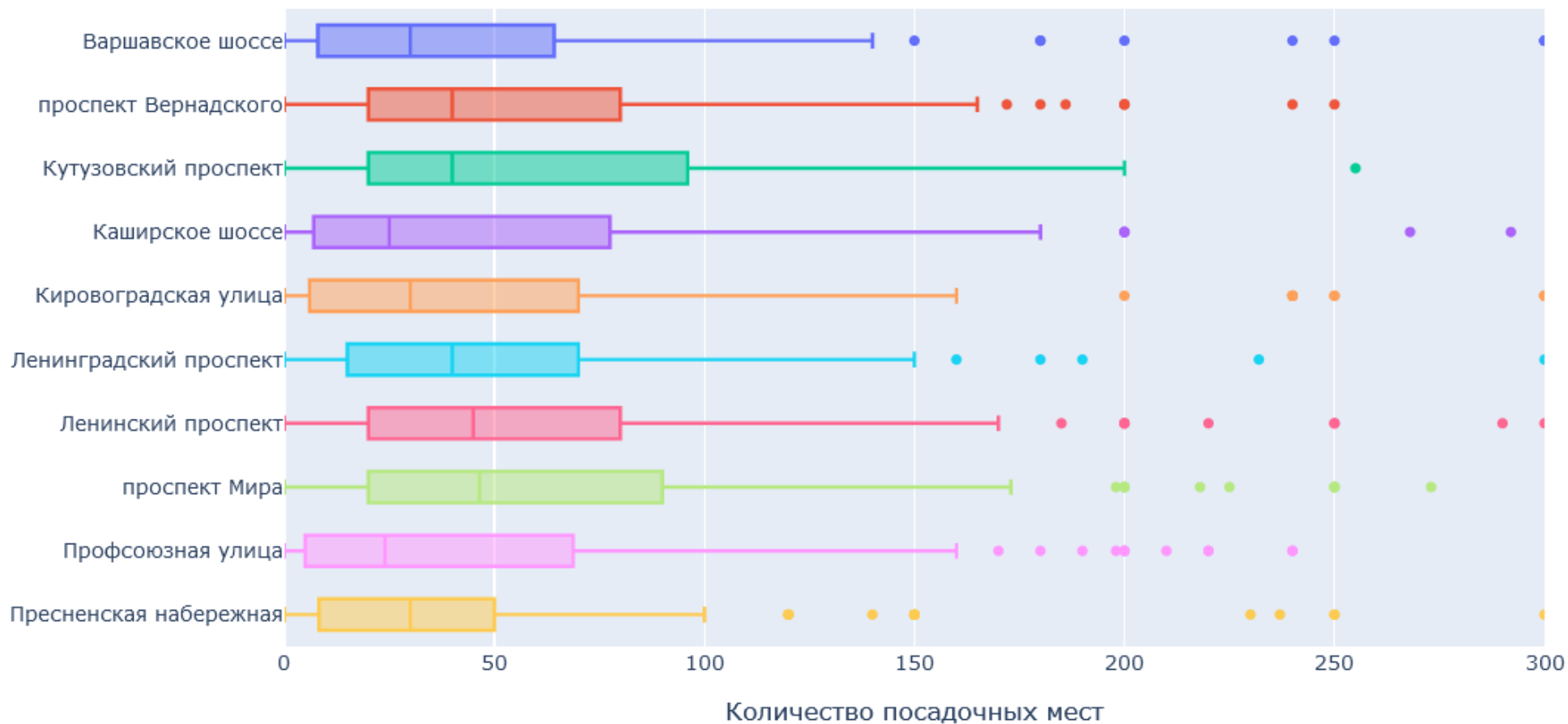
Среднее количество посадочных мест в заведениях



10 улиц с самым большим количеством объектов общественного питания



Распределение посадочных мест в заведениях топ-10 улиц



Выводы и рекомендации

Исходя из результатов исследования рекомендую рассмотреть вариант открытия недорогого кафе или ресторана быстрого питания на 40-45 мест в районе Академический или схожем с ним. Ценовой сегмент выбран исходя из негативных прогнозов перспектив экономического состояния в стране, в том числе в столице. Привлечённые средства лучше пустить на создание сети кафе или фастфудов по городу и дальнейшее её расширение.