

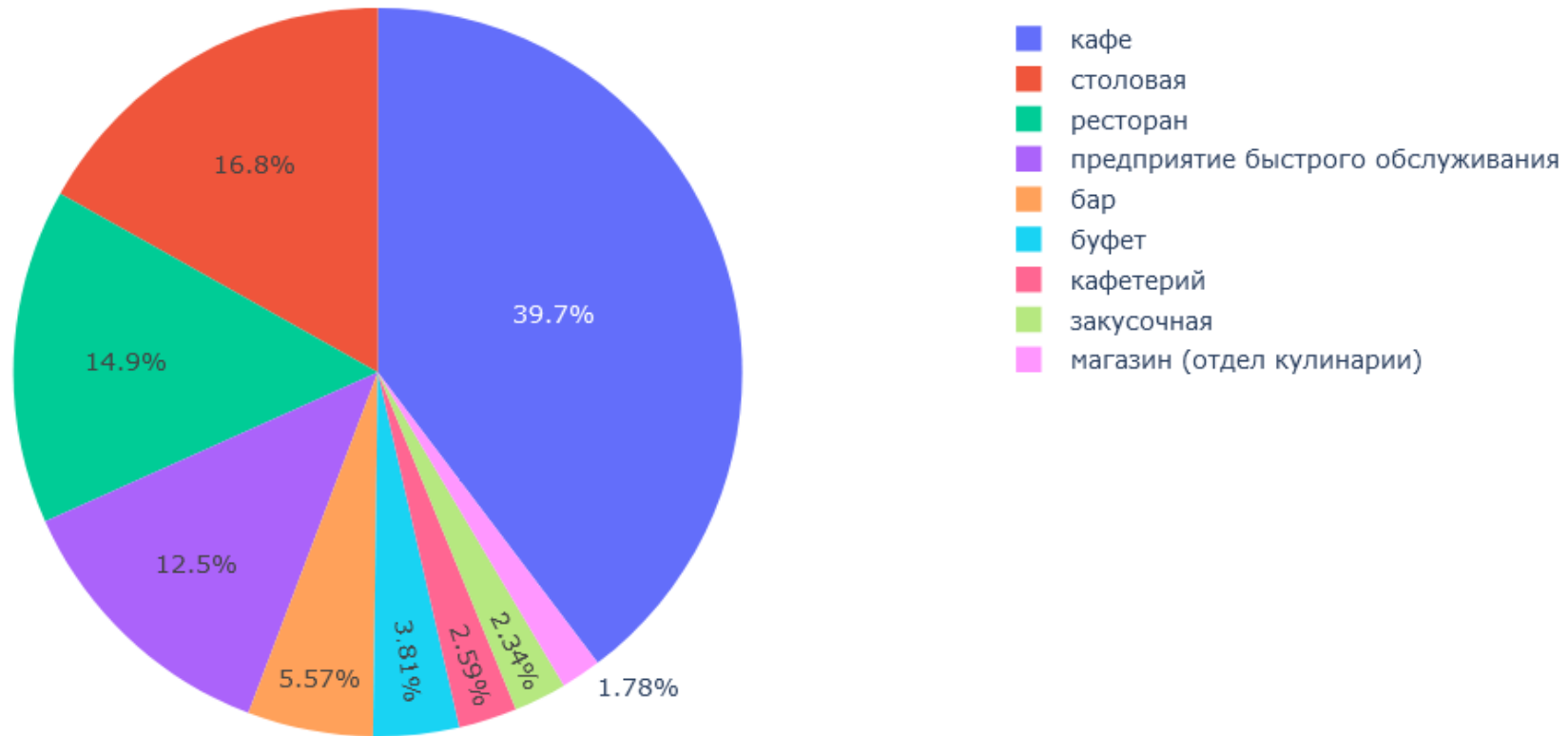
Анализ рынка предприятий общественного питания в Москве

Выводы и рекомендации по результатам исследования

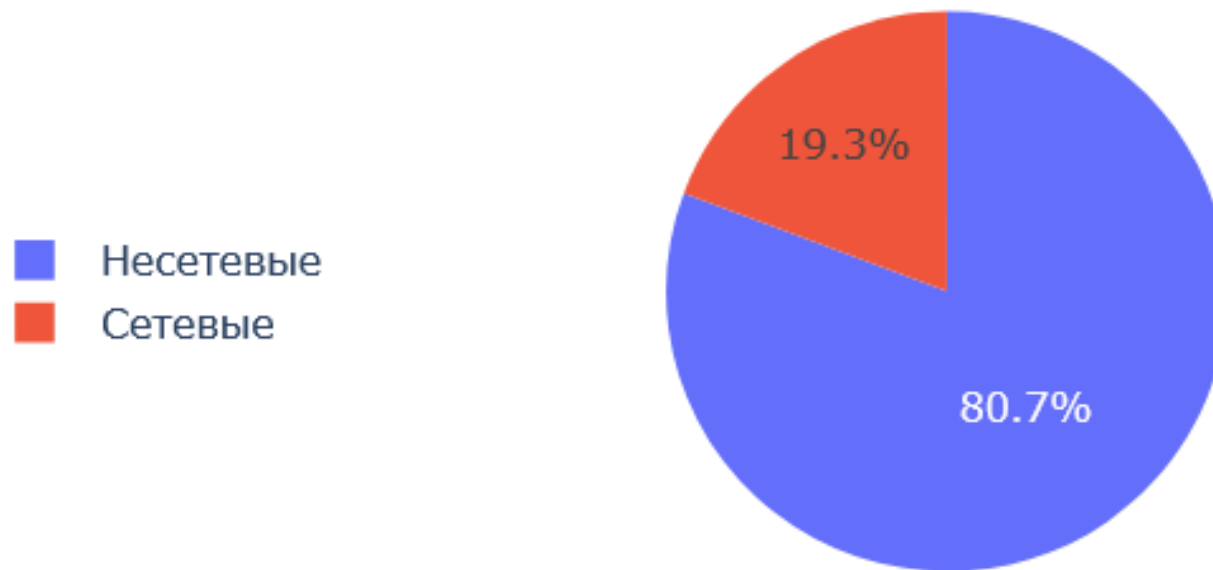
В ходе данной работы было исследовано текущее положение на рынке предприятий общественного питания в Москве. Для исследования были предоставлены открытые данные - информация о 15366 заведениях города и его окрестностей.

Исходя из результатов исследования рекомендую рассмотреть вариант открытия недорогого кафе или ресторана быстрого питания на 40-45 мест в районе Академический или схожем с ним. Ценовой сегмент выбран исходя из негативных прогнозов перспектив экономического состояния в стране, в том числе в столице. Привлечённые средства лучше пустить на создание сети кафе или фастфудов по городу и дальнейшее её расширение.

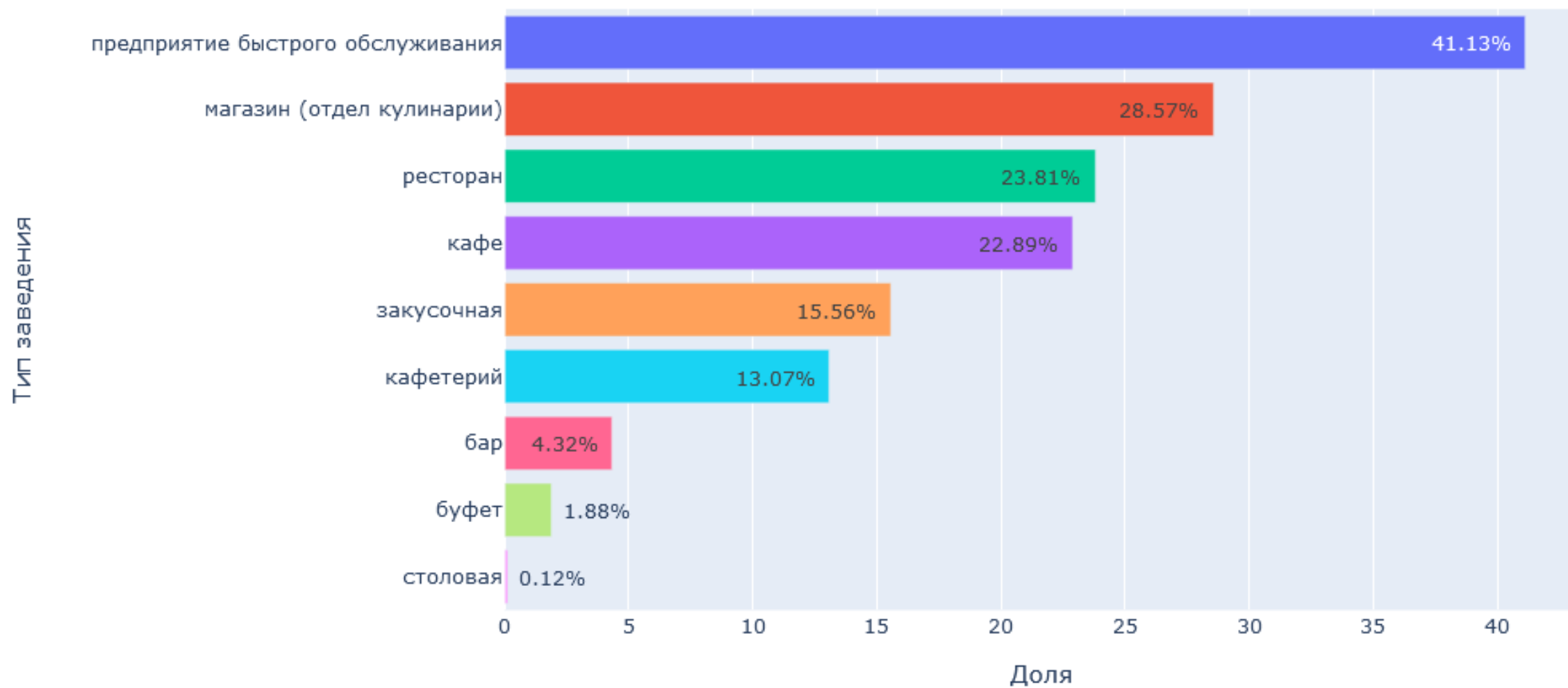
Соотношение видов объектов общественного питания



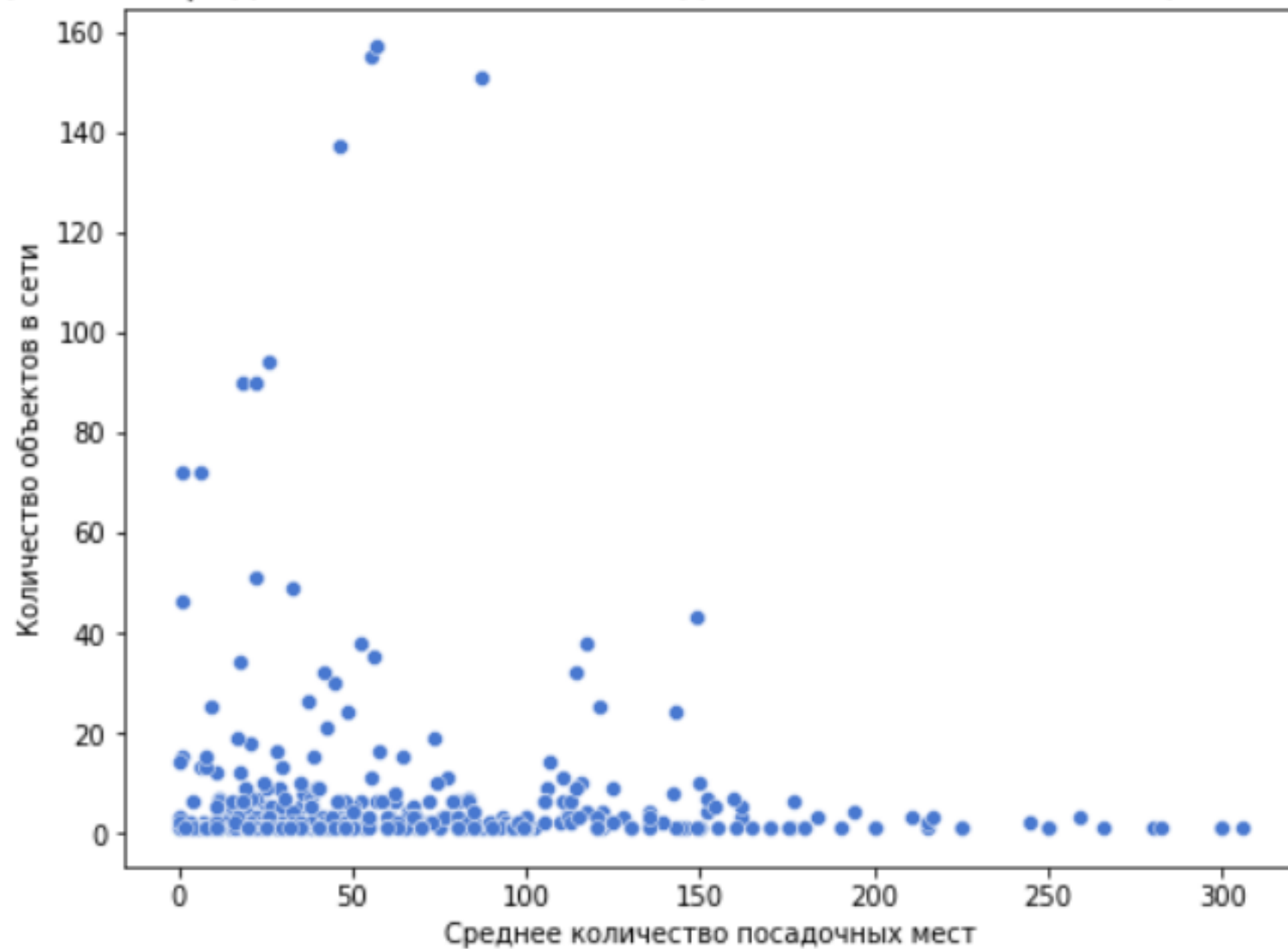
Общая доля заведений сетевого типа



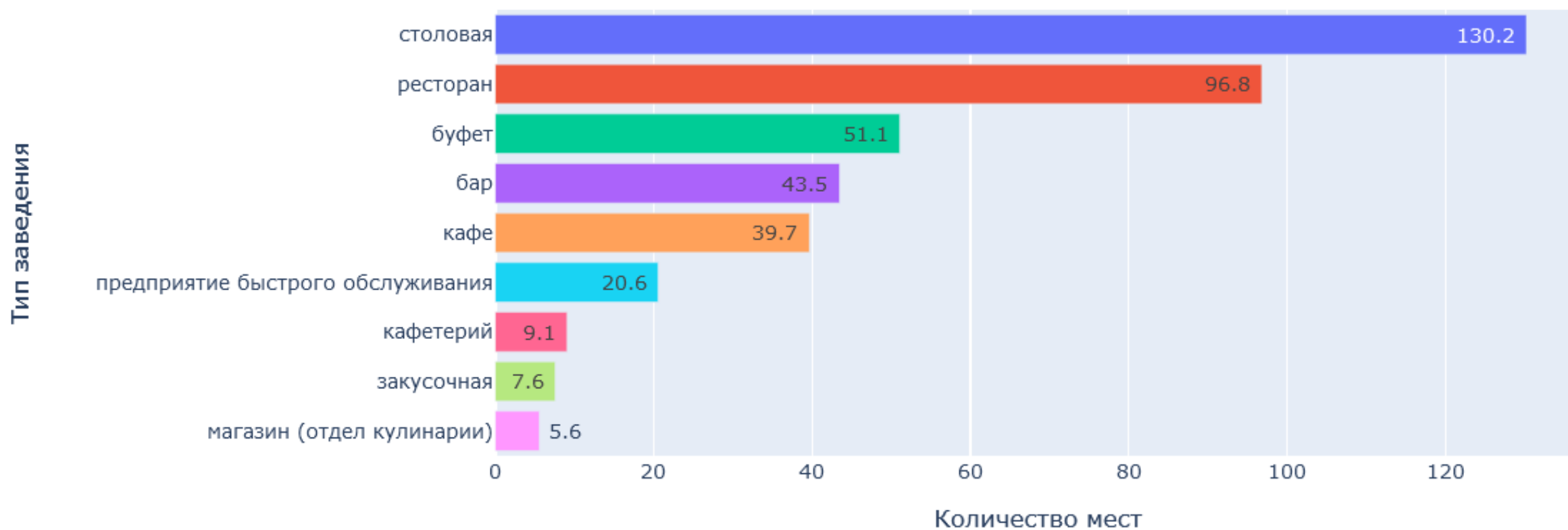
Доля сетевых заведений в каждом типе



Распределение среднего количества посадочных мест в сетях общественного питания



Среднее количество посадочных мест в заведениях



10 улиц с самым большим количеством объектов общественного питания



Распределение посадочных мест в заведениях топ-10 улиц

