

**Задание:**

1. Продумать логику работы рекомендательного сервиса для сайта детских товаров
2. На каких страницах может быть показан блок рекомендаций
3. Какие вообще вы видите типы блоков рекомендаций
4. Логика подбора товаров

Цель задания: покопаться в данных и продумать логику работы сервиса.

Пример данных корзины (basket) приложен в материалах ( basket\_20190907 ).

**Ответ:**

Логика рекомендательного сервиса при продажах основана на знании того, какие товары продаются комплексно.

Набор товаров, которые можно продать в комплексе, можно выяснить 2 способами:

- (1) прямо изучать предпочтения покупателей, т.е. историю покупок, и
- (2) придумать самостоятельно, исходя из того, для кого товары предназначаются.

Отсюда возникают требования к сайту:

- (1) сайт должен собирать исторические данные по покупкам и
- (2) сайт должен узнавать возраст и пол ребёнка

Соответственно, на базе исторических данных и данных о предназначении детских товаров весь товарный ассортимент должен быть разбит по 2 признакам: по возрасту и полу ребёнка. При этом сегментация по возрасту должна по мере возможности соответствовать сегментации, принятой у производителей детских игрушек и детской одежды.

Блок рекомендаций должен показываться на всех страницах вплоть до страниц, где начинается оформление покупки.

Размещение рекомендаций:

Лучшие товары, Топ товаров – на главной странице.

Рейтинг товаров – на главной странице, на странице поиска, на карточке товара.

Рейтинг по категории, по бренду – на странице категории, странице бренда, при поиске по категории или по бренду.

С вашими товарами покупают... – при поиске товаров, на карточке товара.

Вам это может быть интересно – когда на клиента есть user story, т.е. при входе с зарегистрированного адреса – на главной странице, на странице поиска, на карточке товара.