

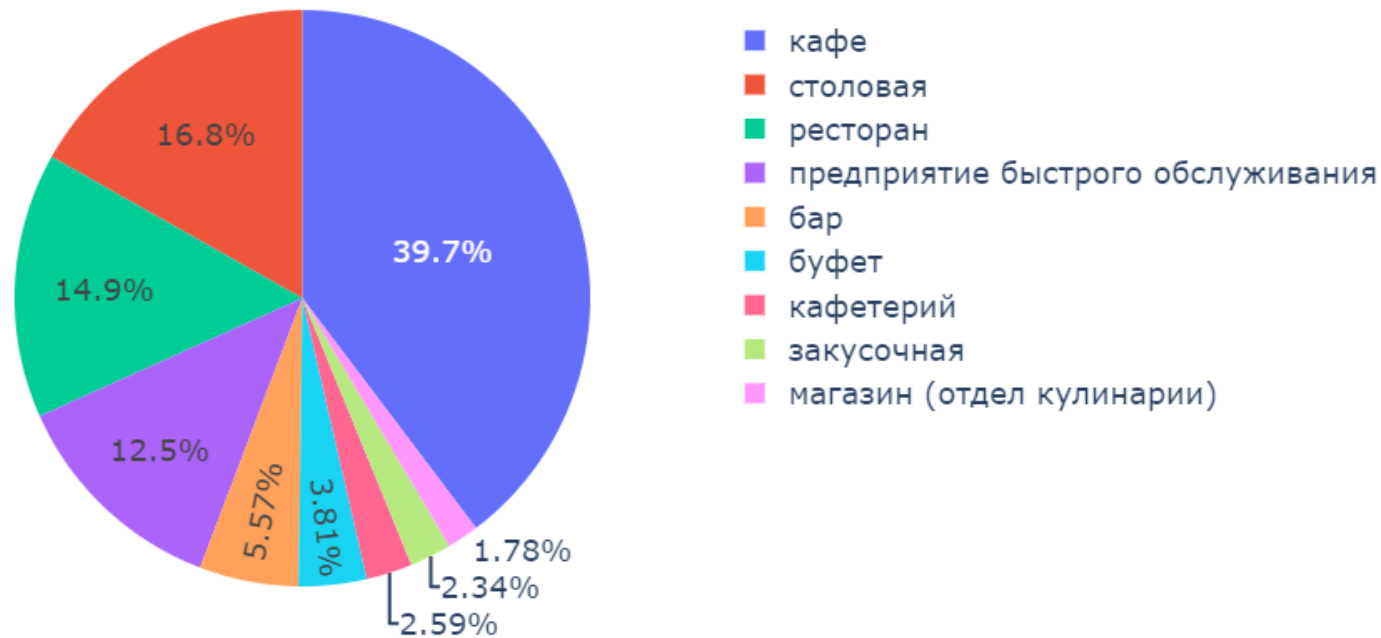
**Анализ рынка заведений
общественного питания Москвы**
за 2021г.

Общие выводы:

- Самым распространенным видом общественного питания является кафе - 39,7%
- Сетевых заведений всего около 19,3% от общего числа. Остальные - несетевые.
- Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания - 41,1%.
- Для сетевых заведений характерно небольшое количество заведений с большим количеством посадочных мест.
- Самое большое среднее количество посадочных мест у столовых и ресторанов.
- ТОП-10 по количеству заведений: проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, проспект Вернадского, Кутузовский проспект, Каширское шоссе и город Зеленоград.
- Улицы из ТОП-10 проходят чаще всего через Проспект Вернадского, Теплый Стан, Тропарево-Никулино, Нагатинно-Садовники, Гагаринский, Ломоносовский, Обручевский, Донской, Новомосковский районы.
- Есть улицы с единственным объектом общественного питания. Таких улиц 573 и чаще всего они располагаются в Хамовниках, Таганском, Басманном, Пресненском и Тверком районах города Москвы.
- Среднее количество посадочных мест в заведениях на ТОП-10 улицах - 40.

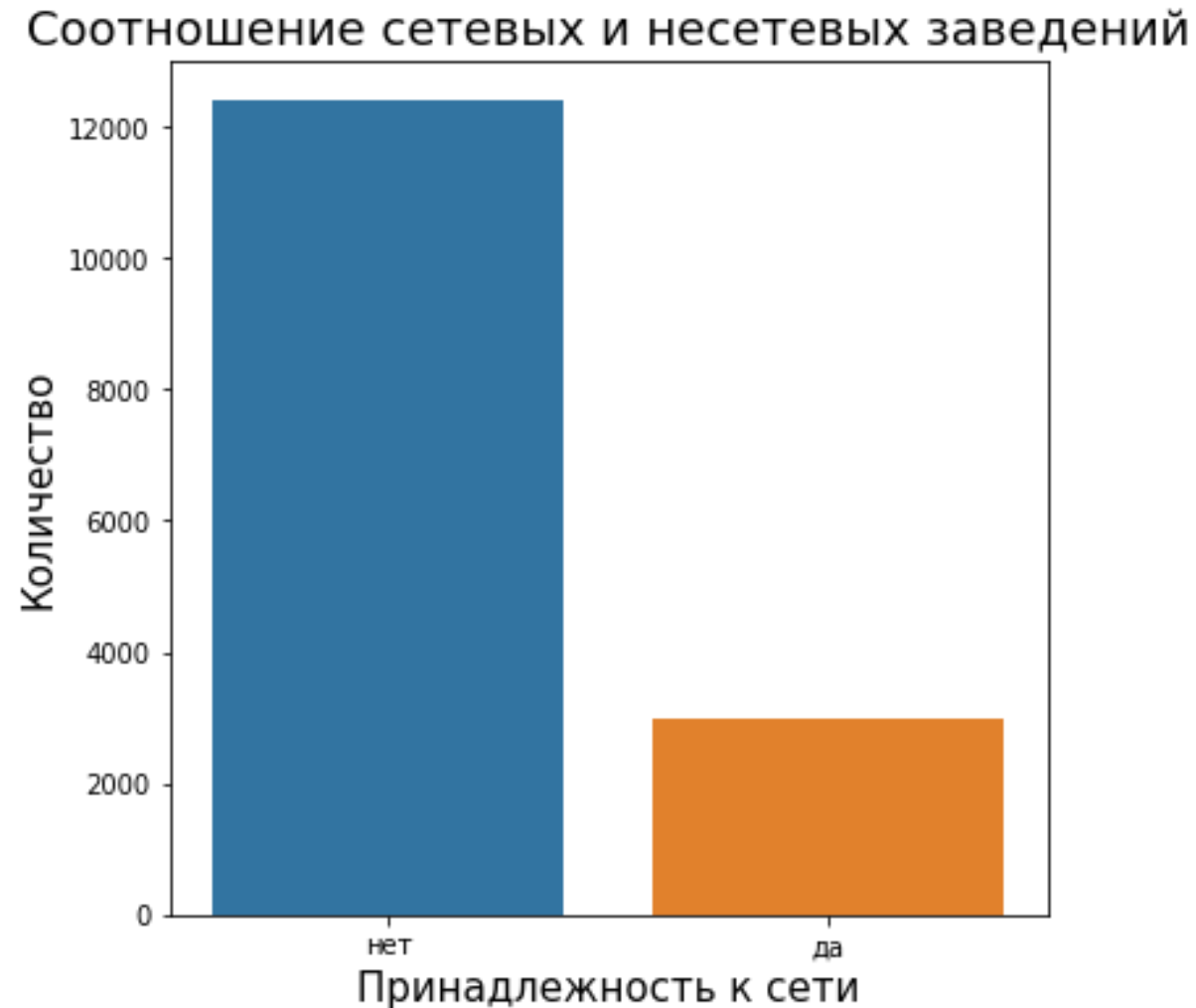
Соотношение видов объектов общественного питания

Круговая диаграмма типов объектов общественного питания



- Самым распространенным видом общественного питания является кафе - 39,7%.
- Весомое место занимают столовая, ресторан, предприятие быстрого обслуживания на которых приходится - 44,2%.
- На бар, буфет, кафетерий, закусочную, отдел кулинарии в магазине приходятся остальные 16,1%.

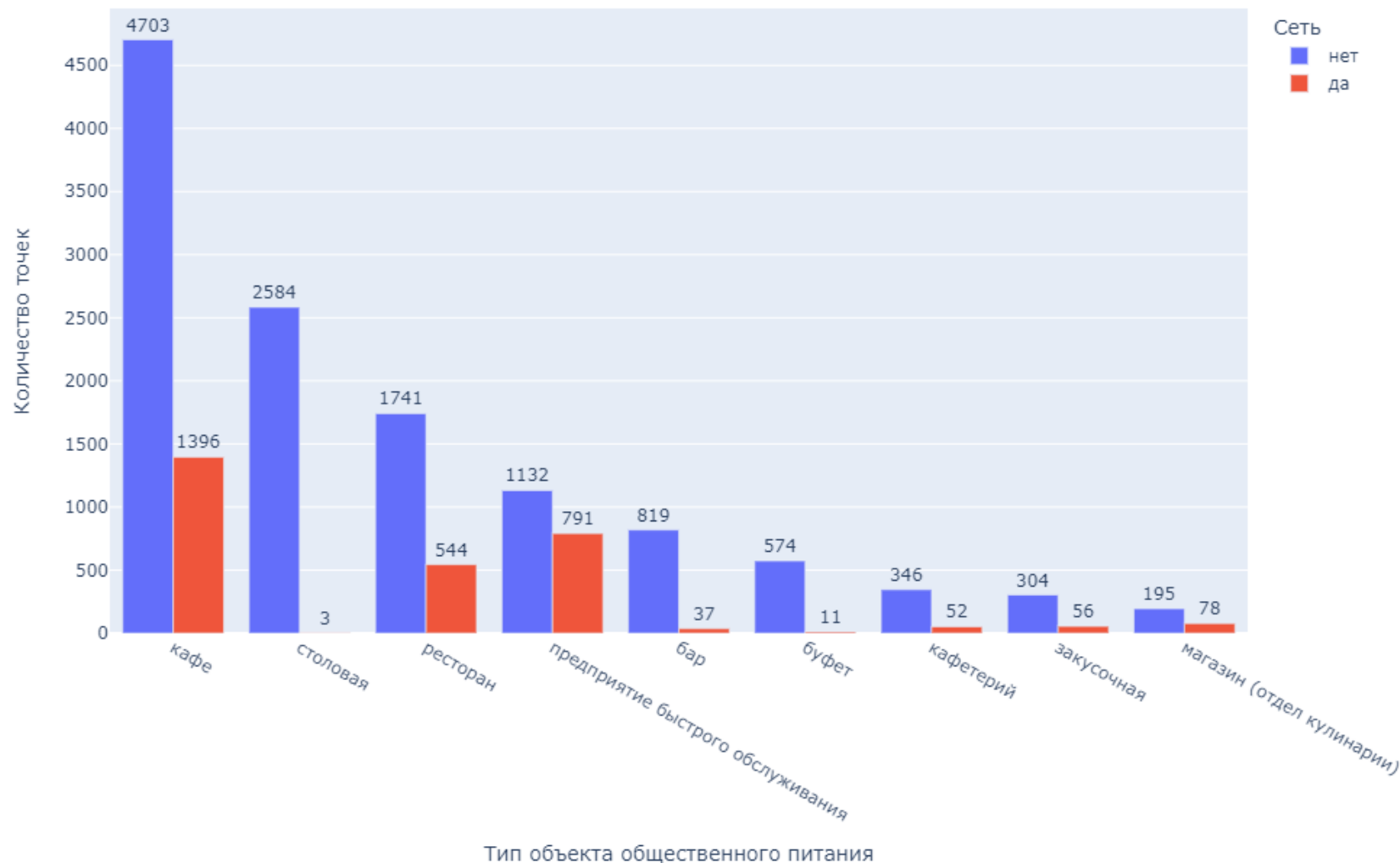
Соотношение сетевых и несетевых заведений



- На сетевые заведения приходится 19,32%
- Остальные 80,68% заведений к сетевым не относятся.

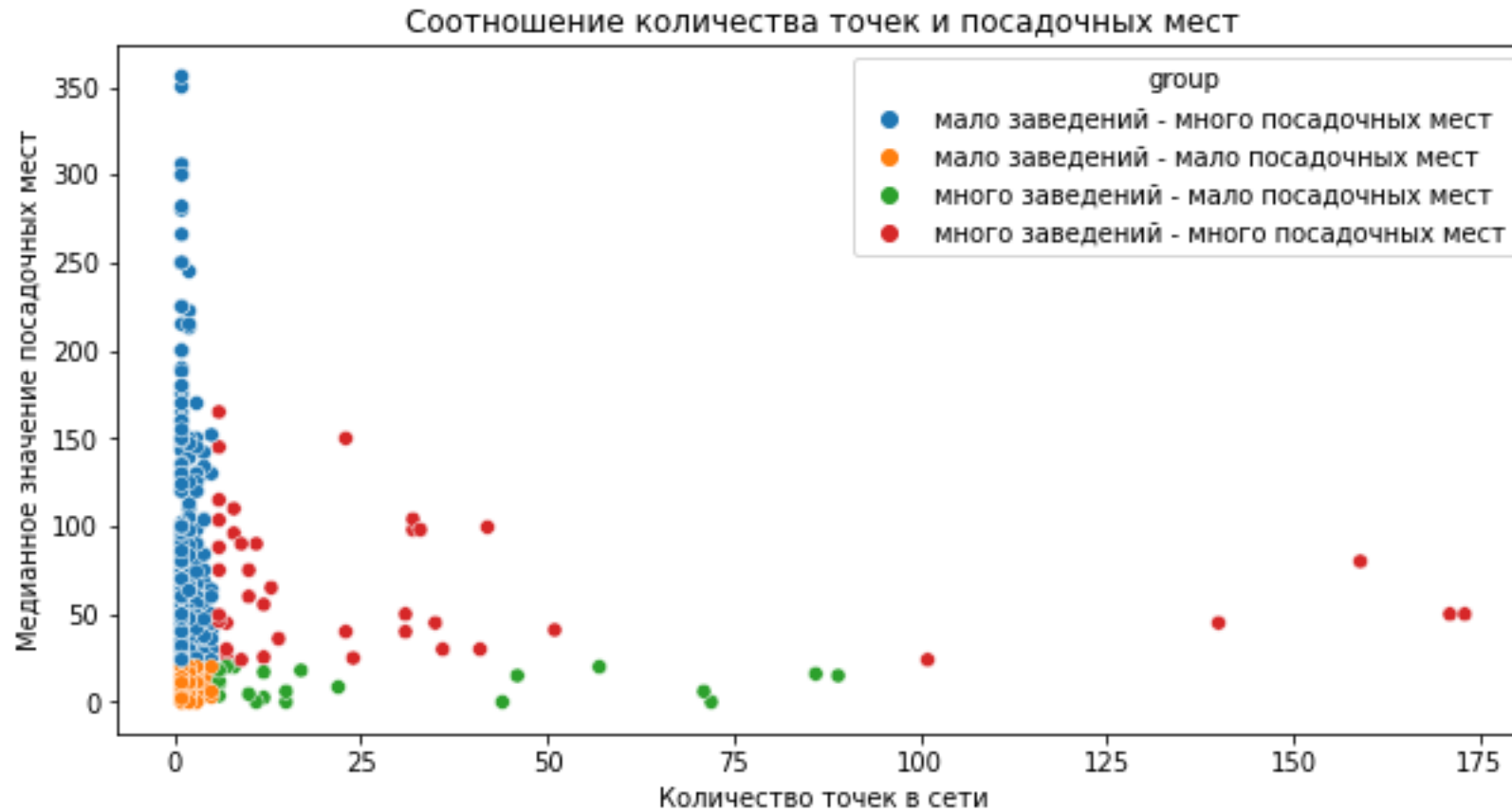
Сетевое распространение для разных типов объектов общественного питания

Характерность сетевого распространения для разных типов объектов общественного питания



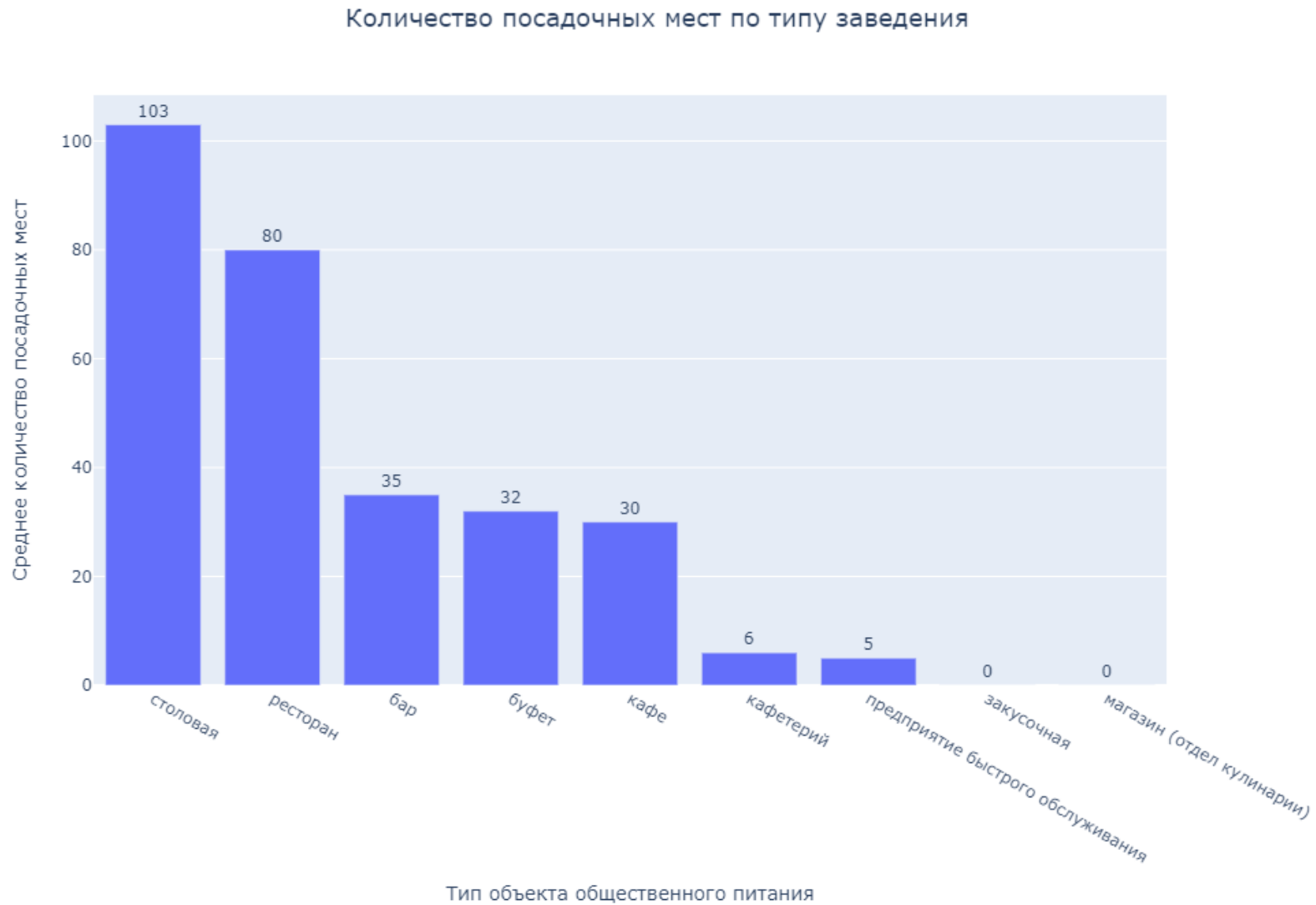
- Сетевое распространение характерно больше всего для предприятий быстрого обслуживания (41,1%).
- Существенная доля кафе, ресторанов, отделов кулинарии в магазинах имеют сетевую принадлежность (от 22.9 до 28.6%).
- Столовые, бары, буфеты имеют самый низкий процент сетевых точек.

Распределение количества заведений и количества посадочных мест



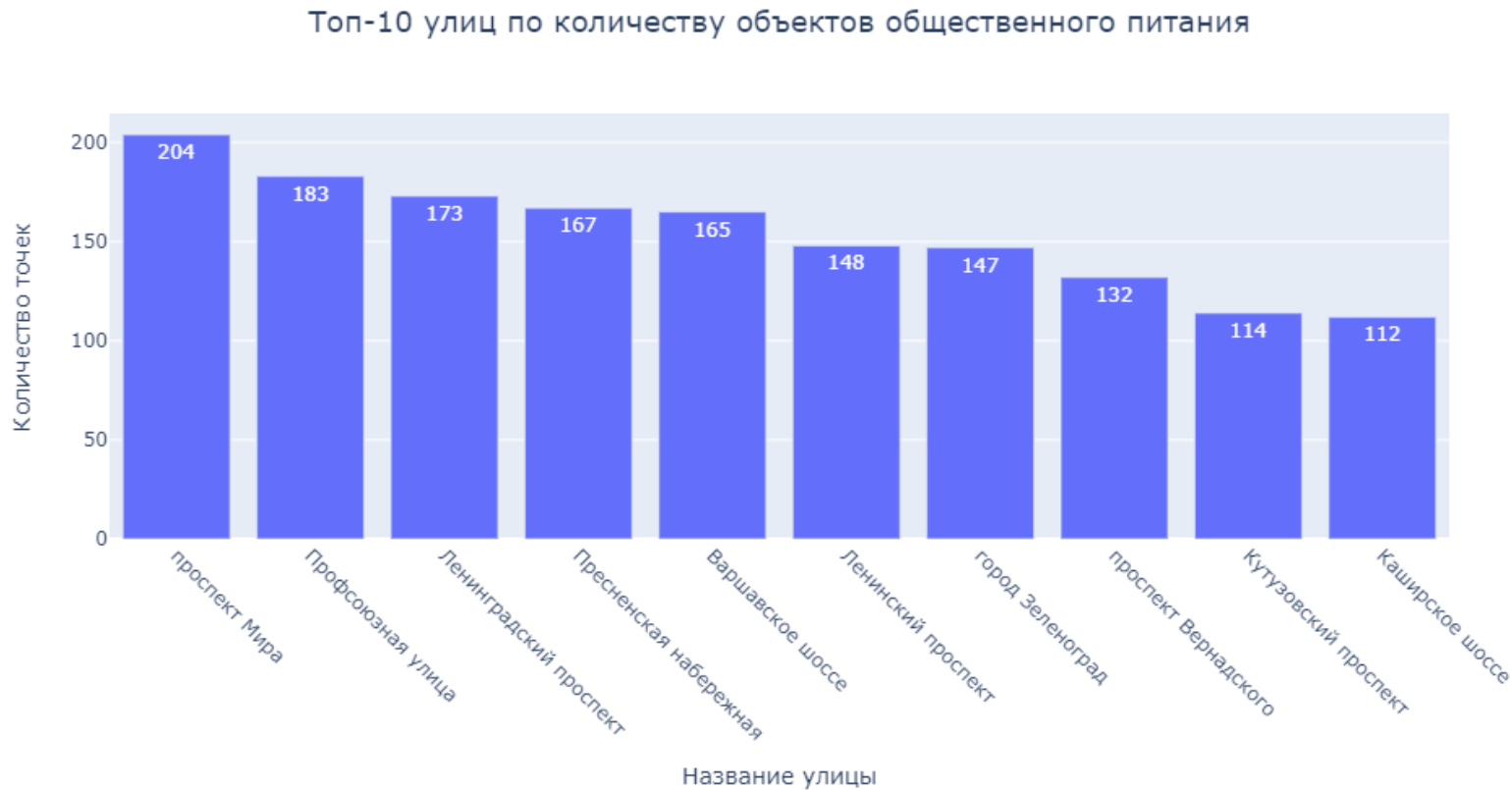
Вывод: для сетей более характерно малое количество заведений и много посадочных мест.

Среднее количество посадочных мест



- Самое большое количество посадочных мест имеют столовые и рестораны.
- Самые маленькие количества посадочных мест у кафетерий, закусочных и отделов кулинарии в магазинах.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



- ТОП-10 улиц:

проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, проспект Вернадского, Кутузовский проспект, Каширское шоссе и город Зеленоград*

- Районы ТОП-10 улиц:

Проспект Вернадского, Теплый Стан, Тропарево-Никулино, Нагатинно-Садовники, Гагаринский, Ломоносовский, Обручевский, Донской, Новомосковский районы.

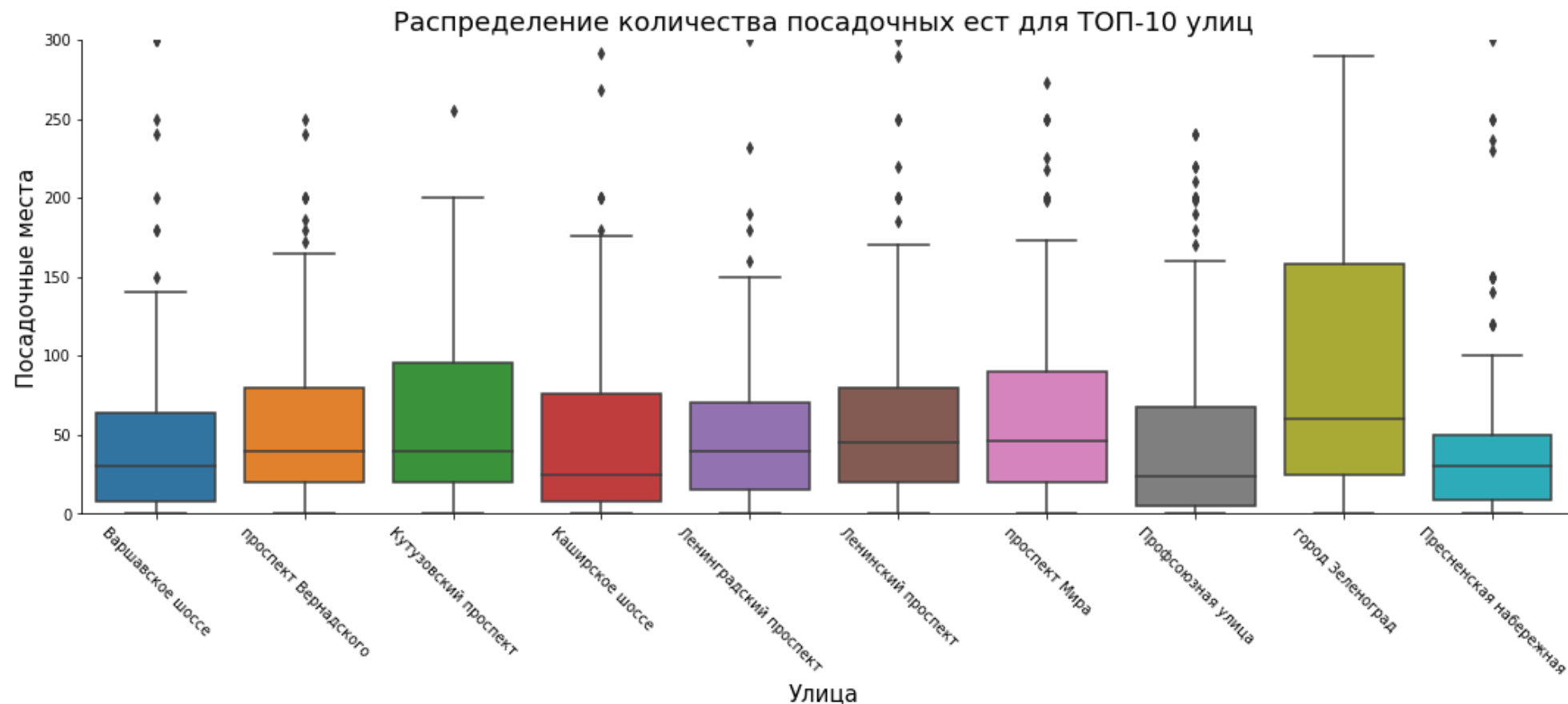
**в Зеленограде введена экспериментальная квартально-корпусная нумерация домов.*

Улицы с единственным объектом общественного питания

city_district	streetname
Таганский	28
Хамовники	26
Басманный	22
Пресненский	20
Тверской	20
Марьяна роща	17
Сокольники	15
Новомосковский	15
Троицкий	14
Соколиная Гора	12

- Количество улиц с 1 объектом общественного питания: 573
- Такие улицы чаще всего располагаются в Хамовниках, Таганском, Басманном, Пресненском и Тверком районах города Москвы.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



- Все районы Москвы за исключением Зеленограда имеют много выбросов.
- Медиана составляет 40 посадочных мест.

Рекомендации:

- Опираясь на описание проекта и выводы анализа можно рекомендовать открыть кафе на 40 посадочных мест. Кафе является самым распространенным типом общественного питания, возможно потому, что они более популярны. Посадка на 40 мест может выглядеть довольно компактно, что впишется в концепцию небольшого кафе и это значение является средним по уже работающим в городе.
- Выбор района расположения для кафе - наиважнейшая задача. Можно конечно рекомендовать открываться на одной из ТОП-10 улиц с наибольшим количеством заведений, ведь там не просто так такое количество открытых точек. Но помимо этого нужно провести дополнительный, но и в то же время главный анализ по проходимости объекта т.е. изучить трафик ведь в гастрономическом проекте "Нет трафик - нет выручки". Не помешал бы и дополнительный анализ с георасположением заведений. Так нагляднее можно было бы понять наилучший выбор района. Не стоит забывать и про новые перспективные районы каким в недалеком прошлом стал Москва-Сити, а в ближайшем будущем могут стать реконструированный СК «Олимпийский» или строящийся Национальный космический центр и «Большой Сити» — район, расположенной к западу от «Москва-Сити», где в ближайшие годы возведут около 6 млн м² жилья, офисов и коммерческих объектов.
- При успешном запуске первого заведения и быстрой его окупаемости можно будет задуматься о расширении собственной сети или расширения сети по варианту франшизы. Ведь при хороших финансовых показателях и быстром окупаемости проекта всегда найдутся инвесторы готовые в это вложиться. Последующие заведения запускать с постепенным увеличением посадочных мест.