



сертифікат засвідчує проходження курсу

РЕКЛАМА

Момот
Дмитро Миколайович

та вивчення стратегій запуску ONLINE
та OFFLINE реклами, проведення дослідження ринку
та аналізу цільової аудиторії, розробки рекламних
комунікацій та аналітики їх ефективності.

8 лютого – 26 березня
1.5 місяці | 90 годин | 17 занять

INSIGHT
Сукач О. С.

