

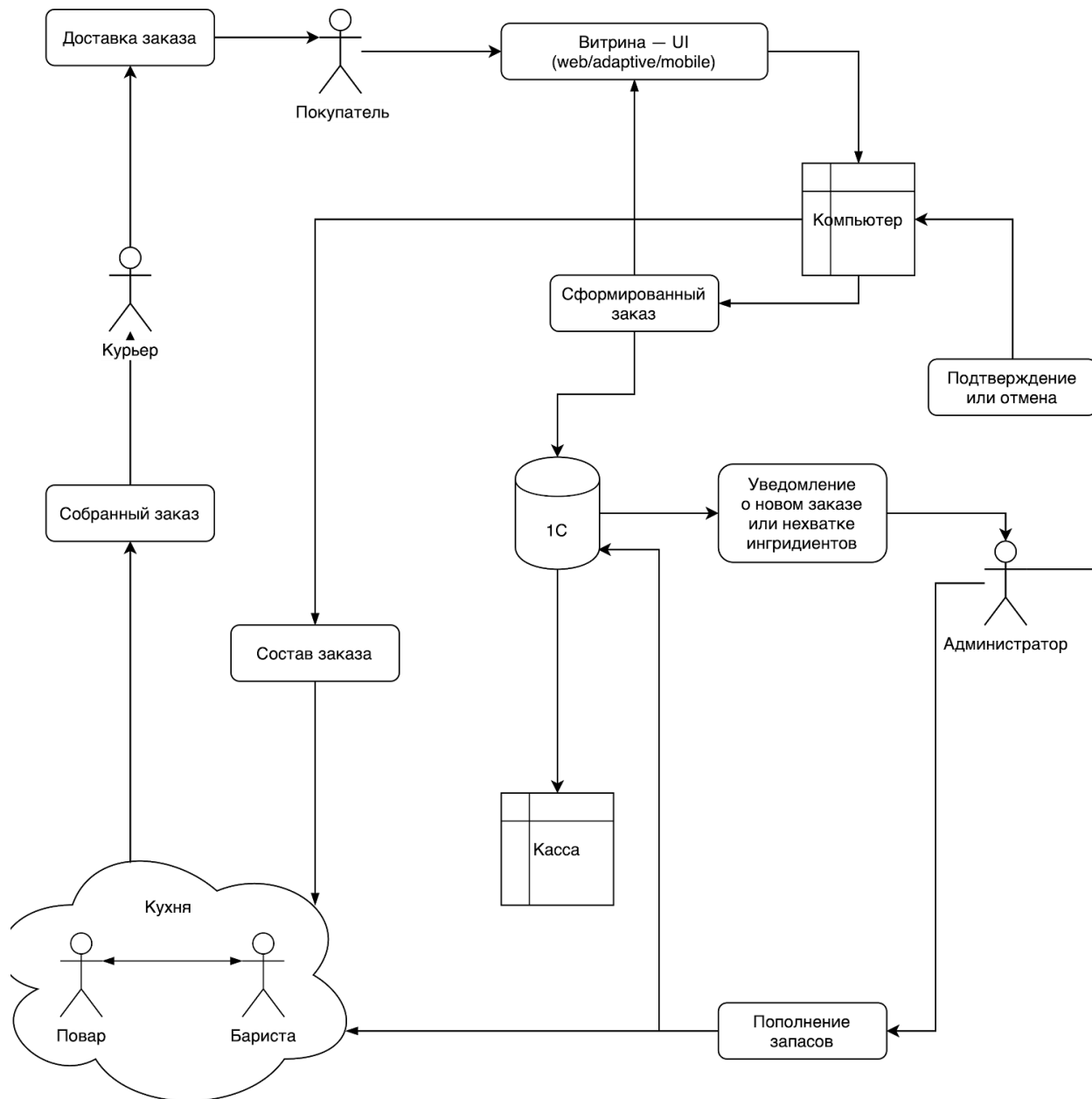
# Проект внедрения онлайн витрины для заказов из предприятия быстрого питания «Шавуха'н'кофе»

Дата: июнь 2020


Версия: 0.1

Автор: Андрей Иванов

Диаграмма общего вида процессов представлена на изображении ниже:



Пример реализации пользовательского интерфейса (витрины) на изображениях ниже:

 The best Pizza in Town!

Cart




### Prosciutto e Funghi

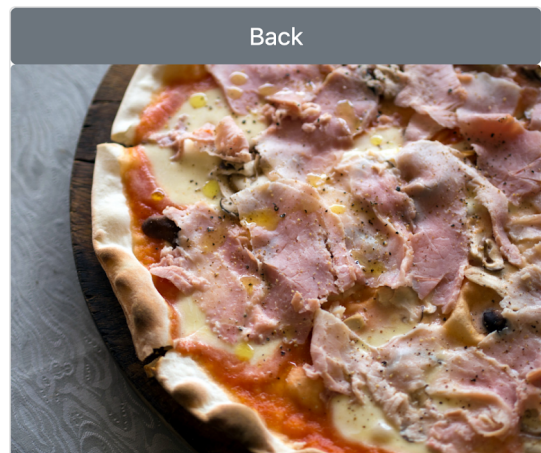
Topped with tomato sauce, mozzarella, thin slices of prosciutto cotto, and mushrooms. Some varieties can be topped with olives or served drizzled with olive oil.

From just €14.99

[Add to Cart](#)

 The best Pizza in Town!

Cart



### Prosciutto e Funghi

Basic toppings: Basil, Buffalo Mozzarella Cheese, Blue Cheese, Tomato Sauce, Prosciutto Cotto

Topped with tomato sauce, mozzarella, thin slices of prosciutto cotto, and mushrooms. Some varieties can be topped with olives or served drizzled with olive oil.

L

€14.99  
35 cm

[Add to Cart](#)

## Обоснование выбора формата витрины:

1. Основной продукт представлен “лицом”, крупно, чтобы не промахнуться;
2. Весь товар выложен на одной “полке”, посетитель не должен мучиться поиском и чрезмерным выбором; Дополнительно возможно применение незамысловатых визуальных эффектов для акцента на наиболее маржинальных позициях;
3. Интерфейс пользователя адаптирован для мобильных устройств (основная категория клиентов — деловые люди из бизнес-центра);
4. Существующий прототип с доступным исходным кодом — не требует дополнительных издержек на разработку;

Для дополнительной стимуляции лучше воспользоваться маркетинговыми и рекламными ходами