Микроэкономика-І

Павел Андреянов, PhD 16 февраля 2022 г.

Рынок одного товара

Рынок одного товара

В этой лекции мы поговорим о собственно кривых спроса и предложения, которые получаются в результате решения задач потребителя и производителя. Потребитель создает кривые спроса на конечные товары, а производитель на факторы. Также, производитель создает кривые предложения.

Важным моментом во всем последующем анализе является то, что мы фокусируемся на рынке одного единственного товара, на который есть спрос и предложение. Это называется частичным равновесием. Остальные товары, спросы и цены на них, выносятся за рамки анализа.

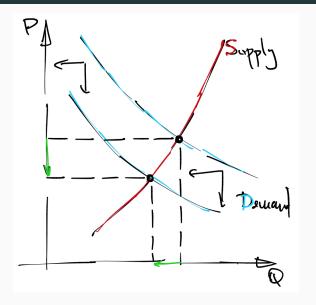
Пусть количество интересующего нас товара, а также равновесная цена на него обозначаются Q, P.

товары)

Сдвиги кривых спроса (на

Зафиксируем кривую предложения $Q^s(P)$.

Когда появляется новый субститут на товар, то мы считаем, что спрос на него падает (сокращается). На самом деле, не просто спрос в равновесии, а вся кривая спроса $Q^d(P)$ падает, в том смысле, что при одной и той же цене, потребители согласны купить меньше этого товара.



И только в результате пересечения с предложением, мы можем утверждать о собственно падении (значения) спроса.

Формально замоделировать появление комплемента можно, например, при помощи полезности Кобб-Дугласа. Пусть для товара x появился близкий субститут \tilde{x} так, что полезность изменилась следующим образом.

$$x^{1/2}$$
 \rightarrow $x^{1/4}\tilde{x}^{1/4}$

Проанализируйте, как изменится кривая спроса x(p) как функция от собственной цены.

Появление комплементов

Появление комплементов

Когда появляется новый комплемент к нашему товару, то мы считаем, что спрос на него растет (расширяется). Представьте себе, что ученые открыли бы способ использовать старые покрышки вместо ядерного топлива. Это привело бы к увеличению спроса (даже на новые) покрышки и повышению цены.

Появление комплементов

Чуть сложнее смоделировать появление комплемента, но, при большом желании можно.

$$x^{1/2} \rightarrow x^{1/2} + \min(x, \tilde{x})$$

Тот же вопрос.