

INDEX

- 제작의도
- 시장 환경 조사
- 디자인시안

Chapter 1 I 제작의도

공주컨셉에 브랜드이미지가 요즘 소비자들의 정서와 맞지 않아 매출이 감소하고 있는 실정이다. 과거에는 남자는 파랑[왕자], 여자는 핑크[공주] 라는 틀이 강하게 자리잡고 있었지만, 현재는 색깔에 성별을 두지 않고 있는 추세이다. 그러므로 에뛰드도 현재에 변화하는 시대에 발맞춰 브랜드 이미지를 바꿔야 한다는 생각이 들어 제작하게 되었다.

Chapter 2

시장환경조사

구매연령

서담인 무댄드다 10대-20대의 젊은 여성들 사이에서 최고의 인지도를 누렸다.

디자인

핑크빛 공주풍 인테리어 귀여운 디자인 특유의 네이밍센스 3박자가 절묘하게 맞아 떨어

콘센트

공주풍 콘셉트로 인해 매출이 점차 하락하고 있는 상황으로 공주풍 콘셉트를 서서히 버리고 있는 중이다.

매출

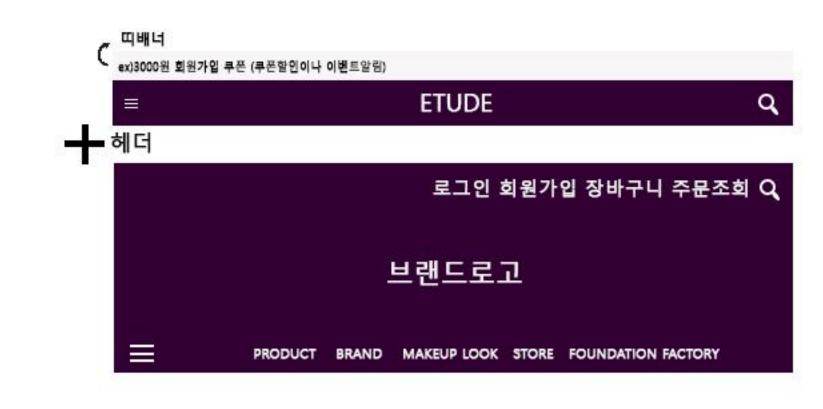
국내에서는 갈수록 로드숍 화장품의 매출이 감소하는 추세라 2020년부터는 카카오톡선물하기, 네이버스토어 올리브영 같은 판매를 체결해 시장 돌파구를 찾으려고 노력중이다.

3디자인 시안 상단 시안

띠배너 쿠폰할인이나 이벤트 광고성 홍보멘트

에뛰드는 공주컨셉이 강하나 현재는 색깔에 성별을 두지 않고 있는 추세라 중성적이면서 분위기 있는 톤다운 보라색으로 전체적인 컬러를 정함

에뛰드로고를 가운데로 지정



배너 디자인 시안

- 신상품이나 주력상품 위주로 배너만들기
- 쿨톤 웜톤 색조화장품 으로 나누어 작업
- 스모키 메이크업이 다시 유행할 것으로 보여
- 어두운 색상의 아이팔레트 위주로 배너 제작



배너 디자인 시안

좋은 성분인걸 강조 하며 깨끗한 이미지, 하늘색으로 배너제작



메뉴아이콘시안 전체메뉴를 알아보기 싶고, 빠른이동을 위해 메뉴아이콘을 따로 배치 클릭시 해당 제품페이지로 이동



메인상품분류 퍼스널컬러에 맞는 색조화장 추천 클릭하면 해당 제품 페이지로 이동

퍼스늴 켈리

퍼스널 컬러 트렌드를 반영한 나만의 플레이리스트 록 완성

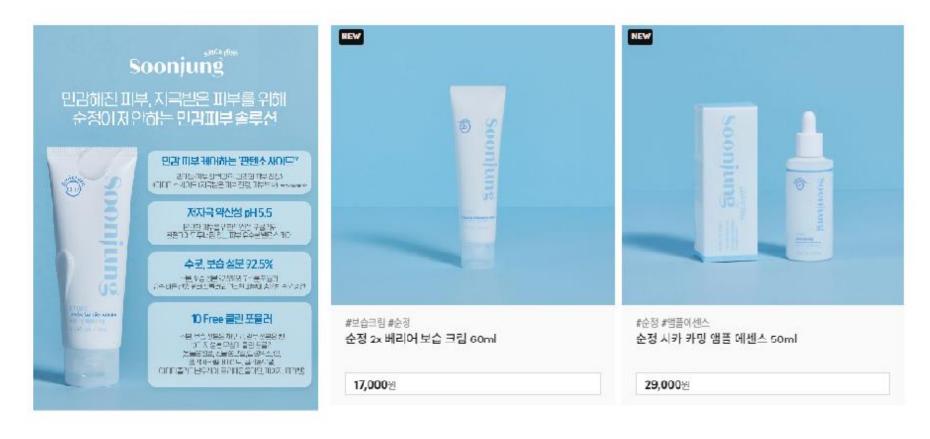
사계절 톤에서 영감을 받은 톤매칭으로 실패없는 룩을 완성해주는 10색 팔레트







신상품 새로나온 신상 제품 추천 클릭시 해당 상세페이지로 이동

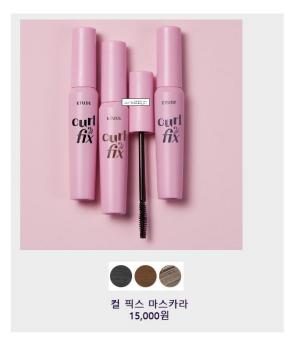


베스트상품 베스트상품을 모아 슬라이드 효과로 계속 움 직이게 함

BEST ITEM







다양한 판매처로 이동가능



하단 하단은 주소지 고객센터 영업시간등 기재하기



전체 홈페이지 시안

























쿨톤들을 위한 활용 100%



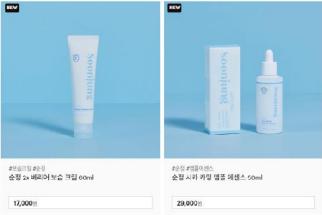
버릴 컬러 없이 All 힛팬 보장!



믿고 쓰는 픽싱틴트

♦ETUDE HOUSE ♦





BEST ITEM









감사합니다

• 이의정