



INDEX

1. Discover

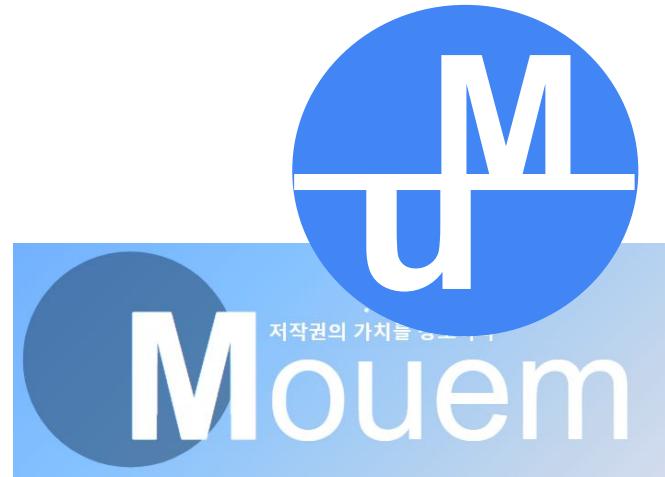
2. Define

3. Develop

1 DISCOVER

COMPANY INTRODUCTION

- ◎ 주요 사업 아이템 : 저작물공유 보호, 거래 및 판매
- ◎ 타겟 : 다양한 창작자, 크리에이터
- ◎ 경쟁 우위 요소 : 쉽고 간편한 접근성



Mouem 은 저작물 공유사이트 운영을 주력으로 하는 회사이다

저작권??



저작자가 자신이 저작한 저작물을 독점적으로
이용하거나 이를 남에게 허락할 수 있는
인격적·재산적 권리

**WHO
USES
IT?**

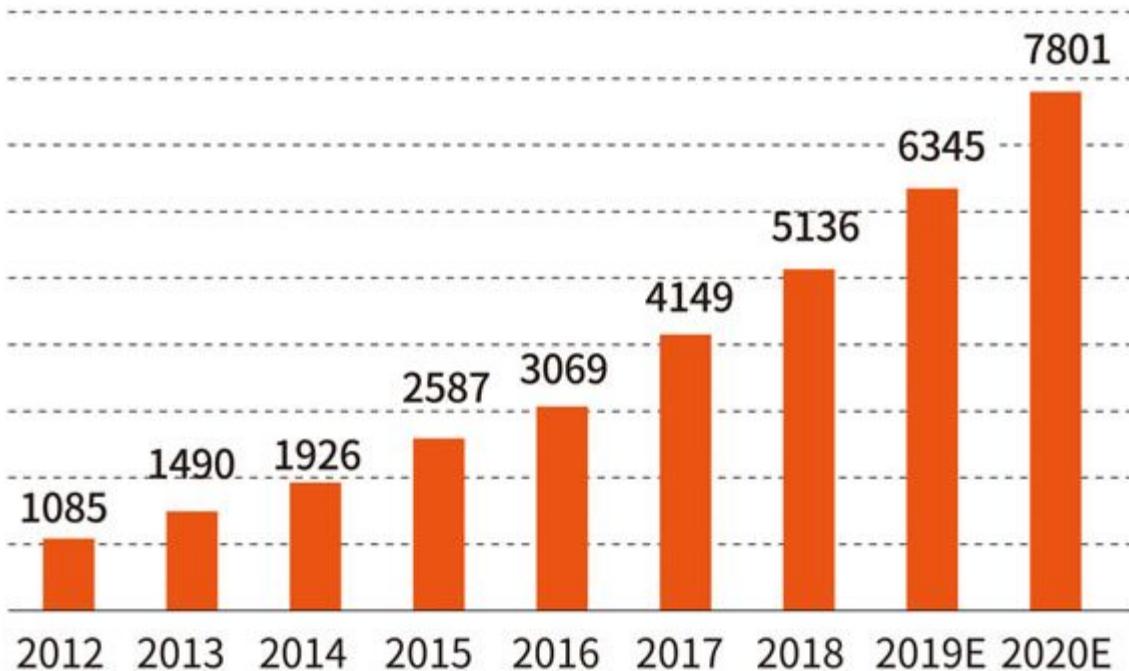
OTT SERVICE?

OTT 서비스(Over-the-top media service)는 인터넷을 통해 방송 프로그램·영화·교육 등 각종 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 말한다

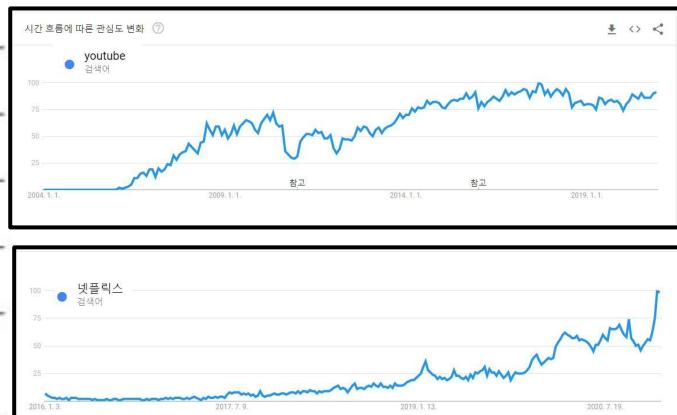


국내 OTT시장 규모

(단위:억원)



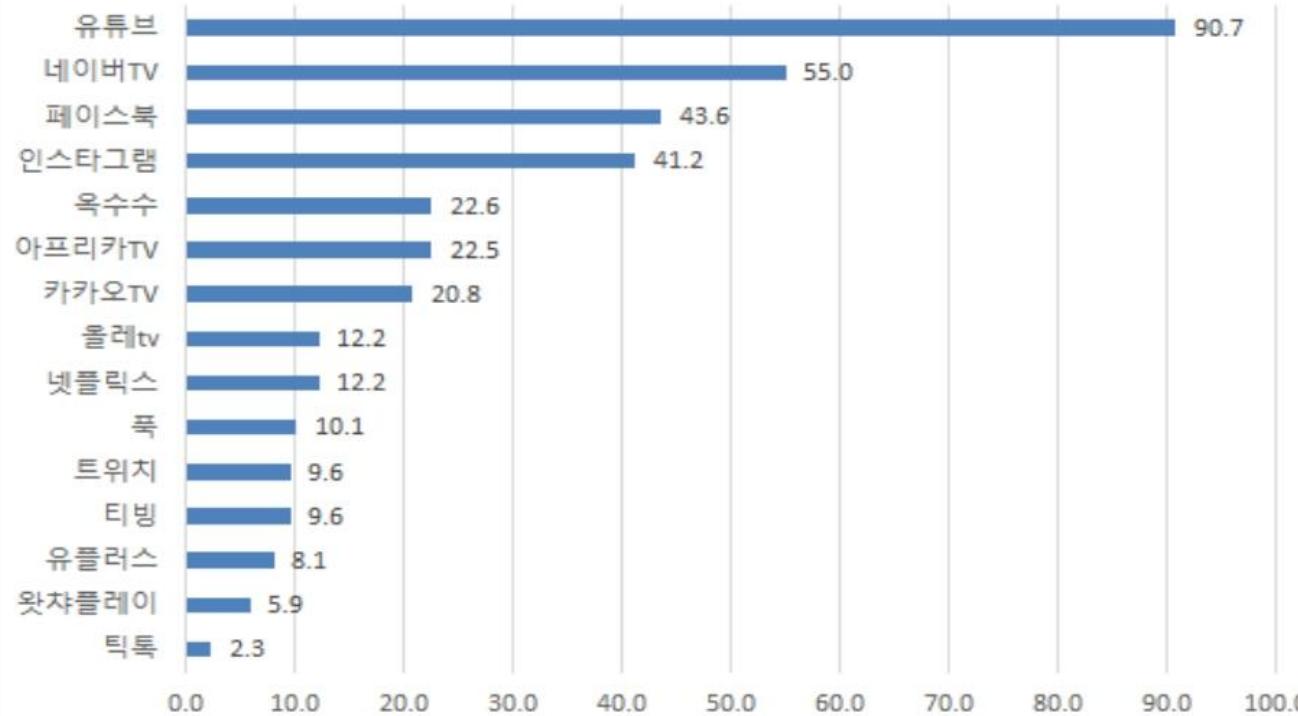
2004~2020년 youtube Netflix 검색량 그래프



출처: 방송통신위원회

출처: google trends

국내 OTT 시청자 선호 플랫폼



TARGET
YOUTUBE
Content creator

Why
USES
IT?

저작권 침해 사례

순위	내용	비중(%)
1	1인 미디어에서의 저작권 침해	14.9
2	해외 불법 사이트 및 다크웹	11.2
3	저작권료 정산·분배	11.1
4	인공지능(AI) 창작물의 보호	10.4
5	빅데이터의 저작권 면책	9.5
6	유튜브, OTT 및 IPTV 등 온라인 동영상 서비스	9.1
7	실감형콘텐츠(5G)	7.1
8	해외 현지에서의 한류 저작권 침해	6.7
9	SNS상 저작물 공유	4.9
10	新 EU 저작권 규정	4.2
기타	블록체인 기술을 통한 저작권 보호 등 6개 분야	10.9

● YTN
[양담소] "무료 공개된 글꼴 사용이 저작권 침해, 왜 그런가요?"
YTN라디오(FM 94.5) [양소영 변호사의 상담소] □ 방송일시 : 2020년 12월 1일 화요일 □ 출연자 : 설지혜 변호사 - "공개된 글꼴 사용했는데 저작권 ... 1개월 전

▣ 매일경제
웹툰 '목욕의신' 中에 날치기? 제목만 바꾼 '목욕의왕'으로...불법 제작 소송 - 스타투데이
문화처는 "저작권 문제 해결과 작품의 저작자로서의 권리 보호를 위해 완다의 투자 책임자와 이사도 함께 저작권 침해 행위를 명확히하기 위해 정부가 선제적으로 관련법을 만든다. 이를 통해 ... 2주 전

▶ 경제손실
약 4조

▶ 주경제_모바일
+ 만든 창작물에 저작권 인정... 법적 책임도 진다
+ 자능(AI)이 발전함에 따라 생길 수 있는 사회적 문제에 대한 법적 책임
+ 이를 명확히하기 위해 정부가 선제적으로 관련법을 만든다. 이를 통해 ... 전

▶ 뉴데일리경제
"OTT 음악 저작권료, '창작자·제작자' 직접 계약 인정해야"
OTT(온라인동영상서비스)업계와 한국음악저작권협회(이하 음저협)의 ... 이를 인정하지 않아 OTT에 대한 이중징수 문제가 발생한다"고 지적했다.
3주 전

▶ wavve
▶ TING
▶ WATCHA

Why??

크리에이터 인구 비율

성별	남성	46.0
	여성	53.6
	무응답	0.4
연령	10대	3.6
	20대	40.4
	30대	36.0
	40대	12.8
	50대	3.2
	60대 이상	0.8
	무응답	3.2

출처:한국노동 연구원

크리에이터 실태

크리에이터들은 촬영 및 편집을 주로 집에서 하고 모든 과정을 홀로 떠안는 경우가 많았다. 소속사를 끼고 활동하는 경우는 10.4%였고, 그렇지 않은 경우는 84.8%였다.

촬영 장소로는 집이 63.1%로 압도적인 1위를 차지했다. 다음으로 야외 12.9%, 개인 스튜디오 6.4%, 스튜디오 대여 5.6%, 소속사 4.0%, 기타 8.0% 등이었다.

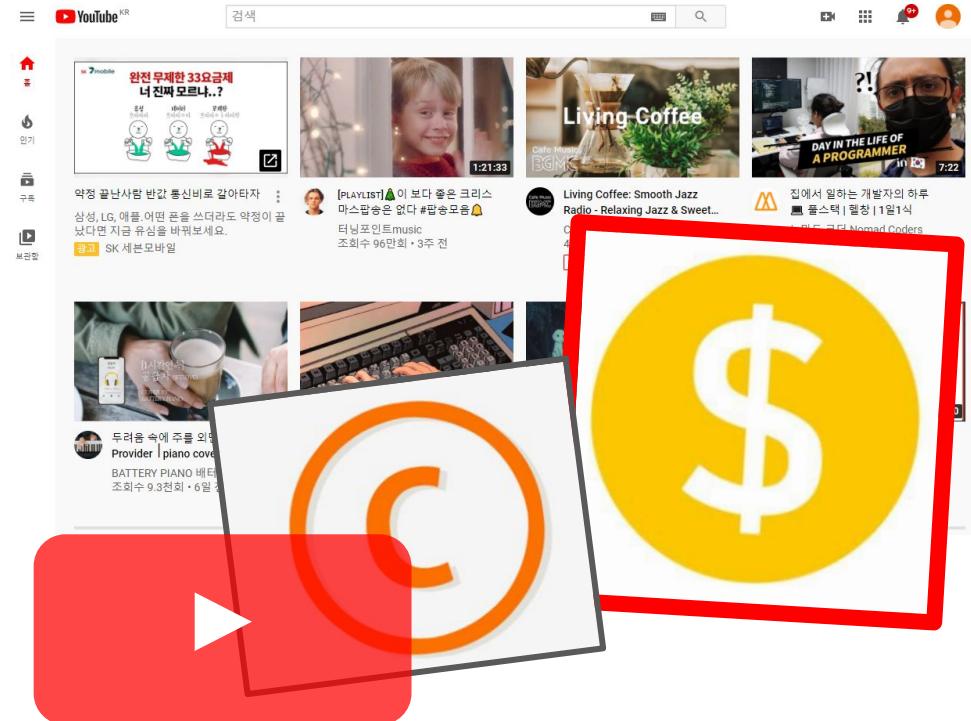
편집 장소로 집이 차지하는 비중은 82.2%로 더욱 컸다. 또 개인 스튜디오 6.1%, 스튜디오 대여 1.2%, 소속사 3.6%, 기타 6.9% 등의 분포를 보였다.

제작에 참여하는 인원 규모별로는 1인이 66.0%로 가장 많았다. 이어 2인 18.0%, 3인 5.6%, 4인 2.4%, 5인 이상 3.6%, 무응답 4.4% 등의 순이었다.

출처:한국노동
연구원

CONCLUSION

OTT시장의 성장에 비례한 1인 미디어 시장의
성장에 따른 저작권 시장의 활성화 즉 2.30대의
1인 크리에이터를 메인 타겟으로 볼수있다



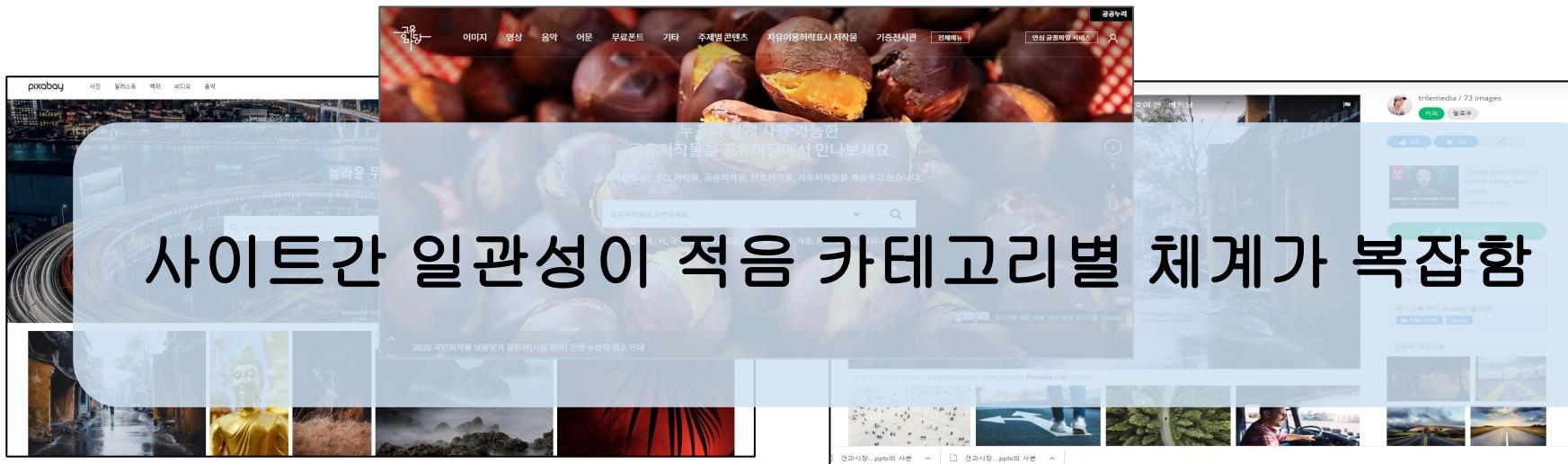
Analysis of other companies

조사한 사이트 목록

PIXABAY
공유마당

 Unsplash Photos for everyone 작물 공유사이트	 flickr 이미지 위주의 저작물 공유사이트	 bandcamp 음원 위주의 저작물 공유사이트
 OOPX 작물 공유사이트	 vimeo 영상 위주의 저작물 공유사이트	 FMA(FreeMusicArchive) 음원 위주의 저작물 공유사이트
 GILLS COMMONS 작물 공유사이트	 BOUNDLESS 문서 위주의 저작물을 공유사이트	 europeana collections 이미지, 음원 위주의 저작물 공유사이트
 PLOS 작물 공유사이트	 FreeQration freeqration 이미지 위주의 저작물 공유사이트	 pixabay 이미지와 영상 위주의 저작물 공유사이트
 Public Domain Clip Art - Public Domain Clip Art... and Growing! 작물 공유사이트	 picjumbo picjumbo 이미지 위주의 저작물 공유사이트	 SplitShire splitshire 이미지 위주의 저작물 공유사이트

PIXABAY/공유마당 이미지/음원 공유 사이트



color

background: **font color:**



#fff



#000

point color:



이미지에 따라
다채로움

shape



전체적으로
각져있음

시장조사 결론 SWOT분석

-
- S (Strengths):
1. 분산 되어있는 자료들을 모아서 공유
 2. 미디어 시장에 최적화 되어있음

- W (Weaknesses):
1. 마케팅 및 홍보가 부족함
 2. 국내 맞춤 서비스가 부족함
 3. 미디어 시장에 비해 서비스 질과 양이 떨어짐

- O (Opportunities):
1. 미디어 시장의 급격한 성장세
 2. 저작권의 인식이 늘어가는 추세

- T (Threats):
1. 불법 다운로드 등 저작권 관련 법률 이 모호함
 2. 아직은 저작권에 대한 인식이 저조함

시장조사 결론 SWOT전략

- 1. 카테고리별로 소비자가 찾기 쉽게 정렬
- 2. 미디어 시장에 맞춰 서비스를 개발/업데이트

SWOT

- 1. 저작권별 카테고리로 사용자가 알기 쉽게 정렬
- 2.
- 접근성을 높여서 소비자가 부담 없이 이용할 수 있는 서비스

- 1. 적극적인 홍보를 통해 시장성 확보

- 1. 자세한 설명으로 저작권 인식률을 높이기
- 2. 국내 맞춤 서비스로 국내 시장 점유

시나리오 1

“호랑이” 실사 이미지 찾아서 다운로드 받기

시나리오 2

피아노로 연주한 잔잔한 음악
상업용으로 이용 가능한 파일 다운로드
받기

공유마당

<https://gongqu.copyright.or.kr/gongqu/main/main.do>

pixabay

<https://pixabay.com/ko/>

시나리오1												
이름	총소요시간(s)		최초 클릭시간(s)		총 클릭수		잘못 클릭한수		사이트내 성공여부		일관성	
	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay
신의주	35	26	4	2	9	6	0	1	○	○	79	78
나혜정	47	25	3	1	11	6	0	1	○	○	172	150
김지원	38	59	6	6	11	12	0	0	○	○	69	118
최고	47	59	6	6	11	12	0	1	○	○	172	150
최저	35	25	3	1	9	6	0	0	○	○	69	78
합계	120	110	13	9	31	24	0	2	○	○	561	574
평균	40	37	4	3	10	8	0	0.6	○	○	107	115

시나리오2												
이름	총소요시간(s)		최초 클릭시간(s)		총 클릭수		잘못 클릭한수		사이트내 성공여부		일관성	
	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay	공유마당	pixabay
신의주	44	36	3	5	17	6	0	0	○	○	249	43
나혜정	74	68	4	2	13	6	1	0	○	○	240	204
김지원	108	49	3	8	22	7	1	0	○	○	792	43
최고	106	68	4	8	22	7	1	0	○	○	792	204
최저	44	36	3	2	13	6	0	0	○	○	240	43
합계	226	153	10	15	52	19	2	0	○	○	1281	290
평균	75	51	3	5	17	6	0.6	0	○	○	427	97

공유마당

- 다운로드 받기 위해 불필요한 클릭 유도가 많음
- 검색 말고 다른 방법으로 원하는 데이터 찾기가 쉽지 않음
- 메인페이지에 네비게이션이 없어서 메뉴버튼 찾기가 어려움
- 파일 옵션 이 조잡함 (ex 잔잔한, 느린템포 등)
- 묶음 파일에 일괄 다운로드가 없음

픽사베이

- 카테고리가 단순함(세분화 할 필요)
- 이미지 위주. 이미지 검색 용이
- 이미지 위주. 음악 검색 힘듬
- 추천 알고리즘 잘 짜여 있음
- 검색 말고 다른 방법으로 원하는 데이터 찾기가 쉽지 않음
- 상세 옵션 찾기가 쉽지 않음

“ 유튜버 로 활동중인
34세 철9씨 ”

시나리오

이제 막 1주일 차에 접어든 초보 유튜버 ‘철9’는 영상편집을 하려는데 난감하다
무슨 음악을 써야 하는지 뭐가 저작권이 걸려있는 이미지인지 알수가 없다
동료 유튜버의 정보를 듣고
포털 사이트에 moeum 이라고 검색을 한 후
사이트에 들어갔더니 음악 이미지 영상 등 많은 자료들이 알아보기 쉽게 한눈에 정리가 되어있어서 각각 저작물의 정보확인 후 다운로드 해서 무사히 영상편집을 할수 있게 되었다

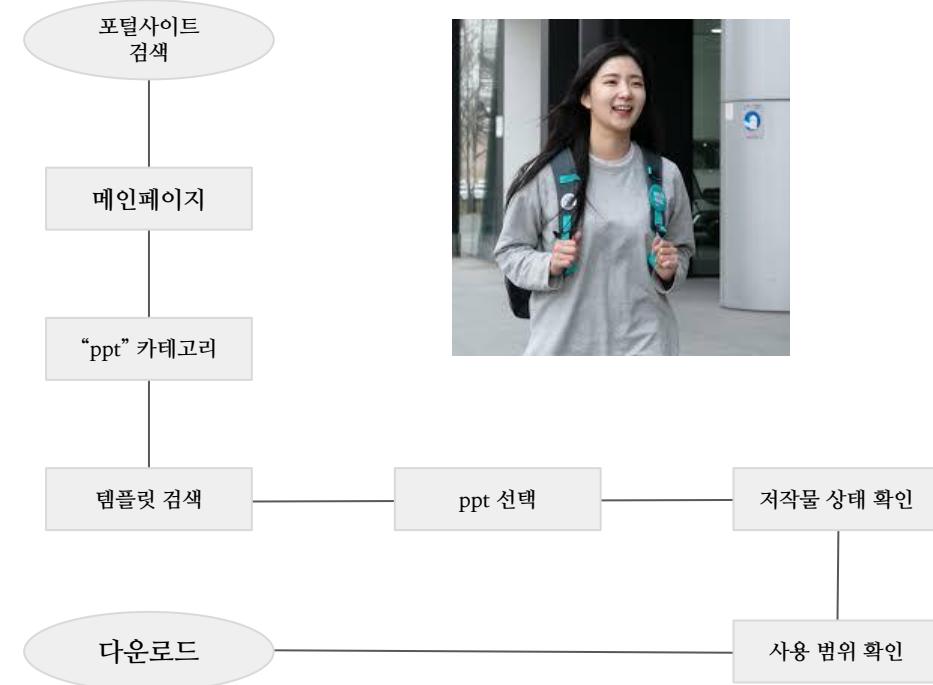


“ 대학생 경영학과 새내기
20세 오민지씨 ”

시나리오

대학생 새내기 오민지씨는 과제가 막막하기만 하다
평생 ppt 작성을 해 본적이 없기 때문이다

우선 google에 ppt 템플릿을 검색하니
moeum이라는 사이트가 뜬다
들어가서 ppt 카테고리 검색 후
과제 컨셉에 맞는 ppt 템플릿을 찾은 후에
결제를 하고 다운로드 한 뒤 과제에 사용을 한
후에 작성자에게 감사의 말과 피드백을 적어서
상품 리뷰에 올렸다



다이어그램

**cc라이선스 활성화**

이용허락조건

**Attribution (저작자 표시)**

저작자의 이름, 출처 등 저작자를 반드시 표시 해야 한다는, 라이선스에 반드시 포함하는 필수조건입니다.

**Noncommercial (비영리)**

저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다. 영리목적의 이용을 위해서는, 별도의 계약이 필요하다는 의미입니다.

**No Derivative Works (변경금지)**

저작물을 변경하거나 저작물을 이용한 2차적 저작물 제작을 금지한다는 의미입니다.

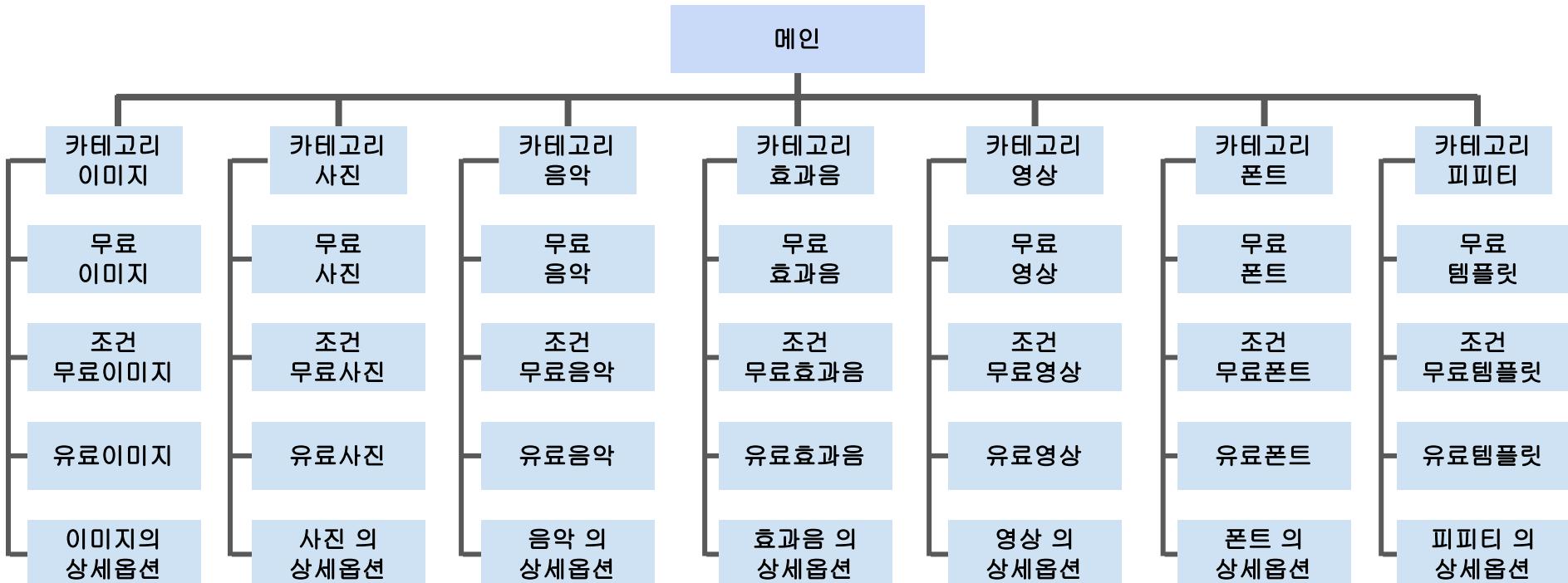
**Share Alike (동일조건변경허락)**

2차적 저작물 제작을 허용하되, 2차적 저작물에 원 저작물과 동일한 라이선스를 적용해야 한다는 의미입니다.

2DEFINE

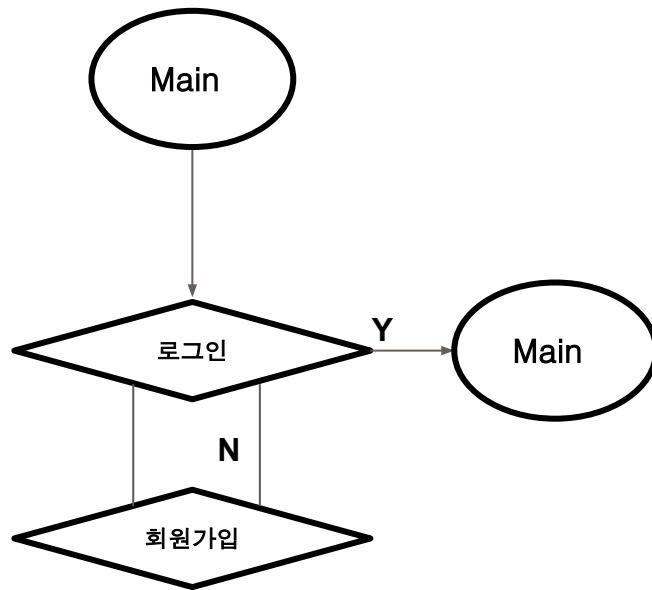
DEFINE

SiteMap Navigation



DEFINE

Flowchart Login



WireFrame

Background Logo

Images | Photo | Music | Sound EF | Video | Font | PPT

Login

아이디

비밀번호

아이디 찾기 / 비밀번호 찾기 / 회원가입



Background Logo

login / 회원가입

Background Images

Images | Photo | Music | Sound EF | Video | Font | PPT

header /images Text

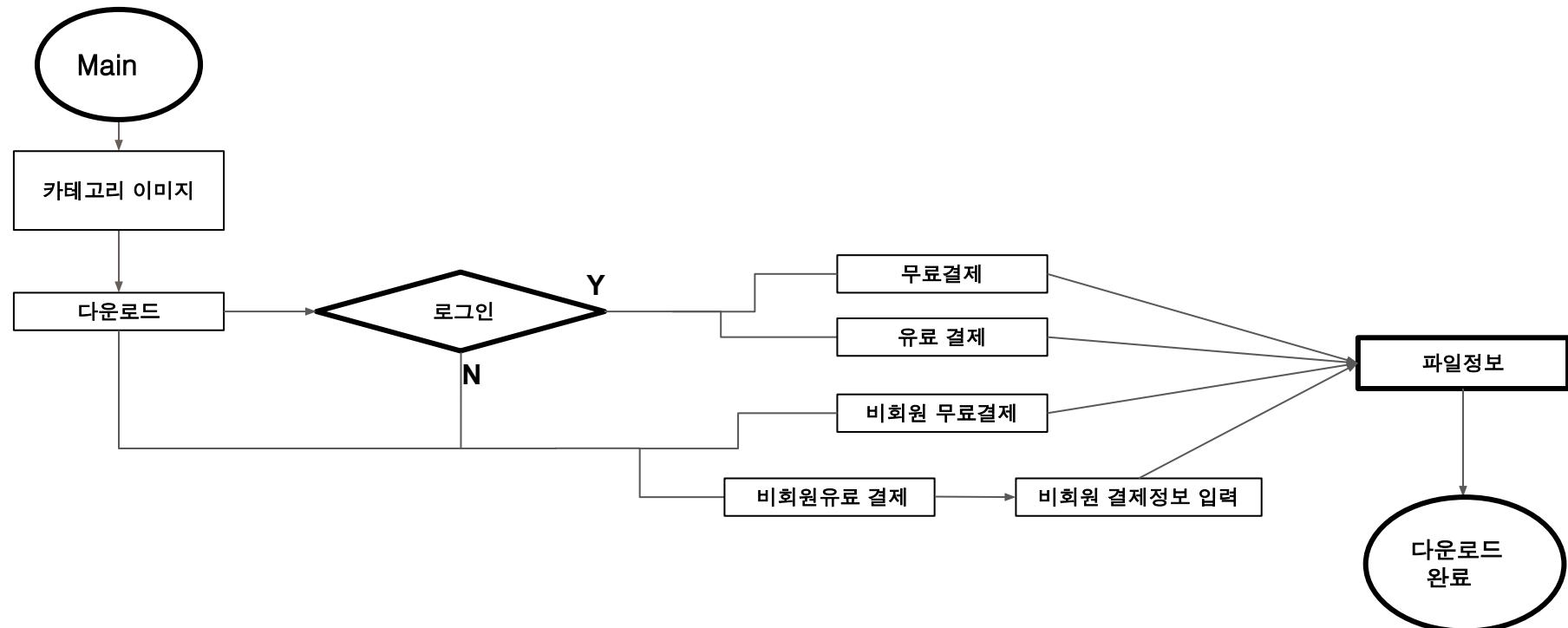
header /images Text

f t i e

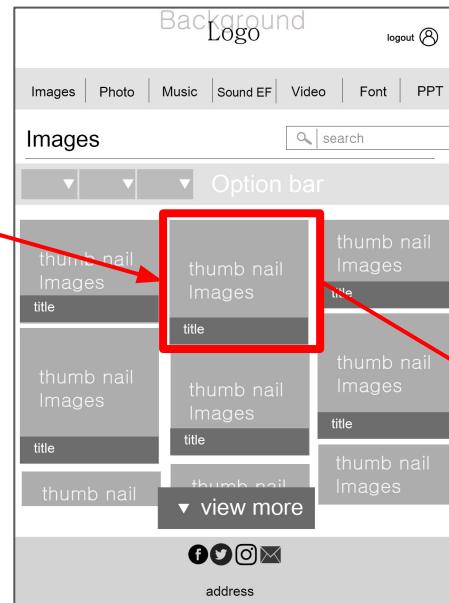
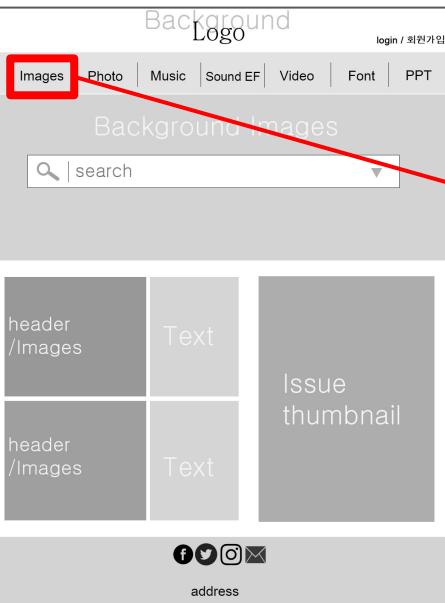
address

DEFINE

Flowchart [Image Download](#)



시나리오 : 이미지를 찾아서 다운로드한다



Logo



저작권물을 모음과 동시에 보호한다는 뜻을 가지고 있다

shape



데이터를 용이하고 깔끔하게 정리할수있는 사각형을 선택했다

Layout

A screenshot of a web-based layout editor. At the top, there's a navigation bar with "Background Logo" and "login / 회원가입". Below it is a menu bar with "Images", "Photo", "Music", "Sound EF", "Video", "Font", and "PPT". The main area is titled "Background Images" and contains a search bar with a magnifying glass icon and a dropdown arrow. Below the search bar are two grid layout options. The first option shows a 2x2 grid with the top-left cell containing a diagonal cross and the bottom-right cell labeled "Text". The second option shows a 2x2 grid with the top-left cell containing a diagonal cross and the bottom-right cell labeled "Text". At the bottom of the editor is a footer bar with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and Email, and the word "address".

전체적으로 심플한 레이아웃

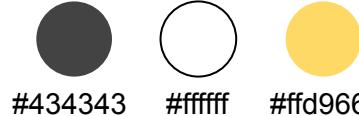
Color : 데이터를 찾기에 적합한 과하지 않은 파스텔톤, 노멀한 컬러선택

Background



#c9daf8 #a4c2f4 #d9d9d9

Point



#434343 #ffffff #ffd966

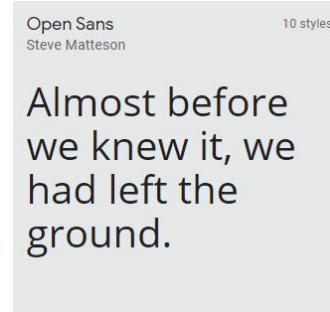
or



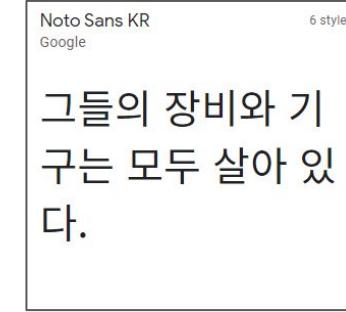
#f4cccc #ea9999 #d9d9d9

Font : 데이터를 찾기에 적합한 깔끔한 글씨체 선택

English
(Open Sans)



Korean
(Noto Sans)



화면설계 Main Page

DEFINE

Background
Logo

login / 회원가입

Images | Photo | Music | Sound EF | Video | Font | PPT

Background Images

search ▼

header /Images	Text	Issue thumbnail
header /Images	Text	

address

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, the title "Background Logo" is displayed above a "logout" button with a user icon. Below the title, a horizontal menu bar contains links for "Images", "Photo", "Music", "Sound EF", "Video", "Font", and "PPT". The "Images" link is currently selected, as indicated by a bold font style. Below the menu is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text "search". The main content area is titled "Images" and features a "Option bar" with three downward-pointing arrowheads. The content is organized into a grid of five columns. Each column contains a "thumb nail" image placeholder and a "title" section. In the bottom right corner of the grid, there is a call-to-action button with the text "▼ view more". At the very bottom of the screen, there is a footer bar with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and a mail icon, along with a placeholder text field labeled "address".

Background Logo

logout 

Images | Photo | Music | Sound EF | Video | Font | PPT

Images

 search

text
text



연관 이미지

연관 이미지

연관 이미지

title

Download | **Go to back**

address

화면설계 Music Page

DEFINE

music category page

Background Logo [logout](#)

Images | Photo | Music | Sound EF | Video | Font | PPT

Music

#000 #000 ... [Option bar](#)

앨범 자켓 Images	title	text	저작권 표시
앨범 자켓 Images	title	text	저작권 표시
앨범 자켓 Images	title	text	저작권 표시
앨범 자켓 Images	title	text	저작권 표시
앨범 자켓 Images	title	text	저작권 표시

[▼ view more](#)

[f](#) [t](#) [o](#) [m](#)

address

music detail page

Background Logo [logout](#)

Images | Photo | Music | Sound EF | Video | Font | PPT

Music

#000 #000 ... [Option bar](#)

▶ [title](#) [artist](#)

text

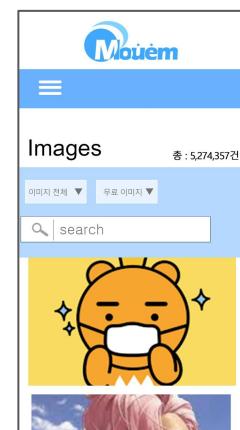
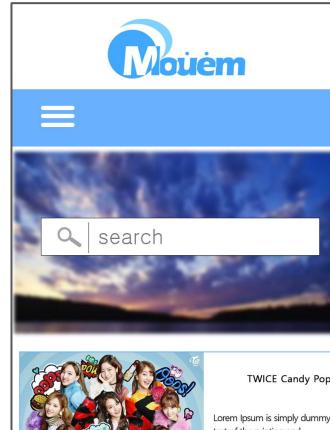
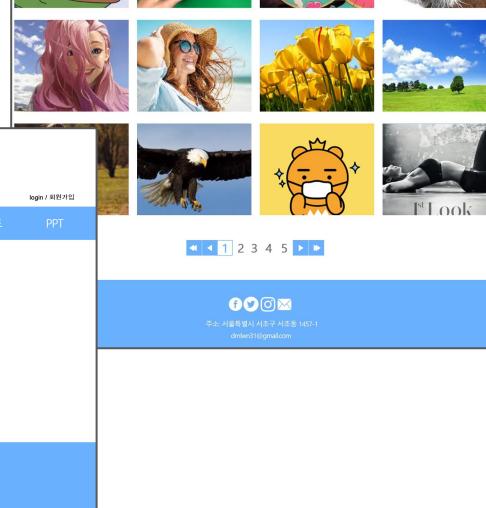
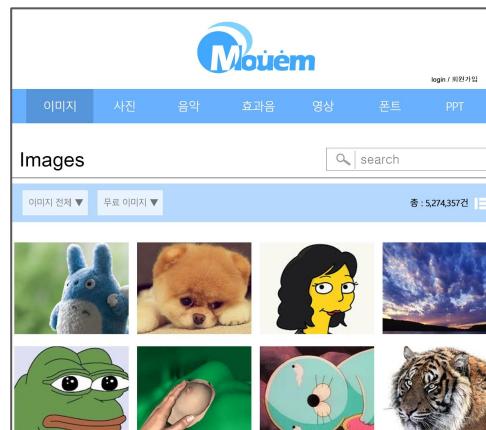
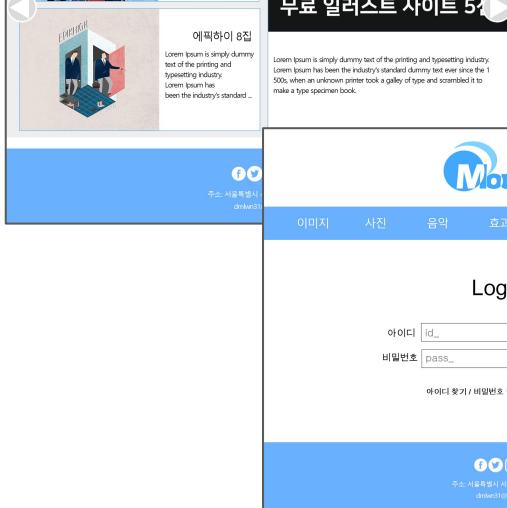
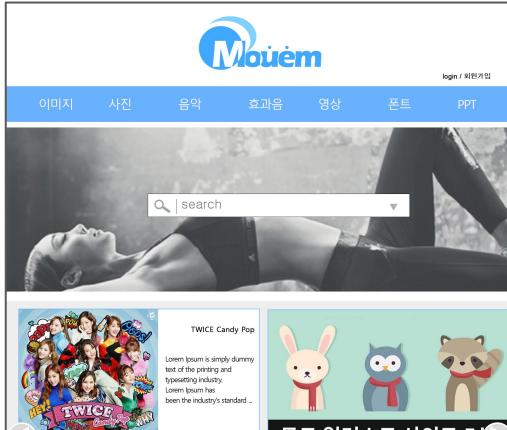
[Download](#) | [Go to back](#)

[f](#) [t](#) [o](#) [m](#)

address

시안 WEB Page

DEFINE



3DEVELOP

개발환경

Front-end

Html5	HTML5는 HTML의 새로운 버전으로 Client Side Technology 기술의 중심이 되는 마크업 언어입니다.
css3	문서의 콘텐츠와 레이아웃, 글꼴 및 시작적 요소들로 표현되는 문서의 외관(디자인)을 분리하기 위한 목적
Javascript	동적타입 언어로써 다양한 환경에서 운용 될수 있는 확장성을 갖고있는 javascript 언어 사용

Back-end

PHP	데이터베이스 연동을 편리하게 할수있고 거의 모든 운영 체제에 구현이 가능합니다 또한 코드 작성이 쉽고 문법이 간단하고 처리속도가 빠름
MariaDB	오픈소스 관계형 데이터베이스(RDBMS)로 MySQL과 동일한 소스 코드를 기반으로 함

css class naming rule

페이지 디렉토리

페이지	
css	style.css images.css photo.css music.css sound.css video.css font.css ppt.css media.css
js	custom.css images.js photo.js music.js sound.js video.js font.js ppt.js
plugin	plugin.css plugin.js

sql	login.sql
pages	images.php photo.php music.php sound.php video.php font.php ppt.php
detail	images_detail.php photo_detail.php music_detail.php sound_detail.php video_detail.php font_detail.php ppt_detail.php
login	join.php login.php
-	index.php

Thank you