

EGRAD_ESOFT - ESTUDO CONTEMPORÂNEO E TRANSVERSAL: INOVAÇÃO E PENSAMENTO CRIATIVO - 2025 - 51 - 1**Período:** 28/04/2025 00:00 a 04/05/2025 23:59 (Horário de Brasília)**Status:** ABERTO**Nota máxima:** 5,00**Gabarito:** Gabarito será liberado no dia 24/05/2025 00:00 (Horário de Brasília)**Nota obtida:****1ª QUESTÃO**

Para alcançar vantagens competitivas superiores, uma empresa precisa entender que a criatividade pode ser desenvolvida. Entretanto, existem fatores dentro das organizações que podem tanto facilitar quanto bloquear a expressão e o desenvolvimento da capacidade criativa e inovadora. Entre os facilitadores, podemos citar a estrutura e o suporte organizacional, o apoio da liderança e do grupo de trabalho, a liberdade e a autonomia, além de salários e benefícios atrativos. Por outro lado, os bloqueadores incluem a estrutura organizacional, as características da liderança, as relações interpessoais, a cultura organizacional e a comunicação.

Fonte: adaptado de: CAMPOS, C. R. et al. Criatividade e inovação: uma revisão da produção científica no Brasil. **Revista Faculdades do Saber, Mogi Guaçu**, [S.l.], v. 1, n. 2, p. 151-244, 2014.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. Uma ação facilitadora do processo criativo é manter um registro de ideias para consultá-lo em momentos de bloqueio e gerar novas inspirações.

PORQUE

II. Criar histórias com três objetos ou palavras aleatórias estimula a imaginação e ajuda a superar bloqueios criativos.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I
- A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- As asserções I e II são falsas.

2ª QUESTÃO

O ambiente tem papel fundamental, tanto para a emergência quanto para a repressão da criatividade. Os fatores de bloqueio à criatividade podem ser agrupados em categorias, como barreiras perceptivas, culturais, ambientais, emocionais, intelectuais e expressivas, ou de ordem social, ligadas a valores, normas e pressupostos existentes na sociedade (Quadros, 2024).

Fonte: <https://repositorio.unicentro.br:8080/jspui/bitstream/123456789/979/5/Criatividade%20no%20ambiente%20escolar.pdf>. Acesso em: 25 de jul. 2024.

Com base no exposto, analise as afirmativas sobre bloqueio criativo.

- I. Os bloqueios criativos são reversíveis com ações práticas apropriadas.
- II. A compreensão das causas dos bloqueios criativos é a chave para preveni-los.
- III. A desconexão por um tempo ajuda a mente a relaxar, criar novas conexões e gerar ideias.
- IV. As atividades que estimulam a imaginação ajudam a reduzir e superar bloqueios criativos.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- I, apenas.
- II e IV, apenas.
- III e IV, apenas.
- I, II e III, apenas.
- I, II, III e IV.

3ª QUESTÃO

É a capacidade que o homem desenvolve de compreender os outros indivíduos com quem se relaciona, estabelecendo uma relação de empatia, aplicando valores como respeito, solidariedade, e outros, interpretando as expressões e linguagem corporais alheias, se antecipando em relação ao que o outro está sentindo ou ao que está intencionado a fazer e distinguindo temperamentos até mesmo quando estão implícitos no indivíduo. Quando uma criança desenvolve esse raciocínio, pode facilmente liderar outras, já que são extremamente sensíveis às necessidades e sentimentos.

Fonte: https://fait.revista.inf.br/imagens_arquivos/arquivos_destaque/8jVqXJimRnoxf6D_2020-6-18-21-3-2.pdf. Acesso em: 21 jul. 2024.

Assinale a alternativa correta que corresponde ao tipo de inteligência mencionada no texto:

ALTERNATIVAS

- Inteligência social.
- Inteligência corporal.
- Inteligência existencial.
- Inteligência interpessoal.
- Inteligência intrapessoal.

4ª QUESTÃO

A autoestima envolve as crenças e opiniões que internalizamos sobre nós mesmos como intrinsecamente bons ou maus em alguma dimensão de nossa personalidade e/ou competência. A forma como nós nos percebemos determina o quanto seremos capazes de manter relações saudáveis, o quanto estaremos preparados para lidar com as adversidades da vida e o quanto seremos criativos, bem-sucedidos, flexíveis e resilientes. O valor que acreditamos possuir enquanto pessoa, as nossas crenças e a forma como nos sentimos afeta todos os aspectos de nossa vida.

Fonte: MONTEIRO, S. M. F.; GUIMARÃES, C. A. G. Abordagem clínica perante desequilíbrio da autoestima. **Perspectivas em Psicologia**, Uberlândia, v. 23, n. 2, p. 160-178, 2019. Disponível em: <https://seer.ufu.br/index.php/perspectivasempsicologia/article/download/52226/27920>. Acesso em: 18 jul. 2024.

Com base no exposto, sobre a autoestima, analise as afirmativas a seguir:

- I. Focar nas falhas pode melhorar a autoestima e evitar a repetição de erros.
- II. Listar as conquistas, mesmo as não mensuráveis, ajuda na busca pela autoestima.
- III. Desenvolver a autoestima é um processo demorado e vital para o crescimento pessoal e criativo.
- IV. Confiar em si mesmo e nas próprias habilidades é fundamental para enfrentar desafios com eficácia.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- I e IV, apenas.
 - II e III, apenas.
 - III e IV, apenas.
 - I, II e III, apenas.
 - II, III e IV, apenas.
-

5ª QUESTÃO

Para que um indivíduo desenvolva seu potencial criativo, é necessário ter a mentalidade certa, procurando aderir a algumas características e práticas geralmente percebidas em pessoas verdadeiramente criativas.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

- I. Ser uma pessoa curiosa é uma das características essenciais para assumir uma mentalidade criativa.

PORQUE

- II. A curiosidade nos faz encontrar novos padrões a serem seguidos, resultando em novas ideias geniais e revolucionárias.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

ALTERNATIVAS

- As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
 - As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
 - A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.
 - A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.
 - As asserções I e II são falsas.
-

6ª QUESTÃO

Geralmente, quem está de fora de um projeto criativo não visualiza quantas etapas precisaram ser vencidas, o que pode parecer que ideias surgem repentinamente, como mágica.

Com base no exposto, analise as afirmativas a seguir:

- I. O texto faz referência a um dos mitos relacionados à criatividade, chamado "mito do acaso".
- II. Algumas pessoas costumam associar criatividade a artistas, e para esse fenômeno damos o nome de "mito do dom".
- III. Existem três mitos sobre a criatividade que precisam ser desmistificados, são eles: mito da criação, mito do dom e mito do acaso.
- IV. O sistema educacional resume tudo a certo e errado, o que, em um mundo no qual tudo é relativo, acabou gerando crenças equivocadas sobre a criatividade.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- II, apenas.
 - I e IV, apenas.
 - III e IV, apenas.
 - I, II e III, apenas.
 - I, II, III e IV.
-

7ª QUESTÃO

"Criatividade é o processo de gerar e inovação é o processo de implementar a ideia. São duas etapas fundamentais', afirma. O erro está em investir tempo e dinheiro em apenas uma das etapas, sem conciliar as duas. 'Tem gente que só gera ideia e não implementa nada. Tem gente que começa a implementar sem criar'" (Abrantes, 2013, on-line).

Fonte: ABRANTES, T. Os mitos de criatividade que muita gente segue e não deveria. **Exame**, 2013. Disponível em: <https://exame.com/carreira/os-mitos-de-criatividade-que-muita-gente-segue-e-nao-deveria/>. Acesso em: 9 maio 2024.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. Investir tempo apenas na geração de ideias, sem implementação prática, pode resultar em desperdício de recursos criativos, pois a execução é crucial para transformar conceitos em realidade e obter resultados tangíveis.

PORQUE

II. A implementação sem um processo robusto de geração de ideias pode levar a soluções superficiais ou pouco inovadoras, pois a falta de criatividade na concepção limita o potencial de diferenciação e impacto das iniciativas.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

ALTERNATIVAS

- As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
 - As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
 - A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.
 - A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.
 - As asserções I e II são falsas.
-

8ª QUESTÃO

Podemos dizer que ter criatividade é ter inventividade, ou seja, ter a capacidade de inventar algo novo a partir da imaginação. A inovação, por sua vez, é a capacidade de caminhar nas ideias que nascem da criatividade, explorá-las e ver os seus efeitos na prática.

Fonte: CRIATIVIDADE e inovação: as diferenças e importância para empresas. **Euax**, 2022. Disponível em: <https://encurtador.com.br/cduOX>. Acesso em: 10 maio 2024.

Com base no exposto, assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- A criatividade é o ponto de partida para a inovação, mas não é necessária para o sucesso de uma empresa.
- A criatividade é essencialmente teórica, enquanto a inovação se concentra na implementação prática das ideias criativas.
- A inovação é simplesmente a aplicação de ideias criativas, sem a necessidade de explorar diferentes abordagens ou perspectivas.
- A criatividade e a inovação são termos intercambiáveis que podem ser usados como sinônimos, pois ambos se referem à geração de novas ideias.
- A criatividade é mais importante para empresas iniciantes, enquanto a inovação é crucial para empresas estabelecidas que buscam se manter competitivas.

9ª QUESTÃO

Engana-se quem pensa que uma mente criativa é exigência apenas para quem trabalha com artes, publicidade ou em laboratórios de inovação. Todos os dias, em todos os setores, profissionais precisam colocar a cabeça para funcionar para solucionar problemas.

Fonte: ABRANTES, T. Os mitos de criatividade que muita gente segue e não deveria. **Exame**, 2013. Disponível em: <https://exame.com/carreira/os-mitos-de-criatividade-que-muita-gente-segue-e-nao-deveria/>. Acesso em: 8 maio 2024.

Com base no trecho, sobre um mito da criatividade, assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- A criatividade é uma característica fixa e imutável ao longo da vida de uma pessoa.
- A criatividade é um dom inato e não pode ser desenvolvida através de prática e experiência.
- A criatividade é espontânea em pessoas com formação em áreas específicas, como artes ou design.
- A criatividade é exclusivamente ligada à genética, e não pode ser influenciada pelo ambiente ou pela educação.
- A criatividade é uma habilidade que pode ser adquirida e aprimorada por meio de técnicas e exercícios específicos.

10ª QUESTÃO

A criatividade, em suma, é a capacidade de transformar imaginação em realidade. A imaginação, por sua vez, é a habilidade de produzir mentalmente imagens, ideias, pensamentos e até sentimentos que não existem na realidade e não estão disponíveis a nossos sentidos.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. A imaginação humana é como um vasto oceano em que as ideias nadam livremente, criando correntes de pensamentos que desaguam na costa da realização.

PORQUE

II. A criatividade é a embarcação que navega nesse oceano, utilizando as velas da imaginação para conduzir as ideias até o porto da realidade, onde são ancoradas como realizações tangíveis.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

ALTERNATIVAS

- As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
 - As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
 - A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.
 - A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.
 - As asserções I e II são falsas.
-