

ATIVIDADE 2 - MENTALIDADE CRIATIVA E EMPREENDEDORA - 51/2023**Período:** 11/03/2024 08:00 a 21/04/2024 23:59 (Horário de Brasília)**Status:** ENCERRADO**Nota máxima:** 0,50**Gabarito:** Gabarito será liberado no dia 22/04/2024 00:00 (Horário de Brasília)**Nota obtida:** 0,40**1ª QUESTÃO**

A gestão estratégica consiste em colocar em prática tudo o que foi estipulado no planejamento estratégico, para atingir os resultados empresariais de qualquer empreendimento. Esse planejamento se traduz nas diferentes táticas e operações que deverão ser executadas para atingir as metas pré-fixadas. Segundo Rocha (2018), esse planejamento estratégico divide-se em cinco etapas.

Fonte: ROCHA, A. G. F. **Planejamento e gestão estratégica**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

Sobre a sequência das cinco etapas do Planejamento Estratégico, segundo Rocha (2018), assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ Estratégias, Análise Ambiental, Diretrizes, Execução e Controle.
- ☐ Estratégias, Diretrizes, Análise Ambiental, Execução e Controle.
- ☐ Análise Ambiental, Estratégias, Diretrizes, Controle e Execução.
- ☐ Análise Ambiental, Diretrizes, Execução, Controle e Estratégias.
- ☒ Análise Ambiental, Diretrizes, Estratégias, Execução e Controle.

2ª QUESTÃO

A tipologia do empreendedorismo está longe de ser uma área que encontre concordância na literatura acadêmica. O tipo de empreendedorismo pode ser determinado de acordo com a origem e a motivação de empreender, que, segundo Gonçalves (2020 *apud* Zucco, 2023), pode ser por oportunidade ou por necessidade. Já para Aragão, Braga e Viana (2021 *apud* Zucco, 2023), o empreendedorismo pode ser dividido em cinco principais áreas: empreendedorismo social, corporativo, independente, por oportunidade e por necessidade.

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando o contexto exposto, assinale a alternativa que corresponde ao Empreendedorismo Corporativo:

ALTERNATIVAS

- ☐ Quando o empreendedor cria um novo negócio com o objetivo de satisfazer necessidades de um público específico.
- ☒ Quando uma empresa já existente e atuante no mercado, identifica e cria um novo negócio na busca de uma maior lucratividade.
- ☐ Quando o empreendedor tem por objetivo melhorar a qualidade de vida sob o aspecto social e ambiental através de modelos de parcerias.
- ☐ Quando por ausência de emprego fixo e conseqüentemente de uma fonte de renda, o empreendedor busca uma alternativa para sua sobrevivência.
- ☐ Ocorre na criação de uma nova empresa através da identificação de uma oportunidade de negócio, onde o objetivo é explorar uma nova atividade econômica.

3ª QUESTÃO

Todo criador é apaixonado pela sua ideia. Ainda bem que, muitas vezes, esta paixão se traduz em dedicação, comprometimento e resiliência, atitudes estas mais que necessárias para converter um sonho em um negócio viável. O empreendedor precisa encontrar uma maneira de colocar a sua ideia no papel e executá-la.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

“Consiste em uma ferramenta de identificação de oportunidades e planejamento de futuros negócios. Tudo começa com uma informação principal e, a partir dela, vão se descobrindo e agregando novas informações que ajudam a modelar o novo negócio, conseguindo dar forma conceitual ao produto ou serviço que será desenvolvido.”

Analisar esse texto acima e responder, estamos falando de ...

ALTERNATIVAS

- ☒ Mapa Mental.
- ☐ Plano de Negócios.
- ☐ Planejamento Estratégico.
- ☐ Planner de Desenvolvimento.
- ☐ Avaliação 360° de oportunidade de negócios.

4ª QUESTÃO

Existem muitas razões que levam as pessoas à trajetória do empreendedorismo, o importante é estar atento e buscar conhecimento para que este negócio seja sustentável ao longo dos anos. O fracasso de novos negócios é alto e, muitas vezes, é causado pela falta de planejamento inicial ou pela dificuldade em definir objetivos alcançáveis.

A forma como os empreendedores optam por criar e capturar valor irá caracterizá-lo de forma distinta, o que conferirá a ele vantagens e desvantagens ao longo de sua existência. Uma oportunidade de mercado deve ser avaliada, exaustivamente, pelo empreendedor. Nesse sentido, podem ser colocados os seguintes elementos de verificação: crescimento, competitividade, sustentabilidade e rentabilidade.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando o contexto acima, assinalar a alternativa que se refere à Rentabilidade:

ALTERNATIVAS

- ☐ Uma das suas grandes preocupações é evitar o desperdício dos recursos.
- ☐ Deve se verificar a capacidade de crescimento ao longo do tempo. Como conseguirá manter o interesse dos consumidores pelo seu produto.
- ☐ A existência de concorrentes deve ser identificada pelo empreendedor e também deve ser pensado como ele se posicionará nesta concorrência.
- ☐ Os modelos de gestão que conseguem tirar proveito destas oportunidades, aproveitando todos os recursos ao máximo, são muito bem vistos e avaliados pelos consumidores e mercados.
- ☒ Existem alguns indicadores que podem e devem ser analisados quando se está pensando em investir em um novo negócio. Um destes indicadores é o Retorno sobre Capital Investido (ROIC ou ROI).

5ª QUESTÃO

O empreender na atualidade apresenta diversos desafios que exigem habilidades e adaptações constantes, visto que o cenário empresarial está em constante transformação, impulsionado pela velocidade da tecnologia, mudanças nos padrões de consumo e competitividade acirrada em todos os mercados.

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade criativa e empreendedora**. Indaial: Arquê, 2023.

A busca constante por recursos financeiros, que resultem em uma gestão eficiente dos negócios, é outro aspecto bastante importante nesse desafio. Diante desses desafios, o empreendedor tem diversas necessidades. Sobre essas necessidades, analise as afirmativas a seguir:

- I. Manter-se atualizado.
- II. Buscar empréstimos em instituições financeiras.
- III. Inovar com constância.
- IV. Adaptar-se rapidamente às mudanças.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- ☐ I e III, apenas.
- ☐ II e III, apenas.
- ☒ I, III e IV, apenas.
- ☐ II, III e IV, apenas.
- ☐ I, II, III e IV.

6ª QUESTÃO

A Inteligência Artificial (IA) é considerada importante no mundo de hoje porque ela está transformando muitos aspectos da sociedade e da economia, ajudando a resolver problemas complexos (de maneira mais eficiente e precisa do que os seres humanos) e melhorando com eficácia muitos setores, como saúde, transporte, educação e segurança. Além disso, a IA tem a capacidade de aprender continuamente, o que a torna uma ferramenta valiosa para lidar com informações em larga escala e tomar decisões baseadas em dados.

Sobre as características da Inteligência Artificial, analise as afirmativas a seguir:

- I. Acontece unicamente em tarefas complexas e não repetitivas.
- II. Dá-se principalmente nas tarefas repetitivas.
- III. Sucede sem nenhuma intervenção humana no processo completo.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- ☐ I, apenas.
- ☒ II, apenas.
- ☐ III, apenas.
- ☐ I e II, apenas.
- ☐ I, II e III.

7ª QUESTÃO

Ao longo da história, o conceito de criatividade passou por diversas transformações. Segundo De Bono (1992), a criatividade era vista como um dom inato de alguns indivíduos, uma habilidade mágica que surgia de forma espontânea e que não podia ser ensinada. Porém, com o tempo, esta visão foi sendo modificada e, atualmente, acredita-se que a criatividade é uma habilidade que pode ser desenvolvida e estimulada em qualquer pessoa, para isso, é fundamental contar com um ambiente propício à inovação (NAKAGAWA, 2014). A criatividade também tem um papel fundamental na resolução de problemas e na tomada de decisões.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Em relação à criatividade, observe as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

- I. Em qualquer negócio a incerteza é algo fácil de ser encontrado. Como aliada, a criatividade pode ser uma excelente parceira.

PORQUE

- II. O empreendedor criativo é capaz de encontrar inovadoras soluções e consequentemente ser capaz de tomar decisões mais acertadas.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

ALTERNATIVAS

- ☒ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- ☐ A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- ☐ As asserções I e II são proposições falsas.

8ª QUESTÃO

A criatividade é uma habilidade que pode ser explorada por profissionais e organizações para gerar novas ideias e soluções inovadoras. No entanto, muitas vezes, os processos criativos podem ser bloqueados por diversos fatores. Alguns fatores que bloqueiam a criatividade é o Medo de errar, Falta de diversidade e Rotina e falta de tempo.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando o contexto acima, analise as afirmativas a seguir e assinale as relacionadas ao fator "medo de errar".

- I. As consequências do fracasso fazem com que muitas pessoas tenham medo de inovar.
- II. Pode levar a novas soluções e ideias. Sua compreensão é importante, pois faz parte do processo criativo.
- III. A valorização da importância dos diferentes pontos de vista e a criação de um ambiente inclusivo.
- IV. Momentos de pausa são necessários, a fim de estimular a contemplação e a reflexão.
- V. A exploração de novas ideias geralmente vem de um ambiente de trabalho flexível.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- ☒ I e II, apenas.
- ☐ II e IV, apenas.
- ☐ III e V, apenas.
- ☐ I, II e III, apenas.
- ☐ I, II, III, IV e V.

9ª QUESTÃO

O seu sucesso depende da maneira como você lida com seus pensamentos – sobre você e sobre os outros. Portanto, ser uma pessoa de sucesso depende da sua mentalidade, ou seja, do padrão mental que você escolhe adotar para 'governar' sua vida (DWECK, 2017, p. 79).

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando as informações acima, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Geralmente as pessoas que possuem *Mindset* do Crescimento, entendem que o talento deve fazer parte da essência do ser humano.

PORQUE

- II. Os indivíduos que possuem *Mindset* do Crescimento têm maior chance de acertar e alcançar o sucesso, pois são mais precisos nas suas decisões do dia a dia.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

ALTERNATIVAS

- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- ☒ As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- ☐ A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- ☐ As asserções I e II são proposições falsas.

10ª QUESTÃO

Vivemos em um mundo que muda constantemente e de forma cada vez mais intensa. Negócios grandes ou pequenos que possuam por trás gestores com mentalidade de rigidez estarão fadados a fracassar em sua jornada. Todo aquele ou aquela que deseja empreender em alguma área deve estar apto a desenvolver o seu perfil como empreendedor para se tornar cada vez mais eficiente.

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Habilidades e competências são de suma importância para os empreendedores. As habilidades nos dizem “o quê” as pessoas estão aptas a fazer quando se trata de uma atribuição específica. Já as competências mostram o “como”, ou seja, questionam qual deve ser o processo em que o colaborador precisa passar para desenvolver novos aprendizados. Algumas habilidades são fundamentais para o sucesso de qualquer negócio e precisam ser desenvolvidas constantemente.

Dentre quais podemos citar, assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- ☐ Desempenho, falar em público e controle.
- ☒ Criatividade, liderança, organização e controle.
- ☐ Dinheiro, Criatividade e gestão de recursos pessoais.
- ☐ Criatividade, dinheiro, liderança e organização financeira.
- ☐ Desempenho, organização financeira, liderança, falar em público.

ATIVIDADE 3 - MENTALIDADE CRIATIVA E EMPREENDEDORA - 51/2023**Período:**25/03/2024 08:00 a 21/04/2024 23:59 (Horário de Brasília)**Status:**ENCERRADO**Nota máxima:**0,50**Gabarito:**Gabarito será liberado no dia 22/04/2024 00:00 (Horário de Brasília)**Nota obtida:**0,40**1ª QUESTÃO**

Para Dweck (2017) *mindset*, é a configuração mental do indivíduo, ou a maneira como decide programar a mente. A autora destaca também, que a relevância das convicções que o indivíduo adota a respeito de si mesmo para o seu relacionamento com o mundo, por meio do poder da atitude mental, é que determinará se sua vida será um fracasso ou um sucesso, e classifica o *mindset* em dois tipos.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando o exposto acima, assinale a alternativa que traz corretamente os dois tipos de *Mindset*.

ALTERNATIVAS

- ☐ Mindset de Aclive; Mindset de Declive.
- ☒ Mindset de Crescimento; Mindset Fixo.
- ☐ Mindset de Elevação; Mindset de Baixa.
- ☐ Mindset de Subida; Mindset de Descida.
- ☐ Mindset de Sucesso; Mindset de Fracasso.

2ª QUESTÃO

Em empresas sempre é importante criar um ambiente acolhedor e encorajador, onde todos se sintam à vontade para contribuir. Em determinadas atividades é recomendado estabelecer regras básicas, como evitar interrupções, ouvir atentamente as ideias dos outros e não descartar nenhuma sugestão de forma precipitada. Uma vez que todas as ideias tenham sido coletadas, o próximo passo é analisá-las e selecionar aquelas que parecem mais promissoras ou interessantes. Essas ideias podem, então, ser desenvolvidas e refinadas em busca de soluções criativas para os desafios enfrentados pela organização.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

“Uma abordagem colaborativa para gerar ideias. Ele envolve reunir um grupo de pessoas e incentivar a livre expressão de ideias, sem julgamento ou crítica inicial. A ideia é encorajar a quantidade de ideias, mesmo que pareçam absurdas ou fora do comum, pois elas podem levar a insights valiosos”.

Analise esse texto acima e responda, estamos falando de ...

ALTERNATIVAS

- ☐ Coaching.
- ☒ Brainstorming.
- ☐ Terapia de Grupo.
- ☐ Dinâmica de Grupo.
- ☐ Terapia Profissional.

3ª QUESTÃO

Vamos diferenciar a atividade empreendedora e a atividade empresarial? Para o senso comum, as palavras empreendedor e empresário podem significar a mesma coisa ou serem sinônimas, porém, para muitos autores, são coisas distintas. Um empreendedor pode não ser um empresário, e um empresário pode não ser um empreendedor.

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Em relação ao conceito de Empreendedorismo, avalie as afirmações abaixo:

- I. Muitos autores trazem diversos conceitos na busca da explicação da atividade do empreendedorismo. A maioria deles converge como o empreendedorismo sendo um processo de criar e executar um plano de negócio.
- II. Empreender envolve também a capacidade de gerir recursos limitados, criar um ambiente de trabalho eficaz, encontrando novos meios de crescimento empresarial.
- III. Outro conceito apresenta o empreendedorismo como a habilidade de criar e constituir algo a partir de muito pouco ou de quase nada.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- ☐ I, apenas.
- ☐ II, apenas.
- ☐ I e II, apenas.
- ☐ II e III, apenas.
- ☒ I, II e III.

4ª QUESTÃO

Existem algumas diferenças entre realizar gestão da inovação ou inovar na gestão de uma empresa. Na primeira situação, o gestor deve criar um ambiente, ou um ecossistema, que permita que a inovação seja aplicada em todos seus aspectos tanto na inovação incremental, na radical quanto na disruptiva (ZEN, 2017). Sullivan e Zutavern (2017) afirmam que o futuro da gestão passa por uma parceria harmoniosa entre a inteligência da máquina, que denominamos inteligência artificial, e o intelecto do ser humano, sociedade que determinará o modelo de negócios dos próximos tempos.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Diante do exposto, analise alguns dos benefícios que os gestores podem conseguir, utilizando inteligência artificial em suas atividades administrativas:

- I. Facilita o aprofundamento das pesquisas de mercado.
- II. Ressalta o engajamento e fidelização dos clientes.
- III. Aumenta a produtividade das equipes.
- IV. Diminui a quantidade de funcionários.
- V. Minimiza, de forma considerável, os erros.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- ☐ I e III, apenas.
- ☐ I, III e IV, apenas.
- ☐ II, III e V, apenas.
- ☒ I, II, III e V, apenas.
- ☐ I, II, III, IV e V.

5ª QUESTÃO

Historicamente, os modelos de gestão foram se adaptando às exigências e ao dinamismo dos mercados que cada vez mais exigem rapidez nas soluções oferecidas pelas empresas.

A gestão compartilhada promove a colaboração e a cooperação entre todos os envolvidos em um departamento ou um setor de uma organização. As empresas de base tecnológica nascentes, chamadas de startups, caracterizam-se por utilizar modelos de gestão com essas particularidades.

Soares (2014) destaca algumas características que permeiam esse tipo de gestão: Participação Dinâmica, Comunicação Fluída, Colaboração, Compartilhamento de Responsabilidades, Foco nas Entregas, Versatilidades.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando o contexto acima, analise as afirmativas a seguir:

- I. Participação dinâmica: modelo no qual todos os atores se envolvem de acordo com a solicitação do gestor e disponibilidade de tempo.
- II. Comunicação fluída: utilização whatsapp e teams a fim de agilizar as informações.
- III. Colaboração: o gestor decide o que deve ser feito e pede ajuda para executar.
- IV. Compartilhamento de responsabilidades: a responsabilidade é compartilhada, e a equipe decide em função do consenso.
- V. Foco nas entregas: as entregas passam a ser a essência do resultado, não tolerando entregas parciais.
- VI. Versatilidades: nota-se bastante facilidade de adaptar o rumo às novas exigências do contexto.

É correto somente o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- ☐ I e III, apenas.
- ☐ II e VI, apenas.
- ☐ III e V, apenas.
- ☒ IV e VI, apenas.
- ☐ I, II, III e IV, apenas.

6ª QUESTÃO

Com a competitividade do mercado, é cada vez mais importante que as empresas desenvolvam e incentivem a criatividade e a inovação em suas equipes de trabalho, de forma a se manterem atualizadas e relevantes. Nesse sentido, os líderes e os gestores das empresas têm um papel fundamental em estimular a criatividade nas equipes e as tornar uma prática diária na empresa. Explorar os sentidos, como a coragem, a vontade, a curiosidade e o desejo pelo novo são imprescindíveis para se destacar, profissionalmente.

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

A seguir, temos algumas ferramentas que podem ser utilizadas nesse sentido: Design Thinking; Pensamento Lateral e Lean Startup. Assinale a alternativa que corresponde ao Design Thinking:

ALTERNATIVAS

- ☐ Tem por objetivo o teste e validação das suas ideias de forma eficaz e rápida.
- ☐ Desenvolve soluções com menor desperdício de recursos, consequentemente de forma mais eficiente.
- ☐ Esta abordagem permite o desenvolvimento da capacidade de ver além do óbvio, através das situações vislumbradas de diferentes ângulos.
- ☒ A busca da compreensão dos desejos dos clientes e compreensão das necessidades, trazendo soluções diferenciadas para problemas complexos.
- ☐ Esta técnica tem por objetivo estimular a criatividade do pensamento na busca pela solução de problemas, através da utilização de diferentes técnicas de pensamento.

7ª QUESTÃO

Olhando para o impacto econômico, o papel das startups é impressionante. De acordo com dados da Fundação Kauffman, essas organizações são responsáveis pela criação de mais de 50% dos empregos em todo mundo. Além disso, a pesquisa ainda destaca a atuação dessas empresas.

Fonte: Disponível em: <<https://afontedeinformacao.com/biblioteca/artigo/read/31605-qual-o-impacto-das-startups-na-economia-atual>>. Acesso em: 14 fev. 2024.

Considerando as informações acima, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. É justificável na economia dos países a importância das startups, considerando que são empresas capazes de trazer melhorias para soluções já existentes, utilizam mão de obra especializada e uma grande maioria apresentam soluções e serviços ainda não identificados na atualidade.

PORQUE

II. Segundo literatura à respeito, uma startup não pode ser considerada uma empresa formal de pequeno porte, apesar desta comparação ser costumeira.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

ALTERNATIVAS

- ☒ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- ☐ A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- ☐ As asserções I e II são proposições falsas.

8ª QUESTÃO

Já parou para pensar por que nem toda boa ideia se transforma em um negócio próspero? Para encontrarmos uma explicação para esse fenômeno, podemos separar os sonhadores dos empreendedores, isto é, um sonhador pode ter uma ideia fantástica, mas, se não possui a habilidade e os conhecimentos para transformar essa ideia em um negócio organizado, jamais se transformará em um empreendedor. Por outro lado, podemos encontrar empreendedores que não têm boas ideias, mas que conseguem montar um negócio próspero, as vezes, a partir da ideia de outra pessoa. Com essas palavras, queremos dizer que existe um árduo caminho entre uma ideia e o começo de um bom negócio. O empreendedor precisa encontrar uma maneira de colocar a sua ideia no papel e executá-la.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

“Esta técnica permite a visão da ideia a partir de diferentes ângulos com o intuito de verificar sua aplicabilidade, por meio da constatação de sua eficiência de vários pontos de vista, principalmente, utilizada por novos empreendedores que não conhecem, em detalhe, todos os pormenores de determinado mercado. Ela se apresenta de forma visual, criando diferentes eixos para cada ponto de vista ou ângulo de análise, colocando em cada um deles diferentes aspectos.”

Estamos falando de...

ALTERNATIVAS

- ☐ Mapa Mental.
- ☐ Plano de Negócios.
- ☐ Planejamento Estratégico.
- ☐ Planner de Desenvolvimento.
- ☒ Avaliação 360° de oportunidade de negócios.

9ª QUESTÃO

(Situação hipotética) “Marta sempre sonhou em ser uma empresária de sucesso na área de alimentação. Desde cedo, em sua infância, mostrou aptidão para aprender e fazer, com precisão, os pratos que sua mãe fazia, em especial, doces e salgados. Ao terminar o colégio, ingressou no curso de Gastronomia e, durante a sua graduação, começou a trabalhar em uma grande empresa do ramo alimentício. Com o passar dos anos, Marta mergulhou de cabeça em suas atividades na empresa, porém sempre nutriu o sonho de abrir sua própria confeitaria. Após uma reformulação na empresa, Marta foi desligada e, após o impacto emocional de anos dedicados no desenvolvimento desta grande corporação, resolveu investir na construção do seu sonho no ramo de confeitaria.

Com muito desejo de empreender, Marta esbarrou na barreira da informação e competência administrativa. Cozinhar e preparar suas guloseimas não era problema, mas como abrir uma empresa? Que habilidades e competências ela precisaria para tocar o seu negócio? Como poderia continuar contribuindo para sua aposentadoria e ter acesso aos benefícios sociais que sempre teve como trabalhadora?”

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

As dúvidas de Marta são questionamentos que milhares de pessoas enfrentam diariamente. Considerando a situação hipotética, qual o real problema de Marta?

ALTERNATIVAS

- ☐ Não ter experiência o suficiente.
- ☐ Não ter feito a graduação correta.
- ☒ Não ter conhecimento o suficiente do todo.
- ☐ Ter sido desligada e ter se abalado emocionalmente.
- ☐ Ter trabalhado em uma empresa do ramo alimentício.

10ª QUESTÃO

A tipologia do empreendedorismo está longe de ser uma área que encontre concordância na literatura acadêmica. O tipo de empreendedorismo pode ser determinado de acordo com a origem e a motivação de empreender, que, segundo Gonçalves (2020), pode ser por oportunidade ou por necessidade. Já para Aragão, Braga e Viana (2021), o empreendedorismo pode ser dividido em cinco principais áreas: Empreendedorismo Social, Corporativo, Independente, por Oportunidade e por Necessidade.

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Com base no contexto acima, assinale a alternativa que corresponde ao "Empreendedorismo Por Necessidade".

ALTERNATIVAS

- ☒ Quando uma empresa já existente e atuante no mercado, identifica e cria um novo negócio na busca de uma maior lucratividade.
- ☐ Quando o empreendedor tem por objetivo melhorar a qualidade de vida sob o aspecto social e ambiental através de modelos de parcerias.
- ☐ Ocorre na criação de uma nova empresa através da identificação de uma oportunidade de negócio, onde o objetivo é explorar uma nova atividade econômica.
- ☐ Envolve a criação de novos negócios, onde o empreendedor tem, como principal objetivo, o início de uma nova empresa voltada para satisfazer a necessidade de um público específico.
- ☐ Devido à ausência de uma fonte de renda e sem emprego, o empreendedor é motivado a empreender, buscando no empreendedorismo uma opção para o seu sustento.

A motivação é caracterizada como um estado interno que impulsiona o comportamento humano. Portanto, pode-se conceber a motivação como a disposição que estimula a busca pela realização das necessidades e desejos, tanto individuais quanto coletivos. Isso leva a pessoa a agir com empenho específico, visando alcançar seus objetivos. O ser humano não se submete passivamente à execução de atividades que lhe são impostas e que, por conseguinte, não possuem nenhum significado para ele (NASCIMENTO; CANTERI; KOVALESKI, 2019).

Fonte: adaptado de: NASCIMENTO, R. F.; CANTERI, M. H. G.; KOVALESKI, J. L. Impacto dos Sistemas de Recompensas na Motivação Organizacional: Revisão Sistemática pelo Método PRISMA. **Revista Gestão e Conexões**, [S. l.], v. 8, n. 2, p. 44-58, 2019. Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/ppgadm/article/view/23541>. Acesso em: 4 dez. 2023.

Com base no texto apresentado, assinale a alternativa correta:

- (x) ☒ **A** A motivação é a força que move uma pessoa a tomar uma ação.
- () ☐ **B** A motivação é irrelevante para o desenvolvimento e busca de desafios.
- () ☐ **C** A motivação possui pouco impacto no foco e na resiliência de um(a) empreendedor(a).
- () ☐ **D** A motivação é um conceito abstrato sem relação com a ação.
- () ☐ **E** A motivação é um fator sem importância para os empreendedores.

A liderança desempenha um papel fundamental no empreendedorismo, sendo um dos principais fatores que influenciam o sucesso de um empreendimento em todas as suas fases. Um empreendedor eficaz não apenas possui habilidades técnicas e conhecimentos específicos do setor, mas também demonstra capacidade de liderança para guiar sua equipe, tomar decisões estratégicas e inspirar ações positivas. Uma das funções essenciais da liderança no empreendedorismo é estabelecer uma visão clara e inspiradora para os demais colaboradores e todos que fazem parte do empreendimento. Um líder empreendedor deve desenvolver uma capacidade de articular uma visão convincente que motive e engaje sua equipe. Essa visão fornece uma direção clara para o negócio, orientando todas as atividades e decisões em busca de objetivos comuns e criando uma cultura positiva dentro da empresa (RUFFATTO; PAUL; FERRÃO, 2017).

Fonte: adaptado de: RUFFATTO, J. PAULI, J.; FERRÃO, A. R. Influência do estilo de liderança na motivação e conflitos interpessoais em empresas familiares. **R. Adm. FACES Journal**, Belo Horizonte v. 16 n. 1 p. 29-44 jan./mar. 2017. Disponível em: <http://revista.fumec.br/index.php/facesp/article/view/3616>. Acesso em: 22 set. 2023.

Considerando o texto apresentado, assinale a alternativa correta sobre qual é o papel da liderança no empreendedorismo:

- (x) ☒ **A** Estabelecer uma visão clara e inspiradora.
- () ☐ **B** Seguir padrões tradicionais de mercado.
- () ☐ **C** Delegar todas as responsabilidades aos membros da equipe.
- () ☐ **D** Tomar decisões sem considerar os riscos e benefícios.
- () ☐ **E** Pacificar o potencial criativo da equipe.

A sigla MEI é para Microempreendedor Individual, um programa do governo brasileiro criado em 2008 mediante a Lei complementar nº 128 de 19 de dezembro de 2008, que alterou a Lei Complementar 123/2006. O programa tem em sua essência o objetivo de ajudar as pessoas a abrirem seus próprios negócios, saindo da informalidade, sem precisarem enfrentar as burocracias. O MEI utiliza como plataforma fiscal o sistema simples nacional que veremos adiante. Contudo, como está bastante evidente no nome, o simples nacional facilita e descomplica o número e a forma de pagamento dos tributos incidentes sobre os empreendimentos. A arrecadação dos tributos do MEI traz inúmeras vantagens, principalmente por incluir os empreendedores no sistema de previdência nacional. Ao formalizar-se, o empreendedor passa a ter os mesmos direitos dos trabalhadores registrados (GOV.BR, 2024).

Fonte: adaptado de: GOV.BR. **O que você precisa saber antes de se tornar um MEI?** Empresas & Negócios. c2024. Disponível em: <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/quero-ser-mei/o-que-voce-precisa-saber-antes-de-se-tornar-um-mei>. Acesso em: 24 jan. 2024.

Considerando as informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

I. O MEI tem acesso ao Auxílio Doença.
II. O MEI possui acesso ao sistema Simples nacional.
III. O MEI contribuinte tem direito à aposentadoria por idade e invalidez.
IV. O MEI como formalização de um pequeno empreendedor traz como benefício uma gestão tributária mais burocrática.

É correto o que se afirma em:

() ☐ **A** III e IV, apenas.

(x) ☒ **B** I, II e III, apenas.

() ☐ **C** II e IV, apenas.

- B

I e IV, apenas.
- C

II e III, apenas.
- D

II, III e IV, apenas.
- (x)

E

I, II e III, apenas.

A modelagem de processos tem por finalidade formar um modelo a partir das atividades desempenhadas no interior da organização. Isto posto, é possível afirmar que os processos formam uma rede constituída por outras atividades em fluxo e por seus respectivos controles de sequenciamento (eventos e junções) (VALLE; COSTA, 2013).

Fonte: adaptado de: VALLE, R.; COSTA, M. M. Gerenciar os processos, para agregar valor à organização. *In*: VALLE, R.; OLIVEIRA, S. B. (Orgs.). **Análise e modelagem de processos de negócio**: foco na notação BPMN (Business Process Modeling Notation). 2. ed. reimpr. São Paulo: Atlas, 2013.

Considerando as informações apresentadas e função do processo operacional, avalie as afirmativas a seguir:

- I. O desenvolvimento do produto, a conquista do cliente, a identificação das suas exigências, a fabricação, a logística integrada, o gerenciamento de pedidos e o serviço de vendas pelo correio.
- II. A concentração no fluxo vertical de informações (ordens que desciam e relatos que subiam), balanceamento do conjunto que está sendo assegurado pela estabilidade dos mercados.
- III. A abertura dos sistemas tecnológicos, propiciada pela informática, pela disponibilidade de novos materiais, baseados em uma gestão de estoque e métodos voltados para gestão de produção.
- IV. O mercado sob os aspectos de análise de ambiente externo e interno, as estruturas políticas e jurídicas, as fontes de inovação tecnológica e mercadológica e os aspectos doméstico, social e cultural.

É correto o que se afirma em:

- A

I, apenas.
- B

II e IV, apenas.
- C

III e IV, apenas.

Aqueles que dispõem do *mindset* fixo não apresentam compatibilidade com os traços das pessoas que têm o potencial empreendedor, ou seja, não possuem capacidade e talento para empreender pois apresentam fatores que inibem o ato de empreender que irão causar um impacto negativo, na decisão de abrir o próprio negócio (FERREIRA; BANDEIRA; GONÇALVES, 2019).

Fonte: adaptado de: FERREIRA, F.L.; BANDEIRA, P. O.; GONÇALVES, C. A. Mindset, dificuldades em se empreender e o Potencial Empreendedor: uma abordagem confirmatória com estudantes graduandos em administração. **Revista de Ciências da Administração**, Florianópolis, v. 21, n. 55, p. 51-68, 2019. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/60798/pdf>. Acesso em: 3 mar. 2023.

Considerando o *mindset* apresentado e os fatores que influenciarão na decisão de abrir o próprio negócio, analise as afirmativas a seguir:

- I. Eles são inseguros e possuem dificuldades em obterem novos conhecimentos.
- II. Eles não persistem perante as dificuldades e não se esforçam diante de desafios.
- III. Eles acreditam que suas qualidades básicas, como sua inteligência ou talento, são traços permanentes e imutáveis.
- IV. Eles buscam o aprendizado, aprimorando suas habilidades para lidar com as mudanças e os obstáculos que venham a surgir.

É correto o que se afirma em:

- (x)

A

I, II e III, apenas.
- B

I, II, III e IV.
- C

I, apenas.
- D

II e IV, apenas.
- E

III e IV, apenas.

Em empresas sempre é importante criar um ambiente acolhedor e encorajador, onde todos se sintam à vontade para contribuir. Em determinadas atividades é recomendado estabelecer regras básicas, como evitar interrupções, ouvir atentamente as ideias dos outros e não descartar nenhuma sugestão de forma precipitada. Uma vez que todas as ideias tenham sido coletadas, o próximo passo é analisá-las e selecionar aquelas que parecem mais promissoras ou interessantes. Essas ideias podem, então, ser desenvolvidas e refinadas em busca de soluções criativas para os desafios enfrentados pela organização.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

“Uma abordagem colaborativa para gerar ideias. Ele envolve reunir um grupo de pessoas e incentivar a livre expressão de ideias, sem julgamento ou crítica inicial. A ideia é encorajar a quantidade de ideias, mesmo que pareçam absurdas ou fora do comum, pois elas podem levar a insights valiosos”.

Analise esse texto acima e responda, estamos falando de ...

- (x) ☐ A Dinâmica de Grupo.
- () ☒ B Brainstorming.
- () ☐ C Coaching.
- () ☐ D Terapia Profissional.
- () ☐ E Terapia de Grupo.

Cada parte do Canvas permite ao empreendedor responder de maneira objetiva às perguntas sobre a proposta de valor, os segmentos de clientes, os canais e relacionamentos, as atividades, parceiros e recursos chave e, finalmente, as receitas e custos. Assim, o modelo de negócio vai sendo construído de maneira cíclica, ou seja, o próprio modelo de negócio evolui a partir de uma concepção simples voltada para seu público-alvo (DORNELAS, 2018).

Fonte: adaptado de: DORNELAS, J. **Plano de negócios com o modelo Canvas**: guia prático de avaliação de ideias de negócio a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2018. Disponível em: <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9788521629641> Acesso em: 25 jan. 2023.

Com base no excerto e como a proposta de valor atua sobre o público-alvo, avalie as afirmativas a seguir:

- I. A proposta de valor caracteriza-se como um processo estruturado que considera a realidade atual e projetada a visão futura do negócio.
- II. A proposta de valor é uma atividade desenvolvida em grupos para chegar à resolução de um problema, estimulando que todos tenham ideias.
- III. A proposta de valor é o conjunto de características, atributos e vantagens que tornam a oferta de uma empresa atraente e relevante para o público-alvo.
- IV. A proposta de valor tem por objetivo entregar soluções para os problemas dos clientes, com produtos e serviços que atendam plenamente suas necessidades.

É correto o que se afirma em:

- () ☐ A III e IV, apenas.
- (x) ☒ B I, II e III, apenas.
- () ☐ C I, apenas.
- () ☒ D II e IV, apenas.
- () ☐ E I, II, III e IV.

Glen Valente, Diretor de Marketing do HSBC Brasil, em função de uma entrevista global realizada com Philip Kotler, considerado um dos principais expoentes do marketing de todos os tempos, realizou um questionamento para Philip Kotler, indagando: como a interação com o consumidor afetará a maneira que nós trabalhamos?

Em resposta, Philip Kotler disse: “as empresas seriam espertas se conhecessem melhor seus clientes. Isto significa que as companhias poderiam testar novos produtos com estes clientes e ainda obter novas ideias deles. Algumas empresas ficam distantes a respeito de envolver o cliente no co-desenvolvimento de novas ofertas. Toda companhia deve ter um grupo de clientes para lhe ajudar a ler a mente em mudança do consumidor”(IAGENTE BLOG, 2023, on-line).

Fonte: adaptado de: IAGENTE BLOG. **Philip Kotler fala sobre inovação, fidelidade, segmentação, sustentabilidade e customização.** 2023. Disponível em: <https://www.iagente.com.br/blog/philip-kotler-fala-sobre-inovacao-fidelidade-segmentacao-sustentabilidade-e-customizacao/>. Acesso em: 16 jun. 2023.

Considerando a entrevista apresentada e a inovação, analise as afirmativas a seguir:

- I. A inovação se verifica nos novos produtos lançados.
- II. A inovação deve partir da empresa obrigatoriamente.
- III. A diversidade de ideias é fundamental para a inovação.
- IV. A mudança de um processo criando maior valor para o cliente também é inovação.

É correto o que se afirma em:

- () ☐ A I, apenas.
- () ☐ B I, II, III e IV.
- () ☒ C III e IV, apenas.

O planejamento é uma estratégia poderosa que busca estabelecer um ponto futuro desejado e as atividades e processos atuais que conduzirão a alcançá-lo. O planejamento nas empresas é crucial para definir caminhos, prever crises, otimizar o uso de recursos, embasar decisões e promover o monitoramento e controle do desempenho organizacional. Ele contribui para a eficiência, eficácia e sustentabilidade dos negócios, possibilitando um crescimento mais sólido e consistente.

Com base nas informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. O planejamento contribui para obter bons resultados com uma recorrência concreta.
- II. O planejamento nas empresas é crucial para definir direcionamentos e antecipar desafios.
- III. O planejamento é uma estratégia que determina um ponto a ser atingido e as atividades presentes para conquistar os resultados.
- IV. O planejamento é ineficaz para o processo decisório, pois tem a função de promover o monitoramento e controle do desempenho organizacional e a ação compete ao líder somente.

É correto o que se afirma em:

- () ☐ A II, III e IV, apenas.
- () ☐ B III e IV, apenas.
- () ☐ C II e III, apenas.
- (x) ☒ D I, II e III, apenas.
- () ☐ E I e IV, apenas.

O principal objetivo do marketing digital é auxiliar as empresas a aumentar a conscientização da marca e gerar mais leads de vendas. Essa abordagem é eficaz para atingir um público mais amplo e, ao mesmo tempo, mais segmentado. Além disso, o marketing digital possibilita uma construção mais dinâmica nos relacionamentos com clientes existentes e potenciais.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. As mídias sociais são plataformas que facultam aos usuários compartilhar, criar e interagir com diversos conteúdos, comunidades e serviços. Esse cenário proporciona uma maior proximidade entre empresas e clientes, apresentando modalidades distintas de interação entre as organizações e seu público-alvo.

PORQUE

II. As operações de comércio em lojas físicas têm diminuído gradativamente e estão sendo substituídas pelas transações comerciais online como consequência do marketing digital.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- () ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- (x) ☒ A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- () ☐ As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- () ☐ As asserções I e II são falsas.
- () ☐ As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

Com a competitividade do mercado, é cada vez mais importante que as empresas desenvolvam e incentivem a criatividade e a inovação em suas equipes de trabalho, de forma a se manterem atualizadas e relevantes. Nesse sentido, os líderes e os gestores das empresas têm um papel fundamental em estimular a criatividade nas equipes e as tornar uma prática diária na empresa. Explorar os sentidos, como a coragem, a vontade, a curiosidade e o desejo pelo novo são imprescindíveis para se destacar, profissionalmente.

Fonte: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

A seguir, temos algumas ferramentas que podem ser utilizadas nesse sentido: Design Thinking; Pensamento Lateral e Lean Startup. Assinale a alternativa que corresponde ao Design Thinking:

- (x) ☐ Tem por objetivo o teste e validação das suas ideias de forma eficaz e rápida.
- () ☒ A busca da compreensão dos desejos dos clientes e compreensão das necessidades, trazendo soluções diferenciadas para problemas complexos.
- () ☐ Esta abordagem permite o desenvolvimento da capacidade de ver além do óbvio, através das situações vislumbradas de diferentes ângulos.
- () ☐ Desenvolve soluções com menor desperdício de recursos, consequentemente de forma mais eficiente.
- () ☐ Esta técnica tem por objetivo estimular a criatividade do pensamento na busca pela solução de problemas, através da utilização de diferentes técnicas de pensamento.

O seu sucesso depende da maneira como você lida com seus pensamentos – sobre você e sobre os outros. Portanto, ser uma pessoa de sucesso depende da sua mentalidade, ou seja, do padrão mental que você escolhe adotar para ‘governar’ sua vida (DWECK, 2017, p. 79).

Fonte: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando as informações acima, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Geralmente as pessoas que possuem *Mindset* do Crescimento, entendem que o talento deve fazer parte da essência do ser humano.

PORQUE

II. Os indivíduos que possuem *Mindset* do Crescimento têm maior chance de acertar e alcançar o sucesso, pois são mais precisos nas suas decisões do dia a dia.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- () ☐ As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- (x) ☒ As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
- () ☐ A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- () ☐ A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- () ☐ As asserções I e II são proposições falsas.

Mentalidade fixa define que nosso caráter, inteligência e habilidade criativa são dados estáticos e não podem ser mudados de maneira significativa, para isso, se esforçar pelo sucesso e evitar o fracasso a todo custo torna-se uma maneira de manter a sensação de ser inteligente ou habilidoso. Já a mentalidade de crescimento, define-se pelo desafio como uma mola propulsora e encorajadora para o crescimento e para aumentar nossas habilidades existentes (ALVES, 2021).

Fonte: adaptado de: ALVES, I. R. A importância da mentalidade de crescimento para o alcance de objetivos. **Revista Ibero-americana de Humanidades, Ciências e Educação**, [S.l.], v. 7, n. 12, p. 386-391, 2021. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3391>. Acesso em: 24 jan. 2024.

Considerando as mentalidades apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. As mentalidades desempenham um papel significativo na tomada de decisões em âmbito pessoal e profissional.
- II. A mentalidade de crescimento está associada a uma maior probabilidade de sucesso nos empreendimentos.
- III. As mentalidades fixa e de crescimento tomam decisões com base em modos de pensar diferentes frente a problemas.
- IV. A mentalidade fixa quando presente significa que alguém nunca poderá mudar sua abordagem para o empreendedorismo.

É correto o que se afirma em:

- (x)

A

I, II e III, apenas.
- ()

B

III e IV, apenas.
- ()

C

II e III, apenas.
- ()

D

I e IV, apenas.
- ()

E

II, III e IV, apenas.

Montar um cenário para o segmento de tecnologia neste ano não é tarefa simples. O ano de 2022 registrou uma queda nos investimentos de venture capital de 55% em relação ao ano anterior, segundo a plataforma Distrito. A comparação é, no entanto, injusta, porque 2021 foi de recorde histórico, com US\$9,8 bilhões. O ano de 2022, com US\$4,46 bilhões, foi ainda o segundo melhor do país. Agora o importante é olhar para frente. Grande parte dos investidores acredita que o freio de arrumação e os ajustes devem continuar no ano de 2023. Como muitas empresas não conseguiram ou evitaram fazer rodadas de obtenção de recursos em 2022, vão precisar captar agora (DIAS, 2023).

Fonte: adaptado de: DIAS, F. Tempo bom para as startups, mas sujeito a trovoadas. **Exame**, 2023. Disponível em: <https://exame.com/bussola/tempo-bom-para-as-startups-mas-sujeito-a-trovoadas/>. Acesso em: 16 jun. 2023.

Considerando as ações que o empreendedor pode fazer para acompanhar o cenário descrito, avalie as afirmativas a seguir:

- I. As ideias para o cenário podem ser exploradas através de uma análise de oportunidade de mercado.
- II. Os intraempreendedores devem otimizar seus planos de negócios para atrair possíveis investimentos.
- III. O empreendedor deve considerar os dados apresentados para tomar decisões quanto à obtenção de fundos de investimento.
- IV. O período e seguimento apresentado é composto de um mercado que tem seu público completamente estabelecido na ordem física. Atualmente, praticamente não existe nenhum tipo de empresa que não precise ter uma presença digital para potencializar seus negócios.

É correto o que se afirma em:

- ()

A

II, III e IV, apenas.
- (x)

B

I, II e III, apenas.
- ()

C

II e III, apenas.
- ()

D

I e IV, apenas.

O programa MEI, criado pela Lei complementar nº 128 de 19 de dezembro de 2008, trouxe grandes benefícios que se originam a partir da formalização de pequenos empreendedores(as). Um dos principais aspectos está relacionado a uma gestão tributária bem mais simples. Com a simplificação da abertura e regularização de microempresas, criou-se um ambiente de fomento e inovação empresarial (ÁVILA, 2008).

Fonte: adaptado de: ÁVILA, H. **Direito tributário**. Porto Alegre: Verbo Jurídico, 2008.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. A criação e aprovação da Lei complementar nº 128 de 19 de dezembro de 2008, o governo brasileiro modificou para melhor, a forma legal que envolvia a abertura e formalização de microempresas.

PORQUE

II. A criação da Lei trouxe um regime tributário simplificado e facilitado para os microempreendedores individuais e, com isso, os empreendedores passaram a contar com uma carga tributária reduzida.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- (x) ☒ A As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- () ☐ B A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- () ☐ C As asserções I e II são falsas.
- () ☐ D A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- () ☐ E As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

O seu sucesso depende da maneira como você lida com seus pensamentos – sobre você e sobre os outros. Portanto, ser uma pessoa de sucesso depende da sua mentalidade, ou seja, do padrão mental que você escolhe adotar para ‘governar’ sua vida (DWECK, 2017, p. 79).

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando as informações acima, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Geralmente as pessoas que possuem *Mindset* do Crescimento, entendem que o talento deve fazer parte da essência do ser humano.

PORQUE

II. Os indivíduos que possuem *Mindset* do Crescimento têm maior chance de acertar e alcançar o sucesso, pois são mais precisos nas suas decisões do dia a dia.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- (x) ☐ A A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- () ☐ B As asserções I e II são proposições falsas.
- () ☐ C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- () ☐ D As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
- () ☒ E As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.

O conceito de spin-offs surgiu na década de sessenta, no Vale do Silício, nos Estados Unidos, ganhando força nos anos 1980, com a expansão para todos os tipos de empresas. Na Europa, os spin-offs se desenvolveram na década de noventa. Há dois tipos distintos de spin-offs (FERRAZ; TEIXEIRA, 2015):

- a) spin-offs corporativos, quando usualmente decorrem de antigos funcionários de uma empresa para iniciar um negócio no mesmo setor, frequentemente, exigindo o vínculo com a empresa-mãe.
- b) spin-offs acadêmicos, quando se relacionam com universidade, parques tecnológicos ou incubadoras.

Fonte: adaptado de: FERRAZ, J. M; TEIXEIRA, R. M. A criação de spin-offs corporativos: relação com a organização mãe na perspectiva dos recursos. **Revista Alcance**, v. 22, n. 2, p. 243-261, 2015. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4777/477747167005.pdf>. Acesso em: 21 set. 2023.

Considerando o texto exposto e as spin-offs, assinale a alternativa correta:

- () ☐ A Os Spin-off acadêmicos perdem importância mercadológica por não ter oportunidade de validação.
- () ☐ B As empresas com estruturas engessadas favorecem o aparecimento de spin-offs corporativos.
- () ☐ C O Spin-off estuda uma ideia sem poder virar um negócio específico.
- () ☐ D O Spin-off é considerado um grupo de funcionários que saem de uma empresa e montam outra em um novo segmento.
- (x) ☒ E **As empresas que criam ambientes de inovação tendem a ter mais resultados de Spin-offs corporativos.**

O planejamento é uma estratégia poderosa que busca estabelecer um ponto futuro desejado e as atividades e processos atuais que conduzirão a alcançá-lo. O planejamento nas empresas é crucial para definir caminhos, prever crises, otimizar o uso de recursos, embasar decisões e promover o monitoramento e controle do desempenho organizacional. Ele contribui para a eficiência, eficácia e sustentabilidade dos negócios, possibilitando um crescimento mais sólido e consistente.

Com base nas informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. O planejamento contribui para obter bons resultados com uma recorrência concreta.
- II. O planejamento nas empresas é crucial para definir direcionamentos e antecipar desafios.
- III. O planejamento é uma estratégia que determina um ponto a ser atingido e as atividades presentes para conquistar os resultados.
- IV. O planejamento é ineficaz para o processo decisório, pois tem a função de promover o monitoramento e controle do desempenho organizacional e a ação compete ao líder somente.

É correto o que se afirma em:

- () ☐ A I e IV, apenas.
- () ☐ B II e III, apenas.
- () ☐ C II, III e IV, apenas.
- (x) ☒ D **I, II e III, apenas.**
- () ☐ E III e IV, apenas.

O seu sucesso depende da maneira como você lida com seus pensamentos – sobre você e sobre os outros. Portanto, ser uma pessoa de sucesso depende da sua mentalidade, ou seja, do padrão mental que você escolhe adotar para ‘governar’ sua vida (DWECK, 2017, p. 79).

Fonte: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Considerando as informações acima, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Geralmente as pessoas que possuem *Mindset* do Crescimento, entendem que o talento deve fazer parte da essência do ser humano.

PORQUE

II. Os indivíduos que possuem *Mindset* do Crescimento têm maior chance de acertar e alcançar o sucesso, pois são mais precisos nas suas decisões do dia a dia.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- (x) ☒ A **As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.**
- () ☐ B A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- () ☐ C As asserções I e II são proposições falsas.
- () ☐ D A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- () ☐ E As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.

O "modo beta em looping" se baseia na ideia de que é importante lançar produtos ou serviços em um estado inicial, ainda não totalmente desenvolvido, para que se possa obter um feedback mais rápido e preciso dos clientes e usuários. Esse feedback é utilizado para aprimorar e refinar o produto ou serviço em um processo contínuo de experimentação e melhoria. Esse ciclo de experimentação contínua é fundamental para os processos criativos inovadores no empreendedorismo (RIES, 2012).

Fonte: adaptado de: RIES, E. **AStartup Enxuta:** como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. Alfragide: LeYa, 2012.

Com base nas informações apresentadas, assinale a alternativa correta que expressa a proposta da metodologia:

- (x) ☐ A Obter feedback dos clientes após o lançamento final do produto ou serviço.
- () ☐ B Lançar produtos ou serviços considerando as necessidades que a empresa entende como necessárias.
- () ☐ C Lançar produtos e serviços completamente desenvolvidos no mercado.
- () ☒ D Refinar o produto ou serviço através de provação antes de lançá-lo no mercado.
- () ☐ E Utilizar a experimentação interna através da disponibilização para colaboradores.

O conceito que determina que a união faz a força tem feito com que empreendedores de setor específicos tenham juntado esforços para implementar seus modelos de negócios. Assim, artesãos, agricultores, produtores agropecuários, apenas por citar alguns, têm crescido a partir de baixo investimento individual e risco moderado.

Considerando as informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. O texto se refere ao empreendedorismo cooperativo.
- II. Os participantes têm risco variado de acordo com o seu envolvimento.
- III. O texto cita as características do empreendedorismo de base tecnológica.
- IV. O baixo investimento se deve ao rateio definido entre todos os participantes do grupo.

É correto o que se afirma em:

- () ☐ A II e III, apenas.
- () ☒ B I e IV, apenas.
- (x) ☐ C III e IV, apenas.
- () ☐ D I, II e III, apenas.
- () ☐ E II, III e IV, apenas.

O SEBRAE destacando o Movimento Empreenda define a utilização da ferramenta Avaliação 360 de oportunidade de negócios como forma de validar a ideia de maior perspectiva de negócios. Para iniciar a análise da oportunidade é preciso escolher que ideia será avaliada. Se tiver mais de uma ideia (o que é bem provável), será necessário repetir a análise para cada uma delas. A Análise da Oportunidade é feita em duas etapas. A primeira avalia o aspecto externo da ideia, ou seja, sua relação com o mercado. A segunda leva em conta o aspecto interno, ou seja, a relação da ideia com o seu perfil empreendedor. A melhor oportunidade será aquela que conseguir as maiores notas nas duas etapas (NAKAGAWA, 2023).

Fonte: NAKAGAWA, M. **Ferramenta:** Análise 360° da oportunidade de negócio. Portal Sebrae, 2023. Disponível em: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Analise-Oportunidades.PDF. Acesso em: 25 jan. 2024.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

- I. A avaliação requer a criação de diversos critérios para analisar os diferentes aspectos de cada ideia.

PORQUE

- II. O desconhecimento de um mercado pode levar a erros de apreciação a respeito de uma solução oferecida para ele.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- () ☐ A A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- () ☐ B A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- (x) ☐ C As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- () ☒ D As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- () ☐ E As asserções I e II são falsas.

O objetivo primordial de qualquer organização é maximizar o retorno sobre o capital investido, utilizando ferramentas disponíveis para se destacar entre os concorrentes, conquistando maiores margens e participações de mercado. No entanto, com as transformações de natureza global, além dos fatores econômicos e estruturais, surgem novas responsabilidades para as empresas, relacionadas às questões ambientais e sociais. Para contribuir com a sustentabilidade, as organizações devem ajustar seus processos produtivos, quando necessário, para tornarem-se ecologicamente sustentáveis. Isso implica na construção de sistemas de produção que não causem impactos negativos e, idealmente, que contribuam para a recuperação de áreas degradadas. Além disso, as empresas podem oferecer produtos e serviços que promovam a melhoria do desempenho ambiental dos consumidores e clientes da indústria (ARAÚJO *et al.*, 2006).

Fonte: adaptado de: ARAÚJO, G. C. *et al.* Sustentabilidade empresarial: conceito e indicadores. **Anais [...]** In: Congresso Virtual: III CONVIBRA, v. 3, p. 70-82, 2006. Disponível em: https://web.archive.org/web/20180425181003id_/http://www.convibra.com.br/2006/artigos/61_pdf.pdf. Acesso em: 5 dez. 2023.

Considerando o conceito de sustentabilidade, assinale a alternativa correta:

- (x) ☒ **A sustentabilidade é um requisito da economia circular.**
- () ☐ A sustentabilidade e o crescimento empresarial jamais podem coincidir.
- () ☐ A sustentabilidade é presente em todo tipo de empreendimento.
- () ☐ A sustentabilidade se comprova somente nos empreendimentos verdes.
- () ☐ A sustentabilidade apenas é possível após o negócio estar maduro, pois demanda muito investimento.

O estágio inicial de um empreendimento é frequentemente o mais desafiador, dada a escassez inicial de recursos financeiros, pessoal, tecnologia e processos. No início de suas operações, a empresa depende fortemente do empreendedor, exigindo sua atenção concentrada. Nesse contexto, a preparação e a qualificação do empreendedor desempenham um papel crucial, influenciando diretamente suas chances de sucesso (GONÇALVES, 2020).

Fonte: adaptado de: GONÇALVES, V. Educação para o empreendedorismo e tecnologias associadas. **Pedagogias Digitais no Ensino Superior**, v. 8, p. 169-183, 2020. Disponível em: <https://bibliotecadigital.ipb.pt/handle/10198/21800>. Acesso em: 11 ago. 2023.

Considerando as informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. Superar limitações financeiras requer a definição de uma rota a ser seguida através de um planejamento.
- II. Desenvolver a criatividade será fundamental para a execução de processos e maneiras criativas para superar desafios e barreiras limitadoras.
- III. Qualificar empreendedores amplia o campo de conhecimento e atuação de empresários(as) fazendo com que tome atitudes e decisões corretas.
- IV. Usar estratégias e instrumentos que podem auxiliar empreendedores na superação de barreiras irá requerer o desenvolvimento de competências como análise e reflexão sobre o ambiente interno e externo do negócio.

É correto o que se afirma em:

- () ☐ **A** III e IV, apenas.
- (x) ☒ **B** I, II, III e IV.
- () ☐ **C** I, II e III, apenas.
- () ☐ **D** I, apenas.

O conceito de spin-offs surgiu na década de sessenta, no Vale do Silício, nos Estados Unidos, ganhando força nos anos 1980, com a expansão para todos os tipos de empresas. Na Europa, os spin-offs se desenvolveram na década de noventa. Há dois tipos distintos de spin-offs (FERRAZ; TEIXEIRA, 2015):

- a) spin-offs corporativos, quando usualmente decorrem de antigos funcionários de uma empresa para iniciar um negócio no mesmo setor, frequentemente, exigindo o vínculo com a empresa-mãe.
- b) spin-offs acadêmicos, quando se relacionam com universidade, parques tecnológicos ou incubadoras.

Fonte: adaptado de: FERRAZ, J. M; TEIXEIRA, R. M. A criação de spin-offs corporativos: relação com a organização mãe na perspectiva dos recursos. **Revista Alcance**, v. 22, n. 2, p. 243-261, 2015. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4777/477747167005.pdf>. Acesso em: 21 set. 2023.

Considerando o texto exposto e as spin-offs, assinale a alternativa correta:

- (x) ☒ **As empresas que criam ambientes de inovação tendem a ter mais resultados de Spin-offs corporativos.**
- () ☐ Os Spin-off acadêmicos perdem importância mercadológica por não ter oportunidade de validação.
- () ☐ As empresas com estruturas engessadas favorecem o aparecimento de spin-offs corporativos.
- () ☐ O Spin-off é considerado um grupo de funcionários que saem de uma empresa e montam outra em um novo segmento.
- () ☐ O Spin-off estuda uma ideia sem poder virar um negócio específico.

Pode-se destacar algumas das principais características do empreendedorismo criativo, tais como: a busca constante por novas ideias; a capacidade de enxergar soluções inovadoras para os problemas; a coragem para arriscar e experimentar; e a habilidade para trabalhar em equipe e colaborar com outros profissionais. Para desenvolver essas características nos negócios e nos profissionais é necessário um ambiente que acolha a diversidade é fundamental para estimular a criatividade e a inovação. Segundo Nakagawa (2014), a diversidade pode ser entendida como a presença de pessoas com diferentes experiências, culturas, habilidades e formações na equipe de trabalho. A diversidade traz diferentes perspectivas e pontos de vista, o que pode levar a soluções criativas e inovadoras. Por esse motivo é importante investir em processos e técnicas que estimulem a criatividade, como o Design Thinking, que propõe uma abordagem centrada no usuário e na geração de ideias (NAKAGAWA, 2014).

Fonte: adaptado de: NAKAGAWA, M. **Empreendedorismo Criativo:** como inspirar a inovação na empresa. São Paulo: Atlas, 2014.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. O empreendedorismo criativo envolve a busca constante por novas ideias e soluções inovadoras para os problemas.

PORQUE

II. A criatividade é um processo que envolve a geração de ideias, a seleção das melhores opções e a implementação das soluções escolhidas.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- ☐

A

 As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- ☐

B

 A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- ☐

C

 As asserções I e II são falsas.
- ☒

D

 As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- ☐

E

 A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

Startups brasileiras estão desbravando o mercado externo oferecendo soluções tecnológicas inovadoras, algo que faz parte da cultura nacional, de grande criatividade. Entretanto, o processo de internacionalização envolve burocracias, algumas barreiras comerciais que exigem um conhecimento prévio e um preparo por parte dos empresários. Nessa área, tamanho não é documento pois não há qualquer impedimento quanto ao porte das empresas que desejam iniciar o processo de expansão internacional. Se a empresa oferecer produtos ou serviços atrativos e diferenciais e estiver bem estruturada em seus processos, a internacionalização pode ocorrer sem grandes problemas, mas é preciso se preparar (SEBRAE, 2023).

Fonte: SEBRAE. **Startups brasileiras oferecem soluções inovadoras no mercado externo.** 2023. Disponível em: <https://encurtador.com.br/mBIYO>. Acesso em: 24 jan. 2024.

Considerando o texto apresentado, analise as afirmativas a seguir:

- I. A agência estimula a inovação e as ideias disruptivas.
- II. As equipes são pequenas com foco nas oportunidades e inovação.
- III. As empresas podem passar por várias rodadas de aportes financeiros.
- IV. As empresas dessa modalidade de negócio são sempre de base tecnológica.

É correto o que se afirma em:

- ()

A

II e IV, apenas.
- (x)

B

I, II e III, apenas.
- ()

C

I, apenas.
- ()

D

III e IV, apenas.
- ()

E

I, II, III e IV.

Um dos conceitos mais importantes do empreendedorismo é o da entrega de valor para os clientes, o qual está relacionado aos benefícios embutidos em um determinado produto/serviço. É o valor que faz o cliente se dispor a pagar um determinado preço para ter esses benefícios. Em outras palavras: as empresas não vendem produtos ou serviços, elas entregam valor. E é ele que vai criar as conexões com o cliente e relacionamentos de longo prazo (fidelização) (SEBRAE, 2022).

Fonte: SEBRAE. **Como construir uma proposta de valor para os seus clientes?** Portal Sebrae, 2022. Disponível em: <https://encurtador.com.br/cwNPQ>. Acesso em: 25 jan. 2024.

A partir do conceito de proposta de valor expressada no texto, assinale a alternativa correta:

- ()

A

O valor de um serviço será atribuído pela quantidade de compradores.
- (x)

B

A percepção do empreendedor sobre o valor de sua solução é o objetivo principal na definição dele.
- ()

C

O valor deve ser percebido principalmente pelos consumidores.
- ()

D

O valor é resumido em uma questão monetária.
- ()

E

O valor consiste no processo de precificação.

Vivemos em um mundo que muda constantemente e de forma cada vez mais intensa. Negócios grandes ou pequenos que possuam por trás gestores com mentalidade de rigidez estarão fadados a fracassar em sua jornada. Todo aquele ou aquela que deseja empreender em alguma área deve estar apto a desenvolver o seu perfil como empreendedor para se tornar cada vez mais eficiente.

Fonte: ZUCCO, A. *et al.* **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arquê, 2023.

Habilidades e competências são de suma importância para os empreendedores. As habilidades nos dizem “o quê” as pessoas estão aptas a fazer quando se trata de uma atribuição específica. Já as competências mostram o “como”, ou seja, questionam qual deve ser o processo em que o colaborador precisa passar para desenvolver novos aprendizados. Algumas habilidades são fundamentais para o sucesso de qualquer negócio e precisam ser desenvolvidas constantemente.

Dentre quais podemos citar, assinale a alternativa correta:

- ()

A

Desempenho, falar em público e controle.
- ()

B

Desempenho, organização financeira, liderança, falar em público.
- (x)

C

Criatividade, liderança, organização e controle.
- ()

D

Criatividade, dinheiro, liderança e organização financeira.
- ()

E

Dinheiro, Criatividade e gestão de recursos pessoais.