

ATIVIDADE 3 - MENTALIDADE CRIATIVA E EMPREENDEDORA - 51_2025

Período: 24/03/2025 08:00 a 27/04/2025 23:59 (Horário de Brasília)

Status: ABERTO

Nota máxima: 0,50

Gabarito: Gabarito será liberado no dia 28/04/2025 00:00 (Horário de Brasília)

Nota obtida:

1ª QUESTÃO

João é um empreendedor que faturava R\$ 70.000 por ano como MEI e decidiu migrar para o Simples Nacional para expandir seu negócio. O novo regime permite um limite de faturamento de até R\$ 4,8 milhões anuais, mas também traz novas obrigações tributárias e maior complexidade administrativa.

Elaborado pelo professor.

Com base no exposto, qual a lógica mais apropriada para João decidir se a migração é vantajosa?

ALTERNATIVAS

- Avaliar apenas a redução de impostos na nova categoria.
- Desistir da expansão e permanecer como MEI para evitar novos custos.
- Focar exclusivamente no aumento de clientes, sem considerar impostos.
- Expandir o faturamento sem planejamento, já que o novo limite é muito alto.
- Comparar o aumento do limite de faturamento com os custos e complexidade tributária do Simples Nacional.

2ª QUESTÃO

O mindset de crescimento é a atitude mental de enxergar a inteligência e outras habilidades fundamentais como potenciais a serem desenvolvidos. Isto é, a pessoa tem uma concepção de mundo em que pode aprender e evoluir com esforço e experiência, em vez de acreditar que o sucesso depende apenas de competências inatas.

Ao defender que a inteligência ou a personalidade são características passíveis de serem desenvolvidas e modificadas, a perspectiva com relação à vida pode mudar, fazendo do aprendizado algo prazeroso.

Fonte: <https://gptw.com.br/conteudo/artigos/mindset-de-crescimento/>. Acesso em: 4 fev. 2025.

Com base no exposto, como o mindset de crescimento pode impactar positivamente a trajetória empreendedora?

ALTERNATIVAS

- Eliminando completamente o medo de falhar.
- Reforçando crenças fixas sobre habilidades inatas e imutáveis.
- Garantindo que todas as decisões tomadas serão bem-sucedidas.
- Facilitando o abandono de metas desafiadoras em situações de dificuldade.
- Estimulando a disposição para assumir riscos e enxergar o fracasso como aprendizado.

3ª QUESTÃO

Ser um empreendedor não é exatamente uma profissão, mas um estilo de vida que consiste em uma maneira de enxergar o mundo e identificar suas oportunidades. Nesse sentido, o empreendedorismo é altamente valorizado atualmente, visto que o indivíduo que se arrisca a empreender pode atuar em diferentes campos, e não necessariamente precisa abrir seu próprio negócio. Dentro desse cenário, temos os principais tipos de empreendedorismo.

Fonte: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/conheca-os-tipos-de-empreendedorismo-e-suas-areas-de-atuacao-ideais/> Acesso em: 4 fev. 2025.

Considerando o exposto, assinale a alternativa correta:

ALTERNATIVAS

- Empreendedorismo Corporativo: envolve a criação de serviços e produtos que têm um impacto positivo na sociedade.
- Empreendedorismo por Oportunidade: envolve a criação de negócios que sejam lucrativos para uma empresa já existente.
- Empreendedorismo por Necessidade: envolve um aumento na fonte de renda, motivando a busca por um novo empreendimento.
- Empreendedorismo Independente: envolve a criação de novos negócios, voltados para satisfazer a necessidade de um público específico.
- Empreendedorismo Social: envolve a identificação de oportunidades e o desenvolvimento de um negócio em uma empresa já atuante no mercado.

4ª QUESTÃO

Historicamente, os modelos de gestão foram se adaptando às exigências e ao dinamismo dos mercados que cada vez mais exigem rapidez nas soluções oferecidas pelas empresas.

A gestão compartilhada promove a colaboração e a cooperação entre todos os envolvidos em um departamento ou um setor de uma organização. As empresas de base tecnológica nascentes, chamadas de startups, caracterizam-se por utilizar modelos de gestão com essas particularidades.

Soares (2014) destaca algumas características que permeiam esse tipo de gestão: Participação Dinâmica, Comunicação Fluída, Colaboração, Compartilhamento de Responsabilidades, Foco nas Entregas, Versatilidades.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arqué, 2023.

Considerando o contexto acima, analise as afirmativas a seguir:

- I. Participação dinâmica: modelo no qual todos os atores se envolvem de acordo com a solicitação do gestor e disponibilidade de tempo.
- II. Comunicação fluida: utilização whatsapp e teams a fim de agilizar as informações.
- III. Colaboração: o gestor decide o que deve ser feito e pede ajuda para executar.
- IV. Compartilhamento de responsabilidades: a responsabilidade é compartilhada, e a equipe decide em função do consenso.
- V. Foco nas entregas: as entregas passam a ser a essência do resultado, não tolerando entregas parciais.
- VI. Versatilidades: nota-se bastante facilidade de adaptar o rumo às novas exigências do contexto.

É correto somente o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- I e III, apenas.
 - II e VI, apenas.
 - III e V, apenas.
 - IV e VI, apenas.
 - I, II, III e IV, apenas.
-

5ª QUESTÃO

É muito importante que o empreendedor desenvolva uma mentalidade empreendedora; isso faz toda a diferença no momento de enfrentar os desafios diários, podendo assim superar adversidades no ambiente de negócios. Ter uma mentalidade flexível e resiliente permite que empreendedores se adaptem às mudanças do mercado, aprendam com seus erros e tomem decisões mais assertivas.

Elaborado pelo professor.

Nesse contexto, qual característica essencial ajuda um empreendedor a enfrentar desafios e prosperar no mercado?

ALTERNATIVAS

- Habilidade de aprender com os erros e adaptar-se a novas circunstâncias.
 - Foco exclusivo no lucro imediato, sem considerar o planejamento estratégico.
 - Evitar mudanças no mercado local, priorizando estabilidade e conservadorismo.
 - Confiança excessiva no planejamento inicial, ignorando o feedback do mercado.
 - Inflexibilidade ao defender a ideia inicial, evitando mudanças no modelo de negócio.
-

6ª QUESTÃO

Vamos diferenciar a atividade empreendedora e a atividade empresarial? Para o senso comum, as palavras empreendedor e empresário podem significar a mesma coisa ou serem sinônimas, porém, para muitos autores, são coisas distintas. Um empreendedor pode não ser um empresário, e um empresário pode não ser um empreendedor.

Fonte: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arqué, 2023.

Em relação ao conceito de Empreendedorismo, avalie as afirmações abaixo:

- I. Muitos autores trazem diversos conceitos na busca da explicação da atividade do empreendedorismo. A maioria deles converge como o empreendedorismo sendo um processo de criar e executar um plano de negócio.
- II. Empreender envolve também a capacidade de gerir recursos limitados, criar um ambiente de trabalho eficaz, encontrando novos meios de crescimento empresarial.
- III. Outro conceito apresenta o empreendedorismo como a habilidade de criar e constituir algo a partir de muito pouco ou de quase nada.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- I, apenas.
 - II, apenas.
 - I e II, apenas.
 - II e III, apenas.
 - I, II e III.
-

7ª QUESTÃO

Existem algumas diferenças entre realizar gestão da inovação ou inovar na gestão de uma empresa. Na primeira situação, o gestor deve criar um ambiente, ou um ecossistema, que permita que a inovação seja aplicada em todos seus aspectos tanto na inovação incremental, na radical quanto na disruptiva (ZEN, 2017). Sullivan e Zutavern (2017) afirmam que o futuro da gestão passa por uma parceria harmoniosa entre a inteligência da máquina, que denominamos inteligência artificial, e o intelecto do ser humano, sociedade que determinará o modelo de negócios dos próximos tempos.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arqué, 2023.

Diante do exposto, analise alguns dos benefícios que os gestores podem conseguir, utilizando inteligência artificial em suas atividades administrativas:

- I. Facilita o aprofundamento das pesquisas de mercado.
- II. Ressalta o engajamento e fidelização dos clientes.
- III. Aumenta a produtividade das equipes.
- IV. Diminui a quantidade de funcionários.
- V. Minimiza, de forma considerável, os erros.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- I e III, apenas.
 - I, III e IV, apenas.
 - II, III e V, apenas.
 - I, II, III e V, apenas.
 - I, II, III, IV e V.
-

8ª QUESTÃO

Já parou para pensar por que nem toda boa ideia se transforma em um negócio próspero? Para encontrarmos uma explicação para esse fenômeno, podemos separar os sonhadores dos empreendedores, isto é, um sonhador pode ter uma ideia fantástica, mas, se não possui a habilidade e os conhecimentos para transformar essa ideia em um negócio organizado, jamais se transformará em um empreendedor. Por outro lado, podemos encontrar empreendedores que não têm boas ideias, mas que conseguem montar um negócio próspero, às vezes, a partir da ideia de outra pessoa. Com essas palavras, queremos dizer que existe um árduo caminho entre uma ideia e o começo de um bom negócio. O empreendedor precisa encontrar uma maneira de colocar a sua ideia no papel e executá-la.

Fonte: adaptada de: ZUCCO, A. et al. **Mentalidade Criativa e Empreendedora**. Indaial, SC: Arqué, 2023.

"Esta técnica permite a visão da ideia a partir de diferentes ângulos com o intuito de verificar sua aplicabilidade, por meio da constatação de sua eficiência de vários pontos de vista, principalmente, utilizada por novos empreendedores que não conhecem, em detalhe, todos os pormenores de determinado mercado. Ela se apresenta de forma visual, criando diferentes eixos para cada ponto de vista ou ângulo de análise, colocando em cada um deles diferentes aspectos."

Estamos falando de...

ALTERNATIVAS

- Mapa Mental.
- Plano de Negócios.
- Planejamento Estratégico.
- Planner de Desenvolvimento.
- Avaliação 360° de oportunidade de negócios.

9ª QUESTÃO

A criatividade, no mundo dos negócios, é uma das habilidades mais valorizadas. De acordo com um levantamento da Consultoria McKinsey, até 2030, a demanda por profissionais criativos aumentará em até 40% no Brasil, na Europa e nos Estados Unidos. Afinal, embora a tecnologia esteja em franco desenvolvimento, a inventividade humana faz parte desse processo e potencializa as soluções diante de demandas mais complexas e abstratas.

Quando surge a necessidade de inovar e aprimorar produtos, processos ou serviços, a criatividade é a base para propor ideias que vão além do óbvio. No mundo do empreendedorismo, ser criativo é um diferencial competitivo diante do fácil acesso a insumos, ferramentas e estrutura de negócio.

Fonte: <https://designculture.com.br/empreendedorismo-criativo-a-tendencia-da-nova-economia/>. Acesso em: 4 fev. 2025.

Com base no exposto, sobre o empreendedorismo criativo, analise as afirmativas a seguir:

- I. O líder precisa desenvolver competências e habilidades para estimular o lado criativo na equipe.
- II. Valoriza a competição entre as equipes, para ver quem desenvolve a melhor ideia.
- III. Busca incluir a criatividade, exclusivamente na área de marketing da empresa.
- IV. Para estimular a criatividade, é importante ter um ambiente que acolha a diversidade.

É correto o que se afirma em:

ALTERNATIVAS

- I e II, apenas.
 - I e IV, apenas.
 - II e III, apenas.
 - III e IV, apenas.
 - I, II, III e IV.
-

10ª QUESTÃO

Olhando para o impacto econômico, o papel das startups é impressionante. De acordo com dados da Fundação Kauffman, essas organizações são responsáveis pela criação de mais de 50% dos empregos em todo mundo. Além disso, a pesquisa ainda destaca a atuação dessas empresas.

Fonte: Disponível em: <<https://afontedeinformacao.com/biblioteca/artigo/read/31605-qual-o-impacto-das-startups-na-economia-atual>>. Acesso em: 14 fev. 2024.

Considerando as informações acima, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. É justificável na economia dos países a importância das startups, considerando que são empresas capazes de trazer melhorias para soluções já existentes, utilizam mão de obra especializada e uma grande maioria apresentam soluções e serviços ainda não identificados na atualidade.

PORQUE

II. Segundo literatura à respeito, uma startup não pode ser considerada uma empresa formal de pequeno porte, apesar desta comparação ser costumeira.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

ALTERNATIVAS

- As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.
 - As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.
 - A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
 - A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
 - As asserções I e II são proposições falsas.
-