

MODELO 1 - PROVA MENTALIDADE CRIATIVA E EMPREENDEDORA

QUESTÃO 1

O risco faz parte de toda atividade empresarial. Na atividade empreendedora o principal risco envolve o negócio fracassar ainda nos primeiros meses de abertura. Portanto, o risco deve ser mensurado e calculado para que o futuro dono(a) de um negócio saiba como tomar decisões mais assertivas em relação à atividade em que deseja empreender. Para isso, o empreendedor pode empregar atividades como planejamento, organização, direção e controle (Farah; Cavalcanti; Marcondes, 2020).

Fonte: adaptado de: FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. **P. Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2020.

Conforme o texto apresentado, analise as afirmativas a seguir:

- I. A etapa onde o risco de abertura de um negócio deve ser identificada é na etapa de controle.
- II. O risco de abertura de um negócio pode impedir um(a) um empreendedor(a) a prosseguir com o seu planejamento se não atender aos critérios necessários.
- III. O risco de um negócio pode ter seu nível maior ou menor a depender da quantidade de informação que um(a) empreendedor(a) possui sobre a área que deseja atuar.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ I e II, apenas.
- B. ☐ I, apenas.
- C. ☐ II e III, apenas.
- D. ☐ III, apenas.
- E. ☐ I, II e III.

QUESTÃO 2

Ideias criativas e inovadoras podem ser a base para o desenvolvimento de produtos e serviços que venham a aproveitar uma oportunidade de mercado. Este relacionamento entre ideia e oportunidade é de extrema importância para que um empreendedor consiga estabelecer um modelo de negócio que o leve a atingir os resultados esperados ao longo do tempo.

Considerando a oportunidade para o contexto do empreendedor, assinale a alternativa correta:

- A. ☐ As ideias pouco importam quando uma oportunidade é latente.
- B. ☐ A oportunidade e a entrega de valor caminham em direções opostas.
- C. ☐ O produto ou serviço considerado bom independe de uma oportunidade de mercado para ser lucrativo.
- D. ☐ A oportunidade é mensurada pelo lucro que ela proporciona.
- E. ☐ A oportunidade deve oferecer uma solução verdadeira para um problema do mercado.

QUESTÃO 3

Para identificar oportunidades criativas nos empreendimentos, é crucial manter-se atento às exigências e requisitos dos clientes, aos movimentos do mercado e às tendências tecnológicas. Os empreendedores com inclinações criativas devem permanecer constantemente observadores do mundo ao seu redor, discernindo as necessidades dos clientes e as oportunidades de inovação. A cultura organizacional pode representar um desafio para a criatividade. Empresas com uma cultura excessivamente rígida e burocrática podem restringir a livre expressão de ideias e limitar a capacidade inovadora. Portanto, é essencial que as empresas promovam uma cultura que aprecie a criatividade, a experimentação e a colaboração, estimulando os colaboradores a apresentar novas ideias e soluções. Além da cultura organizacional, a governança e o estabelecimento de relações de confiança com os stakeholders podem acelerar o processo de execução das ideias criativas nos negócios (BROWN, 2010).

Fonte: adaptado de: BROWN, T. **Design Thinking**: inovação em negócios. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Considerando o texto apresentado e a importância da cultura organizacional para a criatividade nos negócios, analise as afirmativas a seguir:

- I. A cultura organizacional influencia a criatividade nos negócios.
- II. As empresas com uma cultura muito rígida e burocrática desestimulam a livre expressão de ideias.
- III. As empresas que valorizam a criatividade, a experimentação e a colaboração incentivam os colaboradores a propor novas ideias e soluções.
- IV. A cultura organizacional voltada para implementação das ideias criativas nos negócios têm seus colaboradores sempre lembrados a se concentrar em suas demandas e metas.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ III e IV, apenas.
- B. ☐ I e IV, apenas.
- C. ☐ I, II e III, apenas.
- D. ☐ II, III e IV, apenas.
- E. ☐ II e III, apenas.

QUESTÃO 4

O empreendedor(a) deve dedicar atenção especial ao planejamento de marketing, pois é um dos fundamentos robustos que sustentam qualquer empreendimento bem-sucedido. Em negócios que iniciaram recentemente suas atividades, especialmente aqueles com limitações financeiras, o marketing digital surge como uma ferramenta crucial para impulsionar o crescimento e a prosperidade da empresa, ampliando seu posicionamento frente aos consumidores.

Considerando o texto apresentado, analise as afirmativas a seguir:

- I. O sucesso na implementação de uma estratégia de marketing digital pode ser visto na melhoria dos processos internos.

- II. O marketing digital refere-se a um planejamento estratégico que utiliza canais e meios digitais para promover produtos ou serviços.
- III. A busca de auxílio de consultoria profissional é o caminho a ser percorrido pelo empreendedor para poder usar estratégias de marketing digital, uma vez que a estratégia envolve instrumentos complexos que não podem ser aprendidos.
- IV. O empreendedor deve empregar a criatividade ao planejar sua atuação on-line, e o marketing digital oferece estratégias para o planejamento e posicionamento eficaz de uma empresa, seja ela pequena, média ou grande, perante seu público.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ I, II e III, apenas.
- B. ☐ I, II, III e IV.
- C. ☐ I, apenas.
- D. ☐ II e IV, apenas.
- E. ☐ III e IV, apenas.

QUESTÃO 5

O Mapa de Empatia é uma ferramenta visual e de gestão à vista, que permite conhecer a fundo o cliente de um negócio por meio de um diagrama, que estabelece perguntas e tópicos sobre diferentes áreas da vida de uma persona. Essa ferramenta atende a qualquer tipo de empresa e, normalmente, é utilizada no desenvolvimento de um serviço ou produto, sendo o marketing o setor responsável.

Fonte: <https://rockcontent.com/br/blog/mapa-de-empatia/>. Acesso em: 28 fev. 2025.

Considerando o Mapa de Empatia, analise as afirmativas a seguir:

- I. O Mapa da Empatia permite identificar as necessidades, os sentimentos e os comportamentos do público-alvo.
- II. O Mapa da Empatia auxilia a equipe a entender o que o cliente pensa, sente e como se comporta em relação a uma solução proposta.
- III. O principal objetivo do Mapa da Empatia é prever o faturamento esperado de uma ideia de negócio.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ I, apenas.
- B. ☐ I e II, apenas.
- C. ☐ II, apenas.
- D. ☐ I, II e III.
- E. ☐ II e III, apenas.

QUESTÃO 6

O estágio inicial de um empreendimento é frequentemente o mais desafiador, dada a escassez inicial de recursos financeiros, pessoal, tecnologia e processos. No início de suas operações, a empresa depende fortemente do empreendedor, exigindo sua atenção concentrada. Nesse contexto, a preparação e a qualificação do empreendedor desempenham um papel crucial, influenciando diretamente suas chances de sucesso (GONÇALVES, 2020).

Fonte: adaptado de: GONÇALVES, V. Educação para o empreendedorismo e tecnologias associadas. **Pedagogias Digitais no Ensino Superior**, v. 8, p. 169-183, 2020. Disponível em: <https://bibliotecadigital.ipb.pt/handle/10198/21800>. Acesso em: 11 ago. 2023.

Considerando as informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. Superar limitações financeiras requer a definição de uma rota a ser seguida através de um planejamento.
- II. Desenvolver a criatividade será fundamental para a execução de processos e maneiras criativas para superar desafios e barreiras limitadoras.
- III. Qualificar empreendedores amplia o campo de conhecimento e atuação de empresários(as) fazendo com que tome atitudes e decisões corretas.
- IV. Usar estratégias e instrumentos que podem auxiliar empreendedores na superação de barreiras irá requerer o desenvolvimento de competências como análise e reflexão sobre o ambiente interno e externo do negócio.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ I, apenas.
- B. ☐ III e IV, apenas.
- C. ☐ II e IV, apenas.
- D. ☐ I, II e III, apenas.
- E. ☐ I, II, III e IV.

QUESTÃO 7

A Inteligência Artificial (IA) é a simulação da inteligência humana por meio de máquinas, permitindo que elas realizem tarefas que normalmente exigem o esforço humano, como aprendizado, raciocínio e tomada de decisões. A IA está mudando rapidamente o mercado de trabalho e a indústria, pois a automação de tarefas antes realizadas por pessoas está aumentando a eficiência, a rapidez e a produtividade das empresas. Além disso, a IA também está criando novos empregos, especialmente na área de tecnologia da informação, como ciência de dados e desenvolvimento de softwares. Em resumo, é uma tecnologia disruptiva que está revolucionando a forma como trabalhamos e vivemos (SEBRAE, 2023).

Fonte: adaptado de: SEBRAE. **Explorando o potencial de mercado da inteligência artificial**. Portal Sebrae, 2023. Disponível em: https://www.sebrae-sc.com.br/observatorio/potencial-de-mercado/ia-inteligencia-artificial?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=conversao_search_inteligencia-artificial&gclid=Cj0KCQjwz8emBhDrARIsANNJjS49nYwJ8Mw9fJRYxNitQHxEsR-ICMRvV8vAnsmtG_z7NE9hvczxl_oaAns3EALw_wcB

Acesso em: 24 jan. 2024.

Com base no excerto e a respeito da inteligência artificial e gestão, avalie as afirmativas a seguir:

- I. A inteligência artificial é concebida inicialmente pelo homem.
- II. O homem possui maior capacidade matemática que a inteligência artificial.
- III. A inteligência artificial não precisa do raciocínio do homem já que ela é independente.
- IV. O equilíbrio entre o homem e a inteligência artificial promove um futuro sem fronteiras na gestão.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ II e III, apenas.
- B. ☐ I e IV, apenas.
- C. ☐ II, III e IV, apenas.
- D. ☐ I, II e III, apenas.
- E. ☐ III e IV, apenas.

QUESTÃO 8

Montar um cenário para o segmento de tecnologia neste ano não é tarefa simples. O ano de 2022 registrou uma queda nos investimentos de venture capital de 55% em relação ao ano anterior, segundo a plataforma Distrito. A comparação é, no entanto, injusta, porque 2021 foi de recorde histórico, com US\$9,8 bilhões. O ano de 2022, com US\$4,46 bilhões, foi ainda o segundo melhor do país. Agora o importante é olhar para frente. Grande parte dos investidores acredita que o freio de arrumação e os ajustes devem continuar no ano de 2023. Como muitas empresas não conseguiram ou evitaram fazer rodadas de obtenção de recursos em 2022, vão precisar captar agora (DIAS, 2023).

Fonte: adaptado de: DIAS, F. Tempo bom para as startups, mas sujeito a trovoadas. **Exame**, 2023. Disponível em: <https://exame.com/bussola/tempo-bom-para-as-startups-mas-sujeito-a-trovoadas/>. Acesso em: 16 jun. 2023.

Considerando as ações que o empreendedor pode fazer para acompanhar o cenário descrito, avalie as afirmativas a seguir:

- I. As ideias para o cenário podem ser exploradas através de uma análise de oportunidade de mercado.
- II. Os intraempreendedores devem otimizar seus planos de negócios para atrair possíveis investimentos.
- III. O empreendedor deve considerar os dados apresentados para tomar decisões quanto à obtenção de fundos de investimento.
- IV. O período e seguimento apresentado é composto de um mercado que tem seu público completamente estabelecido na ordem física. Atualmente, praticamente não existe nenhum tipo de empresa que não precise ter uma presença digital para potencializar seus negócios.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ I e IV, apenas.
- B. ☐ I, II e III, apenas.
- C. ☐ II, III e IV, apenas.
- D. ☐ II e III, apenas.
- E. ☐ III e IV, apenas.

QUESTÃO 9

O planejamento é uma estratégia poderosa que busca estabelecer um ponto futuro desejado e as atividades e processos atuais que conduzirão a alcançá-lo. O planejamento nas empresas é crucial para definir caminhos, prever crises, otimizar o uso de recursos, embasar decisões e promover o monitoramento e controle do desempenho organizacional. Ele contribui para a eficiência, eficácia e sustentabilidade dos negócios, possibilitando um crescimento mais sólido e consistente.

Com base nas informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. O planejamento contribui para obter bons resultados com uma recorrência concreta.
- II. O planejamento nas empresas é crucial para definir direcionamentos e antecipar desafios.
- III. O planejamento é uma estratégia que determina um ponto a ser atingido e as atividades presentes para conquistar os resultados.
- IV. O planejamento é ineficaz para o processo decisório, pois tem a função de promover o monitoramento e controle do desempenho organizacional e a ação compete ao líder somente.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ II e III, apenas.
- B. ☐ I, II e III, apenas.
- C. ☐ II, III e IV, apenas.
- D. ☐ III e IV, apenas.
- E. ☐ I e IV, apenas.

QUESTÃO 10

A sigla MEI é para Microempreendedor Individual, um programa do governo brasileiro criado em 2008 mediante a Lei complementar nº 128 de 19 de dezembro de 2008, que alterou a Lei Complementar 123/2006. O programa tem em sua essência o objetivo de ajudar as pessoas a abrirem seus próprios negócios, saindo da informalidade, sem precisarem enfrentar as burocracias. O MEI utiliza como plataforma fiscal o sistema simples nacional que veremos adiante. Contudo, como está bastante evidente no nome, o simples nacional facilita e descomplica o número e a forma de pagamento dos tributos incidentes sobre os empreendimentos. A arrecadação dos tributos do MEI traz inúmeras vantagens, principalmente por incluir os empreendedores no sistema de previdência nacional. Ao formalizar-se, o empreendedor passa a ter os mesmos direitos dos trabalhadores registrados (GOV.BR, 2024).

Fonte: adaptado de: GOV.BR. **O que você precisa saber antes de se tornar um MEI?** Empresas & Negócios. c2024. Disponível em: <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/quero-ser-mei/o-que-voce-precisa-saber-antes-de-se-tornar-um-mei>. Acesso em: 24 jan. 2024.

Considerando as informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. O MEI tem acesso ao Auxílio Doença.
- II. O MEI possui acesso ao sistema Simples nacional.
- III. O MEI contribuinte tem direito à aposentadoria por idade e invalidez.
- IV. O MEI como formalização de um pequeno empreendedor traz como benefício uma gestão tributária mais burocrática.

É correto o que se afirma em:

- A. ☐ I, apenas.
- B. ☐ III e IV, apenas.
- C. ☐ I, II, III e IV.
- D. ☐ I, II e III, apenas.
- E. ☐ II e IV, apenas.