

MODELO 3 - PROVA MENTALIDADE CRIATIVA

QUESTÃO 1

Embora cada empresa explore uma atividade econômica de forma diferente, certos comportamentos por parte de empreendedores são essenciais para o sucesso de qualquer negócio. Utilizar o planejamento empresarial em marketing, gestão de pessoas, tecnologia e finanças são pontos chaves para o sucesso em alavancar um negócio. A alavancagem é um objetivo comum para empreendedores que desejam impulsionar o crescimento e aumentar a sua lucratividade. Para alcançar esse objetivo, é importante adotar estratégias eficientes e focadas (NYLAND, 2023).

Fonte: adaptado de: NYLAND, J. J. A. O. L. A importância do marketing para micro e pequenas empresas. **Research, Society and Development**, São Paulo, v. 12, n. 2, p. e1712239905-e1712239905, 2023. Disponível em: <https://rsdjurnal.org/index.php/rsd/article/view/39905>. Acesso em: 24 jan. 2024.

Considerando o texto apresentado e as práticas que podem ser adotadas para alavancar um negócio, avalie as afirmativas a seguir:

- I. Investir em marketing digital com forte presença estratégica nas plataformas online é fundamental, utilizando técnicas de marketing digital, como redes sociais, SEO e produção de conteúdo relevante, pode-se aumentar a visibilidade do negócio e atrair novos clientes.
- II. Expandir para novos mercados identificando oportunidades de crescimento em outros mercados ou regiões pode impulsionar o negócio através de pesquisas de mercado e adaptação dos produtos ou serviços para atender às necessidades desses novos públicos é essencial nesse processo.
- III. Investir em parcerias estratégicas com outras empresas ou profissionais complementares pode trazer benefícios mútuos, como a ampliação da base de clientes, compartilhamento de recursos e expertise, além de abrir portas para novas oportunidades de negócio.
- IV. Oferecer um atendimento deficitário ao cliente devido ao relacionamento com os clientes contribuir insuficientemente para o sucesso do negócio, pois investir em treinamento da equipe voltado para um bom atendimento ao cliente envolve um alto custo e as empresas não possuem interesse em investir nesses recursos.

É correto o que se afirma em:

- A. I e IV, apenas.
- B. III e IV, apenas.
- C. II, III e IV, apenas.
- D. I, II e III, apenas.
- E. II e III, apenas.

QUESTÃO 2

A sigla MEI é para Microempreendedor Individual, um programa do governo brasileiro criado em 2008 mediante a Lei complementar nº 128 de 19 de dezembro de 2008, que alterou a Lei Complementar 123/2006. O programa tem em sua essência o objetivo de ajudar as pessoas a abrirem seus próprios negócios, saindo da informalidade, sem precisarem enfrentar as burocracias. O MEI utiliza como plataforma fiscal o sistema simples nacional que veremos adiante. Contudo, como está bastante evidente no nome, o simples nacional facilita e descomplica o número e a forma de pagamento dos tributos incidentes sobre os empreendimentos. A arrecadação dos tributos do MEI traz inúmeras

vantagens, principalmente por incluir os empreendedores no sistema de previdência nacional. Ao formalizar-se, o empreendedor passa a ter os mesmos direitos dos trabalhadores registrados (GOV.BR, 2024).

Fonte: adaptado de: GOV.BR. **O que você precisa saber antes de se tornar um MEI?** Empresas & Negócios. c2024. Disponível em: <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/quero-ser-meい/o-que-voce-precisa-saber-antes-de-se-tornar-um-meい>. Acesso em: 24 jan. 2024.

Considerando as informações apresentadas, analise as afirmativas a seguir:

- I. O MEI tem acesso ao Auxílio Doença.
- II. O MEI possui acesso ao sistema Simples nacional.
- III. O MEI contribuinte tem direito à aposentadoria por idade e invalidez.
- IV. O MEI como formalização de um pequeno empreendedor traz como benefício uma gestão tributária mais burocrática.

É correto o que se afirma em:

- A. III e IV, apenas.
- B. I, II, III e IV.
- C. I, apenas.
- D. I, II e III, apenas.
- E. II e IV, apenas.

QUESTÃO 3

No processo de planejamento de negócios, um dos instrumentos utilizados é o Plano de Negócios. Na elaboração do Plano de Negócios é preciso ter uma visão global e sistêmica de todas as partes que compõem o plano, compreendendo a função de cada parte e a sua inter-relação, facilitando assim o processo de planejamento dos empreendedores. É composto por um documento que engloba a descrição do empreendimento, sua modalidade operacional, estratégias, abordagem para adquirir participação no mercado, e previsões relacionadas a despesas, receitas e desempenho financeiro. É possível entender o Plano de Negócios como um “documento vivo” que descreve os principais aspectos da empresa em questão, pois deve ser entendido como um processo e não como um produto, isto é, mais um caminho do que um ponto de chegada.

Fonte: adaptado de: FERREIRA, F. M.; PINHEIRO, C. R. M. S. Plano de Negócios Circular: instrumento de ensino de empreendedorismo e desenvolvimento do perfil empreendedor. **Gestão & Produção**, [s. l.], v. 25, p. 854-865, 2018. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/gp/a/Y5WyLGyYpd46BwYR5Wz5RLD/?lang=pt>. Acesso em: 11 jan. 2024.

Considerando a ferramenta apresentada, analise as afirmativas a seguir:

- I. A elaboração seguirá normas para o ramo de negócio escolhido.
- II. A ferramenta atua como norteadora para as estratégias a serem executadas.
- III. A viabilidade do negócio antecede o desenvolvimento do plano, sendo vital para o processo.
- IV. O formato a ser utilizado para o plano segue um padrão preestabelecido para todas as empresas.

É correto o que se afirma em:

- A. II e III, apenas.
- B. II, III e IV, apenas.
- C. I, II e III, apenas.
- D. III e IV, apenas.
- E. I e IV, apenas.

QUESTÃO 4

O processo de validação de ideias é essencial para garantir que um novo produto ou serviço tenha aceitação no mercado antes de ser amplamente desenvolvido. O material de aprendizagem destaca a importância de testar hipóteses, coletar feedbacks e realizar ajustes antes de um lançamento definitivo.

Considerando as ações que compõem o processo de validação de ideias, analise as afirmativas a seguir:

- I. Desenvolver o produto completo antes de realizar testes no mercado.
- II. Criar um MVP (Produto Mínimo Viável) para testar a ideia de forma prática.
- III. Obter feedback direto de potenciais clientes para ajustar o modelo de negócio.

É correto o que se afirma em:

- A. I e III, apenas.
- B. I, II e III.
- C. I, apenas.
- D. II, apenas.
- E. II e III, apenas.

QUESTÃO 5

A motivação no trabalho está relacionada aos desejos, às necessidades, aos valores e aos objetivos pessoais de cada indivíduo. É o interesse genuíno de realizar um trabalho significativo, sentir-se realizado e contribuir de forma positiva para os objetivos da empresa. Por exemplo, um colaborador pode ser motivado pela oportunidade de crescer profissionalmente ou pela satisfação em realizar um trabalho bem-feito.

Fonte: <https://www.metadados.com.br/blog/motivacao-no-trabalho>. Acesso em: 28 fev. 2025.

Com base no apresentado sobre motivação, assinale a alternativa correta:

- A. A motivação apenas reforça decisões já tomadas, sem impacto direto na inovação.
- B. A motivação impulsiona a criatividade, ao estimular a busca por soluções e novas perspectivas.
- C. A criatividade depende exclusivamente de ferramentas tecnológicas, enquanto a motivação é secundária.
- D. A motivação e a criatividade são elementos independentes e não se relacionam no contexto empreendedor.
- E. A motivação é irrelevante para a criatividade, sendo apenas um fator pessoal.

QUESTÃO 6

Aqueles que possuem um *mindset* fixo acreditam que características como inteligência, criatividade, competências e habilidades são fixas, geneticamente determinadas e imutáveis ao longo da vida. Eles acreditam que essas qualidades definem seu sucesso ou fracasso, sem espaço para desenvolvimento ou mudança (DWECK, 2017).

Fonte: adaptado de: DWECK, C. S. **Mindset**: a nova psicologia do sucesso. São Paulo: Objetiva, 2017.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. Indivíduos com um *mindset* fixo são incompatíveis com o empreendedorismo.

PORQUE

II. Indivíduos com um *mindset* fixo se privam de adquirir novos conhecimentos e de tomar riscos por medo do fracasso.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- A. As asserções I e II são falsas.
- B. As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- C. As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- D. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

QUESTÃO 7

A Inteligência Artificial (IA) é a simulação da inteligência humana por meio de máquinas, permitindo que elas realizem tarefas que normalmente exigem o esforço humano, como aprendizado, raciocínio e tomada de decisões. A IA está mudando rapidamente o mercado de trabalho e a indústria, pois a automação de tarefas antes realizadas por pessoas está aumentando a eficiência, a rapidez e a produtividade das empresas. Além disso, a IA também está criando novos empregos, especialmente na área de tecnologia da informação, como ciência de dados e desenvolvimento de softwares. Em resumo, é uma tecnologia disruptiva que está revolucionando a forma como trabalhamos e vivemos (SEBRAE, 2023).

Fonte: adaptado de: SEBRAE. **Explorando o potencial de mercado da inteligência artificial**. Portal Sebrae, 2023. Disponível em: https://www.sebrae-sc.com.br/observatorio/potencial-de-mercado/ia-inteligencia-artificial?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=conversao_search_inteligencia-artificial&gclid=Cj0KCQjwz8emBhDrARIsANNJjS49nYwJ8Mw9fJRYxNitQHxEsR-ICMRvV8vAnsmtG_z7NE9hvczxl_oaAns3EALw_wcB
Acesso em: 24 jan. 2024.

Com base no excerto e a respeito da inteligência artificial e gestão, avalie as afirmativas a seguir:

- I. A inteligência artificial é concebida inicialmente pelo homem.
- II. O homem possui maior capacidade matemática que a inteligência artificial.
- III. A inteligência artificial não precisa do raciocínio do homem já que ela é independente.
- IV. O equilíbrio entre o homem e a inteligência artificial promove um futuro sem

fronteiras na gestão.

É correto o que se afirma em:

- A. I e IV, apenas.
- B. II e III, apenas.
- C. I, II e III, apenas.
- D. II, III e IV, apenas.
- E. III e IV, apenas.

QUESTÃO 8

Propósito vem do latim, *proponere*, que significa “colocar à frente”. É um termo muito utilizado para declarar aquilo em que acreditamos e que verdadeiramente faz a pele suar, as pernas bambearem e o coração bater mais forte. Não se trata só de uma frase de efeito, é a descrição de um objetivo superior, muitas vezes com viés social, destinado a melhorar a vida das pessoas e do planeta. É importante ressaltar que o propósito de uma empresa não é o mesmo que sua missão. A missão tem a ver com a proposta de valor da organização, portanto, olha para fora, para o ambiente externo. Já o propósito olha para dentro, para o ambiente interno, e consolida a ideologia, os valores e a cultura organizacional. É, portanto, a essência do negócio (ROVINA, 2020).

Fonte: adaptado de: ROVINA, J. Propósito de uma empresa: como descobrir a essência da sua marca e o que fazer com isso. **EUAX Consulting**, 2020. Disponível em: <https://www.euax.com.br/2020/04/proposito-de-uma-empresa/>. Acesso em: 25 jan. 2024.

Com base no excerto, avalie as afirmativas a seguir:

- I. O propósito da organização se traduz em cultura organizacional.
- II. O propósito da organização responde o porquê a empresa existe.
- III. O propósito está relacionado à capacidade financeira que a empresa dispõe.
- IV. O propósito da organização tem o olhar no contexto da essência do empreendimento.

É correto o que se afirma em:

- A. II e IV, apenas.
- B. I, II e III, apenas.
- C. III e IV, apenas.
- D. I, II, III e IV.
- E. I, apenas.

QUESTÃO 9

O autor enfatiza que as empresas que não se adaptarem às mudanças digitais correm o risco de ficar para trás, enquanto aquelas que aproveitarem essas oportunidades terão vantagens competitivas. Ele apresenta exemplos reais e abordagens práticas para ajudar os gestores a repensar seus negócios e garantir a sobrevivência no mercado digital (ROGERS, 2019).

Fonte: adaptado de: ROGERS, D. L. **Transformação Digital**: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2019.

Com base no texto proposto, assinale a alternativa que traz a relação das tecnologias digitais na gestão estratégica das empresas:

- A. As tecnologias digitais têm impacto neutro na forma como as empresas operam, conservando os resultados de produtividade e qualidade.
- B. A gestão estratégica das empresas independe das tecnologias digitais, pois é função dos gestores reunir as informações para tomada de decisões.
- C. As tecnologias digitais têm sua funcionalidade reservada para empresas de tecnologia, conhecidas como startups.
- D. As tecnologias digitais, ao estarem presentes em empresas que atuam no comércio eletrônico, têm como função singular a inteligência artificial.
- E. As tecnologias digitais contribuem com aumento da eficiência, expansão de novos modelos de negócios e melhor atendimento das necessidades dos clientes.

QUESTÃO 10

O processo de inovação em empresas de base tecnológica funciona como uma espécie de mola propulsora do desenvolvimento econômico. A transformação sistêmica de conhecimento em serviços, produtos e processos, melhora o padrão de vida das pessoas. Isso gera emprego e renda de qualidade. Assim, o empreendedorismo inovador é um tema cada vez mais estratégico para a sociedade. No país, infelizmente, é senso comum que ainda existe um gap entre ciência e mercado (SEBRAE, 2018).

Fonte: SEBRAE. **A importância da inovação em empresas de base tecnológica.** 2018. Disponível em: <https://sebraemg.com.br/importancia-inovacao-empresas-base-tecnologica/>. Acesso em: 25 set. 2023.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. As organizações que operam nessa base são compreendidas como empresas nas quais as atividades têm foco no uso intensivo de conhecimento científico ou tecnológico.

PORQUE

II. As organizações utilizam processos e técnicas avançadas e inovadoras no desenvolvimento de bens e serviços, com alto valor agregado.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- A. As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- B. As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- C. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- D. As asserções I e II são falsas.
- E. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.