



UniCesumar

EDUCAÇÃO PRESENCIAL E A DISTÂNCIA

Engenharia de Software

Edson Lessa

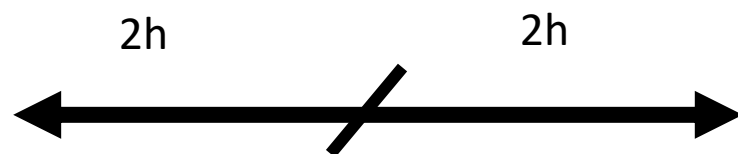
User Story



Trabalho criativo vs repetitivo

Trabalho linear

- Produtividade medida em horas



Não linearidade

- Motivação intrínseca



Escopo flexível

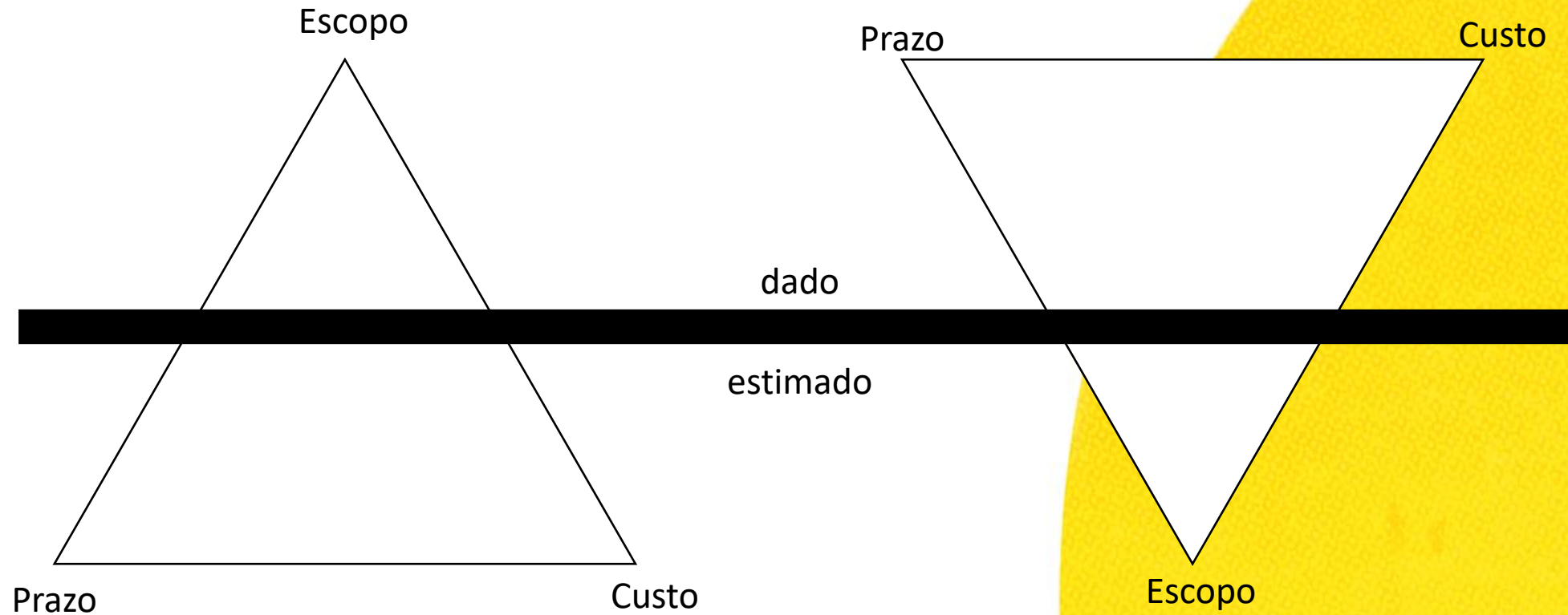
Mudanças de requisitos são bem vindas

- Escopo
- Prazo
- Custo
- Qualidade

Time box



Inversão do Triângulo



Porque escrever User Story

- Problemas com abordagens mais pesadas
- Desperdício com excesso de documentação
- O que nos impede de entregar mais cedo?
- O problema não está somente na quantidade de papel...
- Aumento da distância entre clientes e equipe
- Exposição a falhas no entendimento de documentos
- Desperdício com entregas que não atendem as expectativas!



Porque escrever User Story

- Por que esse tipo de problema ainda acontece?
- Materialização da comunicação sem feedback
- User Stories tentam resolver problemas de comunicação
- Redução da quantidade de informação preliminar
- Fortalecer a relação entre clientes e a equipe de desenvolvimento
- Uma User Story é uma descrição em alto nível sob a perspectiva do cliente
- Promessa de comunicação!



A história

- As User story surgiu com a Extreme Programming (XP), cuja primeira descrição foi em 1998, foi escrito apenas que os clientes definiam o escopo do projeto "com Histórias de usuários, que são como os casos de uso". . «User Stories». Agile Alliance

User Story

- A user story pode ser caracterizada como uma curta e simples descrição da necessidade do cliente, não será uma surpresa encontrá-las em metodologias ágeis como SCRUM e XP.
- Ela normalmente é contada a partir da perspectiva de quem precisa da nova necessidade, sendo geralmente um usuário, cliente do sistema ou representante de negócios do cliente. Uma user story deve explicar bem para quem, o que e por que está sendo criada.



User Story

Como fazer?

<https://www.youtube.com/watch?v=apOvF9NVguA>

Exemplo de user story de sacando dinheiro

- Como cliente do banco, eu desejo poder sacar dinheiro em terminais eletrônicos para evitar filas.”



Temos que usar templates!



- The Three Cs of User Stories (by Ron Jeffries)
Somente o cartão não basta!

Por que utilizar um template?

Como <Tipo de usuário>
Desejo <Alcançar um objetivo>
Por <Algum motivo>

Original: As a <type of user>,
I want<some goal>
so that <some reason> (Mike Cohn)

Por que utilizar um template?

Quem?

Eu, como <PERSONA>

O que?

Poderia/gostaria/devo

<NECESSIDADE>

Por que?

Para/tal/porque <VALOR>

Por que utilizar um template?

- 1: Falando em primeira pessoa você pode se colocar no lugar do tipo de usuário em questão



Por que utilizar um template?

- 2: Padronização do Product Backlog, pode facilitar a vida do Product Owner



Por que utilizar um template?

- 3: Ter sempre a justificativa



Por que utilizar um template?

- 4: Confirmação através de Testes de Aceitação!



Cuidados na escrita de user story

- Falta de justificativa
- Todas as User Stories são focadas no mesmo usuário.
- Cuidado para não conversar com as pessoas erradas



Exercício: Escreva as user story para o hospital

- Considerando um sistema para controle dos prontuários dos pacientes de um hospital foram elaborados os requisitos abaixo:
 - RF001 - O hospital possui um conjunto de pacientes e um conjunto de médicos.
 - RF002 - No registro dos pacientes é obrigatório informar: nome, RG, CPF, endereço e telefone.
 - RF003 - No registro dos médicos deve-se informar: nome, especialidade, CRM, endereço e telefone.
 - RF004 - Cada paciente tem um prontuário onde são registrados todos os procedimentos realizados, tais como: exames, consultas, e medicamentos.
 - RF005 - Cada registro no prontuário deve informar a data e o médico responsável.

Teste de Aceitação



Critérios de aceitação

- Podem ser automatizados com BDD (Behavior Driven Development)
- Funcionalidade: Cálculo do valor IR
 - Para quando vou pagar de imposto
 - Enquanto contribuinte
 - Eu gostaria de calcular o IR
- Cenário: Salário de 100 reais fica isento
 - Dado que estou na página IR
 - E preencho o campo 'salário' com valor' 100,00
 - Quando clico em Calcular
 - Então velo 'O resultado é 0,00'

Testes de Aceitação

- Escreva cenários reais com, e se possível utilizando dados válidos!



Exemplo de Testes de Aceitação

- Cenário 1: Realização de saque em uma conta com crédito:

Dado que a conta tem crédito

E o cartão está na validade

E o terminal tem dinheiro

Quando o cliente solicitar o saque

Então o débito deve ser realizado

E o dinheiro deve ser entregue

E o cartão deve ser devolvido

Exemplo de Testes de Aceitação

- Cenário 2: Realização de saque em uma conta sem crédito:

Dado que a conta está sem crédito

E o cartão é válido

Quando o cliente solicitar o saque

Então a mensagem de aviso de crédito deve ser exibida

E o dinheiro não deve ser entregue

E o cartão deve ser devolvido

Exemplo de Testes de Aceitação

- Cenário 3: Realização de saque com cartão roubado

Independente do estado da conta
Dado que o cartão é roubado
Quando alguém solicitar o saque
Então a polícia deve ser avisada
E o dinheiro não deve ser entregue
E o cartão deve ser retido

Cuidados em teste de aceitação:

- Saber quando parar!
- Guiar o processo por testes
- User Story iniciada sem ao menos um teste de aceitação criado



Escrevendo User Stories utilizando o conceito INVEST



Independent

- User Stories devem ser o mais independentes ou desacopladas possível umas das outras, ou seja, User Stories com grande número de dependências em outras User Stories devem ser evitadas.
- Essa independência visa ser viável alterar livremente a ordem que serão desenvolvidas e, ao fazê-lo, não ser necessário alterar suas estimativas.



Independent

- Como resolver os problemas de dependência a seguir: "O cliente deseja pagar com Visa" E se existirem outros cartões? (Master, Dinners, AMEX)



Independent

- Como resolver os problemas de dependência a seguir: "O cliente deseja pagar com Visa" E se existirem outros cartões? (Master, Dinners, AMEX)
 - Juntar tudo em uma só User Story
 - Encontrar outro modo de dividir as User Stories
 - Colocar duas estimativas, uma se a User Story for feita antes, outra depois



Negotiable

- Seus detalhes serão discutidos, negociados e definidos entre as pessoas de negócios (com o Product Owner, entre elas) e o Time de Desenvolvimento. São as “Conversas”, dos três C’s;
 - User Story não são contratos!
 - “Considere o cartão uma descrição de alto nível”



Valuable

- As User Stories devem agregar valor para o Cliente!
- Evitar “User Stories” do tipo:
 - “Alterar protocolo de comunicação”
 - “Criar nova query para...”
 - “Realizar migração de base dedados...”
 - ”Muitas vezes esses tipos podem ser considerados como atividades!



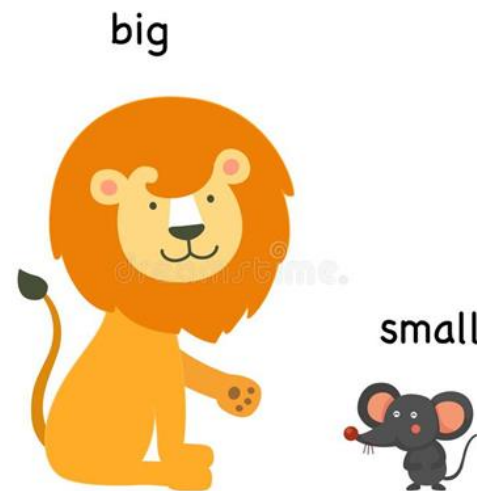
Estimable

- O time deve possuir os detalhes para estimar as User Stories!
- Razões para não conseguir estimar uma User Story:
 - Os desenvolvedores não estão acostumados com a tecnologia.
 - Falta conhecimento sobre o domínio de negócio envolvido.
 - A User Story é tão grande que existe incerteza.



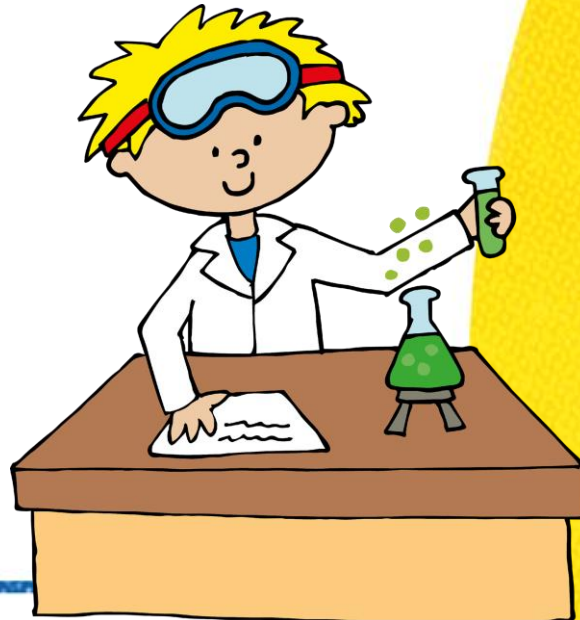
Small

- Qual é o tamanho ideal?
- Quanto maior a user story, maior o grau de incerteza. Pense que o tamanho ideal é o que diminui as incertezas para o time



Testable

- Deve ser possível verificar e confirmar que a User Story está pronta, ou seja, que foi transformada em parte do produto.
- A verificação é realizada por meio dos Critérios e Testes de Aceitação. É a “Confirmação”, dos três C’s



Dicas

- Foco na quantidade
- Pensando alto nível
- Não julgar as ideias
- Faça Story-Writing Workshop

Fatiar o primeiro problema

- Qual o problema dentro do problema
- Qual o nosso propósito? (5 whys)
- Qual a persona?
- Fatiar a jornada



Fatiar então a solução

- Há solução mais simples?
- Fatiar a automação (parte ainda (humana))
- Plataformas
- Dados / operações



Fatiar ainda mais a User Story (fatiar fatias), se tiver:

- Diferentes prioridades...
- Mais de um propósito
- Restrição (técnica, legal ou exceção)
- Muitos critérios de aceitação

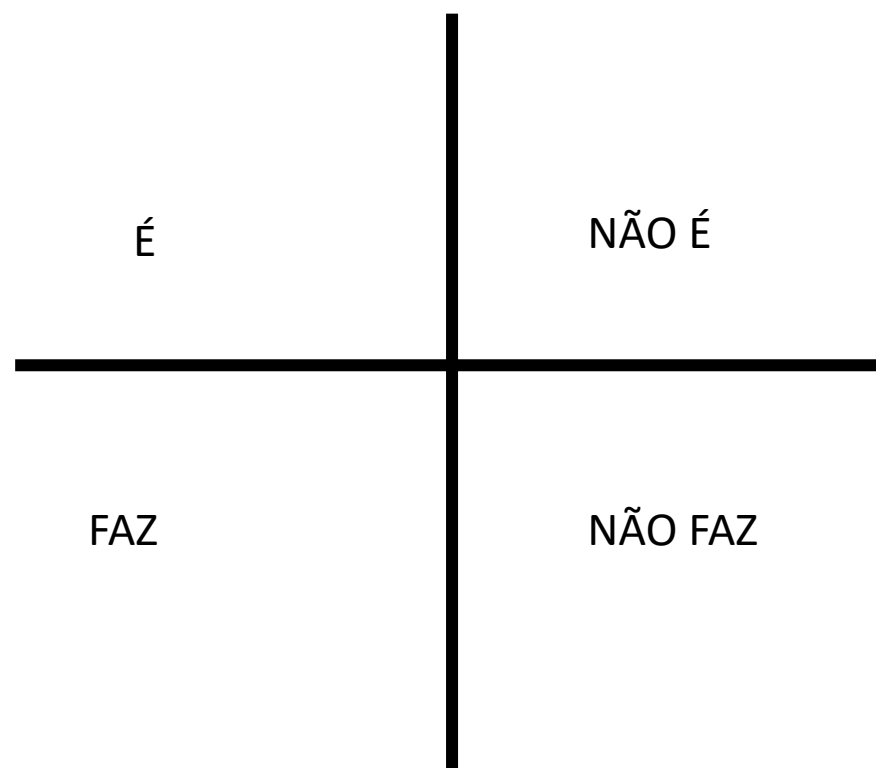


Visão do produto: teste do elevador

(Elevator pitch)

- Enunciado do Teste do Elevador – habilidade de explicar o produto para qualquer pessoa em dois minutos, na forma:
 - Para <cliente-alvo>
 - Que <problema>
 - O <nome do produto> é um <categoria do produto>
 - Que <benefício-chave, razão para comprar>
 - Ao contrário de <alternativa primária>
 - Nosso produto <diferenciação primária>

É / não é / faz / não faz





Resumindo

<https://www.youtube.com/watch?v=QxiGW2VSGjc>

Aonde você quer chegar?
Vai com a

