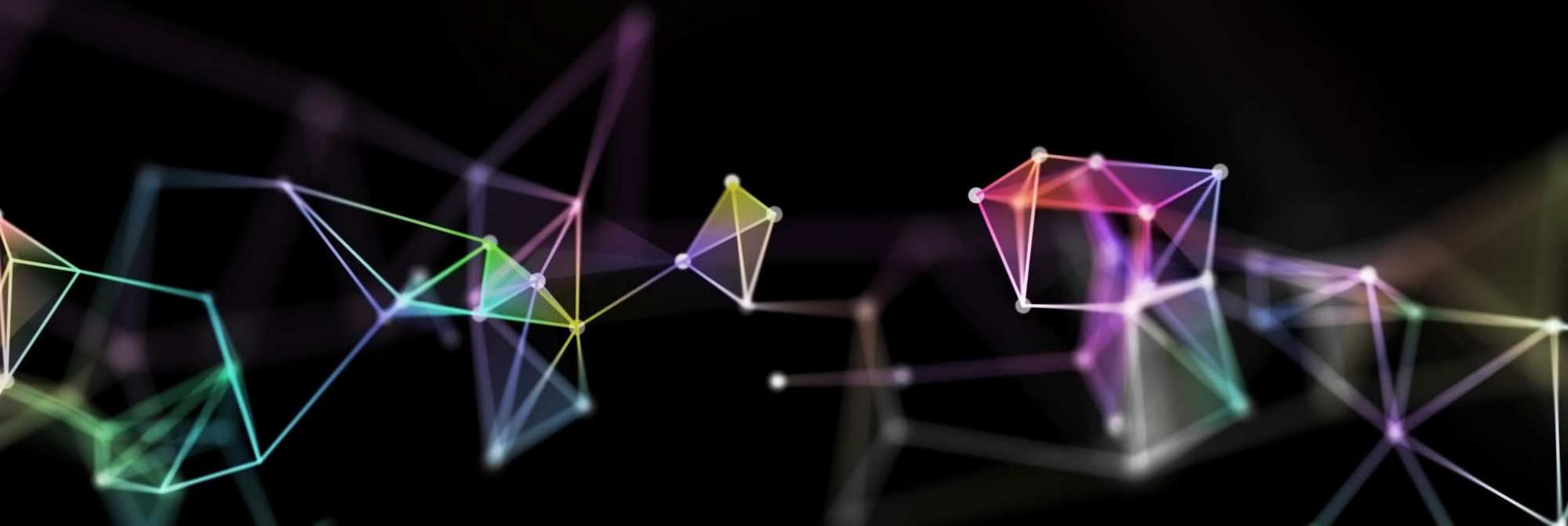


---

# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

---

## TRABALHO & SOCIEDADE

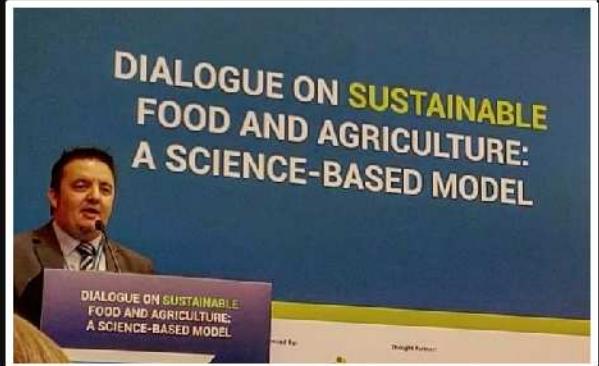




# Ricardo Matiello

- Empresário
- Palestrante
- Conselheiro EVOA Aceleradora
- Vencedor de Prêmio Global





Washington – DC



Purdue University - EUA



Shenzhen - China



Drone Show - LATAM



Dubai - EA



Rise Conf - Hong Kong



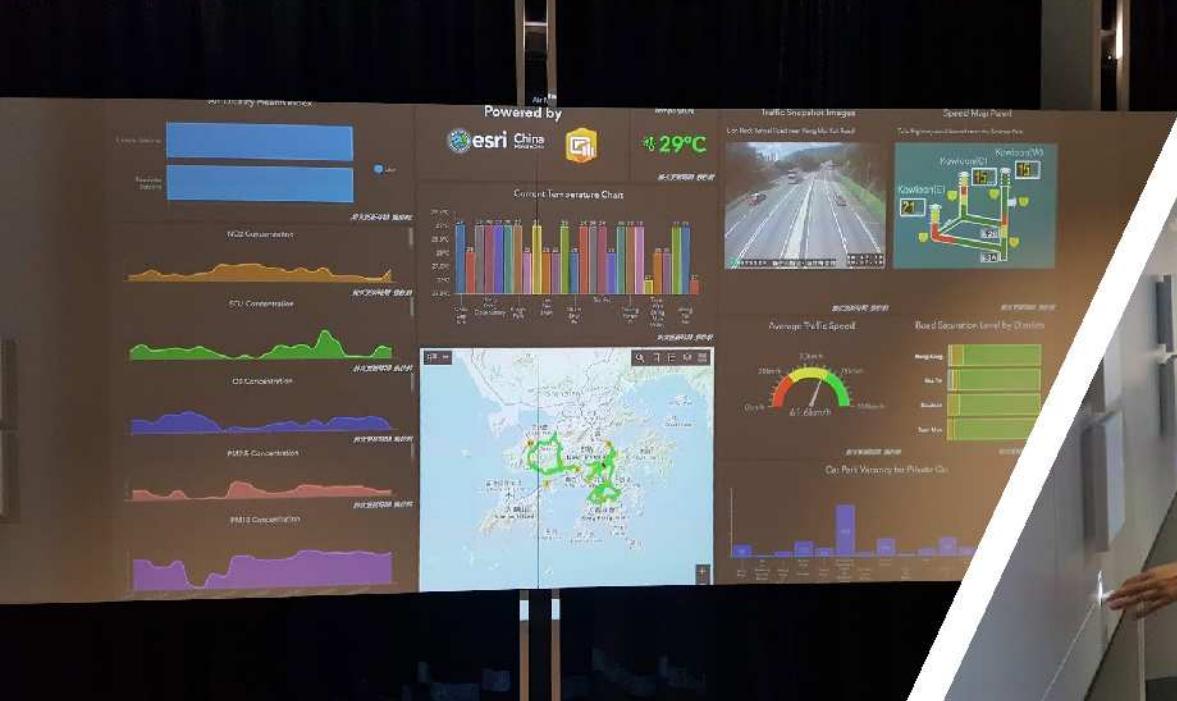
WASHINGTON - DC



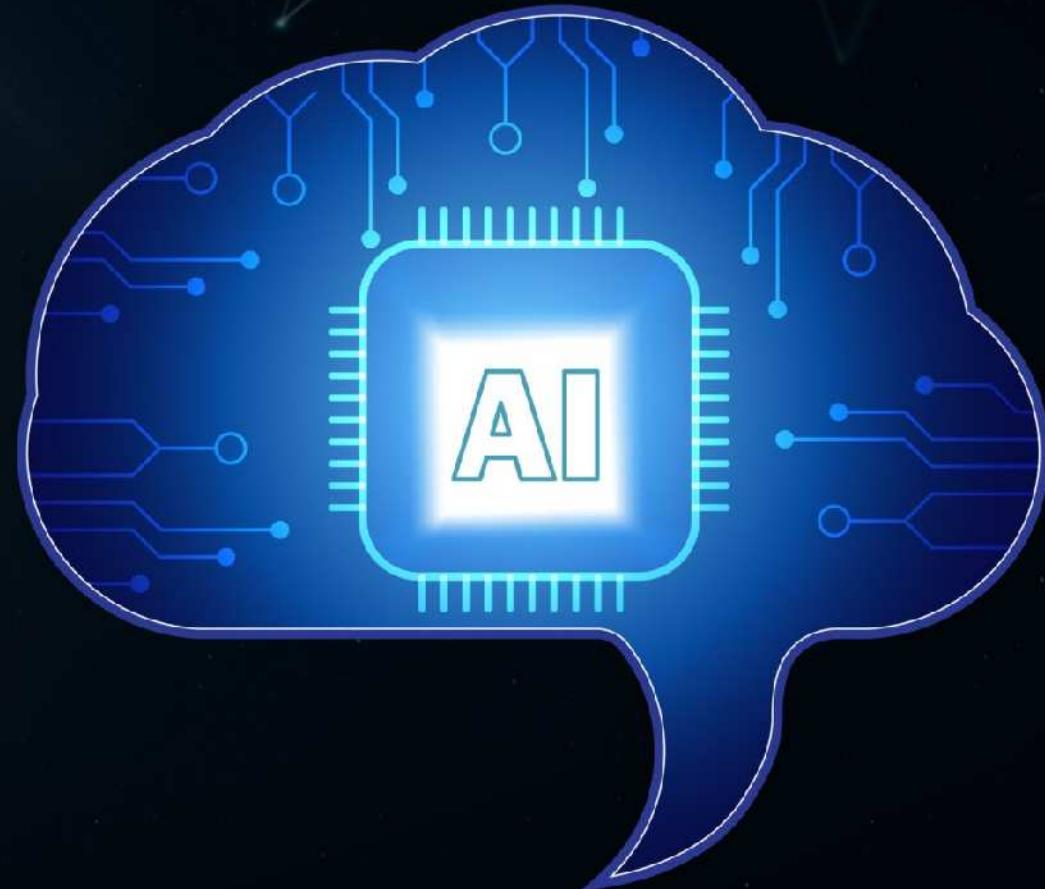


# RISE





# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



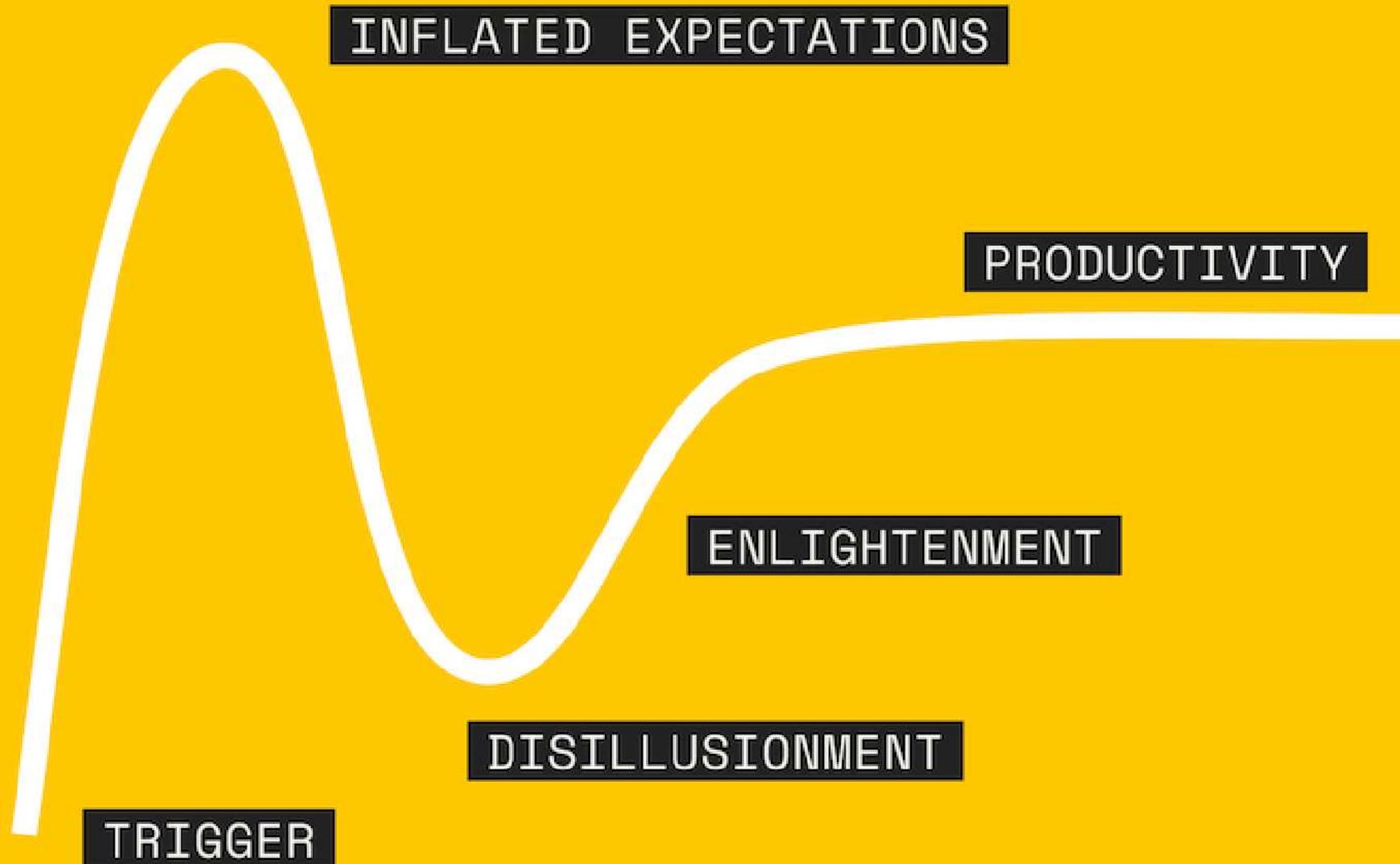
**Moda?**

**Onda?**

**Bolha?**

**Hype?**

**HYPE**





# Breve História da Inteligência Artificial (IA)

## 1940 – 1960

### Origens e Primeiros Conceitos

Alan Turing propôs a ideia de uma "máquina universal" e introduziu o "Teste de Turing" em seu artigo de 1950 "Computing Machinery and Intelligence". Esse teste é frequentemente citado como uma medida fundamental para determinar se uma máquina pode exibir comportamento inteligente indistinguível de um ser humano.

## 1960 – 1980

### Expansão e Primeiro Inverno da IA

Durante os anos 60 e 70, o financiamento para pesquisa em IA aumentou e surgiram os primeiros laboratórios de IA em universidades e empresas privadas.

No entanto, o otimismo inicial sobre o potencial da IA levou a expectativas exageradas. Quando muitas dessas expectativas não foram cumpridas, seguiu-se um período de desilusão e corte de fundos, muitas vezes referido como o "primeiro inverno da IA".

## 1980 – 2000

### Renasc. e Segundo Inverno da IA

Os anos 80 viram o surgimento de sistemas baseados em regras, conhecidos como sistemas especialistas, que tiveram sucesso comercial.

Porém, novamente, as expectativas infladas levaram a outra desilusão entre os anos 80 e 90, marcando o "segundo inverno da IA".

Paralelamente, o desenvolvimento de algoritmos de aprendizado de máquina, como as redes neurais, começou a ganhar tração.

## 2000 - 2015

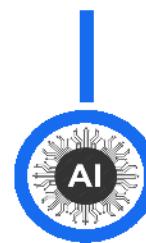
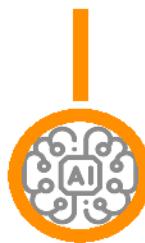
### Avanço e Aprendizado Profundo

Com o aumento da capacidade de processamento e grandes conjuntos de dados, o campo da aprendizado profundo começou a florescer. Redes neurais profundas começaram a estabelecer novos padrões em tarefas como reconhecimento de imagem e processamento de linguagem natural. Em 2011, o IBM Watson ganhou de humanos em um jogo de perguntas, demonstrando o avanço.

## 2015 – HOJE

### Aplicações no Mundo Real

Com as melhorias contínuas em algoritmos e infraestrutura, a IA começou a ser integrada em uma variedade de aplicações do mundo real, desde assistentes virtuais e carros autônomos até diagnósticos médicos e análise financeira. Os avanços em modelos de linguagem, como o ChatGPT (da OpenAI) e o GEMINI (do Google), revolucionaram a interação humano-computador e a análise de texto.



amazon go



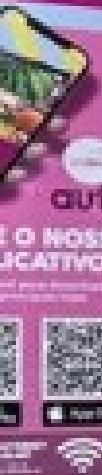
# Sorveteria autônoma 24h

A 1º do mundo



SEGUIMOS OS BROTOS DA ÁRVORE DE VIDA  
NÓS SOMOS A VIDA E VOCÊ É TAMBÉM  
A VIDA. COMPROVAMOS

1. NÓS SOMOS AUTÔNOMOS, NÓS SABEMOS FAZER NÓS MESMOS
2. NÓS SOMOS AUTÔNOMOS, NÓS SABEMOS FAZER NÓS MESMOS
3. NÓS SOMOS AUTÔNOMOS, NÓS SABEMOS FAZER NÓS MESMOS
4. NÓS SOMOS AUTÔNOMOS, NÓS SABEMOS FAZER NÓS MESMOS



APP  
Sorveteria

APP  
Sorveteria

APP  
Sorveteria

APP  
Sorveteria

APP  
Sorveteria

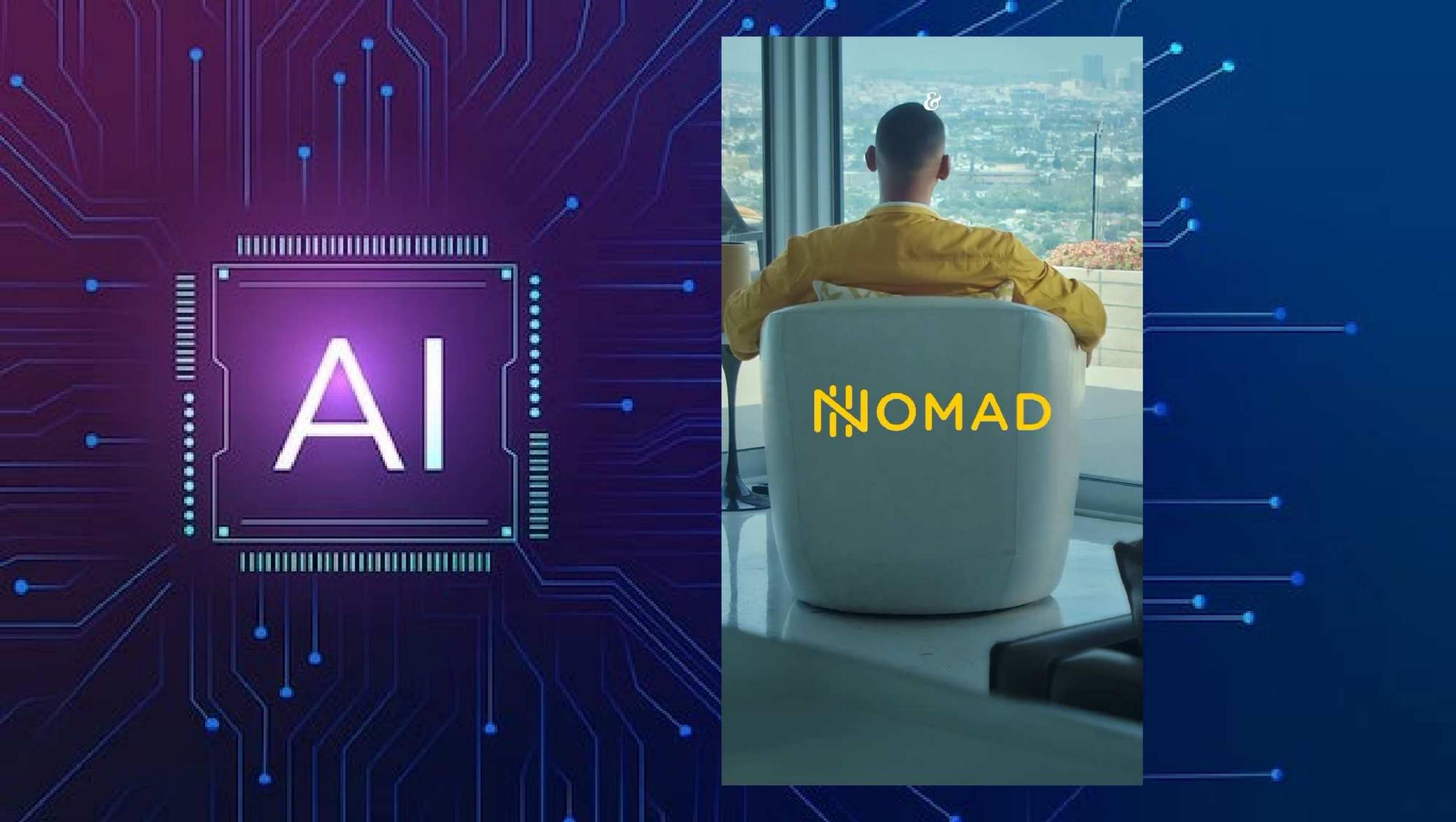
APP  
Sorveteria

Reabertura  
2018

# autô

sorveteria autônoma











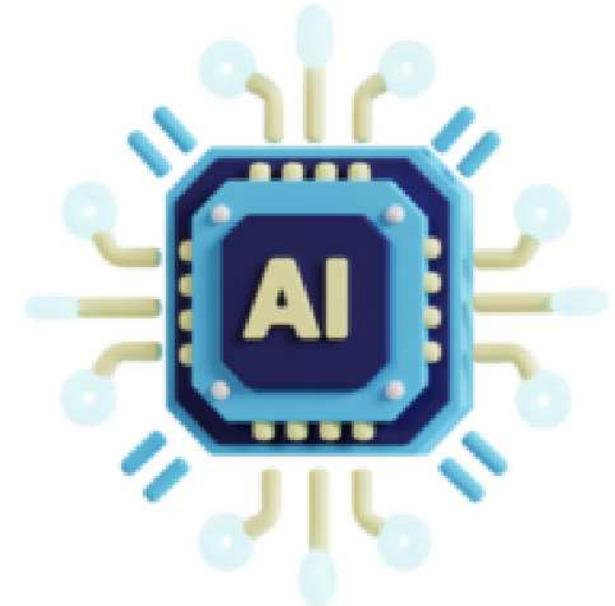


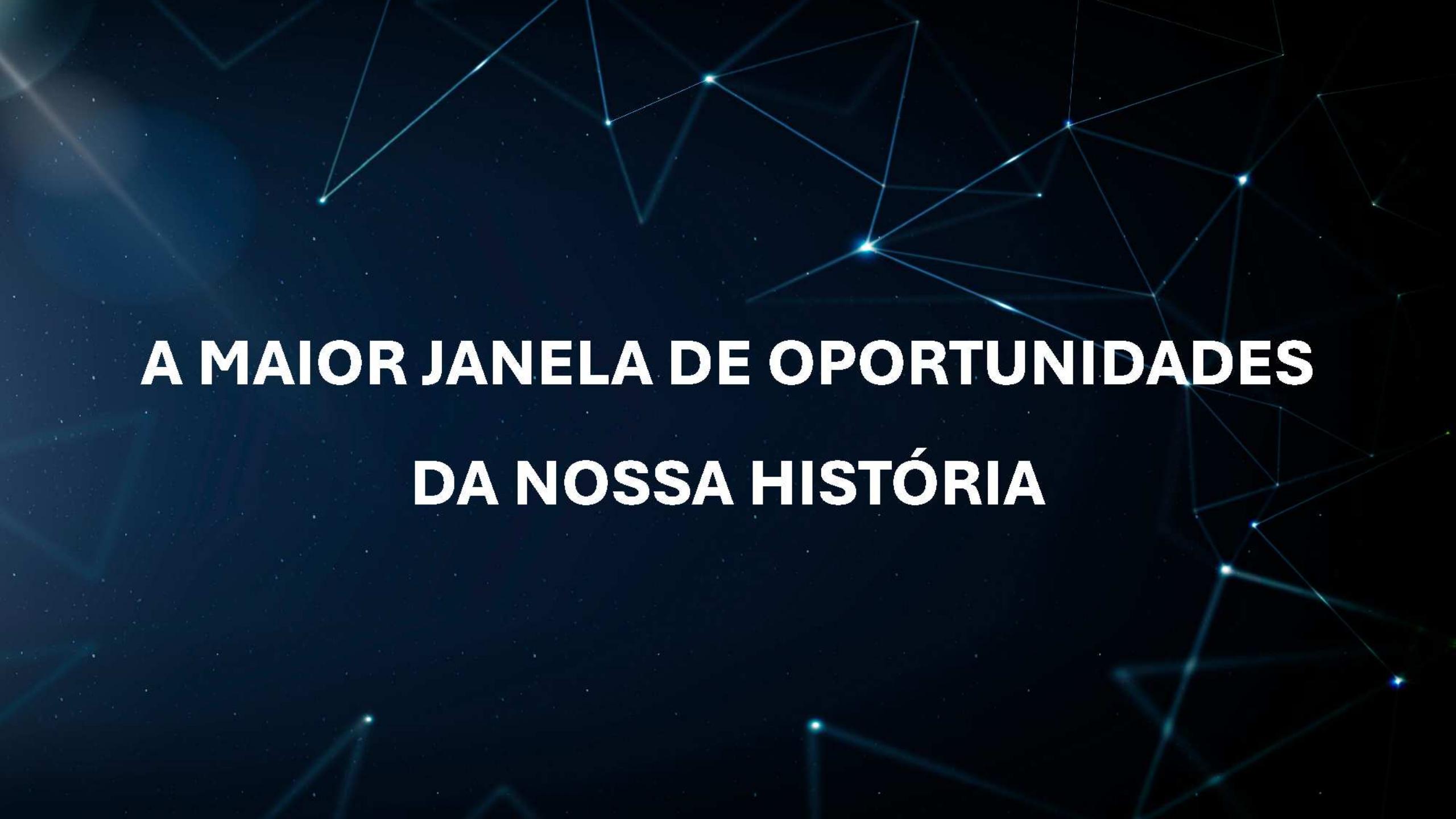
# Qual a influência da IA no Mundo dos Negócios?

***01 – Transformou processos***

***02 – Criou novos modelos de negócios***

***03 – Está redefinindo indústrias inteiras***





**A MAIOR JANELA DE OPORTUNIDADES  
DA NOSSA HISTÓRIA**



***POR QUE TODA PESSOA  
DEVE SE IMPORTAR COM  
A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?***

Empresas  
deixarão  
de existir?



**BB** BlackBerry



*Profissões deixarão de existir?*



**QUAL O IMPACTO DA  
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
NO MERCADO DE TRABALHO?**

# Banco Mundial: Tecnologias vão incinerar 92 milhões de empregos



👤 Fábio Campos 📅 5 fevereiro, 2025 ⏰ 14:06

COMPARTILHE A NOTÍCIA



# Banco Mundial: Tecnologias vão incinerar 92 milhões de empregos e criar outras 78 milhões de vagas; Você está pronto pra elas?

👤 Fábio Campos 📅 5 fevereiro, 2025 ⏰ 14:06

COMPARTILHE A NOTÍCIA



# O IMPACTO DAS IA's NAS GERAÇÕES



# % VULNERABILIDADE FRENTE À I.A.

## BABY BOOMERS

( 60 ~ 78 anos )



## GERAÇÃO X

( 44 ~ 59 anos )



## MILLENNIALS

( 28 ~ 43 anos )



## GERAÇÃO Z

( 12 ~ 27 anos )



AUTOMAÇÃO

VS

COLABORAÇÃO

**AUTOMAÇÃO = SUBSTITUI**

**COLABORAÇÃO = AMPLIFICA**

# "Pessoas que usam IA substituirão as que não usam": pioneiro no Machine Learning afirma que tecnologia é uma vantagem

"O lado positivo do crescimento é que não há limite, nem teto para isso."



BY [VIKA ROSA](#)

Publicado 24 de Agosto de 2024 às 10:00

Você com certeza já ouviu falar que as IAs irão substituir diversos trabalhos humanos, mas um especialista e pioneiro no Machine Learning (aprendizado de máquina) afirma que na verdade o processo será bem diferente: pessoas preparadas substituirão as despreparadas.



COMO ALCANÇAR  
ESTAS OPORTUNIDADES?



@ricardomatiello

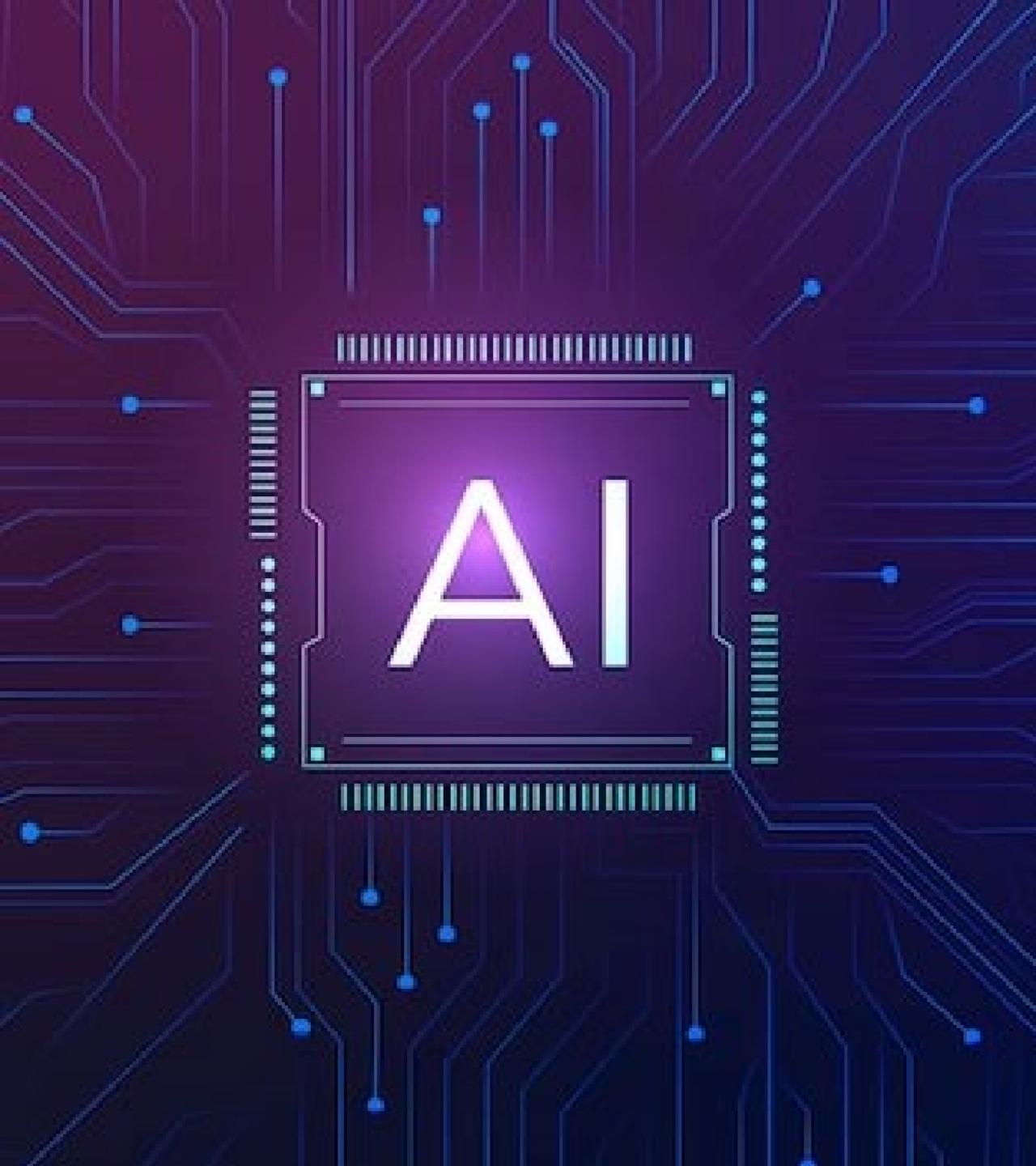




@ricardomatiello

UNICESU 25

# **EXEMPLO DE UTILIZAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**



goagents.ai/app/

WILSON TEIXEIRA

COMPARTELHAR

MEUS AGENTES

RECOMEÇAR

go agents ALPHA

MENU

MEU AGENTE

AUTOMAÇÕES

ARQUIVOS GERADOS

HISTÓRICO

GoAI

00:04

01:19

00:05

03:29

MINHA CONTA  
Ricardo Matiello

te sua mensagem...

Microphone icon

Send icon





# AGENTES DE I.A.

**"A INTERFACE COM COMPUTADORES SE  
TORNARÁ TOTALMENTE BASEADA EM  
AGENTES. PARA CRIAR UM NOVO  
APLICATIVO OU SERVIÇO, VOCÊ APENAS  
DIRÁ AO SEU AGENTE O QUE DESEJA"**

**BILL GATES**  
Ex CEO da Microsoft





Um levantamento recente do Google Cloud mostra que 66% das empresas que se prepararam adequadamente para adotar IA relataram ganhos de eficiência operacional.

Além disso, 57% melhoraram a experiência do cliente e 49% aceleraram processos de inovação.

(29 jun2025)

A IA SOMENTE ACONTECE  
COM MUITOS DADOS

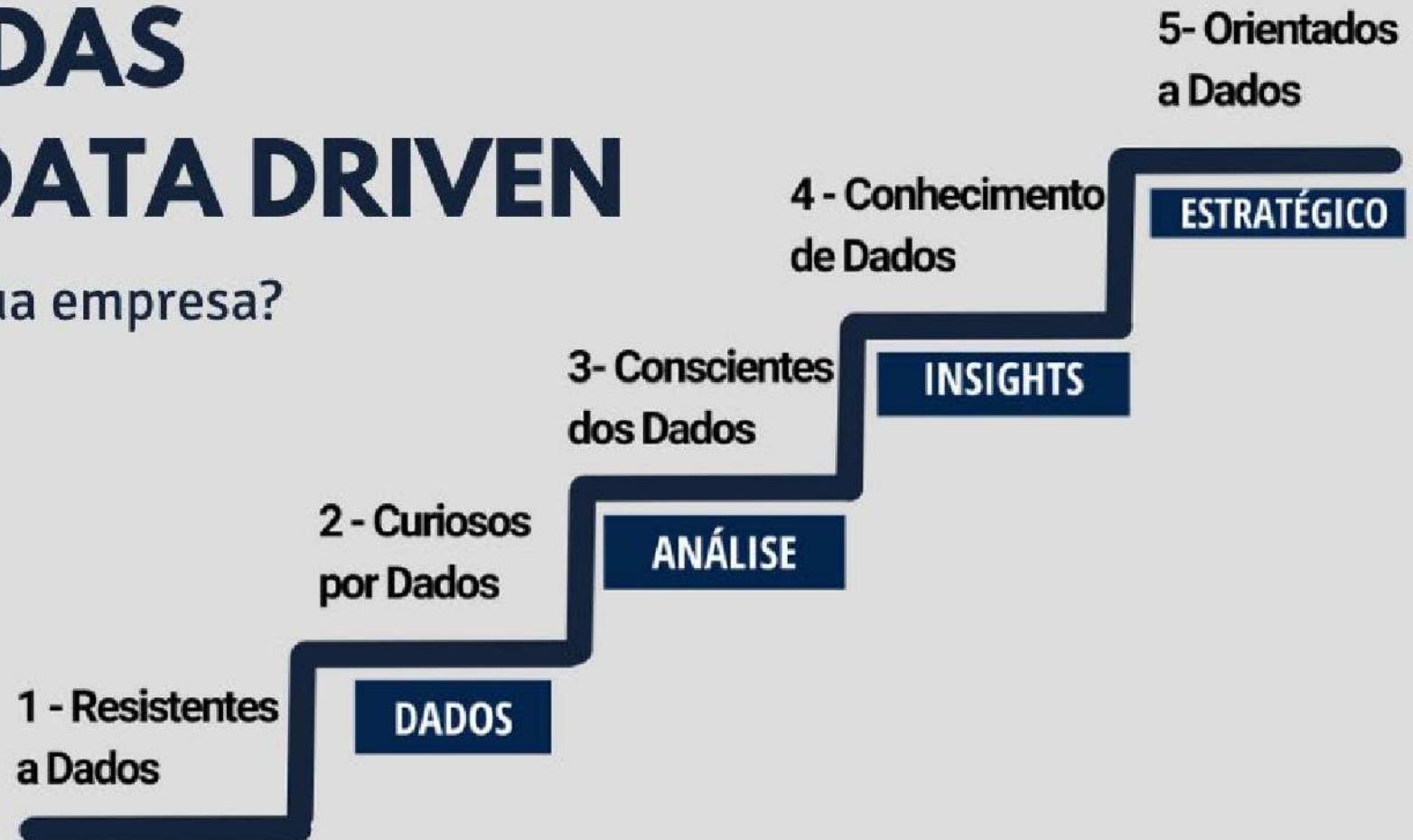
ENOVUS

# AI-driven Optimization

Artificial Intelligence (AI) has proven to be a game-changer in the realm of business process optimization

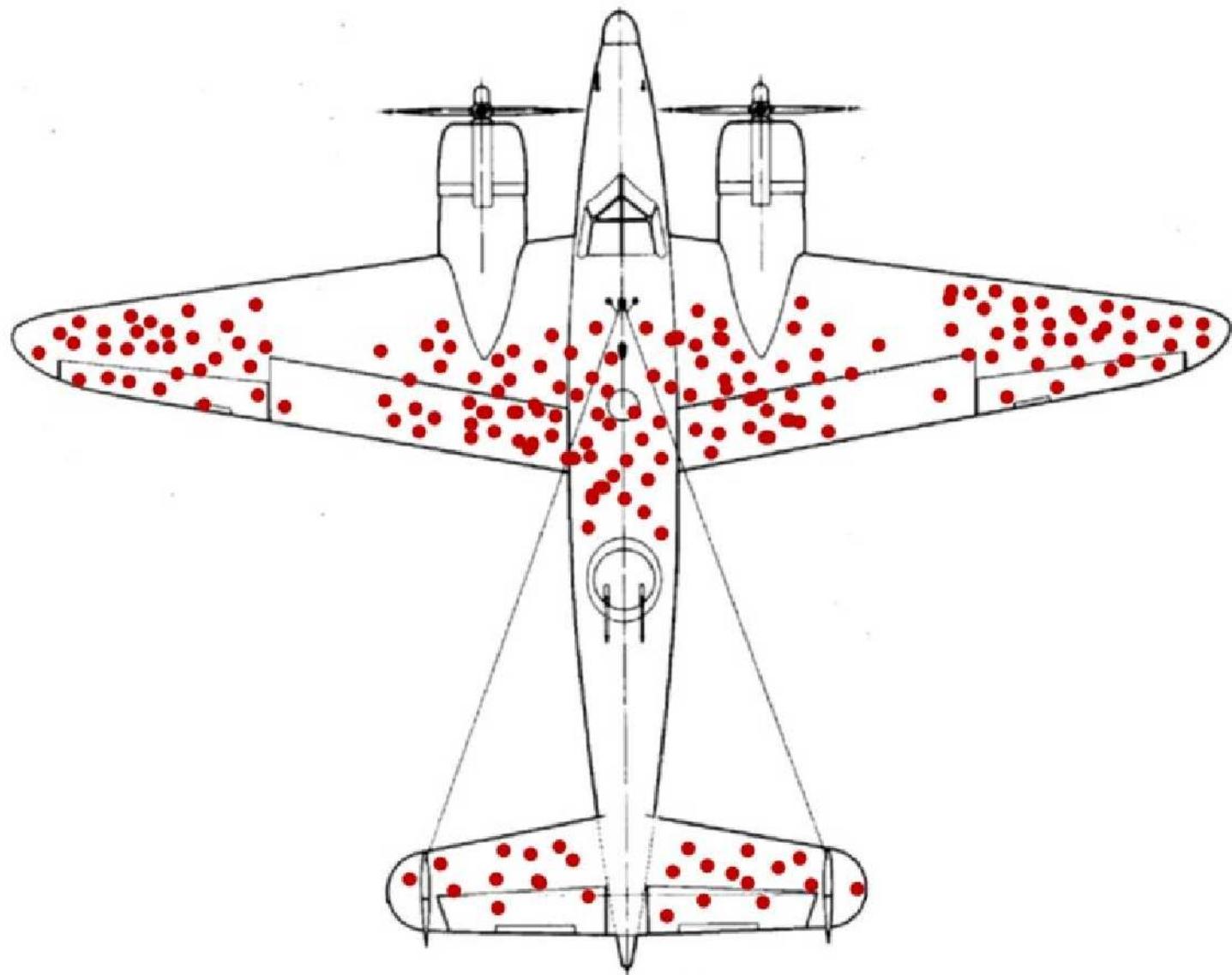
# EVOLUÇÃO DAS EMPRESAS DATA DRIVEN

Em qual estágio está a sua empresa?



Fonte: Christopher S Penn  
the-evolution-of-the-data-driven-company

**A INFORMAÇÃO MAIS IMPORTANTE  
PROVAVELMENTE ESTÁ FORA  
DOS DADOS VISÍVEIS**



**QUAL A CORRELAÇÃO ENTRE ESTES DOIS  
PRODUTOS?**





Analisando as compras feitas nos cartões de crédito e no cartão fidelidade de toda sua rede de lojas, a rede atacadista percebeu o seguinte padrão de compra:

Homens / 25-35 anos / compraram fraldas / compraram cerveja / compraram nas sextas-feiras.

A resposta é: esses jovens papais estavam abastecendo o estoque de fraldas para o final de semana e aproveitaram a oportunidade para comprar a cerveja dos próximos dias.

Chegando nessa conclusão, o Walmart decidiu apenas facilitar: aproximou as cervejas das fraldas.

Resultado: Aumento instantâneo de 30% nas vendas de ambos os produtos.



Outra rede de varejo desenvolveu um modelo preditivo baseado em padrões de compra dos clientes.

Eles descobriram que certas combinações de produtos indicavam com alta probabilidade que uma cliente estava grávida, mesmo antes que ela soubesse ou informasse alguém.

Os gestores poderiam se concentrar em vendas totais ou categorias populares, mas o modelo revelou um evento de vida específico que não era visível sem análise avançada.

A Target começou a enviar cupons personalizados para gestantes, aumentando a fidelidade dos clientes.

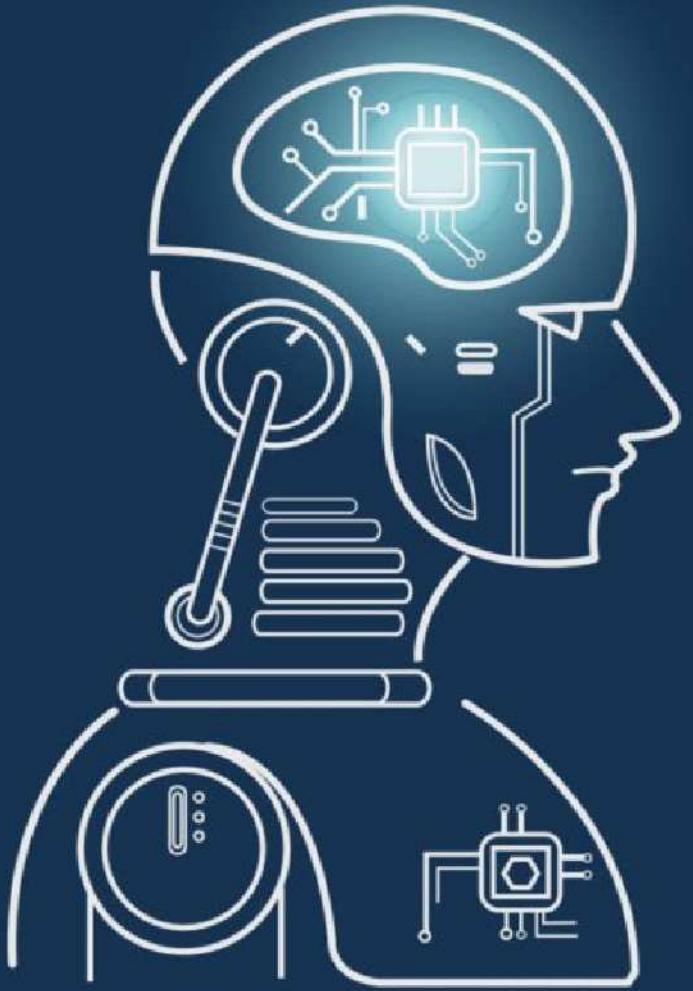
**Curiosidade:** um caso famoso envolveu um Pai que reclamou de propagandas de bebê enviadas à sua Filha adolescente, apenas para descobrir depois que ela realmente estava grávida.



B R A D P I T T  
**O HOMEM QUE  
MUDOU O JOGO**

JONAH HILL PHILIP SEYMOUR HOFFMAN  
BASEADA EM FATOS REAIS





VS



$$\frac{x}{(-D)} + \frac{y}{(-I)}$$

$$M_1(x_1, y_1)$$

$$\sin(d+\beta)$$

$$\frac{M_1 M_2}{M_1 M_3} = (x_2 - x_1)$$

$$\frac{M_1 M_2}{M_1 M_3} = (x_3 - x_1)$$

$$(M_1 M_2 \times M_1 M_3)$$

$$\frac{x - x_1}{a} = \frac{y - y_1}{b}$$

$$\frac{P}{A} Ax + By$$

$$Ax + Bu$$

$$\frac{Ax + Bi}{-D}$$

$$\tan d = \frac{\sin d}{\cos d}$$

$$\operatorname{ctg} d = \frac{\cos d}{\sin d}, \quad d \neq \frac{\pi}{2} + \pi n,$$

$$\sec d = \frac{1}{\cos d}, \quad d \neq \frac{\pi}{2} + \pi n,$$

$$\operatorname{cosec} d = \frac{1}{\sin d}, \quad d \neq \pi + \pi n, \quad n \in \mathbb{Z}$$

$$\frac{\sin d + 2tg(d/2)}{1 + tg^2(d/2)}$$

$$\frac{\cos d + 1 - tg^2(d/2)}{1 + tg^2(d/2)}$$

$$\begin{aligned} \sin d + \cos d &= 1 \\ \operatorname{tg} d \cdot \operatorname{ctg} d &= 1 \\ 1 + \operatorname{tg}^2 d &= 1 \end{aligned}$$

# 2025

---

## TENDÊNCIAS GLOBAIS

---

# PRIMEIROS EVENTOS DO CALENDÁRIO DE 2025

---

**NRF'25**

RETAIL'S BIG SHOW

JANUARY 12 – 14  
JAVITS CENTER | NEW YORK CITY

**SXSW  
/2025**

# NRF '25 RETAIL'S BIG SHOW

TEMPLATE DAS NOVAS TECNOLOGIAS LANÇADAS NA NRF

NRF

Lançamento



+ 0 ~ 12 meses



+ 2 ~ 5 anos

# NRF '25 RETAIL'S BIG SHOW



- IA PARA OTIMIZAÇÃO E EFICIÊNCIA
- HIPERPERSONALIZAÇÃO
- AUTOMAÇÕES COM IA
- AGENTES DE IA & MULTI-AGENTES
- OMNICANAL - JORNADA SEM INTERRUPÇÕES
- GÊMEOS DIGITAIS & SIMULAÇÃO AVANÇADA

## **RESUMINDO:**

- **O recado é claro: a IA não é uma exclusividade das grandes empresas.**
- **Até os pequenos negócios podem dar os primeiros passos identificando gargalos, investindo em automações simples e explorando ferramentas acessíveis como chatbots.**
- **Inovar significa, acima de tudo, sair da zona de conforto e explorar novas possibilidades, e o mercado precisa dessa movimentação.**

# SXSW



**FOMO**

**FOMA**





18TH EDITION

# 2025 TECH TRENDS REPORT

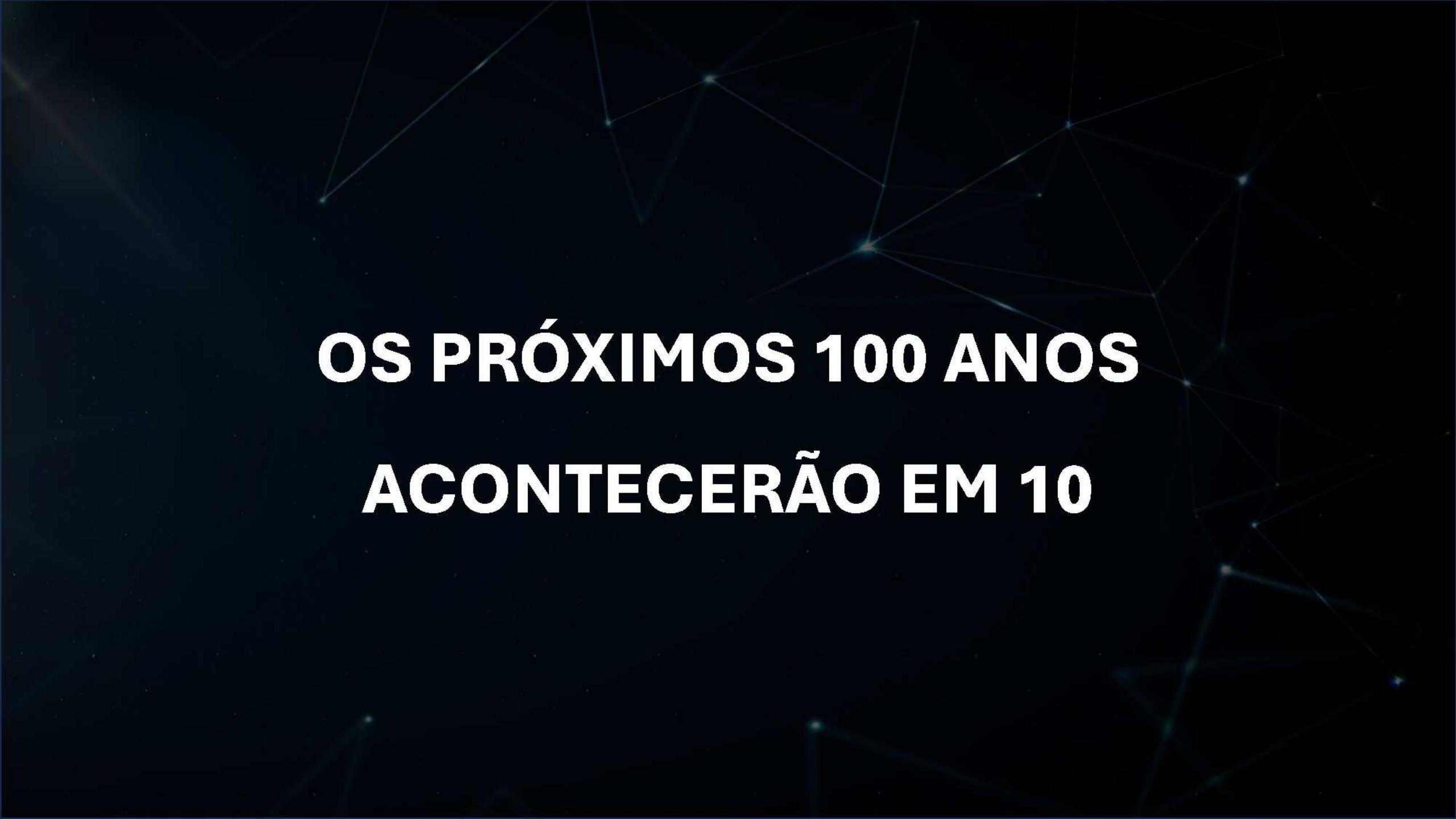
FTSG

- **Evolução para IA autônoma:** Sistemas de IA estão passando de assistentes para agentes autônomos que podem tomar decisões complexas e executar processos de forma independente.
- **Mudança no mercado de trabalho:** AI está automatizando tarefas repetitivas e impulsionando produtividade.
- **Fusão de setores:** Empresas estão cada vez mais integrando IA em suas operações, criando novas formas de trabalho e eliminando estruturas burocráticas.

# ÉTICA E GOVERNANÇA DE IA

PONTOS DE ATENÇÃO NA APLICAÇÃO  
DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
NAS EMPRESAS

1. Garantir a Diversidade e a Representatividade dos Dados
2. Monitorar o Impacto Emocional das Interações Automatizadas
3. Desenvolver um Plano de Gerenciamento de Crise
4. Treinar regularmente os modelos de IA, mantendo-os atualizados
5. Aprender com as interações do público, ajustando os processos
6. Adaptar os modelos à cultura da empresa e dos clientes
7. Acompanhar as mudanças na regulamentação e legislação sobre a IA



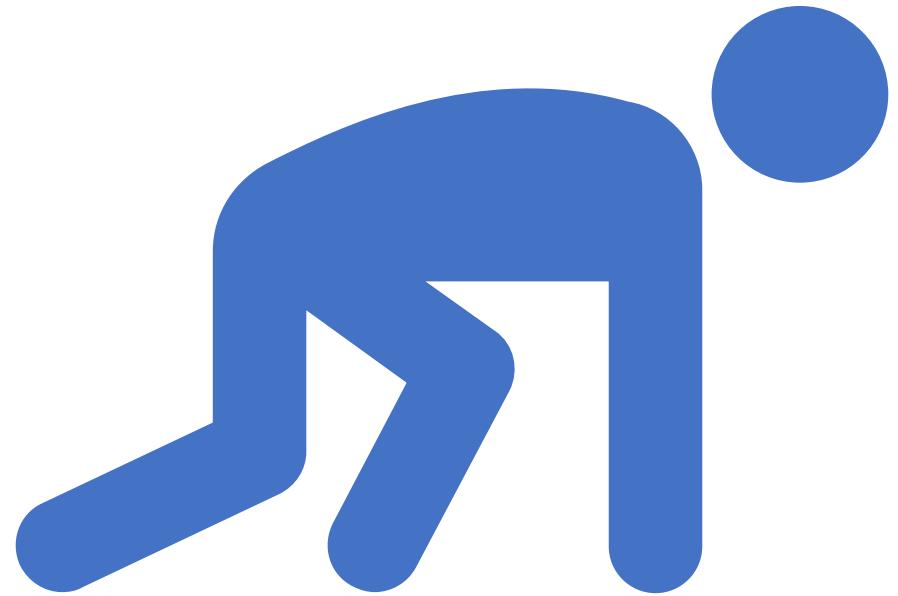
**OS PRÓXIMOS 100 ANOS  
ACONTECERÃO EM 10**



**É HORA DE  
VIRAR A CHAVE**



*A REVOLUÇÃO JÁ  
COMEÇOU  
ESTEJA PREPARADO!*



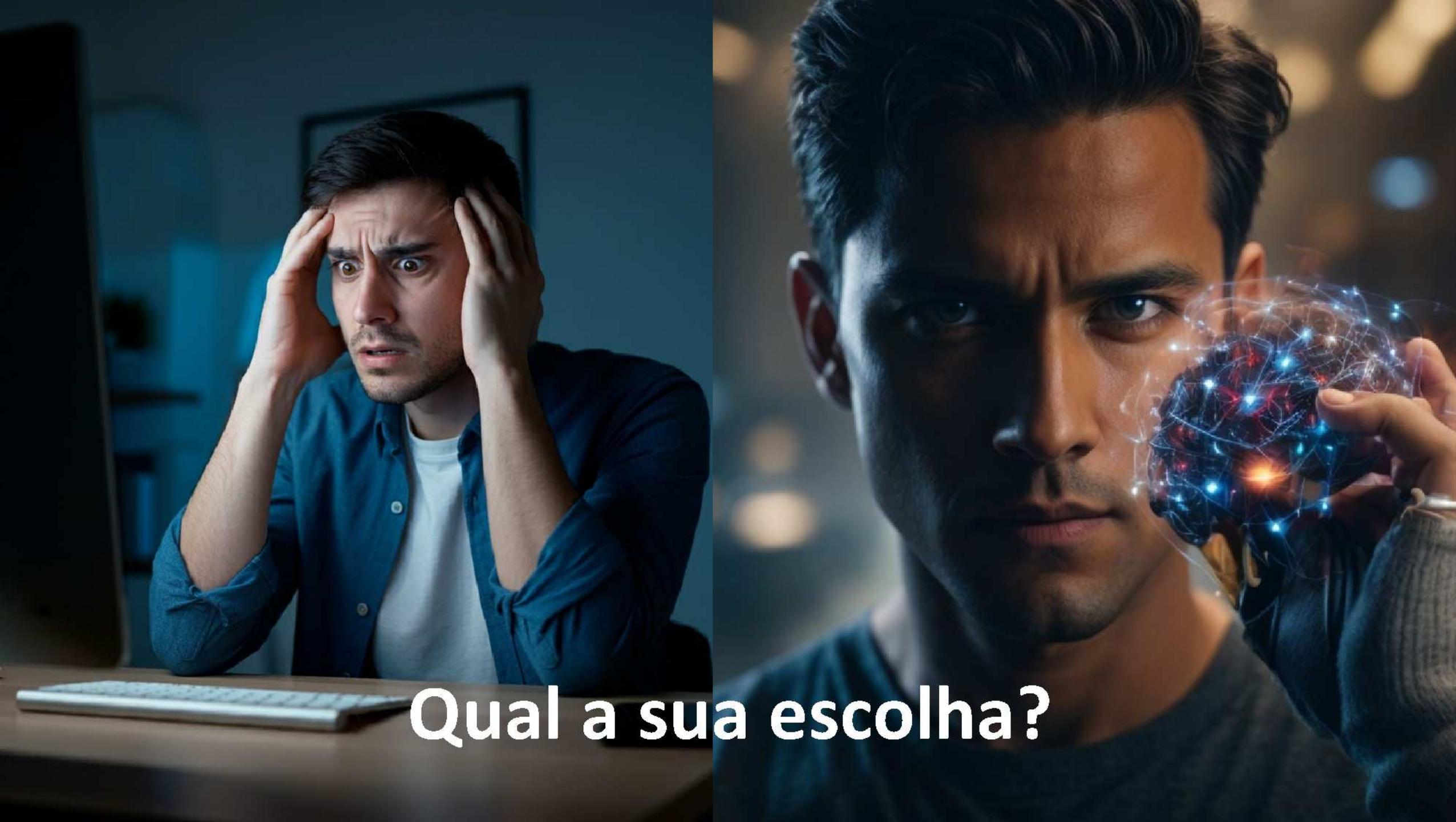
A close-up photograph of a person's right arm and hand. The person is wearing a dark green long-sleeved shirt. A highly articulated, metallic robotic arm brace is attached to their upper arm. The brace is silver and black, featuring multiple joints and a complex mechanical design. The background is dark and out of focus.

**Em 2024  
iniciou o  
Superciclo  
Tecnológico  
IA + Devices**



# Novas Habilidades





Qual a sua escolha?

**POR ONDE COMEÇAR?**

**ONDE ENCONTRAR MAIS  
INFORMAÇÕES SOBRE IA?**



@ricardomatiello





@ricardomatiello

UNICESU 25

**“A MELHOR FORMA DE PREVER  
O FUTURO É CRIÁ-LO.”**

**(Peter Drucker)**

**MUITO OBRIGADO!**

**Ricardo Matiello**