
Protocolo de Finalização Nº 000095660064

O aluno Douglas Marcelo Monquero com RA **23343540-5**
finalizou a atividade **ATIVIDADE 3 - ESTUDO CONTEMPORÂNEO E TRANSVERSAL: LEITURA DE**
IMAGENS, GRÁFICOS E MAPAS - 53_2025
em **14/09/2025 22:27:41**

ATIVIDADE 3 - ESTUDO CONTEMPORÂNEO E TRANSVERSAL: LEITURA DE IMAGENS, GRÁFICOS E
MAPAS - 53_2025

Período:11/08/2025 08:00 a 21/09/2025 23:59 (Horário de Brasília)

Status:ABERTO

Nota máxima:1,00

Nota obtida:

1ª QUESTÃO

A composição visual em anúncios publicitários desempenha um papel fundamental na captação da atenção do consumidor e na condução de suas decisões de compra. Para alcançar esse objetivo, são utilizados estrategicamente diversos elementos visuais, como o uso de cores vibrantes, que despertam emoções e sensações específicas, e a exibição clara de preços, que facilita a percepção de oportunidades e ofertas. Esses recursos visuais são planejados para criar uma sensação de urgência e incentivar a ação imediata, tornando a publicidade mais persuasiva e eficaz na comunicação com o público-alvo.

Observe a imagem a seguir:



Fonte: SILVA, I. G. B. da; CHAVES, E. P. E. Análise da propaganda do varejo supermercadista no Brasil: Um estudo da semiótica dos maiores players do mercado. **Revista de Administração IMED**, Passo Fundo: Universidade IMED.v. 7, n. 2, 2017, p. 124-138. Disponível em: <https://seer.atitus.edu.br/index.php/raimed/article/view/1960>. Acesso em: 22 jan. 2025.

Com base na análise semiótica do anúncio do Walmart, analise as afirmativas a seguir:

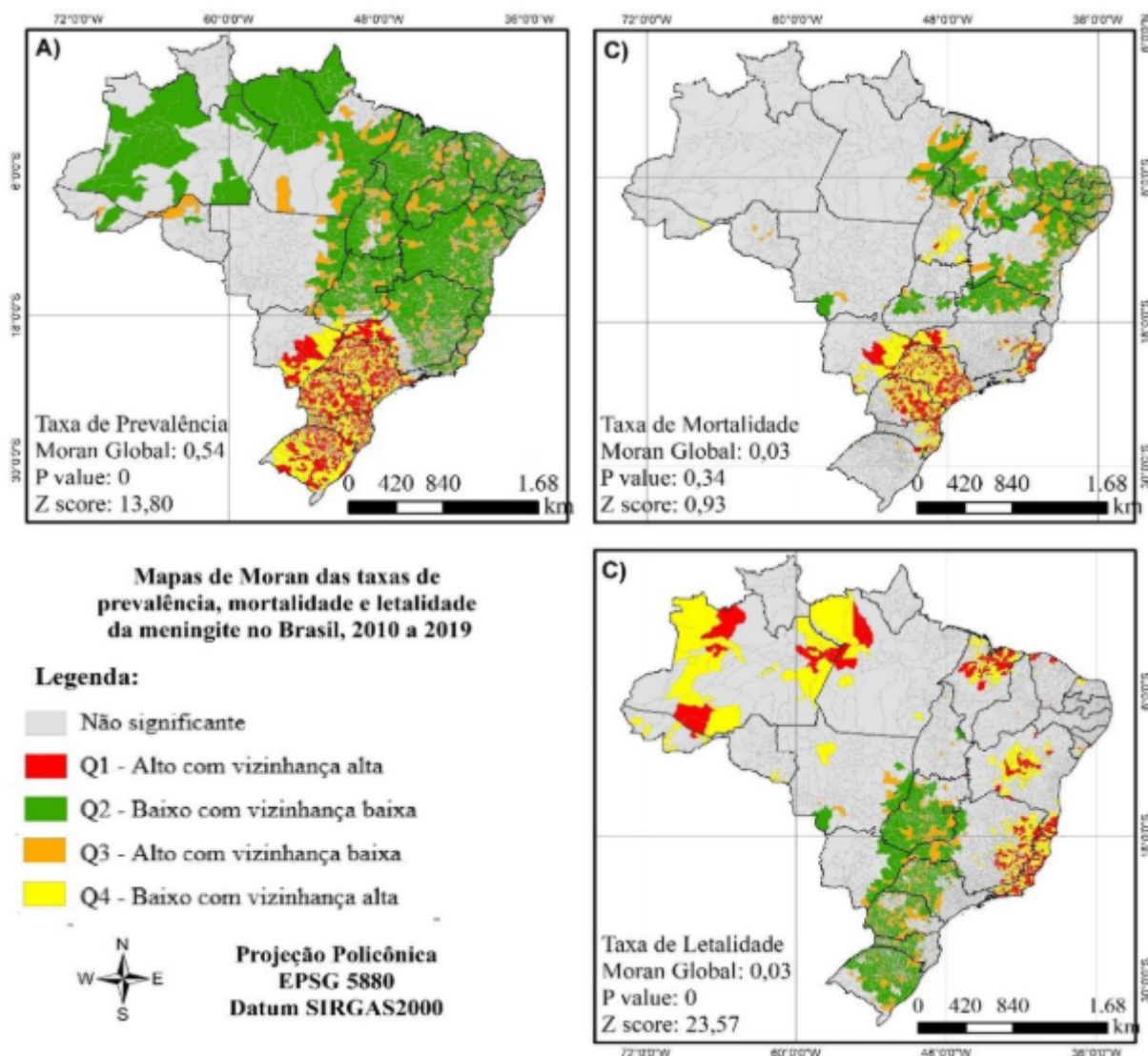
- I. O uso de cores fortes como vermelho e amarelo visa gerar uma sensação de urgência nas ofertas.
- II. O foco nas ofertas especiais destaca a qualidade superior dos produtos anunciados em comparação aos concorrentes.
- III. A disposição dos preços reduzidos em destaque cria uma hierarquia visual, priorizando os produtos com maior desconto.
- IV. O uso de cores vibrantes e a exibição destacada de preços em anúncios publicitários são estratégias visuais eficazes para atrair a atenção do consumidor e estimular decisões de compra rápidas.

É correto o que se afirma em:

RESPOSTA: I e IV, apenas.

2ª QUESTÃO

Os mapas de Moran das taxas de prevalência, mortalidade e letalidade da meningite no Brasil, entre 2010 e 2019, revelam padrões espaciais distintos. O mapa de prevalência mostra uma concentração de casos no Sudeste, enquanto o mapa de letalidade destaca áreas no Norte e Nordeste com altas taxas de morte em relação aos casos diagnosticados. Esses padrões sugerem diferenças regionais na dinâmica da doença e na eficácia do sistema de saúde.



Fonte: SILVA, L. R. da *et al.* Geografia e saúde coletiva: análise da dinâmica epidemiológica das meningites no Brasil, entre os anos de 2010 e 2019. **Revista Brasileira de Epidemiologia**, v. 27, São Paulo-SP, p. e 240031, 2024. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbepid/a/z8pKfqHthy6Tt9vtZmTN4Sx/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 22 jan. 2025.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. As regiões Norte e Nordeste apresentam as maiores taxas de letalidade da meningite quando comparadas com as outras regiões brasileiras, com áreas onde o risco de morte entre os infectados é significativamente maior do que em outras regiões do país.

PORQUE

II. O risco de morte entre os infectados é significativamente maior no Norte e no Nordeste do que em outras regiões do país.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

RESPOSTA: As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

3ª QUESTÃO

Para facilitar a representação cartográfica, foi criado um sistema de símbolos conhecidos como convenções cartográficas. Os símbolos foram escolhidos de forma a conter um certo grau de compreensão e intuição de seu significado, possibilitando a leitura da informação contida no mapa por qualquer pessoa em qualquer parte do mundo.

Fonte: adaptado de PEIRCE, C. S. **Semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 2005.

Com base no exposto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. Para que um mapa seja simples de ler e compreender, é necessário analisar as convenções cartográficas como os títulos ou nome dos mapas, as legendas, as escalas cartográficas e a temática de que trata sua representatividade.

PORQUE

II. No momento da leitura e interpretação, é importante ficar atento aos símbolos utilizados na legenda dos mapas. Uma característica muito importante nos mapas é que os símbolos, as cores, as escalas, a espessura das linhas e demais elementos constitutivos respeitam uma norma mundial determinada pela Federação Internacional de Orientação.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

RESPOSTA: A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.

4ª QUESTÃO

O profissional da estatística se utiliza de gráficos, pois eles se propõem a diferentes usos: exploração, descoberta, interpretação, diagnóstico, comunicação, apresentação, destaque, clareza, contar uma história. Os gráficos são recursos visuais muito utilizados para facilitar a leitura e compreensão das informações e divulgação de pesquisas em jornais, revistas, panfletos, livros e televisão.

Fonte: adaptado de MARTINELLI, M. **Mapas, gráficos e redes**: elabore você mesmo. São Paulo: Oficina de Textos, 2014.

Com base no exposto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. O gráfico é uma representação geométrica de um conjunto de dados que é utilizada para facilitar a compreensão das informações apresentadas em um contexto.

PORQUE

II. Os gráficos são expressões visuais de dados ou valores numéricos, apresentados de maneiras diferentes, que visam facilitar a compreensão das informações, ajudando a identificar padrões, verificar resultados e comparar medidas de forma ágil.

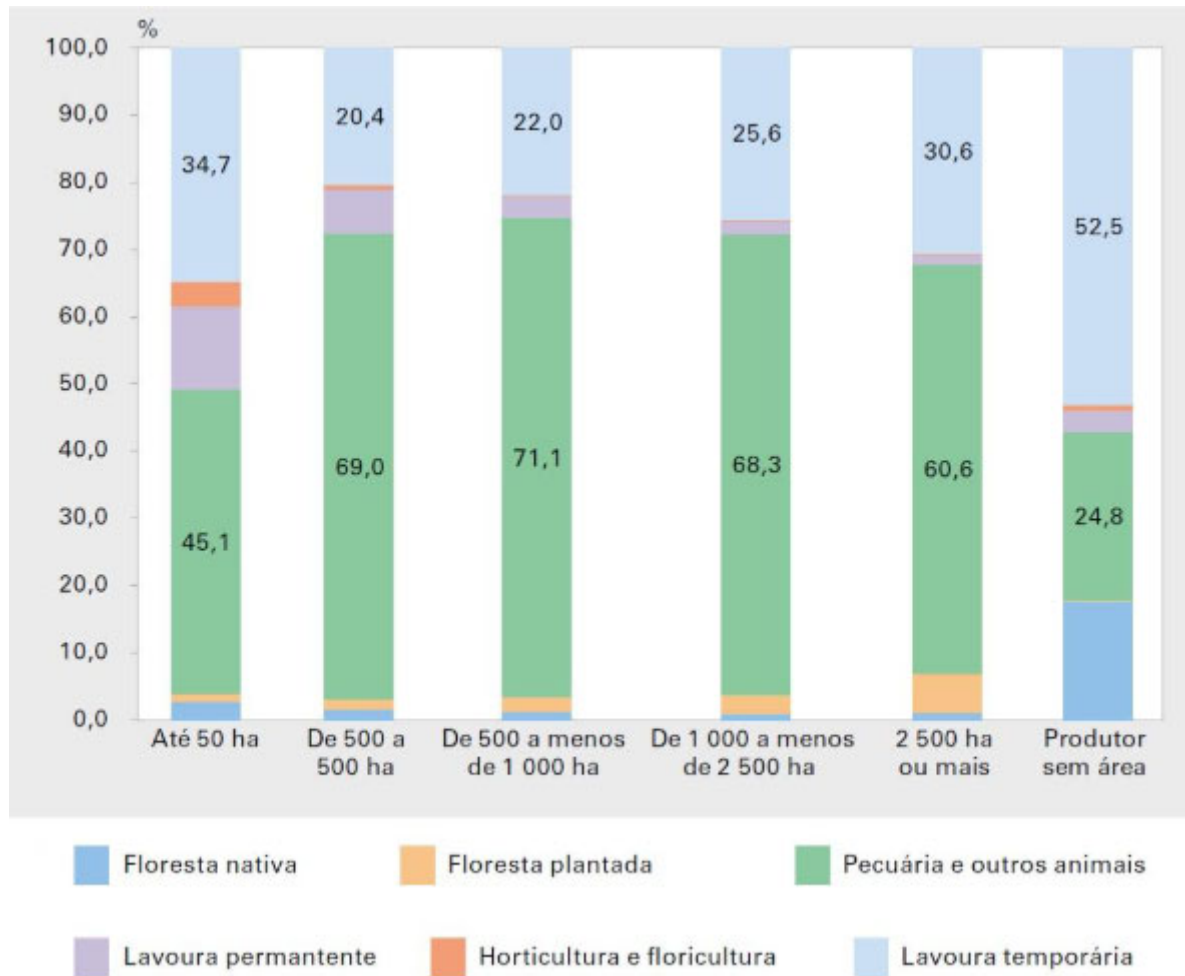
A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

RESPOSTA:	As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
------------------	---

5ª QUESTÃO

O Gráfico - "Proporção dos tipos de usos da terra, por grupos de área dos estabelecimentos agropecuários - Brasil - 2017" apresenta como a terra é utilizada em diferentes tamanhos de estabelecimentos agropecuários no Brasil. As categorias incluem floresta nativa, pecuária, lavoura temporária, entre outras.

Proporção dos tipos de usos da terra, por grupos de área dos estabelecimentos agropecuários - Brasil - 2017:



Fonte: IBGE. **Atlas do espaço rural brasileiro**. Coordenação de Geografia. 2. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2020, p. 48.

Sobre a proporção dos tipos de usos da terra, por grupos de área dos estabelecimentos agropecuários, analise as afirmativas a seguir:

- I. A lavoura temporária é mais representativa nos estabelecimentos menores (até 50 hectares) do que nos estabelecimentos maiores.
- II. A Horticultura e a floricultura representam a maior proporção de uso da terra nos estabelecimentos maiores, superando a pecuária e a floresta plantada.
- III. A proporção de Floresta Nativa no uso da terra é significativa em todos os grupos de área dos estabelecimentos agropecuários, mas diminui à medida que o tamanho dos estabelecimentos aumenta.
- IV. Os estabelecimentos agropecuários maiores, especialmente os com mais de 2.500 hectares, tendem a dedicar uma parcela maior de sua terra à pecuária e floresta plantada, em comparação com os menores.

É correto o que se afirma em:

RESPOSTA: I, III e IV, apenas.

6ª QUESTÃO

A escolha de elementos visuais em uma imagem publicitária não é aleatória; ela é cuidadosamente elaborada para transmitir uma mensagem específica. Segundo Kress e Van Leeuwen (2001), o design visual de uma imagem deve considerar seu público-alvo e o impacto emocional desejado. A comunicação visual é um sistema multimodal que utiliza texto e imagem para criar um sentido coeso, muitas vezes apelando para questões estéticas e emocionais.

Fontes: KRESS, G.; VAN LEEUWEN, T. **Multimodal Discourse** – The modes and media of contemporary communication. London: Arnold, 2001.

Com base no texto, analise a imagem a seguir:



Fonte: DIAS, A. M.; CASSIANO, C. M. A imagem da mulher na propaganda da Avon. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 33., 2010, Caxias do Sul-SP. **Anais**

...

. Caxias do Sul-SP: Intercom, 2010.

Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. A imagem da propaganda "Renew Clinical" reforça a ideia de que o produto ajuda a manter uma pele jovem e saudável.

PORQUE

II. A propaganda utiliza o rosto impecável da modelo e cores neutras para criar uma associação de saúde e eficácia, além de reforçar a credibilidade do produto.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

RESPOSTA: As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

7ª QUESTÃO

Os gráficos são estruturas visuais que representam informações. Isso é feito usando desenhos, símbolos e formas que carregam significados. Os gráficos estão mais presentes no nosso dia a dia do que imaginamos. Principalmente nos meios de comunicação e mídias sociais. Isso porque o objetivo dos gráficos é destacar os dados mais importantes em uma linguagem de fácil compreensão. Ele também costuma ser usado para "cruzar informações", ou seja, indicar coisas que se completam e dependem uma da outra. Assim, os gráficos costumam ser usados em análises de situações para mostrar desempenhos, crescimentos e quedas.

Fonte: adaptado de MARTINELLI, M. **Mapas, gráficos e redes**: elabore você mesmo. São Paulo: Oficina de Textos, 2014.

Com base no exposto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. O gráfico de dispersão é mais comum na medição de termos especificamente estatísticos e até em jogos de videogames, on-line ou do tipo RPG.

PORQUE

II. No gráfico de dispersão, quanto mais perto da linha os pontos estiverem, maior é a intensidade da correlação existente entre as variáveis observadas.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

RESPOSTA:	A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.
------------------	---

8ª QUESTÃO

Existem vários tipos de gráficos. Para a educação básica, os principais tipos são os gráficos de colunas, barras e setores (pizza) pois são usados para mostrar como o todo se divide em partes, para apresentar proporções. Independentemente do tipo do gráfico, todos os gráficos devem ter claramente indicados o seu título, o título do eixo das abscissas (horizontal) e do eixo das ordenadas (vertical), a legenda e a fonte dos dados da pesquisa.

Fonte: adaptado de MARTINELLI, M. **Mapas, gráficos e redes**: elabore você mesmo. São Paulo: Oficina de Textos, 2014.

Com base no exposto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. No gráfico de pizza, os dados são indicados na posição vertical, enquanto as divisões qualitativas apresentam-se na posição horizontal.

PORQUE

II. Eles, geralmente, indicam um dado quantitativo sobre diferentes variáveis, lugares ou setores e não dependem de proporções, ou seja, não apresentam relação de proporcionalidade.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

RESPOSTA:	As asserções I e II são proposições falsas.
------------------	---

9ª QUESTÃO

Existe uma expressão em inglês, *visual literacy*, que, embora soe esquisita, pode ser traduzida por "letramento visual" ou "alfabetização visual". Se levada a sério, essa expressão deveria significar que, para lermos uma imagem, deveríamos ser capazes de desmembrá-la parte por parte, como se fosse um escrito, de lê-la em voz alta, de decodificá-la como se decifra um código, e de traduzi-la, do mesmo modo que traduzimos textos de uma língua para a outra. Embora essas metáforas tentem dar conta do que se pode fazer para ler uma imagem, podem ser metáforas equivocadas, pois buscam transplantar para o universo da imagem processos que são típicos da linguagem verbal.

Fonte: SANTAELLA, L. **Leitura de imagens**. São Paulo: Melhoramentos, 2012.

Com base no exposto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. A palavra "imagem" significa uma representação (gráfica, plástica, fotográfica) de algo ou alguém, ou, ainda, reprodução obtida por meios técnicos.

PORQUE

II. A interpretação de imagens nada mais é que a alfabetização visual, ou seja, significa desenvolver sistematicamente habilidades envolvidas na leitura de imagens, objetivando facilitar os significados atribuídos a um corpo de informações.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

RESPOSTA: A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.

10ª QUESTÃO

Um gráfico de dispersão é uma representação gráfica da associação entre pares de dados. Esse emparelhamento de dados é o resultado da associação de diferentes medições de uma certa causa (por exemplo, pressão) com a medição correspondente da característica de qualidade (por exemplo, espessura da tinta). Os dados emparelhados podem também ser medições de duas causas (por exemplo, pressão e temperatura), ou duas características de qualidade (espessura e brilho). Cada par se torna um ponto do gráfico de dispersão.

Fonte: adaptado de MARTINELLI, M. **Mapas, gráficos e redes**: elabore você mesmo. São Paulo: Oficina de Textos, 2014.

Com base no exposto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. O gráfico de dispersão (XY) mostra a correlação entre duas variáveis, uma com os valores colocados em X e outra com os valores colocados em Y.

PORQUE

II. Os dados são exibidos como uma coleção de pontos. Cada ponto determina o valor de uma variável, bem como sua posição no eixo horizontal junto com outra variável e sua posição no eixo vertical.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta:

RESPOSTA: As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.