

## Forças

- Atendimento personalizado e humanizado.
- Metodologia adaptada para cada aluno.
- Possibilidade de oferecer planos online e presenciais.
- Comunicação mais próxima e empática.
- Páginas em formato SPA
- Apenas smartfit com whatsapp flutuante.

## Fraquezas

- Marca digital nova, ainda sem autoridade.
- Sem blog ativo ou automação de marketing inicial.
- Falta de recursos tecnológicos prontos como matrícula online ou app.
- Pouco orçamento comparado aos grandes players.

S

W

O

T

## Oportunidades

- Crescimento da demanda por saúde, fitness e treinos personalizados.
- Espaço para atuar com conteúdo de valor (dicas, vídeos, blog, Instagram).
- Público cansado de academias frias e impessoais.
- Possibilidade de explorar nichos específicos (ex: pós-parto, iniciantes, emagrecimento).

## Ameaças

- Concorrência com grandes marcas que dominam tráfego pago e SEO.
- Alta exigência por atualização constante e presença nas redes sociais.
- Risco de comparação com academias que oferecem estrutura física robusta.
- Dificuldade de conversão sem diferencial bem evidenciado.