Aqui estão **10 perfis de personas** diferentes que representam o público-alvo da **RL Informática**. Esses perfis ajudam a direcionar melhor o conteúdo, o design e os serviços no site:

**1. Lucas, o Gamer Entusiasta (18–28 anos)**

* Joga regularmente, quer montar ou atualizar o PC gamer.
* Busca desempenho, estética e custo-benefício.
* Acompanha lançamentos de hardware e promoções.

**2. Carla, a Profissional Home Office (30–45 anos)**

* Trabalha de casa como designer ou administradora.
* Precisa de equipamentos confiáveis, manutenção e suporte rápido.
* Valoriza atendimento humanizado e praticidade.

**3. Roberto, o Empresário de Pequena Empresa (35–60 anos)**

* Dono de loja ou escritório local.
* Precisa de rede montada, computadores funcionando e suporte técnico contínuo.
* Busca confiança, parceria e contratos de manutenção.

**4. Ana, a Estudante Universitária (17–25 anos)**

* Precisa de notebook ou PC básico para estudos, videochamadas e projetos.
* Busca opções acessíveis e dicas de compra.
* Gosta de atendimento rápido via WhatsApp.

**5. João, o Técnico Curioso (25–40 anos)**

* Tem conhecimento básico e gosta de montar PCs sozinho.
* Compra peças, periféricos e busca dicas técnicas.
* Valoriza explicações claras e variedade de peças.

**6. Maria, a Mãe Digital (35–50 anos)**

* Compra computadores para os filhos estudarem ou se entreterem.
* Quer suporte acessível e segurança nas orientações.
* Valoriza a confiança e o pós-venda.

**7. Carlos, o Autônomo de TI (30–45 anos)**

* Presta serviço para clientes, precisa de fornecedor confiável de peças e equipamentos.
* Compra com frequência, exige nota fiscal e qualidade.
* Prefere sites com busca fácil e informações técnicas claras.

**8. Eduarda, a Microempreendedora (25–40 anos)**

* Tem um pequeno negócio e precisa de orientação para montar estrutura de informática.
* Busca soluções acessíveis e completas (equipamento + suporte).
* Gosta de ver exemplos de soluções anteriores (trabalhos personalizados).

**9. Fernando, o Aposentado Conectado (55–70 anos)**

* Usa o computador para lazer, chamadas com família e navegação.
* Quer atendimento paciente e explicações simples.
* Procura ajuda com instalação, antivírus e organização.

**10. Thiago, o Jovem Criador de Conteúdo (18–30 anos)**

* Produz vídeos ou streams, busca máquinas potentes e periféricos de qualidade.
* Quer personalização, RGB, setups bonitos.
* Valoriza a galeria de fotos e portfólio de builds.

## **Persona Principal: Lucas Almeida – O Entusiasta de Tecnologia Local**

* **Idade:** 26 anos
* **Profissão:** Analista de Suporte Técnico
* **Localização:** Zona Leste de São Paulo – SP
* **Formação:** Ensino Superior em andamento (Tecnologia da Informação)
* **Renda mensal:** R$ 3.500 – R$ 6.000
* **Estado civil:** Solteiro
* **Comportamento digital:** Pesquisador ativo, acompanha canais no YouTube e fóruns sobre hardware, participa de grupos de tecnologia no WhatsApp e Telegram. Costuma comparar preços entre lojas físicas e online.

### 🧠 ****Objetivos:****

* Montar um setup gamer ou workstation de alto desempenho.
* Atualizar peças do computador periodicamente (GPU, SSD, RAM).
* Buscar confiabilidade e bom atendimento em lojas locais.
* Resolver problemas técnicos com agilidade.

### 😓 ****Dores e desafios:****

* Frustração com promessas não cumpridas de lojas online.
* Falta de suporte técnico especializado no pós-venda.
* Dificuldade em encontrar lojas confiáveis na região.
* Pouca personalização ou atendimento individualizado.

### 💡 ****Soluções que a RL Informática oferece:****

* Atendimento técnico próximo, especializado e confiável.
* Montagem de PCs personalizados com peças sob medida.
* Orçamento e consultoria gratuita via WhatsApp.
* Pós-venda com garantia, suporte e upgrades futuros.

### 🧩 ****Motivações de compra:****

* Confiança e transparência no atendimento.
* Preço justo aliado a qualidade técnica.
* Facilidade no pagamento e entrega.
* Visual do site moderno e organizado.