

CARTA DE APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

INSTITUTO PORTUGUÊS DE NEGÓCIOS SOCIAIS – BUREAU SOCIAL

Lisboa, [DATA]

Exmo(a). Senhor(a)

[NOME DO DESTINATÁRIO]

[CARGO]

[ENTIDADE]

[MORADA]

[CÓDIGO POSTAL] [LOCALIDADE]

Assunto: Apresentação do Instituto Português de Negócios Sociais – Bureau Social

Exmo(a). Senhor(a),

É com grande satisfação que apresentamos o **Instituto Português de Negócios Sociais – Bureau Social**, uma associação sem fins lucrativos constituída com o propósito de promover o desenvolvimento sustentável através da articulação entre impacto social e viabilidade económica.

QUEM SOMOS

O Bureau Social é uma organização inovadora que atua como ponte entre o terceiro setor, o setor privado e as entidades públicas, desenvolvendo soluções que geram impacto positivo nas comunidades enquanto mantêm a sustentabilidade financeira dos projetos.

Missão: Promover o desenvolvimento sustentável através de negócios sociais que geram impacto positivo nas comunidades, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Visão: Ser referência nacional em negócios sociais, reconhecida pela capacidade de criar soluções inovadoras que combinam rentabilidade com responsabilidade social e ambiental.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

O Bureau Social desenvolve atividades em cinco áreas estratégicas:

1. Habitação Social e Reabilitação Urbana

- Desenvolvimento de projetos de habitação acessível
- Reabilitação de edifícios degradados
- Revitalização de bairros vulneráveis
- Parcerias com autarquias para utilização de património público

2. Inclusão Social e Combate à Pobreza

- Programas de capacitação profissional
- Apoio à integração no mercado de trabalho
- Projetos de economia solidária
- Combate à exclusão social

3. Sustentabilidade Ambiental

- Economia circular e gestão de resíduos
- Eficiência energética em edifícios sociais
- Agricultura urbana e comunitária
- Educação ambiental

4. Empreendedorismo Social

- Incubação de negócios sociais
- Consultoria para empresas sociais
- Acesso a financiamento e investimento de impacto

- Formação em empreendedorismo social

5. Inovação e Tecnologia Social

- Desenvolvimento de soluções tecnológicas para problemas sociais
- Plataformas digitais de inclusão
- Inovação em serviços sociais
- Investigação aplicada

COMPROMISSO ESG

O Bureau Social integra os princípios ESG (Environmental, Social and Governance) em todas as suas atividades:

- **Ambiental (E):** Projetos com pegada de carbono reduzida, promoção de economia circular
- **Social (S):** Inclusão, diversidade, combate às desigualdades
- **Governança (G):** Transparência, ética, prestação de contas

ALINHAMENTO COM OS ODS

Nossos projetos contribuem diretamente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente: - ODS 1: Erradicar a Pobreza - ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico - ODS 10: Reduzir as Desigualdades - ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis - ODS 13: Ação Climática

MODELO DE ATUAÇÃO

O Bureau Social opera através de três pilares fundamentais:

1. **Desenvolvimento de Projetos Próprios:** Concepção e execução de iniciativas de impacto social
2. **Consultoria e Assessoria:** Apoio técnico a entidades públicas e privadas
3. **Articulação de Parcerias:** Facilitação de colaborações entre diferentes setores

RESULTADOS E IMPACTO

Embora recentemente constituído, o Bureau Social conta com uma equipa experiente e uma rede de parceiros estratégicos que permitirão: - Desenvolver projetos de habitação social para mais de 500 famílias até 2028 - Criar 200 postos de trabalho em empresas sociais - Apoiar 50 empreendedores sociais no desenvolvimento dos seus projetos - Reduzir em 30% o consumo energético em edifícios reabilitados

PORQUÊ PARCERIA COM O BUREAU SOCIAL?

Uma parceria com o Bureau Social oferece:

- ✓ **Expertise Técnica:** Equipa multidisciplinar com experiência comprovada
- ✓ **Rede de Contactos:** Acesso a parceiros estratégicos nos setores público, privado e social
- ✓ **Inovação:** Abordagens criativas e soluções personalizadas
- ✓ **Sustentabilidade:** Projetos financeiramente viáveis e socialmente responsáveis
- ✓ **Transparência:** Prestação de contas rigorosa e comunicação clara
- ✓ **Impacto Mensurável:** Indicadores claros e avaliação de resultados

OPORTUNIDADES DE COLABORAÇÃO

Estamos interessados em explorar oportunidades de parceria com [NOME DA ENTIDADE] nas seguintes áreas:

- [ÁREA ESPECÍFICA 1]
- [ÁREA ESPECÍFICA 2]
- [ÁREA ESPECÍFICA 3]

Acreditamos que uma colaboração entre o Bureau Social e [NOME DA ENTIDADE] pode gerar valor significativo para ambas as partes e, sobretudo, para as comunidades que servimos.

PRÓXIMOS PASSOS

Gostaríamos de agendar uma reunião para apresentar em maior detalhe as nossas atividades e discutir possíveis áreas de colaboração. Estamos disponíveis para nos deslocar às vossas instalações ou recebê-los na nossa sede em Lisboa.

Agradecemos desde já a atenção dispensada e ficamos a aguardar o vosso contacto.

Com os melhores cumprimentos,

António [APELIDO]

Presidente da Direção

Instituto Português de Negócios Sociais – Bureau Social

Contactos:

Morada: Rua do Salvador, 20, 1.º A, 1100-383 Lisboa

Telefone: +351 931 721 901

Email: info@bureausocial.pt

Website: www.bureausocial.pt

Anexos: - Estatutos do Bureau Social - Escopo Institucional - Apresentação Institucional (Pitch Deck) - Plano de Atividades 2026