

# PLANO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS 2025

---

## INSTITUTO PORTUGUÊS DE NEGÓCIOS SOCIAIS – BUREAU SOCIAL

---

### 1. INTRODUÇÃO

Este Plano de Captação de Recursos (Fundraising) define as estratégias, metas e ações que o **Instituto Português de Negócios Sociais – Bureau Social** irá implementar para assegurar a sua sustentabilidade financeira e o crescimento do seu impacto durante o ano de 2025.

Alinhado com o Plano de Atividades e o Orçamento para 2025, este documento vai além da cobertura das despesas operacionais iniciais, focando-se na construção de uma base financeira sólida que permita ao Instituto escalar os seus projetos-piloto, aumentar a sua capacidade de resposta e garantir a sua viabilidade a médio e longo prazo.

### 2. METAS FINANCEIRAS PARA 2025

Embora o orçamento preveja um pequeno superavit com base nas receitas iniciais, a nossa ambição é maior. Para garantir um crescimento acelerado e a contratação de recursos humanos essenciais em 2026, estabelecemos uma meta de captação de recursos adicional.

- **Meta de Captação Total para 2025: 30.000,00 €**

Este valor será alocado da seguinte forma: \* **Fundo de Escalamento de Projetos (15.000 €):** Para expandir o alcance e o impacto dos projetos-piloto de Habitação Social e Empreendedorismo Social. \* **Fundo de Estruturação (10.000 €):** Para a

contratação do primeiro colaborador(a) a tempo parcial (Gestor de Projetos/Comunidade) no segundo semestre de 2025. \* **Fundo de Reserva Estratégica (5.000 €):** Para garantir a liquidez e a capacidade de resposta a oportunidades inesperadas.

3. FONTES DE FINANCIAMENTO E ESTRATÉGIAS

Fonte de Financiamento	Meta 2025 (€)	Estratégia Principal	Ações Chave
1. Associados	5.000 €	Campanha de angariação e criação de uma comunidade forte.	Lançar a campanha “50 Fundadores do Futuro” ; criar eventos exclusivos para associados.
2. Donativos Individuais	5.000 €	Campanhas de doação e implementação de um programa de doadores recorrentes.	Lançar campanha de Natal 2025; implementar sistema de doação online (MB Way, Débito Direto).
3. Parcerias Empresariais	10.000 €	Programa de Patrocínio ESG para empresas alinhadas com a nossa missão.	Criar pacotes de patrocínio (Bronze, Prata, Ouro); identificar e contactar 20 empresas-alvo.
4. Financiamento Público	10.000 €	Candidaturas a programas de financiamento nacionais e europeus.	Submeter 3+ candidaturas (Portugal 2030, PRR, EEA Grants); estabelecer parcerias para reforçar as candidaturas.

## 4. CRONOGRAMA DE AÇÕES (GANTT)

Ação	T4 2025	T1 2026	T2 2026	T3 2026	T4 2026
Campanha “50 Fundadores”	■■■■■	■■■			
Lançar Doações Online	■■■■■				
Criar Pacotes de Patrocínio	■■■■■				
Identificar Empresas-Alvo		■■■■■			
Primeiros Contactos a Empresas		■■■■■	■■■		
Mapear Editais de Financiamento	■■■■■	■■■			
Submeter 1ª Candidatura			■■■■■		
Campanha de Natal 2025					■■■■■

## 5. RECURSOS NECESSÁRIOS

- **Humanos:** A captação de recursos será liderada pela Direção, com um foco particular do Presidente e do Tesoureiro. O sucesso deste plano reforçará a necessidade de contratar um profissional com experiência em fundraising.
- **Materiais:** Será necessário desenvolver materiais de comunicação de alta qualidade, como a Apresentação Institucional e o One Pager, para apoiar as abordagens a parceiros e financiadores.
- **Tecnológicos:** Implementação de um sistema de CRM (Customer Relationship Management) simples para gerir contactos e de uma plataforma para doações online.

## 6. INDICADORES DE SUCESSO (KPIs)

O sucesso deste plano será medido através dos seguintes indicadores:

- **Financeiros:**

- Valor total angariado vs. Meta (€ 30.000).
- Número de doadores recorrentes (Meta: 25).
- Número de patrocinadores empresariais (Meta: 3).
- **Operacionais:**
  - Número de candidaturas a financiamento submetidas (Meta: 3).
  - Taxa de sucesso das candidaturas.
  - Número de reuniões realizadas com potenciais financiadores (Meta: 20).

## 7. CONCLUSÃO

Este plano é ambicioso, mas realista. A sua execução bem-sucedida não só garantirá a saúde financeira do Instituto no seu primeiro ano, mas também criará as bases para um crescimento sustentado e um impacto social cada vez maior nos anos vindouros. O compromisso da Direção e o envolvimento de toda a comunidade de associados serão cruciais para alcançarmos estas metas.

---

**A Direção,**

Lisboa, 21 de outubro de 2025.

---

(António, Presidente)

---

(Marcos, Secretário)

---

(Diego, Tesoureiro)