

# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

---

## INSTITUTO PORTUGUÊS DE NEGÓCIOS SOCIAIS – BUREAU SOCIAL

---

### SLIDE 1: TÍTULO

(Imagem de fundo: uma imagem inspiradora de comunidade ou de um projeto com impacto social em Portugal)

TÍTULO:

## INSTITUTO PORTUGUÊS DE NEGÓCIOS SOCIAIS

---

### BUREAU SOCIAL

---

Subtítulo:

**Impacto Positivo, Negócios Rentáveis.**

(Logotipo do Bureau Social no canto inferior direito)

---

### SLIDE 2: O PROBLEMA

TÍTULO:

# O Paradoxo Português: Crescimento e Desigualdade

---

## CONTEÚDO:

Portugal enfrenta desafios sociais complexos que persistem apesar do desenvolvimento económico:

- **Crise na Habitação:** Mais de **70.000 famílias** em carência habitacional e milhares de imóveis devolutos.
- **Desemprego Estrutural:** Grupos vulneráveis (jovens, seniores, migrantes) com dificuldade de acesso a empregos dignos.
- **Transição Climática:** Necessidade urgente de modelos de negócio mais sustentáveis e de uma economia circular inclusiva.
- **Lacuna na Inovação Social:** Empreendedores sociais com boas ideias, mas com falta de apoio técnico e financeiro para escalar o seu impacto.

*"Precisamos de novas respostas para velhos problemas. Modelos que combinem a sustentabilidade financeira do mercado com a alma e o propósito do setor social."*

---

## SLIDE 3: A NOSSA SOLUÇÃO

### TÍTULO:

## O Bureau Social: Uma Ponte para o Futuro

---

### CONTEÚDO:

O Bureau Social nasce como uma **IPSS de nova geração**, dedicada a construir pontes entre o capital e o propósito, entre a inovação e a necessidade social.

### A Nossa Proposta de Valor:

Atuamos como um **ecossistema de impacto**, que:

1. **Desenvolve Projetos Próprios:** Em áreas críticas como a habitação social.
2. **Capacita Empreendedores:** Através de bootcamps, mentoria e incubação.

3. **Promove a Sustentabilidade:** Apoiando empresas na sua transição ESG e na implementação de modelos de economia circular.
4. **Conecta Parceiros:** Articulando parcerias estratégicas entre o setor público, privado e o terceiro setor.

*O nosso foco não é apenas mitigar problemas, é construir soluções de mercado que os resolvam de forma sustentável.*

---

## SLIDE 4: MISSÃO, VISÃO E VALORES

TÍTULO:

### O Nosso ADN

---

- **MISSÃO:** Promover soluções inovadoras de economia social que contribuam para a realização dos direitos sociais em Portugal.
  - **VISÃO:** Tornarmo-nos uma referência nacional na construção de soluções sociais sustentáveis e inclusivas, inspirando uma nova geração de negócios com propósito.
  - **VALORES:**
    - **Solidariedade Inovadora**
    - **Transparência Radical**
    - **Sustentabilidade Integral**
    - **Inclusão Ativa**
- 

## SLIDE 5: ÁREAS DE ATUAÇÃO

TÍTULO:

### Os Nossos 5 Pilares de Impacto

---

(Apresentar em 5 colunas ou ícones distintos)

1. **HABITAÇÃO SOCIAL** *Reabilitar imóveis devolutos para habitação acessível.*
  2. **EMPREENDEDORISMO SOCIAL** *Capacitar e incubar negócios sociais de alto impacto.*
  3. **SUSTENTABILIDADE & ESG** *Apoiar empresas na transição para práticas mais verdes e justas.*
  4. **ECONOMIA CIRCULAR** *Criar emprego verde e promover a inclusão produtiva.*
  5. **EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA** *Fortalecer a participação cívica e os valores democráticos.*
- 

## SLIDE 6: PROJETOS-PILOTO 2025

TÍTULO:

### Da Teoria à Prática: As Nossas Primeiras Ações

---

**PROJETO 1: "CASAS COM FUTURO" (Habitação Social)** \* **O quê:** Mapeamento de imóveis devolutos em Lisboa e estudo de viabilidade para a reabilitação da primeira unidade para uma família carenciada. \* **Impacto Esperado:** Demonstrar um modelo replicável de habitação social em parceria com autarquias.

**PROJETO 2: "BOOTCAMP DE IMPACTO" (Empreendedorismo Social)** \* **O quê:** Lançamento do nosso primeiro bootcamp intensivo para 15 empreendedores sociais, com mentoria de especialistas. \* **Impacto Esperado:** Acelerar 3 negócios sociais promissores e criar uma comunidade de inovadores.

---

## SLIDE 7: O NOSSO MODELO DE GOVERNANÇA

TÍTULO:

### Transparência e Rigor

---

CONTEÚDO:

Somos uma IPSS com um modelo de governança robusto, assente na transparência e na participação.

- **Assembleia Geral:** O poder máximo, onde cada associado tem uma voz.
- **Direção Executiva:** Uma equipa dedicada à gestão diária, liderada por António (Presidente).
- **Conselho Fiscal:** Um órgão independente que fiscaliza as contas, liderado por Fernanda (Presidente).
- **Conselho de Profissionais:** Uma rede de especialistas que oferece apoio técnico e mentoria aos nossos projetos.

*A nossa legitimidade assenta na confiança. E a confiança constrói-se com transparência.*

---

## SLIDE 8: PORQUÊ JUNTAR-SE A NÓS?

TÍTULO:

### O Impacto é Coletivo

---

**PARA ASSOCIADOS:** \* Faça parte de uma comunidade de mudança. \* Participe ativamente em projetos com impacto real. \* Aceda a eventos, formações e networking exclusivo.

**PARA PARCEIROS E EMPRESAS:** \* Cumpra as suas metas de responsabilidade social e ESG de forma eficaz. \* Invista em projetos inovadores com impacto mensurável. \* Associe a sua marca a uma causa de futuro e com credibilidade.

**PARA FINANCIADORES:** \* Maximize o retorno social do seu investimento. \* Apoie uma organização com um modelo de gestão profissional e transparente. \* Contribua para a criação de soluções sistémicas para os desafios sociais de Portugal.

---

## SLIDE 9: COMO PODE AJUDAR

TÍTULO:

# Junte-se ao Movimento

---

## 1. TORNE-SE ASSOCIADO

- Com uma pequena contribuição mensal ou anual, garanta a nossa independência e sustentabilidade.

## 2. SEJA NOSSO PARCEIRO

- Se é uma empresa, autarquia ou outra organização, vamos criar um projeto em conjunto.

## 3. FAÇA UM DONATIVO

- Apoie diretamente um dos nossos projetos-piloto e veja o seu donativo transformar-se em impacto.

## 4. SEJA VOLUNTÁRIO

- Ofereça o seu tempo e o seu talento. Precisamos de especialistas em todas as áreas.

---

## SLIDE 10: A NOSSA EQUIPA FUNDADORA

### TÍTULO:

## As Pessoas por Trás do Propósito

---

(Fotografias simples e profissionais de cada membro)

- **António** - Presidente da Direção
  - *Breve descrição da sua experiência e motivação.*
- **Marcos** - Secretário
  - *Breve descrição da sua experiência e motivação.*
- **Diego** - Tesoureiro
  - *Breve descrição da sua experiência e motivação.*

- **Fernanda** - Presidente do Conselho Fiscal
    - *Breve descrição da sua experiência e motivação.*
  - **Carina** - Vogal do Conselho Fiscal
    - *Breve descrição da sua experiência e motivação.*
- 

## SLIDE 11: O NOSSO PEDIDO

### TÍTULO:

## O Nosso Roteiro para 2025

---

### CONTEÚDO:

Para executar o nosso plano de atividades e lançar os nossos primeiros projetos, estabelecemos uma meta de captação de **30.000 €** para 2025.

### COMO VAMOS INVESTIR ESTE VALOR:

- **50% - Escalamento de Projetos:** Investimento direto nos projetos "Casas com Futuro" e "Bootcamp de Impacto".
- **33% - Estrutura e Equipa:** Contratação do nosso primeiro Gestor de Projetos para profissionalizar a operação.
- **17% - Fundo de Reserva:** Garantir a agilidade e sustentabilidade do Instituto.

*O seu apoio não é um custo. É um investimento com retorno social garantido.*

---

## SLIDE 12: CONTACTOS

### TÍTULO:

## Fale Connosco. Junte-se a Nós.

---

(Imagem de fundo: o logotipo do Bureau Social sobre uma textura subtil)

## **INSTITUTO PORTUGUÊS DE NEGÓCIOS SOCIAIS – BUREAU SOCIAL**

- **Morada:** Rua do Salvador, 20, 1.º A, 1100-383 Lisboa
- **Email:** info@bureausocial.pt
- **Telefone:** +351 [Número Fictício]
- **Website:** [URL do site a ser inserido]

**(QR Code a apontar para a página "Associe-se" do site)**

**Obrigado.**