



2조



# 스마트 문화 앱 UX 설계

2조 임은진 현소희

# INDEX

프레젠테이션 차례 소개

---

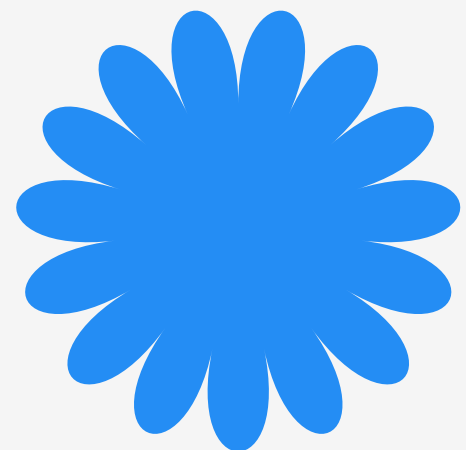
01. 기획 의도

04. 스케치

02. 컨셉

05. 프로토타입

03. 정보구조설계 (IA)



# TRIP MATE 기획 의도

배경, 목표, 핵심 문제

## ☀️ 배경

- 여행의 중요성
- 현대인의 여행 증가 추세
- 디지털 시대에서  
여행 앱의 필요와 중요성

## ☀️ 목표

- 사용자가 더 쉽게 여행을  
계획하고 즐길 수 있도록 돕는  
종합 여행 앱 개발
- 여행 계획, 예약, 정보 제공 등  
모든 여행 과정에서의 편의성 제공

## ☀️ 핵심 문제

- 여행 계획의 복잡성
- 예산 관리의 어려움
- 예약의 불편함
- 정보의 부족

# 컨셉

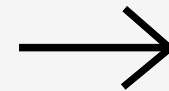
TRIP MATE 핵심 컨셉, 타겟 사용자

## 핵심 컨셉

사용자 맞춤형 여행 일정 플래너

다양한 정보 공유와 소통

간편한 예약



## 타겟 사용자

여행을 자주 다니는 20 - 40대

최신 기술을 활용하여 여행 하고 싶은 사용자

정보 공유가 가능하고 동행을 구하고 싶은 사용자

# 컨셉

## 톤(Tone)

메인 색상: 0085FF

신뢰감과 안정감을 주는 색상

여행중의 편안함과 안정감을 표현

보조색: 연한파랑, 흰색, 회색

주조 색상을 보완하며 청결하고 현대적인 느낌

시각적으로 깔끔하고 일관된 디자인 유지

전체적인 앱의 톤

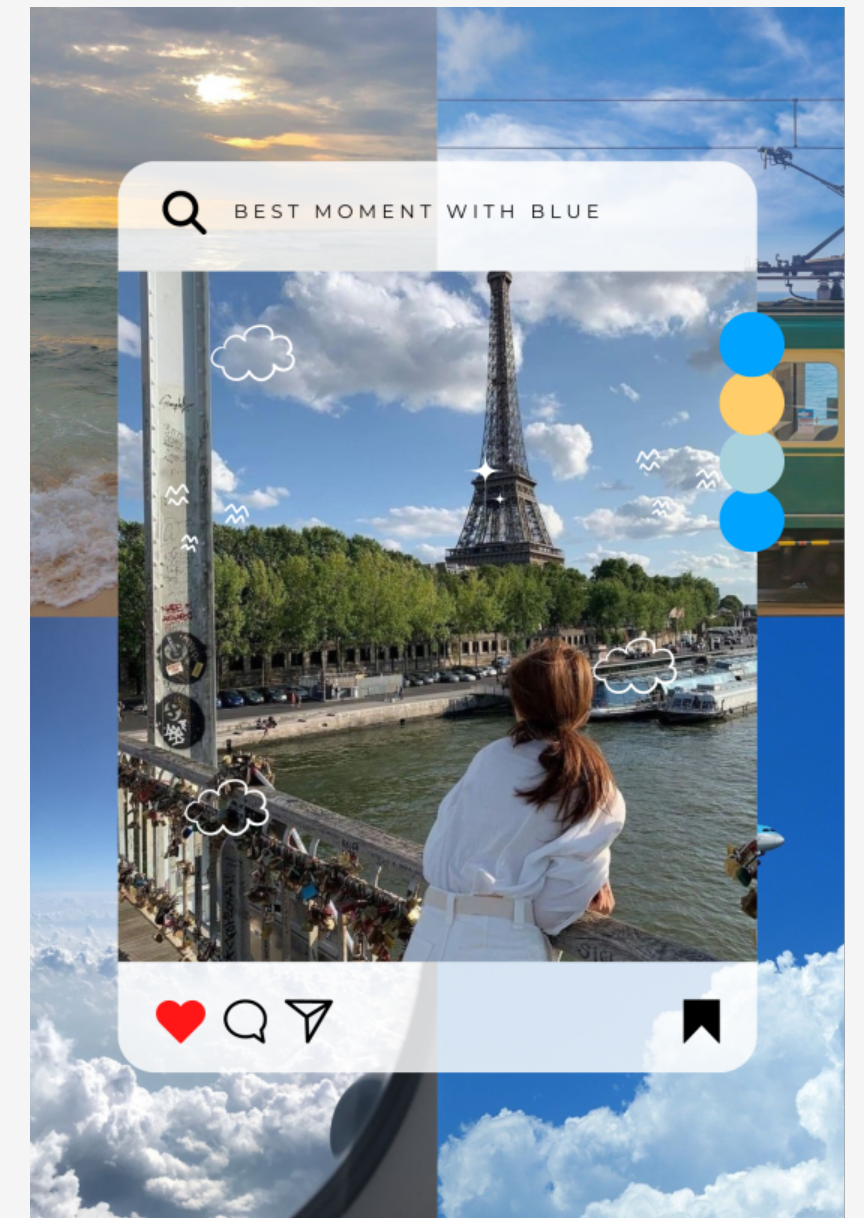
안정적이고 신뢰감 있는 느낌

파란색은 신뢰성과 안정성을 상징하며 사용자가 앱을 사용할때 편안함을 느끼도록 함

비주얼 스타일

청결하고 직관적인 UI 디자인

파란색을 중심으로 하는 시각적 일관성 유지



# 컨셉

## 매너(Manner)

### 사용자 중심

개인화된 여행 추천 및 맞춤형 콘텐츠 제공

사용자의 필요와 기대에 맞춘  
인터랙티브한 사용자 경험 제공

### 심플함

불필요한 요소 배제 / 핵심 기능에 집중한 디자인

복잡하지 않은 간결하고  
명료한 디자인과 네비게이션 구조.

### 시각적 일관성

색상, 글꼴 아이콘 등 시각적 요소들의 통일성 유지

브랜드 아이덴티티를 강화하는  
통일된 시각적 스타일

### 직관성

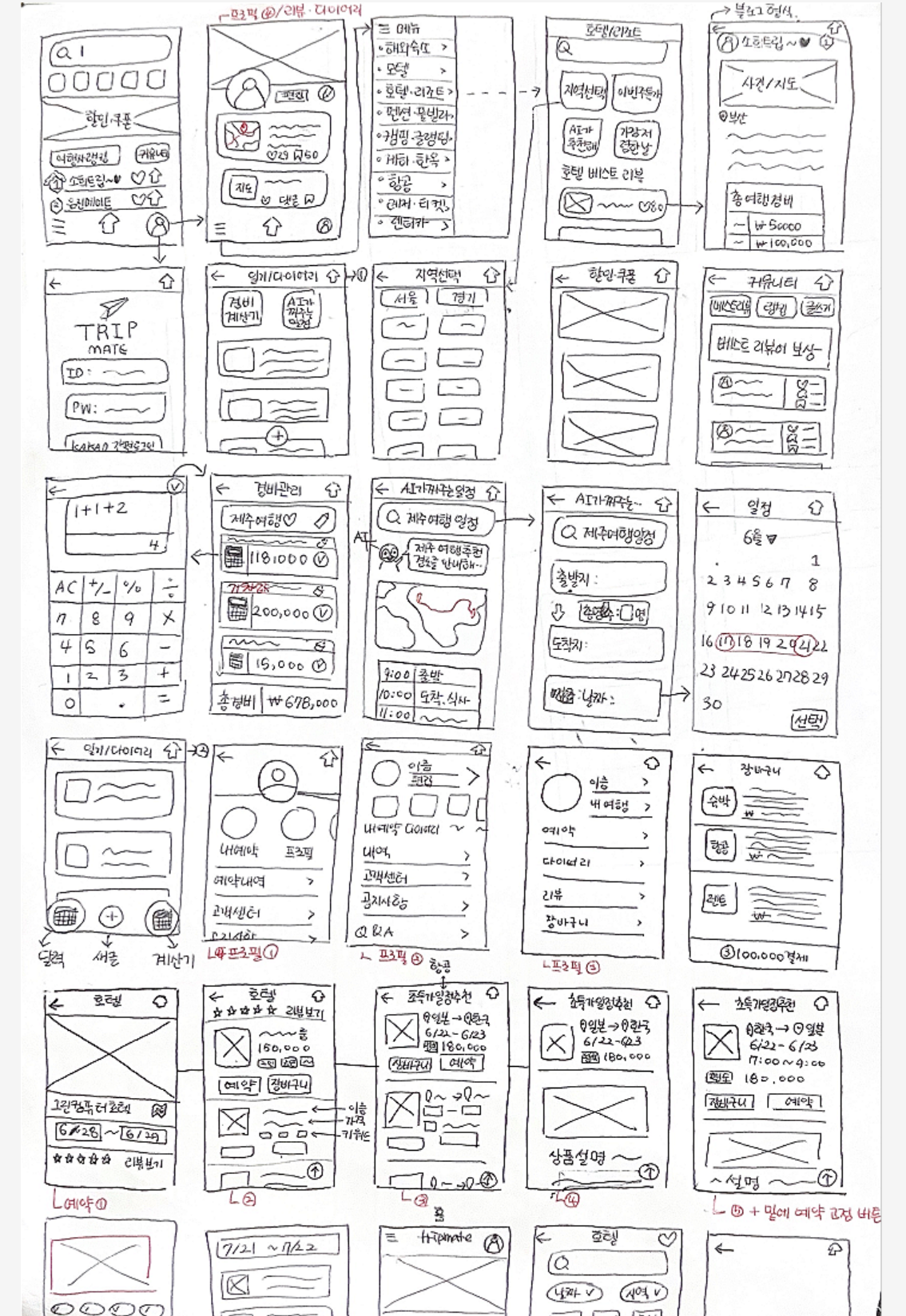
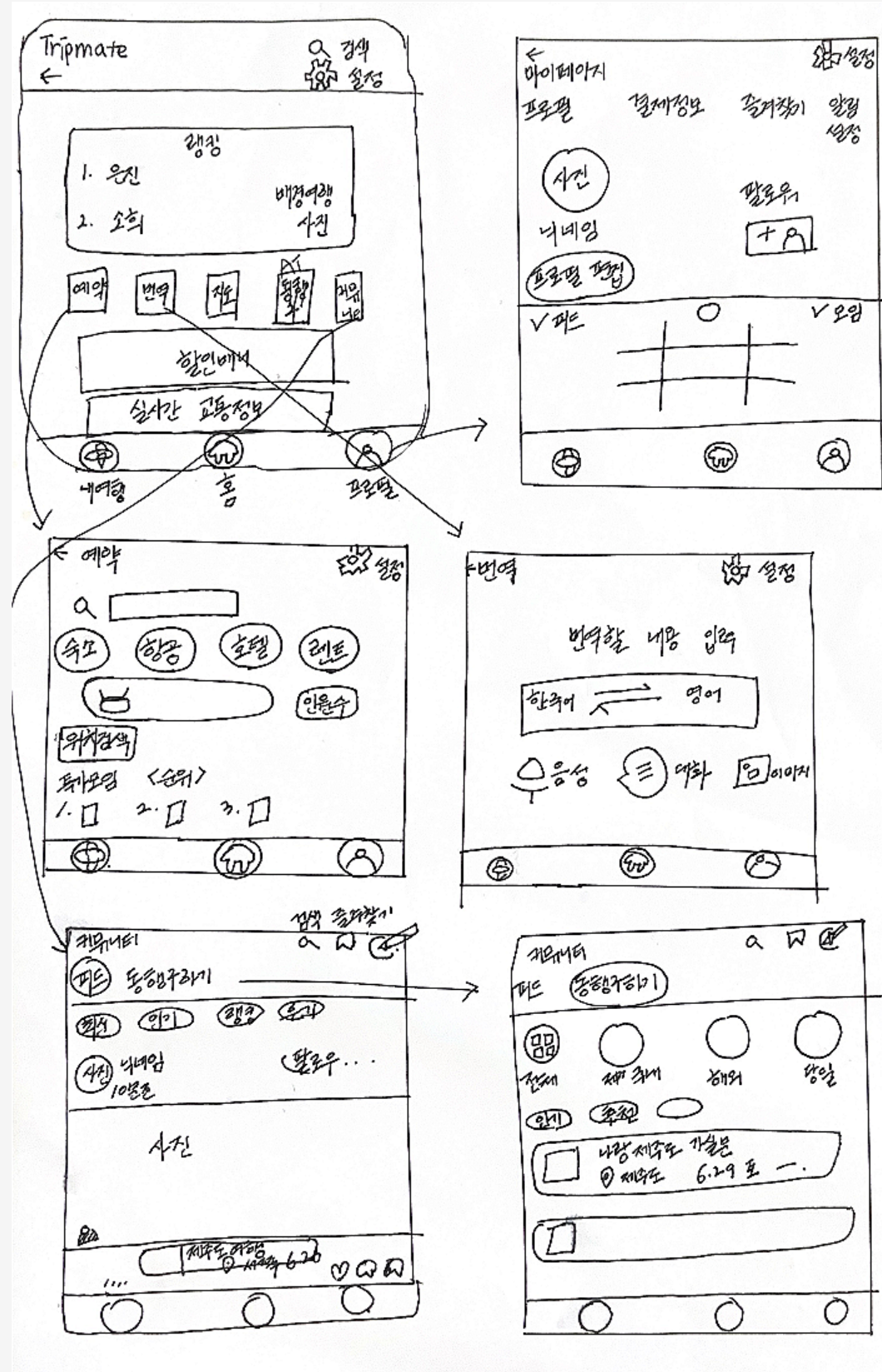
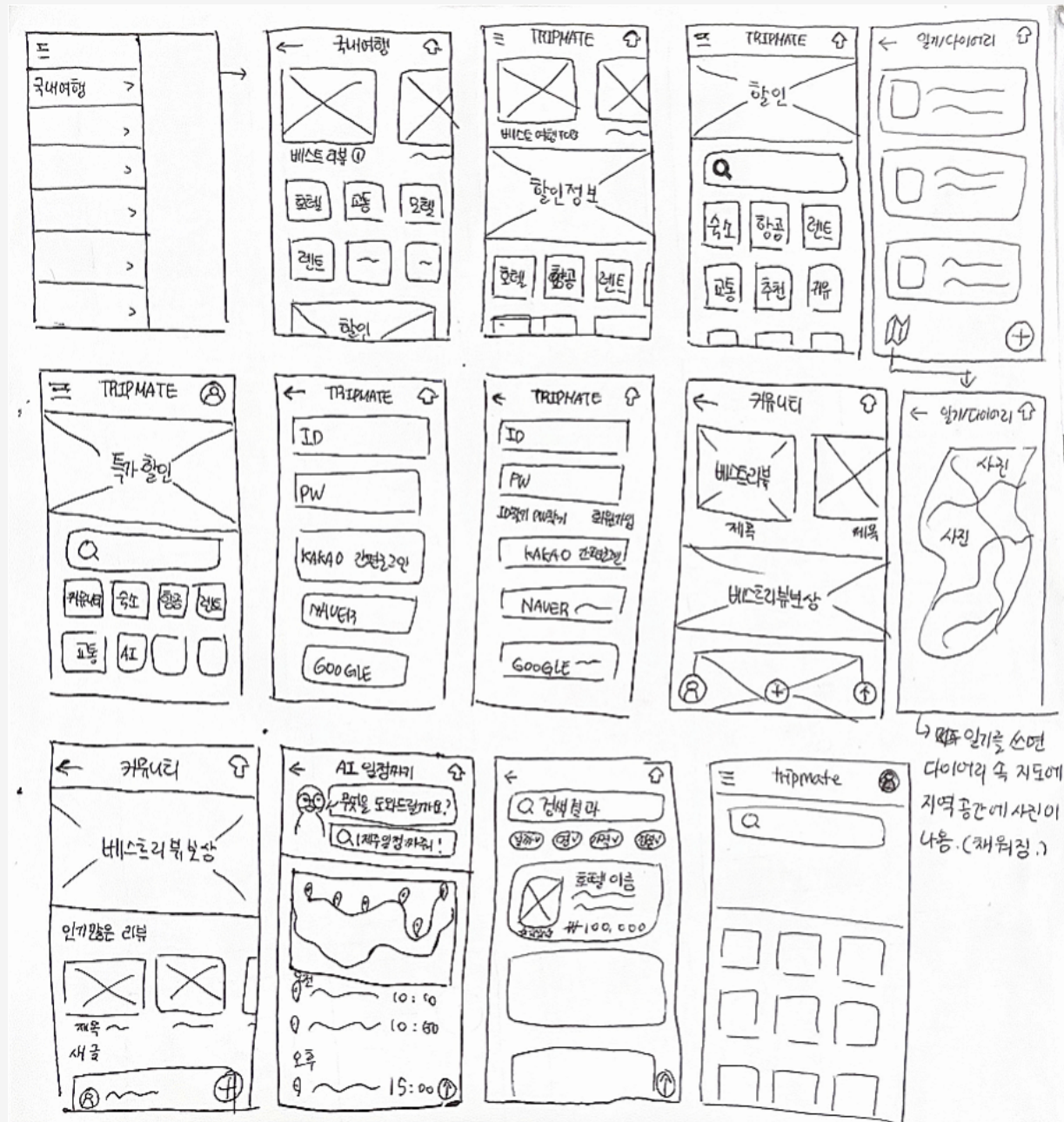
명확한 아이콘과 사용자 친화적인 인터페이스

사용자가 처음 접해도 쉽게 이해하고  
사용할 수 있는 직관적인 UI/UX 설계



# 스케치

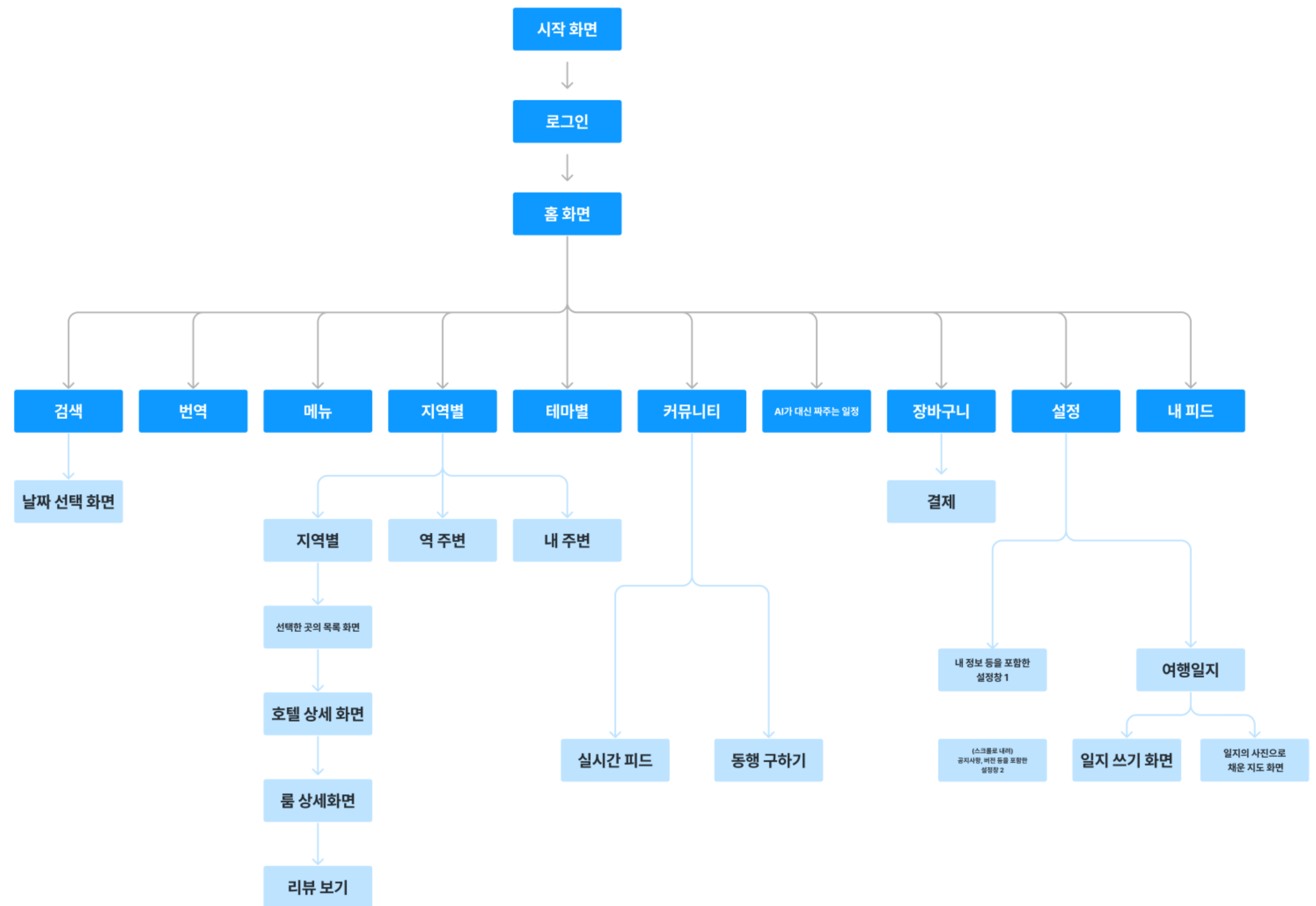
## TRIP MATE 스케치





# 정보구조설계 (IA)

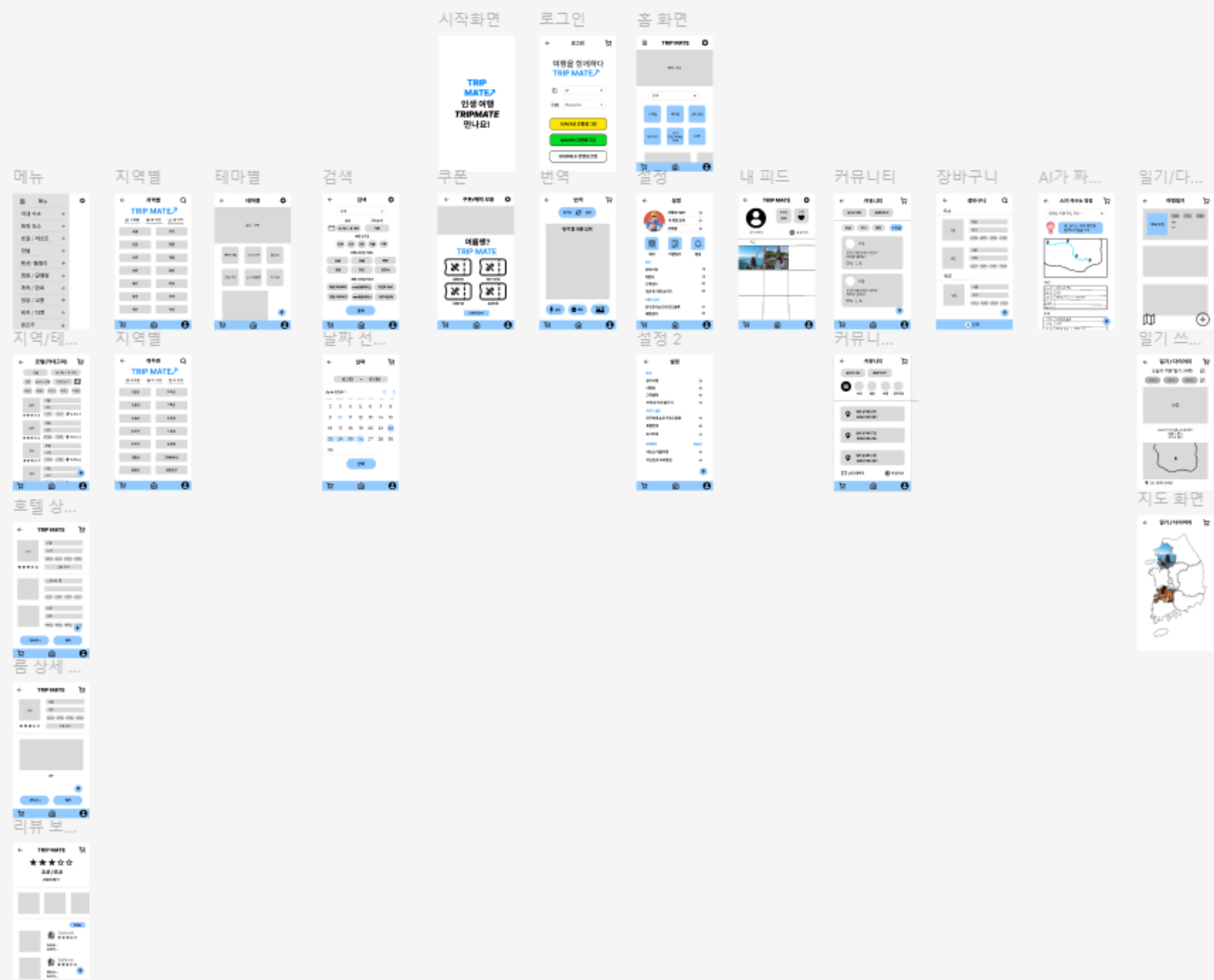
## TRIPMATE 구조 설계





# 프로토타입(피그마)

## 기존 홍보 문제점 및 솔루션





2조



감사합니다.

스마트 문화앱 UX 설계