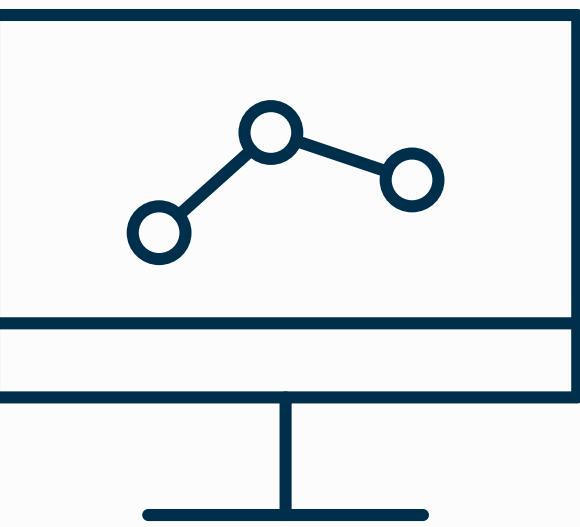


비주얼 아이데이션 전개

김희찬
임은진



목차 페이지

01 로고 디자인을 위한 마인드 맵



02 도출된 결과로 디자인 컨셉 정의



03 러프스케치



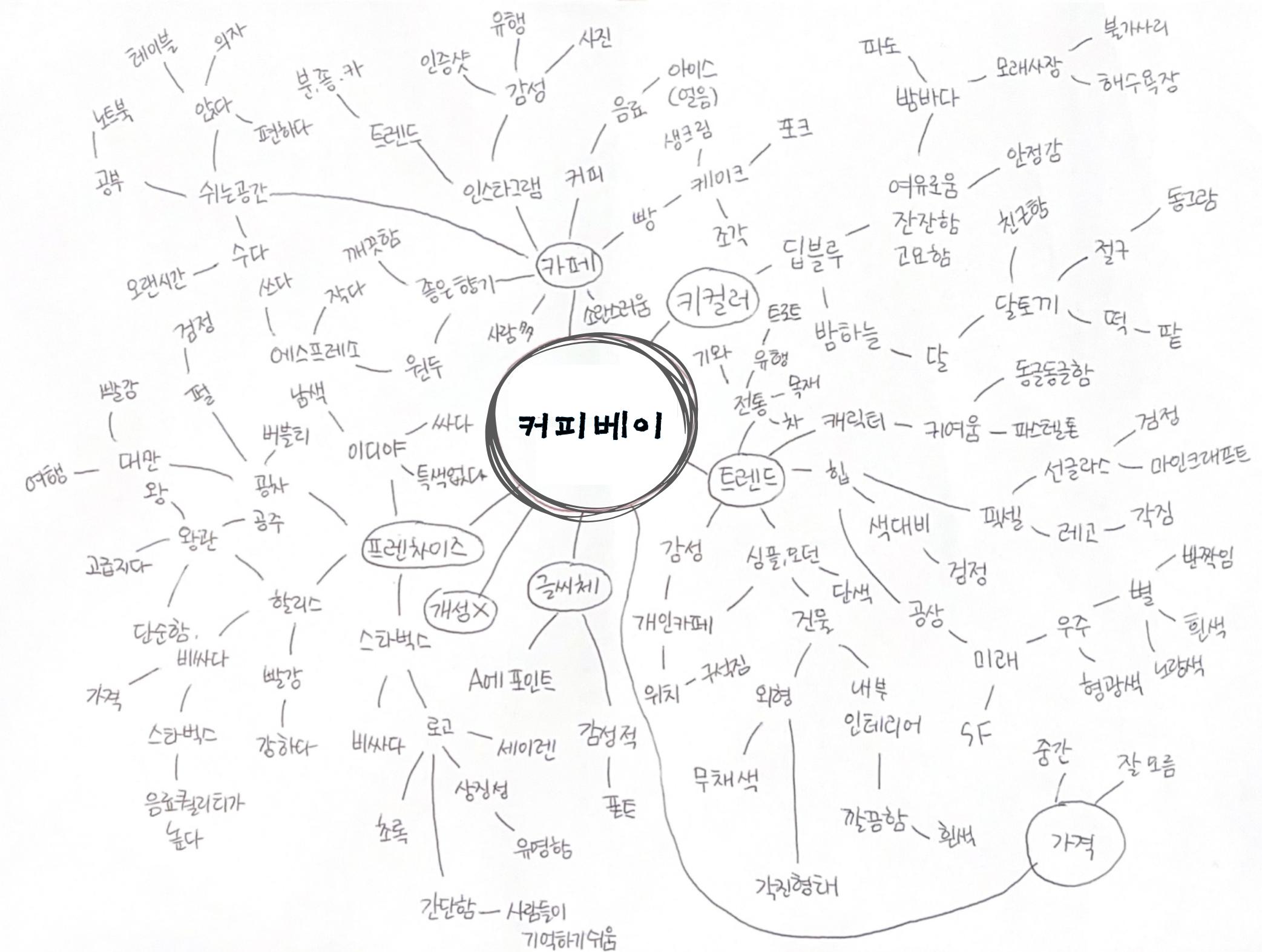
04 무드보드



05 로고 제작



01. 로고 디자인을 위한 마인드 맵



02.

도출된 결과로 디자인 컨셉 정의



- 커피베이를 마인드 맵을 통해 키컬러인 딥블루와 원래 로고에서 밤하늘,파도 달과 별을 연상함.
- 트렌드인 감성을 한 방울 섞어 로고를 제작하면 어떻겠냐는 의견이 나옴.
- 마인드맵에서 나왔던 타 카페 브랜드 로고에서 단순하다는 공통점을 발견함.
- 최대한 단순하게 로고를 제작하기로 방향성을 잡음.
- 밤하늘, 달, 파도가 들어가다보니 토끼를 넣었을 때 잘 구현할 수 있는가 및 로고 간소화가 힘들거라는 결정을 내림.

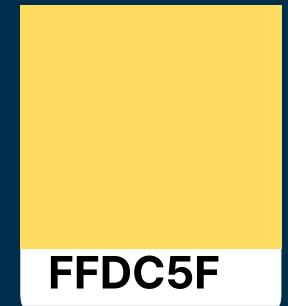
» 밤하늘, 파도, 달을 컨셉으로 로고 러프 스케치

03.

러프스케치



04. 무드보드



로고 제작 과정 프리젠테이션

05. 로고 제작 및 베리에이션



감사합니다.