



# 检

验

报

告

#### TEST REPORT

中心编号(No.): 201508AW250

起和时间

样品名称:

蒸压加气混凝土砌块

Sample Name

委托单位:

三河市宏峰新型建材有限公司

Client

检验类别:

委托检验

Test Type

(国家) 建筑材料工业技术监督研究中心

建筑材料工业干混砂浆产品质量监督检验测试中心 China Building Material Industry Center for Quality Supervision and Test of Dry-mixed Mortar (国家)建筑材料工业技术监督研究中心 2012003084M

建筑材料工业干混砂浆产品质量监督检验测试中心 China Building Material Industry Center for Quality Supervision and Test of Dry-mixed Mortar

## 检验报告

TEST REPORT

中心编号(No.): 201508AW250

第1页共2页

ははずるのだようしてい	はもていれて	A DEPT OF THE					
蒸压加气混凝土砌块	检验类别	委托检验。					
三河市宏峰新型建材有限公司	商标						
三河市宏峰新型建材有限公司	等级	B06级 A3.5级					
	样品编号						
2015年08月20日	规格型号						
20块	样品状态	块状,外观完好					
GB 11968-2006《蒸压加气混凝土砌块》 GB 6566-2010《建筑材料放射性核素限量》							
1. 干密度 2. 立方体抗压强度 3. 干燥收缩值 4. 导热系数 5. 抗冻性 6. 放射性(放射性比活度)							
*经检验,送检样品的干密度、干燥收缩值、导热系数、抗冻性的检验结果符合标准 GB 11968-2006 中 B06 级-合格品的技术指标要求;立方体抗压强度的检验结果符合标准 GB 11968-2006 中 A3.5 级的技术指标要求;放射性(放射性比活度)的检验结果符合标准 GB6566-2010 中 A 类验验结论 装饰装修材料的技术指标要求,产销与使用范围不受限制。*							
签发日期: 2015年00月25日							
からなっちょうしょうしょうしょ 天極感測試章 ジャンスラウ							
备注: 条样尺寸: 600 mm×240 mm×200mm。							
	三河市宏峰新型建材有限公司 三河市宏峰新型建材有限公司 2015年08月20日 20块 GB 11968-2006《蒸压加气混凝出 GB 6566-2010《建筑材料放射性 1. 干密度 2. 立方体抗压强度 5. 抗冻性 6. 放射性(放射性 *经检验,送检样品的干密度 验结果符合标准 GB 11968-2006 体抗压强度的检验结果符合标准 求;放射性(放射性比活度)的 装饰装修材料的技术指标要求,	三河市宏峰新型建材有限公司					

上准: 海州 92 审核: 光初

编 制:

公土市

### (国家)建筑材料工业技术监督研究中心

## 建筑材料工业干混砂浆产品质量监督检验测试中心

China Building Material Industry Center for Quality Supervision and Test of Dry-mixed Mortar

## 检验报告

TEST REPORT

中心编号(No.): 201508AW250

第2页共2页

CHILD TO	THE CONTRACTOR OF THE CONTRACT				了一个一个一个一个			
序号	检验项目	标准要求 (B06 级-合格品)		检验结果		单项 结论		
223	干密度/ (kg/m³)	€625		618		合格		
	立方体抗压强度/MPa (A3.5 级)	平均值	单组 最小值	平均值	单组 最小值	100 A		
		≥3.5	≥2.8	3.8	3.6			
135	干燥收缩值(快速法)/ (mm/m)	€0.80		0.72		合格		
	导热系数 (干态)/[W/(m·k)]	€0.16		0.15 (平均温度: 25.00°C)		合格		
1353	抗冻性 质量损失率/%	≤5.0 ≥2.8		12274		合格		
	融循环) 冻后强度/MPa			32933		合格		
19678	放射性 (放射性比活度)	内照射指数 (I <sub>Ra</sub> ) ≤1.0		20.0		合格		
	BERGERESE	外照射指数 (I <sub>v</sub> ) ≤1.3		9.2		合格		

(以下空白)

备注:(此处空台)