

Пресейл (Presale)

[## Определяем цель проекта

Какая цель проекта

Как цель измеряется в цифрах

Как мы поймем что достигли этой цели

Какие сроки

Определяем потенциальные сегменты

Расскажите для кого мы делаем проект

Что это за люди

В каких жизненных ситуациях они находятся

В каких контекстах они находятся

- Как мы можем понять что данный человек входит в нашу потенциальную ЦА
- Какие есть фильтрующие контексты для этой ЦА

Определяем основную Big Job и остальные Jobs

Какое долгосрочное изменение должно произойти с человеком благодаря приложению

- Пример ДО кухни на районе Саша тратит 4 часа в неделю тратит на приготовление еды которая ему не нравится. ПОСЛЕ Саша тратит 4 часа в неделю на спорт и клеение дефушек в тиндере

Какую основную задачу решает наше приложение

Как вы видите путь пользователя на пути решения этой задачи

Какие подзадачи возникают на этом пути

Как они решают их сейчас

Давайте попробуем их проранжировать по важности для пользователя по вашему мнению

Конкуренты

Какие есть прямые конкуренты у нашего продукта

Какие есть у них недостатки

- что нам позволит отнять у них пользователей

А что у них кайфового

а как можно решать эту задачу по другому

Какие вы бы хотели взять референсы помимо конкурентов](## Определяем цель проекта

Какая цель проекта

Как цель измеряется в цифрах

Как мы поймем что достигли этой цели

Какие сроки

Какие вы бы хотели взять референсы помимо конкурентов)