# 超市管理系统分析

## 系统开发目的

1. 通过开发超市管理系统学习软件工程的基础知识和相关操作，提升自己的技术水平。
2. 使用本系统，可以迅速提升超市的管理水平，为降低经营成本， 提高效益，增强超市扩张力， 提供有效的技术保障。

## 背景说明

21世纪，超市的竞争也进入到了一个全新的领域，竞争已不再是规模的竞争，而是技术的竞争、管理的竞争、人才的竞争。技术的提升和管理的升级是超市业的竞争核心。零售领域目前呈多元发展趋势，多种业态:超市、仓储店、便利店、特许加盟店、专卖店、货仓等相互并存。如何在激烈的竞争中扩大销售额、降低经营成本、扩大经营规模，成为超市营业者努力追求的目标。

## 系统确立

针对超市的特点，为了帮助超市解决现在面临的问题，提高小型超市的竞争力，我们将开发以下系统：前台POS销售系统、后台管理系统，其中这两个子系统又包含其它一些子功能。

## 可行性研究分析

### 管理可行性分析

超市的经营者大多具备电脑基本操作知识，对于必要的专业操作经短期培训即可；管理基础工作和各项管理制度比较健全，执行严格，原始数据采集完整，保存良好。

### 技术可行性分析

1. 硬件需求：电脑
2. 软件需求：操作系统：window 7及以上；

开发系统：java 7及以上，MYSQL 5.7及以上

1. 系统涉及的技术因素：

管理系统的开发方法：使用面向对象开发方法开发软件系统

数据库技术：开发小组熟悉数据库语言的编写

1. 运行上的可行性：

操作简单：简单的操作规则使操作人员能轻松掌握。

查询方便：用户可设定任意条件和任意的查询项目进行检索。

统计灵活：任意条件下任意项目的产品入库时间、数量等的统计及查询项目均可进行交叉统计。

超市管理系统本身对硬件和软件的要求都不高，平台的移植性也很好，采用java的swing窗口编程。因此系统无论在硬件，软件，技术及运行方面都满足开发要求。

## 系统初步E-R图

