

**Зміст:**

1. **Знайомство**
2. **Цільова аудиторія**
3. **Цільова аудиторія Нової Пошти**

**Group 2:**

Янків Дзвенислава, Іськів Михайло, Приймак Роман, Говда Богдан, Дубіна Дмитро

**Знайомство**

***НОВА ПОШТА*** - українська компанія, яка надає послуги швидкої, зручної та надійної доставки в Україні та світі.

Мережа налічує 6 тисяч відділень та сортувальних терміналів у Києві, Хмельницькому та Львові, які здатні обробляти 14-20 тисяч посилок на годину.

**Цільова аудиторія**

***ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ***(далі - ЦА) - це люди, які можуть стати потенційними покупцями того чи іншого товару/послуги.

Щоб продати що-небудь людині, потрібно зрозуміти, навіщо це їй. А після — максимально чітко донести, як наш товар або послуга вирішить його потребу. І саме тут знадобиться визначення ЦА.

**5 ЗАГАЛЬНИХ ОЗНАК ЦА:**

1. ***Демографічні***. Стать, вік, наявність дітей, сімейний стан, освіта, професія.
2. ***Географічні***. Регіон, клімат, чисельність населення, інфраструктура, ЗМІ.
3. ***Економічні***. Місце роботи/її відсутність, рівень доходу.
4. ***Мотиваційні****.* Причина покупки, способи її здійснення.
5. ***Психологічні****.* Характер, тип мислення, життєва позиція, смаки, спосіб життя.

**Цільова аудиторія Нової Пошти**

***Основні клієнти:*** малий бізнес, інтернет-магазини, шипінгові компанії, продавці товарів в інтернеті, фізичні особи.

***Потреби і бажання:*** доставка (до відділення, поштомату, за адресою), міжнародна партнерська мережа доставки, грошові перекази, зберігання товару на складах, комплектацію і відправлення замовлень одержувачу;

***Геолокація:*** Україна( міста, містечка, селища міського типу, села); онлайн покупки:США, Німеччина, Китай, Польща, Велика Британія, Туреччина( amazon, ebay і тд.);

***Вік:*** 14+;

***Стать:*** чоловіча, жіноча;

***Рівень прибутку:*** достатній;