

Análisis de Ventas

Parámetro

1,20



Produc...

Todas

Product...

Todas

Promot...

Todas

Contin...

☐ Europe

☐ North ...

AcumuladoSalesQuantity
y MetaSalesQuantity

264412!

Objetivo: 317,29 mil
(-16.67 %)

AcumuladoReturnQuantit
y y MetaReturnQuantity

3766!

Objetivo: 4,52 mil
(-16.67 %)

AcumuladoReturnAmount
y MetaReturnAmount

886,28 mil!

Objetivo: 1,06 mill.
(-16.67 %)

Profit y MetaProfit

147,56 mill.!

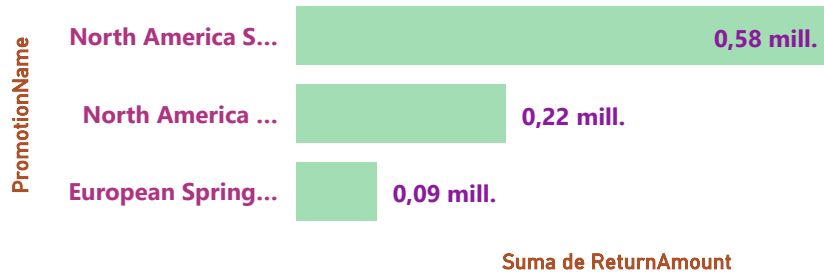
Objetivo: 177,07 mill.
(-16.67 %)

AcumuladoSalesAmount y
MetaSalesAmount por Día

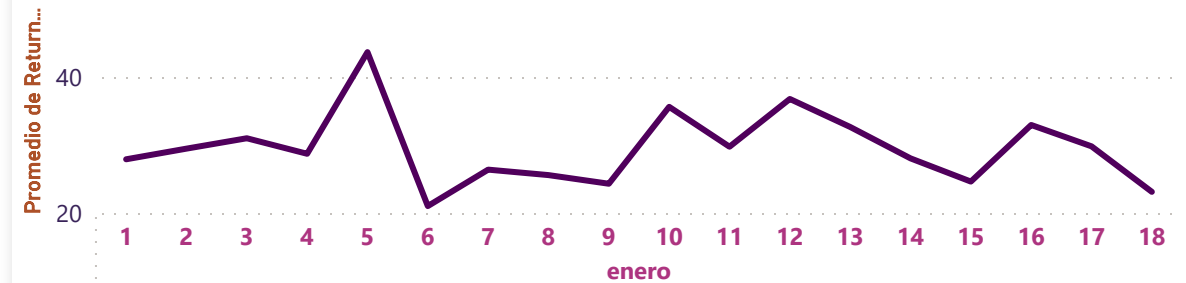
64,19 mill.✓

Objetivo: 3,61 mill.
(+1679.09 %)

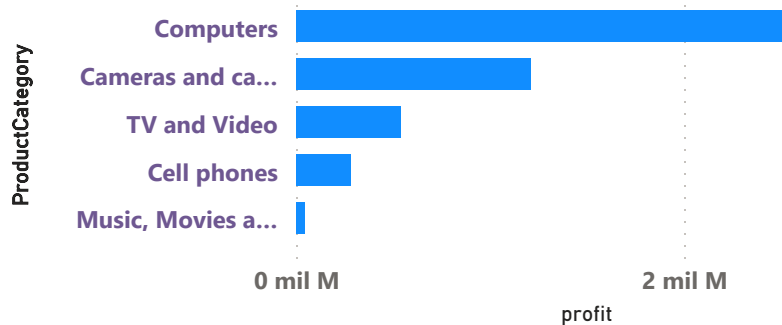
Retorno por Campaña



Promedio de Retorno en 2011



Profit por Categoría de Producto



Total de Ventas por Día en 2011

