

**RANCANGAN DESAIN DAN PENGAPLIKASIAN KONSEP WEBSITE *E-COMMERCE*  
UNTUK PROMOSI DAN PEMASARAN PRODUK FASHION RUPA WEAR**



**DAANA HAFIDHIL ISLAM**

**244107020124**

**KELAS TI – 2B / ABSEN 08**

**JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI  
PRODI D-IV TEKNIK INFORMATIKA  
POLITEKNIK NEGERI MALANG**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Di era digital saat ini, media online menjadi sarana utama dalam mempromosikan produk dan meningkatkan penjualan. Namun, brand fashion Rupa Wear masih menghadapi kendala dalam hal promosi dan pemasaran karena belum memiliki platform digital yang optimal. Promosi yang dilakukan masih terbatas pada media sosial, sehingga jangkauan konsumen dan angka penjualan belum dapat maksimal.

Untuk mengatasi hal tersebut, dibutuhkan website e-commerce yang berfungsi sebagai media promosi sekaligus sarana transaksi online. Dengan adanya website ini, brand dapat memperluas jangkauan pasar, menampilkan semua produk, dan memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian. Website ini diharapkan dapat membantu meningkatkan popularitas brand dan mendorong penjualan produk fashion Rupa Wear.

### **1.2 TUJUAN PROYEK**

Dengan adanya proyek ini diharapkan dapat meningkatkan promosi dan penjualan brand, menyediakan platform pembelian secara online yang memudahkan pelanggan, membangun identitas brand, meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data produk dan penjualan, serta meningkatkan kemudahan bagi pelanggan untuk mencari informasi tentang brand dan berbagai produk yang tersedia.

### **1.3 RUANG LINGKUP PROYEK**

Ruang lingkup proyek ini mencakup proses perancangan dan pengembangan website e-commerce untuk brand fashion Rupa Wear. Proyek ini meliputi pembuatan halaman promosi produk serta informasi tentang brand Rupa Wear, penambahan fitur e-commerce yang menampilkan katalog produk, detail produk, dan sistem checkout yang mudah digunakan oleh pengguna. Selain itu, proyek juga mencakup perancangan tampilan website (UI/UX) dengan desain yang simpel, modern, dan tetap mudah dioperasikan oleh user.

Website ini juga dilengkapi dengan sistem promosi yang menampilkan produk-produk yang sedang mendapatkan potongan harga atau diskon. Seluruh pengembangan dilakukan dengan memastikan bahwa website bersifat responsif dan dapat diakses secara fleksibel melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile.

## **BAB II**

### **ANALISIS KEBUTUHAN**

#### **2.1 KEBUTUHAN SISTEM**

Proyek pembuatan website e-commerce Rupa Wear mencakup beberapa kebutuhan fungsional dan kebutuhan non-fungsional. Berikut merupakan kebutuhan fungsional dan non-fungsional dari proyek ini :

##### **a. Kebutuhan Fungsional**

###### **1) Halaman Beranda (Home)**

Menampilkan informasi utama tentang brand, produk terbaru, dan kolaborasi produk dengan pihak luar.

###### **2) Halaman Produk (Catalog)**

Menampilkan daftar nama produk dengan gambar dan harga. Selain itu juga menambahkan produk yang sedang promo.

###### **3) Halaman Detail Produk**

Menampilkan informasi / deskripsi produk dan tombol “Beli Sekarang”.

###### **4) Halaman Checkout**

Menyediakan form untuk pengisian data pembeli (nama, alamat, dan metode pembayaran) untuk pembelian produk.

###### **5) Mendukung akses website yang responsif di berbagai perangkat.**

##### **b. Kebutuhan Non-Fungsional**

###### **1) Mempunyai tampilan yang simpel dan minimalis, namun tetap dapat digunakan secara mudah oleh user.**

###### **2) Dapat berjalan di berbagai browser dan perangkat.**

#### **2.2 KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS DAN PERANGKAT LUNAK**

##### **a. Perangkat Keras :**

###### **1) Laptop sebagai perangkat utama pengembangan.**

###### **2) Smartphone untuk alat bantu dan komunikasi selama pengerjaan proyek.**

###### **3) Koneksi internet untuk riset dan upload file proyek.**

b. Perangkat Lunak:

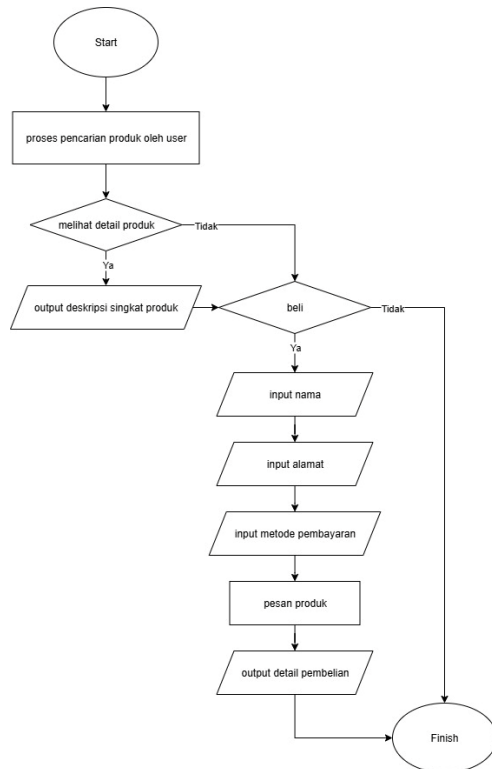
- 1) Visual Studio Code – editor kode utama.
- 2) Figma – perancangan UI/UX.
- 3) Adobe Photoshop 2022 – pengolahan gambar produk.
- 4) Pinterest – sumber inspirasi desain.
- 5) Google Chrome – uji coba website.
- 6) HTML, CSS, PHP, jQuery – bahasa dan library pengembangan website.
- 7) Windows 11 – sistem operasi yang digunakan.

## BAB III

### DESAIN SISTEM

#### 3.1 ARSITEKTUR SISTEM

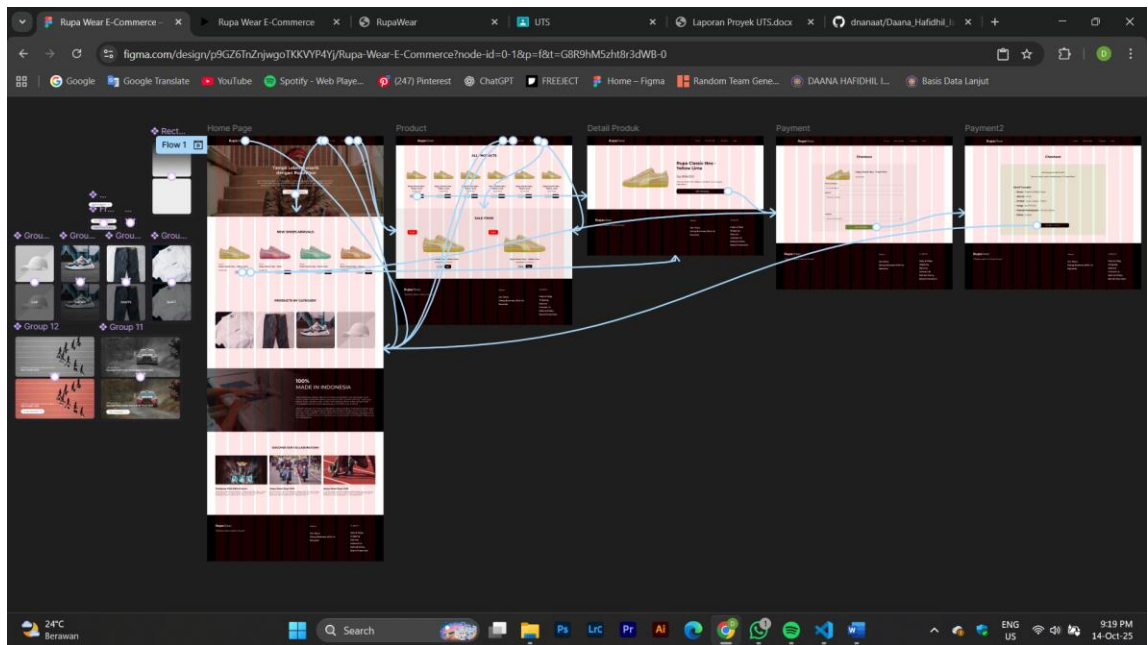
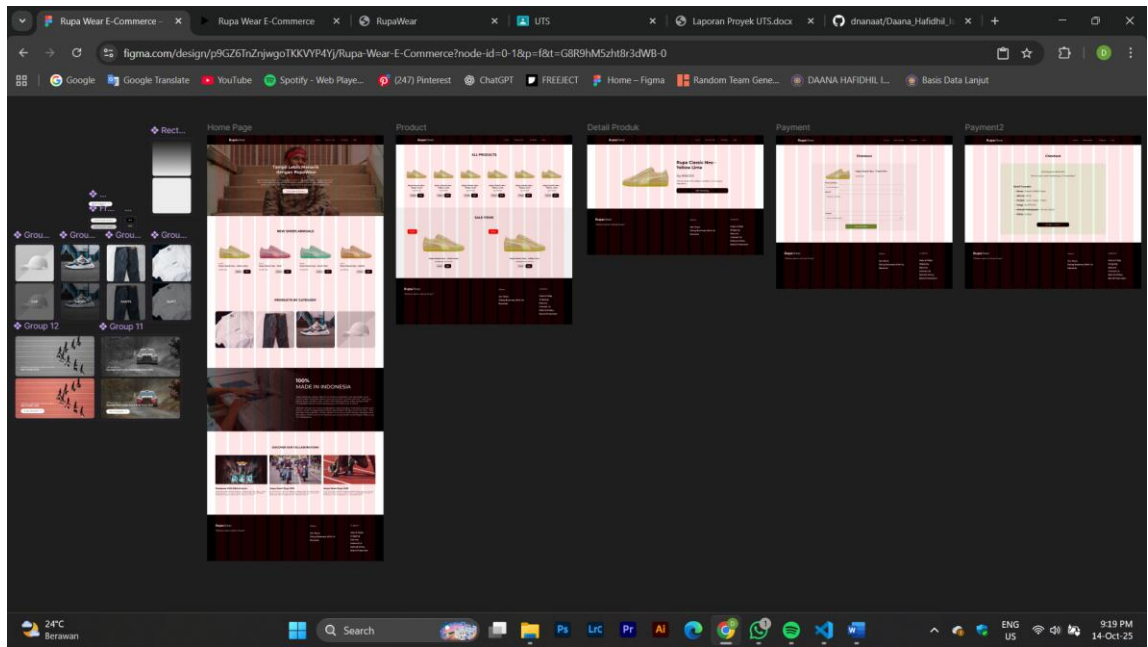
Flowchart sistem / alur pembelian produk di website Rupa Wear :



#### 3.2 DESAIN ANTARMUKA PENGGUNA (UI/UX)

Desain yang digunakan dalam pembuatan website e-commerce Rupa Wear menggunakan tema simpel dan minimalis, karena melambangkan identitas produk Rupa Wear yang minimalis dan elegan. Selain itu penggunaan tema ini diharapkan dapat memudahkan user saat mencari produk maupun saat melakukan transaksi pembelian produk. Berikut merupakan desain halaman yang digunakan dalam website Rupa Wear.

Pembuatan desain prototype menggunakan Figma :



Penggunaan CSS dan HTML :

[https://github.com/dnanaat/Daana\\_Hafidhil\\_Islam\\_DESPROGWEB\\_2B\\_2025/tree/6b53fe7f56a422d706680e47d1b363f54d5ba749/UTS1](https://github.com/dnanaat/Daana_Hafidhil_Islam_DESPROGWEB_2B_2025/tree/6b53fe7f56a422d706680e47d1b363f54d5ba749/UTS1)

## **BAB IV**

### **IMPLEMENTASI SISTEM**

#### **4.1 TEKNOLOGI YANG DIGUNAKAN**

Proyek pembuatan website e-commerce brand fashion Rupa menggunakan beberapa teknologi web yang saling terintegrasi untuk membangun tampilan antarmuka, logika program, dan interaksi pengguna. Adapun teknologi yang digunakan dalam proyek ini meliputi:

1) Bahasa Pemrograman

HTML, CSS, PHP, dan jQuery digunakan untuk membangun struktur, tampilan, serta logika dalam website.

2) Framework/Library

jQuery digunakan untuk mempermudah manipulasi elemen DOM dan menambahkan animasi pada website.

3) Alat Pengembangan

Visual Studio Code / VS Code digunakan sebagai editor kode dalam proses pembuatan website.

4) Desain & Referensi

Figma digunakan untuk membuat rancangan UI/UX, sedangkan Pinterest digunakan sebagai referensi desain visual.

#### **4.2 PROSES PENGEMBANGAN**

Proses pengembangan website ini melalui beberapa tahap, mulai dari pemilihan teknologi, perancangan antarmuka, implementasi logika program dengan PHP, hingga penambahan interaksi menggunakan jQuery.

1) Pemilihan dan Pengujian Teknologi

Teknologi yang sesuai dengan kebutuhan proyek ini kami memilih bahasa HTML, CSS, PHP, dan jQuery karena mudah diimplementasikan dan cocok untuk membangun website yang dinamis.

2) Desain dan Pengembangan UI/UX

Tahap ini dimulai dengan pembuatan wireframe menggunakan Figma untuk



menggambarkan struktur antarmuka. Selanjutnya, desain diterapkan menggunakan HTML dan CSS dengan prinsip desain responsif agar website dapat adaptif di berbagai perangkat.

### 3) Implementasi Logika Backend (PHP)

Pada tahap ini, PHP digunakan untuk mengatur alur logika website, seperti menampilkan produk, mengatur data produk, dan menerima input user. Penambahan validasi sederhana juga diterapkan untuk mencegah kesalahan input.

### 4) Integrasi dengan jQuery

Tahap terakhir adalah menambahkan sedikit interaksi dinamis menggunakan jQuery, seperti animasi scroll yang lembut sehingga dapat meningkatkan pengalaman pengguna (user experience) dalam menggunakan website tersebut.

## BAB 5

### KESIMPULAN

#### 5.1 KESIMPULAN

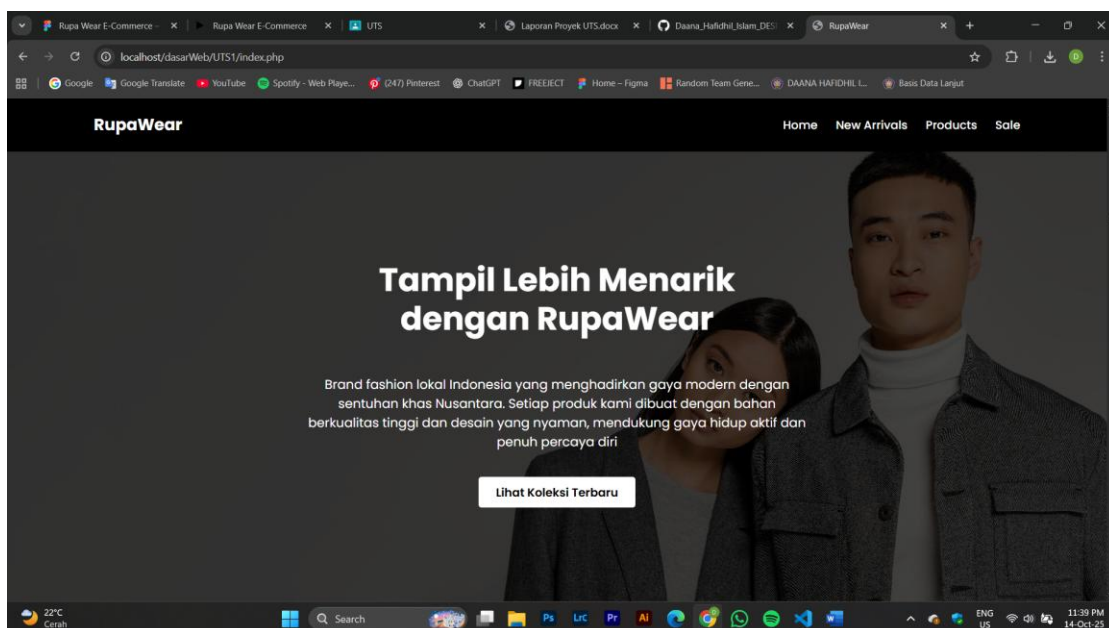
Berdasarkan hasil rancangan dan implementasi yang telah dilakukan, proyek pembuatan website e-commerce brand fashion Rupa Wear telah berhasil diselesaikan sesuai dengan target yang telah ditetapkan sebelumnya. Hasil rancangan pada Figma telah terwujud dalam bentuk website yang memiliki tampilan dan fungsi sesuai desain awal.

Semua fitur utama yang disebutkan, seperti halaman katalog produk, halaman detail produk, sistem checkout, halaman promosi produk dan informasi brand juga telah berfungsi dengan baik. Website juga dapat berjalan dengan lancar di berbagai perangkat dan memenuhi kebutuhan pengguna secara fungsional. Karena itu bisa disimpulkan bahwa proyek ini telah berhasil mencapai seluruh target yang direncanakan.

Hasil rancangan website :

[https://github.com/dnanaat/Daana\\_Hafidhil\\_Islam\\_DESPROGWEB\\_2B\\_2025/tree/6b53fe7f56a422d706680e47d1b363f54d5ba749/UTS1](https://github.com/dnanaat/Daana_Hafidhil_Islam_DESPROGWEB_2B_2025/tree/6b53fe7f56a422d706680e47d1b363f54d5ba749/UTS1)

Halaman Utama :




Rupa Wear E-CommerceRupa Wear E-CommerceUTSLaporan Proyek UTS.docxDaana\_Hafidhil\_Islam\_DEIRupaWear

localhost/dasarWeb/UTS1/index.php

GoogleGoogle TranslateYouTubeSpotify - Web Playe... (247) PinterestChatGPTFREEJECTHome - FigmaRandom Team Gene...DAANA HAFIDHIL L...Basis Data Lanjut

RupaWearHomeNew ArrivalsProductsSale


New Shoes Arrivals



**Rupa Classic - Lime**

Rp 899.000


[Detail](#) [Beli](#)



**Rupa Classic - Pink**

Rp 899.000


[Detail](#) [Beli](#)



**Rupa Classic - Mint**

Rp 899.000

[Detail](#) [Beli](#)



**Rupa Classic - Tan**

Rp 899.000

[Detail](#) [Beli](#)

Products by Category

22°C  
Cerah

Search

PsLrtPrAI

ENG  
US

11:40 PM  
14-Oct-25

Rupa Wear E-CommerceRupa Wear E-CommerceUTSLaporan Proyek UTS.docxDaana\_Hafidhil\_Islam\_DEIRupaWear

localhost/dasarWeb/UTS1/index.php


GoogleGoogle TranslateYouTubeSpotify - Web Playe... (247) PinterestChatGPTFREEJECTHome - FigmaRandom Team Gene...DAANA HAFIDHIL L...Basis Data Lanjut

RupaWearHomeNew ArrivalsProductsSale




# 100% Made in Indonesia

Rupa adalah perusahaan fashion asli Indonesia yang lahir dari semangat untuk menampilkan keindahan dalam setiap penampilannya. Diambil dari kata "rupa" yang berarti wujud, tampilan, atau bentuk, kami percaya bahwa setiap orang berhak mengekspresikan diri melalui busana yang bermakna dan autentik.

Didirikan dengan visi untuk mengangkat kekayaan budaya Indonesia ke dalam gaya modern, Rupa menggabungkan desain kontemporer dengan sentuhan lokal — baik dari segi motif, material, maupun filosofi. Kami bekerja sama dengan pengrajin lokal dan pelaku UMKM untuk menciptakan produk yang tidak hanya bergaya, tetapi juga memberdayakan.



Discover Our Collaborations



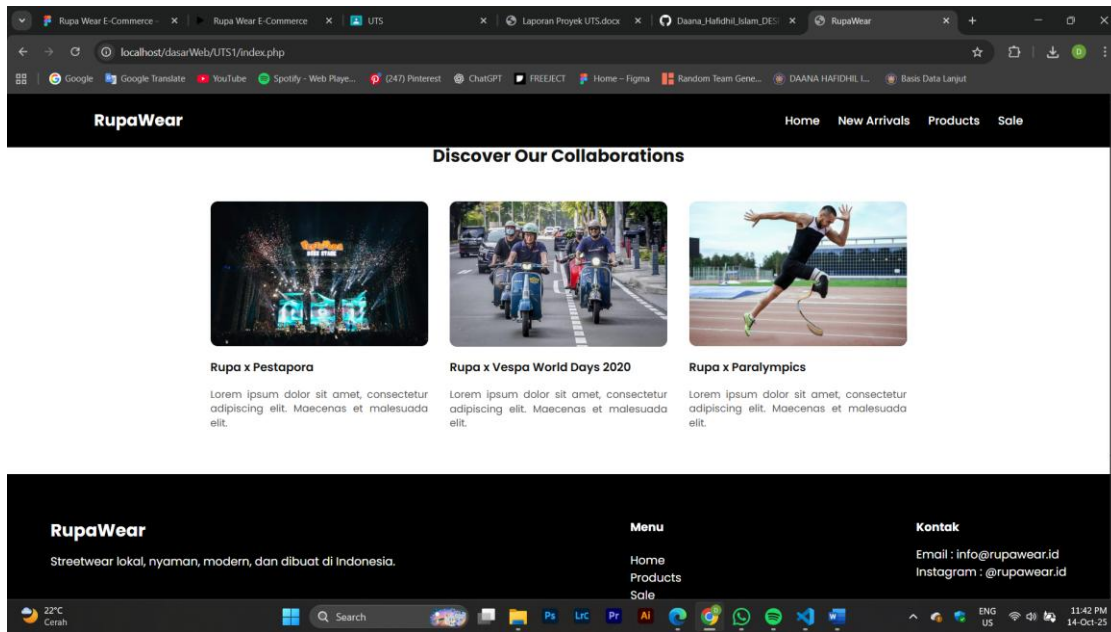
22°C  
Cerah

Search

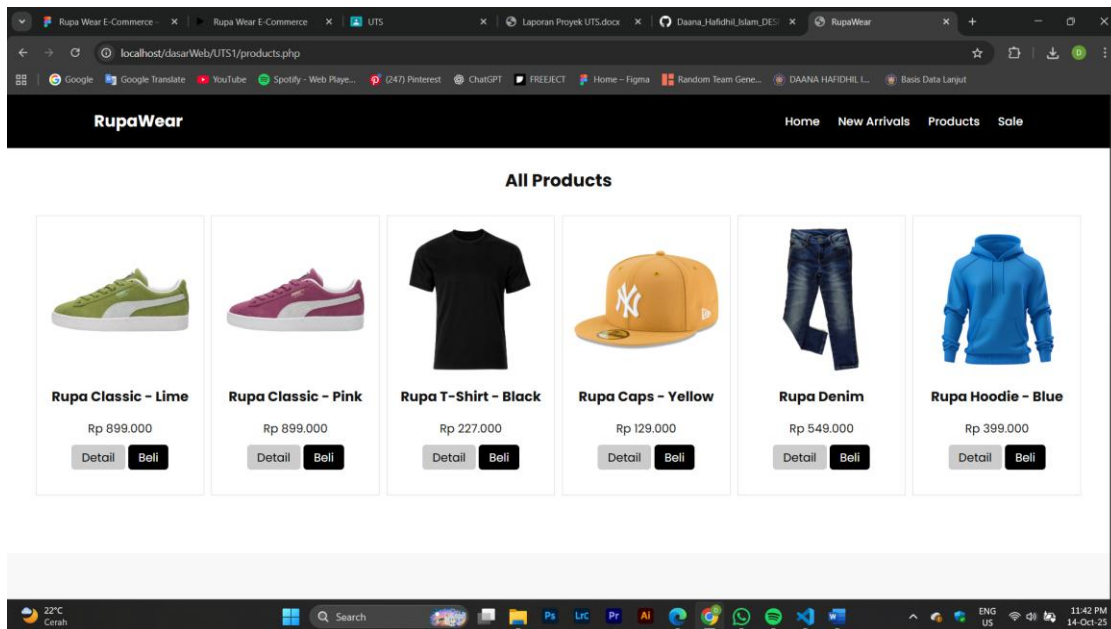
PsLrtPrAI

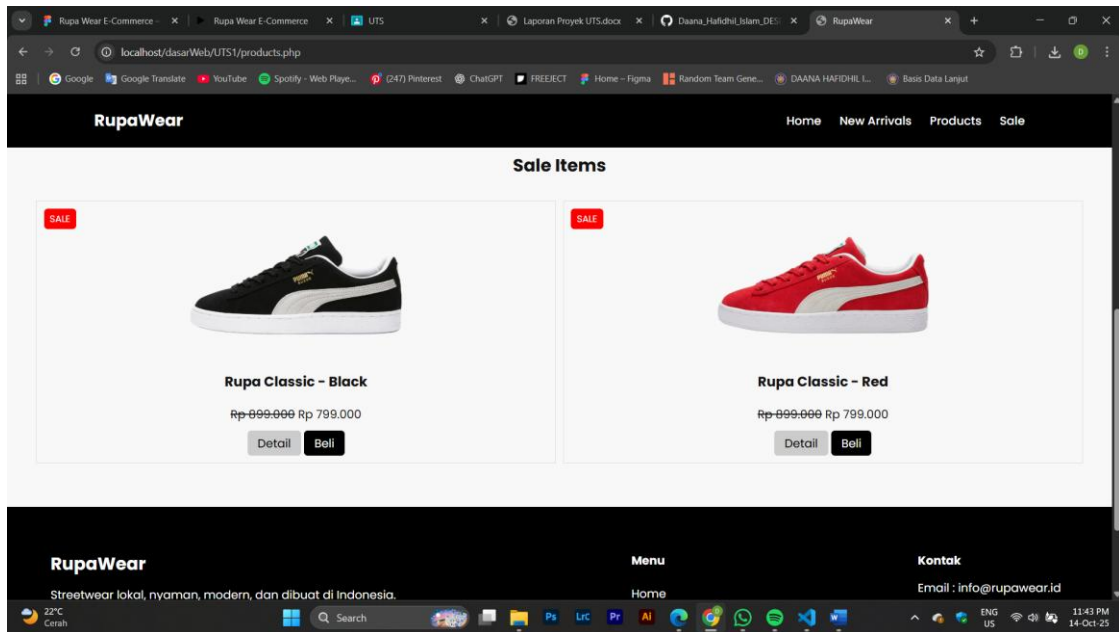
ENG  
US

11:42 PM  
14-Oct-25

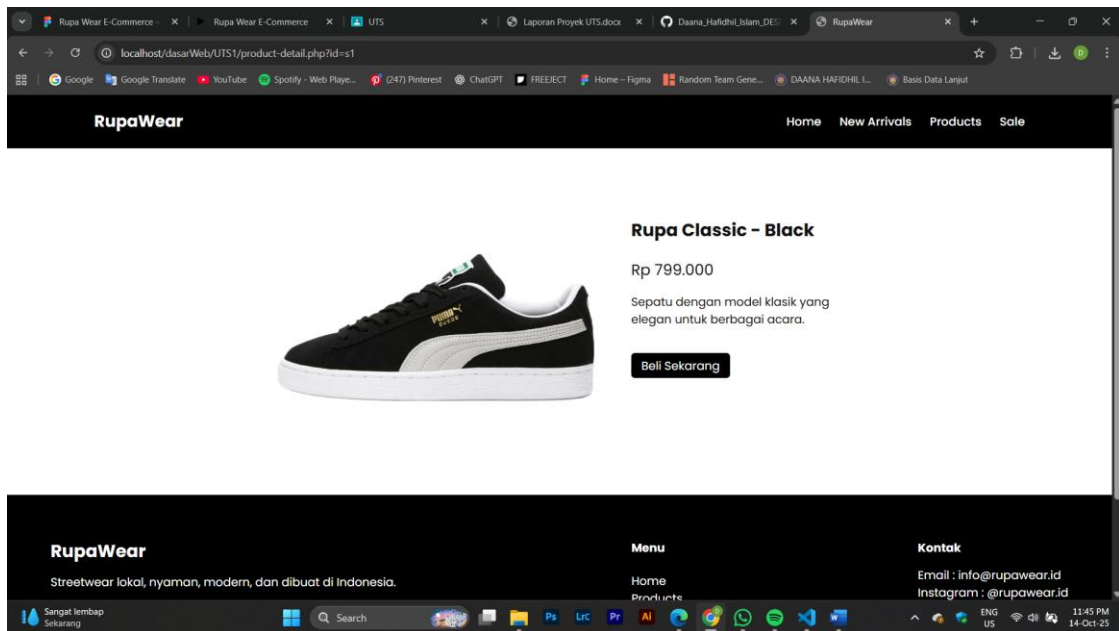


Halaman Produk :

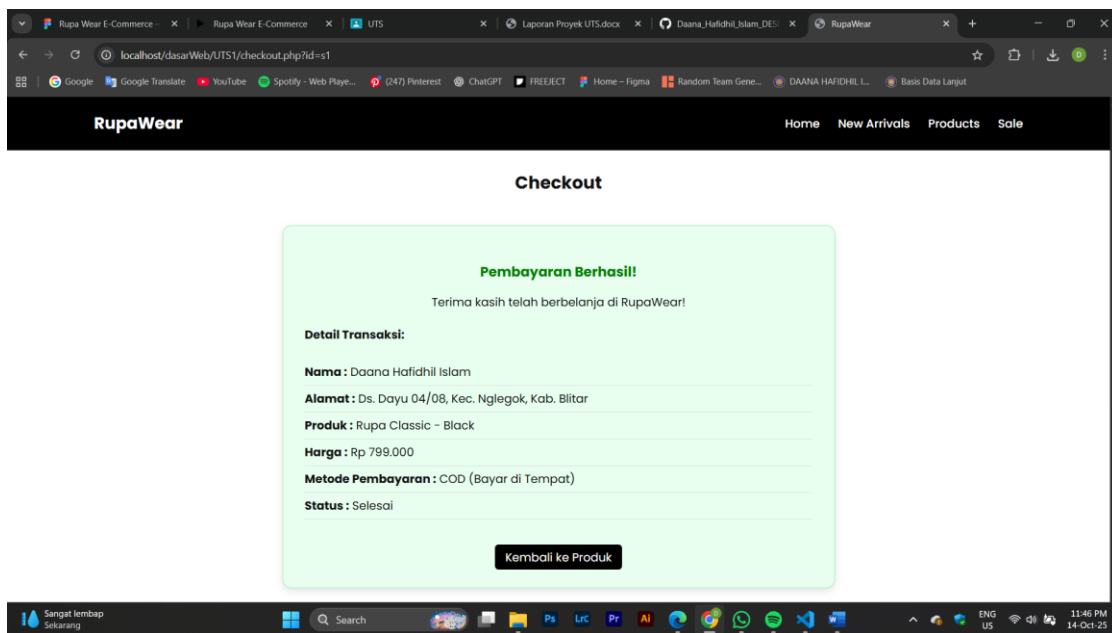
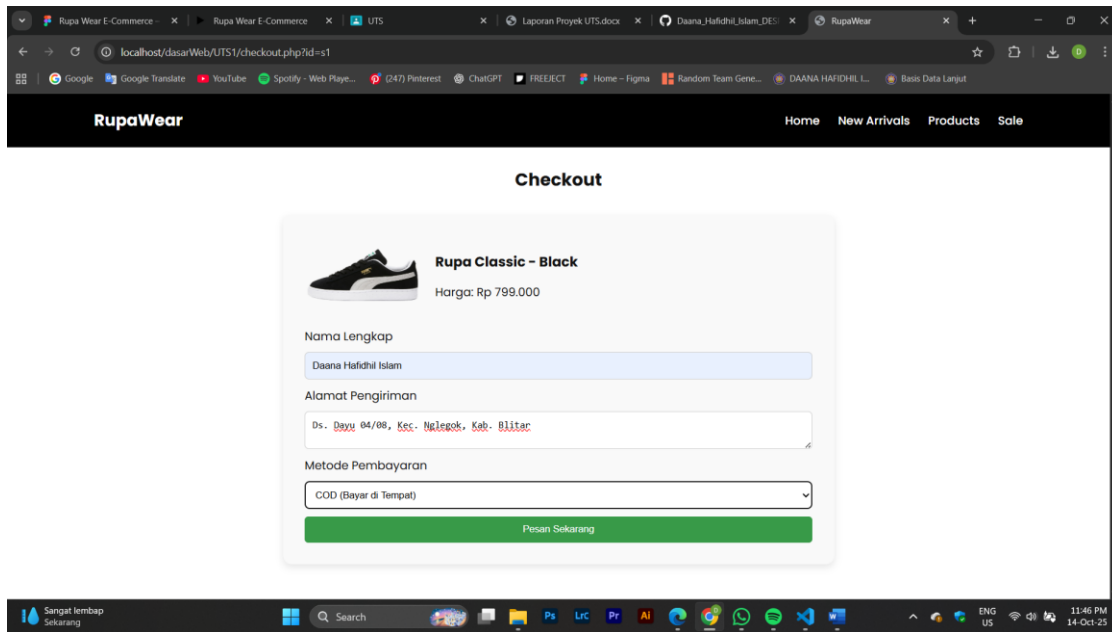




Halaman Detail Produk :



Halaman Checkout :



## 5.2 REKOMENDASI

Untuk pengembangan lebih lanjut, terdapat beberapa hal yang dapat ditingkatkan agar website menjadi lebih optimal yaitu :

- 1) Menambahkan fitur pencarian produk (search) berdasarkan nama atau kategori agar user dapat mudah dalam mencari produk.

- 2) Menambahkan fitur sorting atau filter produk berdasarkan kategori, harga, atau promo untuk meningkatkan kenyamanan pengguna.
- 3) Menggunakan sistem penyimpanan data yang lebih efisien menggunakan database seperti MySQL / PostgreSQL.

## **BAB V**

### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] <https://azawear.com/>
- [2] <https://www.neweracap.com/>
- [3] Sabrina, Dayini Nur (2024) Laporan Akhir Magang Mandiri Bersertifikat Posisi Web Developer di PT. Jawapos Media Televisi (JTV). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.  
<https://repository.upnjatim.ac.id/27830/>
- [4] Rafidhia, Muhammad (2024) LAPORAN PRAKTIK MAGANG WEB DEVELOPMEN STUDI INDEPENDEN DI INFINITE LEARNING  
[https://eprints.uad.ac.id/59837/1/LAPORAN\\_PRAKTIK\\_MAGANG\\_.pdf](https://eprints.uad.ac.id/59837/1/LAPORAN_PRAKTIK_MAGANG_.pdf)