

장웅

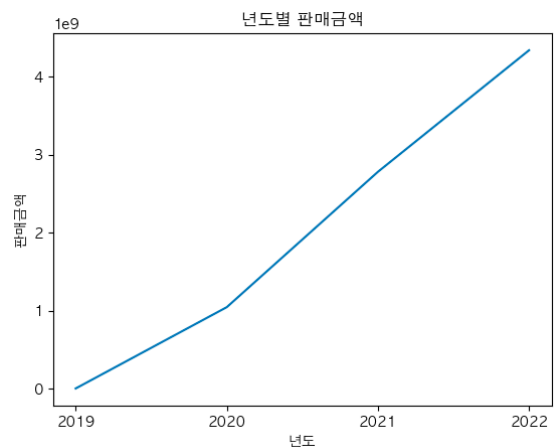
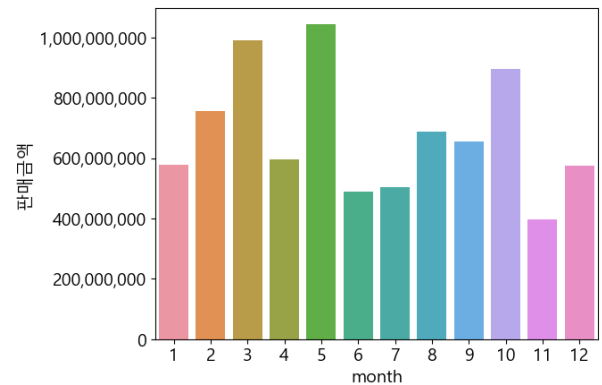
2023년 10월 11일

지니마켓 월별, 연도별 매출

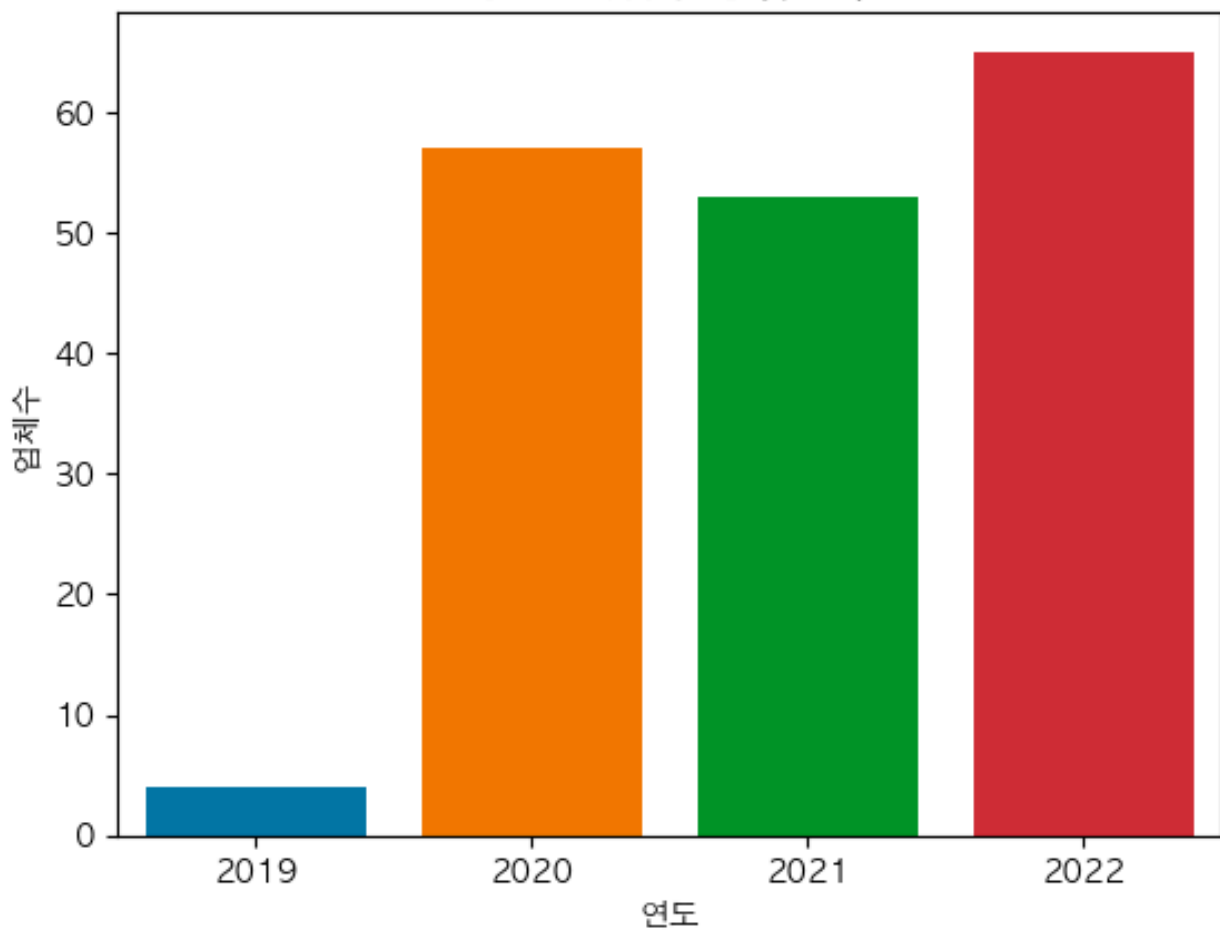
소개

학생들에게 중요한 시기인 신학기가 시작되는 3월과 가정의 달인 5월, 그리고 중간고사 및 추석이 겹치는 10월에 대한 판매금액을 중점적으로 분석하였습니다. 결제방법과 할부기간은 고려하지 않았으며, 주문일자를 기반으로 년도와 월을 분할하여 새로운 열을 생성하여 판매금액의 합을 도출하였습니다.

월	판매금액	년도	판매금액
1	577639300	2019	5007580
2	756437825	2020	1046001575
3	989788885	2021	2778631698
4	595245808	2022	4334922535
5	1044829970		
6	487594235		
7	504010540		
8	686551760		
9	655901140		
10	895017703		
11	395669874		
12	575876348		



연도에 따른 입점 업체 수



		연도	판매금액			연도	판매금액			연도	판매금액
업체수	업체명			업체수	업체명			업체수	업체명		
53	다우기술	2021	992927854	65	다우기술	2022	1703529790	57	지니 태블릿	2020	548528000
	지니 태블릿	2021	604692000		지니 태블릿(후불집행)	2022	1001880000		지니	2020	216408095
	천재태블릿	2021	426492000		천재태블릿	2022	967032000		라운웍스	2020	50151550
	지니	2021	310319960		지니	2022	335132215		에이스디포	2020	41176500
	에이스디포	2021	107867400		에이스디포	2022	74152300		오피스퀵	2020	33212200

결과

월별 판매금액

월별 판매금액을 분석한 결과, 신학기 시작인 3월에는 989,788,885원으로 2위를 차지하고 있으며, 5월이 1,044,829,970원으로 1위를 차지하고 있습니다. 또한, 중간고사와 추석이 겹친 10월은 895,017,703원으로 3위를 차지하고 있습니다.

연도별 판매금액

연도별 판매금액을 살펴보면 2019년 12월부터 데이터가 시작되었으며, 이로 인해 초기 판매금액이 적습니다. 그러나 매년 판매금액이 약 2배씩 상승하고 있어 우상향하는 그래프를 보입니다. 특히, 2020년과 달리 2021년과 2022년에 입점 업체인 다우 기술의 판매금액이 제일 높은 것을 알 수 있습니다.

토의

월별 판매금액

월별 판매금액을 통해 3월, 5월, 10월은 모두 학생들에게 중요한 달이라는 점을 확인할 수 있습니다. 이러한 특정 달에는 할인이나 1+1과 같은 이벤트를 진행하는 것이 타당할 것으로 보입니다.

연도별 판매금액

연도별 판매금액은 2019년부터 꾸준한 상승세를 보이고 있습니다. 시장의 규모가 커지고 있으며, 입점 업체도 증가하고 있는 것으로 보입니다. 앞으로도 매출이 증가할 것으로 예상되지만, 학생 수 감소로 인한 증가 규모는 크지 않을 것으로 판단됩니다.

결론

이러한 결과를 종합하면, 특정 달에 집중된 이벤트 및 마케팅 전략을 펼치는 것이 중요하며, 지속적인 시장 조사 및 입점 업체 확대를 통해 미래 성장을 기대할 수 있습니다.