

L'E-COMMERCE DANS LES ZONES RURALES DU SÉNÉGAL

Expansion de l'e-commerce dans les villes secondaires et zones rurales du Sénégal



Les chiffres clés du Sénégal



Le commerce électronique s'est considérablement développé au cours des dernières années au Sénégal. Le comportement des consommateurs a été transformé dans un pays où l'utilisation de paiement mobile et l'accès à l'internet s'est de plus en plus démocratisé.

Cependant, plus de la moitié de la population Sénégalaise vit en zone rurale, et l'accès à un commerce moderne reste extrêmement difficile dans ces zones. L'e-commerce peut apporter une solution concrète à la demande croissante des consommateurs dans ces régions secondaires ou isolées.

Dans le passé, Jumia a beaucoup investi dans les zones urbaines pour développer l'e-commerce, mais c'est dans les régions rurales que l'e-commerce et Jumia sont aujourd'hui les plus pertinents. Jumia apporte une solution à des consommateurs qui n'ont pas accès facilement à une grande variété de produits en raison des options limitées du marché local. En facilitant l'accès de l'e-commerce aux consommateurs ruraux, Jumia offre un catalogue diversifié de produits (souvent non disponible localement), des prix abordables, et des commandes livrées près de chez eux.

Population⁽¹⁾



18.2m

2023

L'âge moyen est de 19 ans

Population urbaine et rurale⁽²⁾



50.7%

ZONE RURALE

2022

La population rurale représente la moitié de la population

Pénétration d'internet⁽²⁾



58%

2023

Plus de 7 millions de personnes n'ont pas accès à internet

Pénétration des smartphones⁽²⁾



76%

2023

La part des smartphones dans le marché des téléphones mobiles est de plus en plus forte

Croissance du PIB⁽³⁾



4%

2022

Le PIB devrait atteindre 10% en 2023 malgré une inflation élevée autour de 7%

Taux d'alphabétisation⁽⁴⁾



56%

2021

un peu moins de la population est encore analphabète, notamment dans les zones rurales

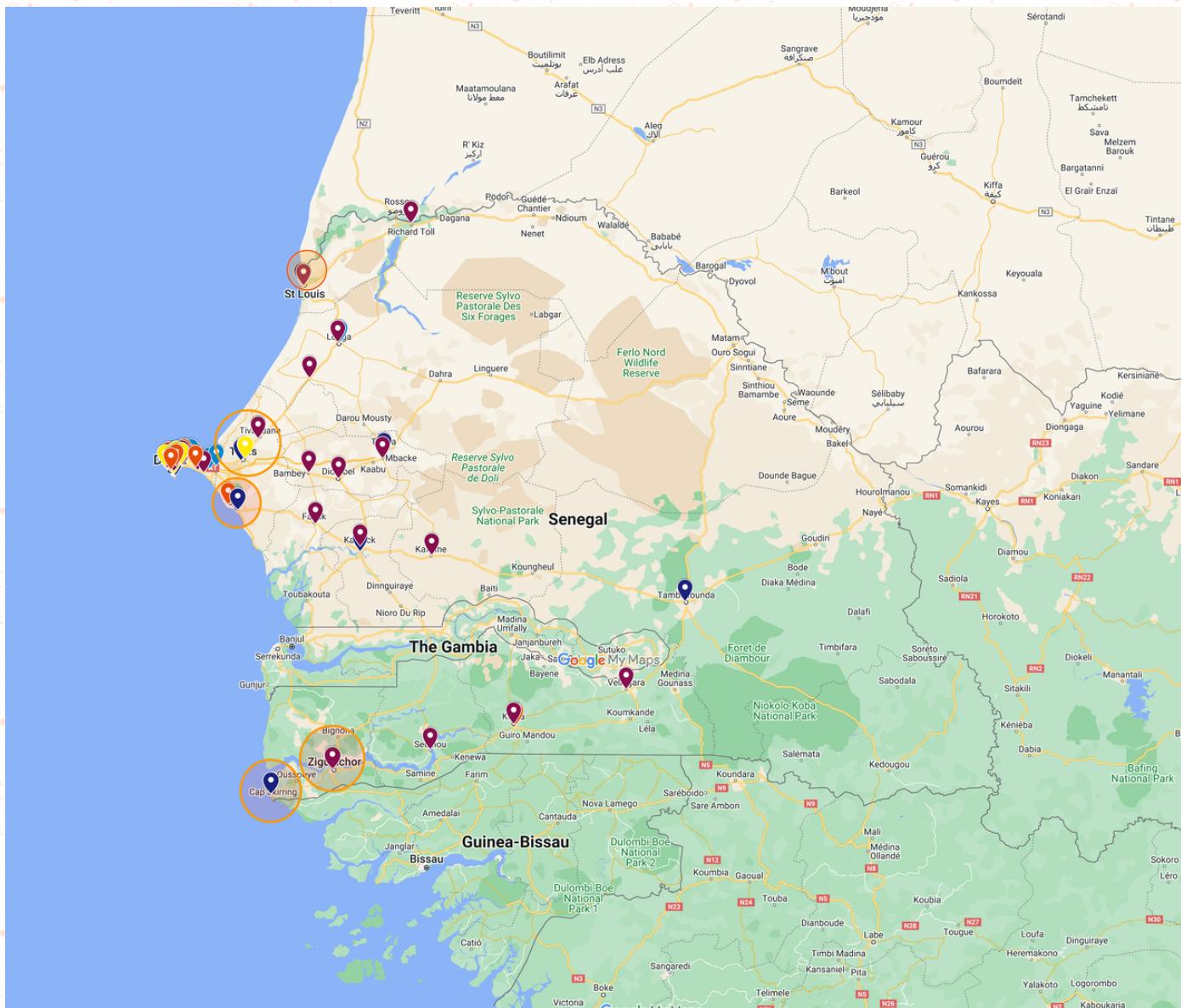
[1] Agence Nationale de statistiques et de la démographie (2023)

[2] Meltwater Data Report (2023)

[3] FMI (2022)

[4] Banque Mondiale (2021)

Présence Physique de Jumia



Point de retrait



Zone de croissance

Jumia est présente sur l'ensemble du territoire Sénégalais, elle s'appuie sur des **points de retrait et des prestataires de services logistiques locaux** pour offrir des solutions d'e-commerce qui répondent aux besoins des vendeurs et des consommateurs,

Sa présence physique se traduit par un entrepôt à Thiaroye près de Dakar et **plus de 74 Points de Retraits** (au 31 décembre 2022) **couvrant une trentaine de villes dans 12 régions sur 14**. Grâce à un partenariat avec une cinquantaine d'entreprises logistiques, Jumia dessert tout le pays en optimisant toute sa chaîne d'approvisionnement, et en permettant au Point de Retrait de servir de magasin d'e-commerce auprès des consommateurs ruraux.

Trois zones géographiques sont aujourd'hui en pleine croissance, principalement dans les régions de la **Casamance** (Ziguinchor), la région de **Thiès**, la **petite Côte** près de Mbour, et **Saint Louis**.

[6] Donnée de la Business Intelligence de Jumia - Chiffres au 31 décembre 2022

Les chiffres de la JFORCE

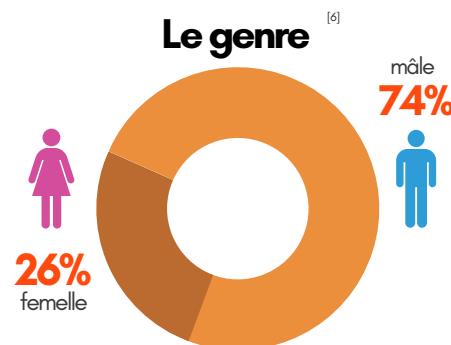


Le programme de vente JForce est un réseau d'**agents commerciaux indépendants qui passent des commandes en ligne sur Jumia au nom du consommateur**. L'équipe JForce va à la rencontre des consommateurs pour expliquer le fonctionnement des commandes en ligne, et permettre l'adoption de l'e-commerce dans les zones rurales. Le consommateur en zone rural est intéressé par une variété de produits qui ne sont pas facilement disponibles dans leur région. Les prix jouent un rôle déterminant pour les consommateurs.

Grâce à son programme JForce, Jumia a créé des milliers d'emplois pour les jeunes dans ces zones rurales. Après la formation, les agents perçoivent une commission pour chaque commande passée en ligne.



La plupart des agents de JForce sont jeunes, avec un Age moyen: 20 à 30 ans



Il y a plus d'agents masculins de la JFORCE que de femmes au Sénégal



L'activation marketing permet une grande campagne de sensibilisation pour acquérir de nouveaux consommateurs dans les zones rurales.



Les villes les plus peuplées en dehors de Dakar

- Thiès - **2.2 M**
- Diourbel - **1.9 M**
- Kaolack - **1.2 M**
- Saint-Louis - **1.1 M**
- Louga - **1.0 M**

Plus de 50 % de la population vit en zone rurale

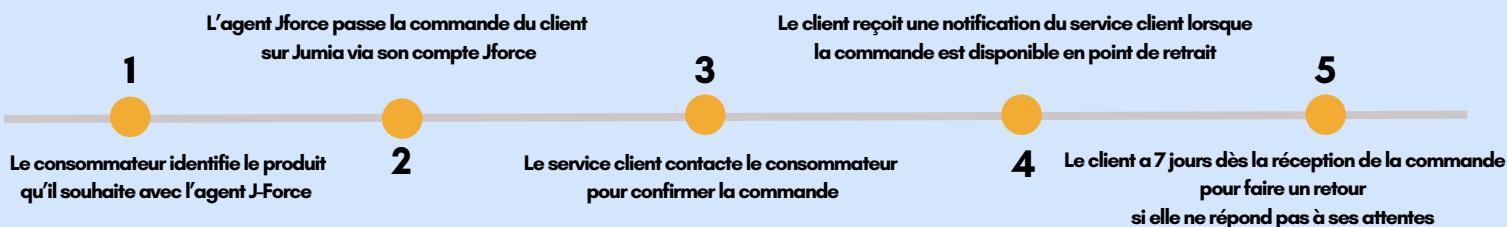
[6] Donnée de la Business Intelligence de Jumia - Chiffres au 31 décembre 2022

[5] Population villes en dehors de Dakar

Consommateurs en zones rurales, les chiffres



Procédure de commande des consommateurs



Les catégories les plus vendues (basé sur le volume de vente) [6]



- Beauté et parfums - 15%
- Chaussures homme - 12%
- Tenue Homme - 10%
- Téléphones - 10%
- Maison - 9%

Les produits de beauté et les parfums sont les plus vendus par les consommateurs en zone rurale

Age moyen des consommateurs [6]



32 ANS

De nombreux consommateurs des zones rurales au Sénégal sont jeunes.

Nombre de produits sur Jumia.sn [6]



+de 41,000

Il existe une large gamme de produits répertoriés sur Jumia

% de re-commande [6]

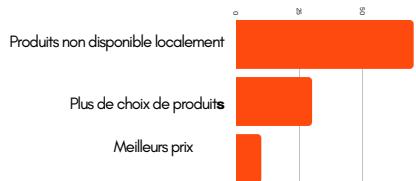


64%

2022

Plus de 64% des clients commandent à nouveau sur Jumia, principalement en raison des économies réalisées.

Pourquoi les consommateurs achètent-ils sur Jumia? [6]



La plupart des consommateurs achètent sur Jumia parce qu'ils y trouvent le meilleur prix pour leurs achats.

Les consommateurs ruraux ont souvent un accès limité de produits, parfois inexistant localement. Jumia est intervenu pour remédier à cette situation en proposant une vaste sélection de produits à des prix abordables sur son site en ligne. Les clients des zones rurales choisissent de faire leurs achats sur Jumia pour ses prix compétitifs, sa large gamme de produits et sa disponibilité. En outre, les agents JForce de Jumia apportent une aide précieuse aux consommateurs ruraux en les aidant à passer leurs commandes en ligne et en leur communiquant des informations sur les meilleures offres.

[6] Donnée de la Business Intelligence de Jumia - Chiffres au 31 décembre 2022

Les chiffres de la LOGISTIQUE



Zones les plus prometteuses [6]

Par volume de commandes



- Casamance
- Région de Thiès
- Petite côte
- St Louis
- Rufisque

Les zones de croissance



Livraison [6]

par région



32% des livraisons sont effectuées dans des zones reculées, dans des régions où le choix des produits est actuellement extrêmement limité pour les consommateurs et où l'infrastructure est particulièrement limitée.

Coût moyen de la livraison [6]



470 à 1100 FCFA

en fonction de la taille de l'article

Partenaires logistiques tiers [6]



+de 11



Délai de livraison en moyenne (6)

2 à 4 jours

Le délai de livraison à Dakar est de 24 heures

Profil d'un point de vente [6]



points relais

74

Taille : 50 m²

Capacité : 2 personnes

Horaire de travail : 09h00 à 19h00 du Lundi au Samedi

La logistique dans les zones rurales au Sénégal peut s'avérer difficile en raison de l'insuffisance des infrastructures et de la difficulté du terrain. Jumia a réussi à résoudre ce problème en s'associant avec plus de 11 partenaires logistiques tiers pour améliorer son réseau de livraison. En outre, l'utilisation de points de retrait a permis à Jumia d'atteindre des zones plus éloignées où la livraison à domicile n'est pas toujours possible. Cela a permis d'offrir aux clients un moyen pratique et fiable de recevoir leurs commandes, en particulier pour ceux qui vivent dans des zones où la connectivité Internet et les adresses physiques sont limitées.

[6] Donnée de la Business Intelligence de Jumia - Chiffres au 31 décembre 2022

Impacts sur les communautés



Transparence des prix

Jumia offre aux consommateurs la possibilité de traiter directement avec les vendeurs et d'éliminer plusieurs niveaux de la chaîne de distribution. Cette dynamique favorise un plus grand choix et des prix très compétitifs pour les consommateurs.



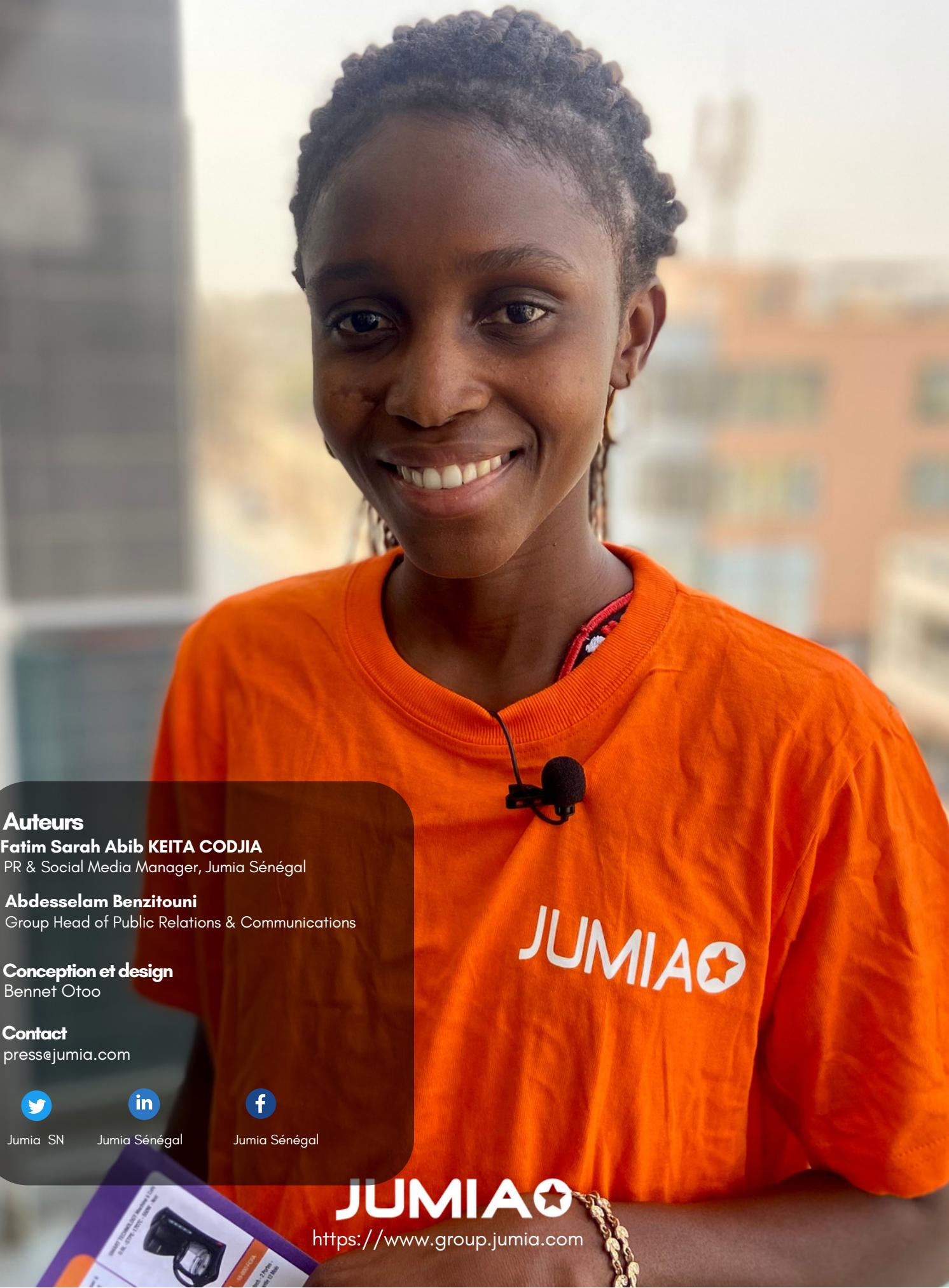
Création d'emplois

[7] Jumia a créé des milliers d'opportunités pour les jeunes du Sénégal en leur donnant la possibilité de devenir leur propre patron en devenant de jeunes entrepreneurs en promouvant le commerce électronique et en gagnant des commissions grâce aux ventes réalisées sur Jumia. 5 millions d'emplois peuvent être créés Afrique par les "places de marchés" en ligne d'ici 2025.



Place de la femme

Jumia offre un environnement propice à l'épanouissement des femmes entrepreneurs de prospérer. Avec la Jforce l'entreprise recrute, forme et soutient des femmes dévouées. qui peuvent aider à sensibiliser et à aider les clients potentiels à commander en ligne. Aussi bon nombre de nos vendeurs sont des femmes entrepreneurs.



Auteurs

Fatim Sarah Abib KEITA CODJIA

PR & Social Media Manager, Jumia Sénégal

Abdesselam Benzitouni

Group Head of Public Relations & Communications

Conception et design

Bennet Otoo

Contact

press@jumia.com



Jumia SN



Jumia Sénégal



Jumia Sénégal

JUMIAO

<https://www.group.jumia.com>