





## » Requerimientos de alto nivel:

- Apertura del local comercial en Bariloche para fabricación y consumo
- Desarrollo de identidad de marca y estrategia de marketing
  - Constitución de un equipo de trabajo calificado
  - Desarrollo y acuerdo de proveedores / materia prima
  - Ofrecer comidas regionales para consumo in-situ

## » Restricciones:

- Cumplir con todas las habilitaciones del establecimiento siguiendo las normas de calidad, sanidad, seguridad y municipales.
- Ubicación geográfica en Bariloche
- Contar con al menos 2 variedades de cervezas para comercializar en el ámbito minorista

## » Riesgo:

- Faltante de materia prima
- Zona geográfica saturada por la competencia directa
- Demora/denegatoria de la aprobación y obtención de trámites y habilitaciones
- Variación en los costos de adquisición de maquinaria y materia prima por contexto inflacionario





## » Supuestos:

- Si tenemos un producto bien logrado podremos constituir un negocio rentable ya que hay otros comercios exitosos en la zona
- Podemos acceder a otras fuentes de financiación
- Existe mano de obra calificada en la zona donde instalaremos la fábrica
- Existen proveedores idóneos en la zona
- El tipo de cambio se mantendrá competitivo (alto)
   favoreciendo la atracción de turismo internacional
- El gobierno continuará con políticas que incentiven el turismo nacional (ej. Pre-viaje).
- Existen exenciones impositivas para los proyectos productivos

Entregable	Criterios de aceptación
» Locación elegida alquilada	<ul> <li>» Contrato de alquiler firmado y sellado</li> <li>» La ubicación es en la zona predeterminada (Bariloche)</li> <li>» Superficie cubierta mínima de 600 mts2</li> </ul>
» Maquinaria y materia prima compradas e instaladas y probada en el local	<ul> <li>» Maquinaria probada por técnico especializado</li> <li>» La materia prima cumple con los estándares de calidad deseados y las maquinarias cumplen con los requisitos técnicos establecidos por el sponsor</li> <li>» La maquinaria tiene garantía de 1 año por desperfectos técnicos</li> </ul>
» Habilitaciones municipales y provinciales aprobadas	<ul> <li>» Habilitación municipalidad otorgada</li> <li>» RNE otorgado</li> <li>» RNPA otorgados</li> <li>» Licencia para venta de alcohol</li> <li>» Permisos bromatológicos de medio ambiente y seguridad e higiene</li> </ul>
» Identidad diseñada, aprobada y registrada	» Manual de uso de marca aprobado » Marca registrada en el INPI
» Plan de marketing aprobado e implementado	<ul> <li>» Presencia en redes sociales: 1 publicación diaria en Instagram, Facebook y Tik Tok desde 10 días antes de la apertura y durante 1 mes desde la apertura del local.</li> <li>» Gigantografías y cartelería impresa: distribuida en un radio de 30 km desde la ubicación del centro de la ciudad y en puntos turísticos claves tales como el Cerro Catedral, Otto y Campana.</li> <li>» Al menos 5 promotores contratados y ubicados en el centro de la ciudad y en los puntos estratégicos anteriormente mencionados.</li> </ul>