

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



SUMÁRIO

| | |
|------------------|----|
| Sumário | 02 |
| Introdução | 03 |
| A marca | 04 |
| Cores | 05 |
| Espaçamento | 06 |
| Área de exclusão | 07 |
| Redução mínima | 08 |
| Aplicação e uso | 09 |
| Uso incorreto | 10 |
| Uso correto | 11 |

INTRODUÇÃO

Esse manual tem como objetivo auxiliar a formação e manutenção da imagem institucional do **Concilia BR-381 e Anel - Programa Judicial de Conciliação para Remoção e Reassentamento Humanizados de Famílias do Anel Rodoviário e BR-381**. As orientações aqui contidas facilitarão a fixação da marca e a comunicação com o público em geral, além de padronizar e direcionar sua aplicabilidade em peças gráficas e materiais de uso cotidiano.

Não será permitida qualquer alteração conceitual feita isoladamente, já que isso pode comprometer o conceito e a qualidade da marca.

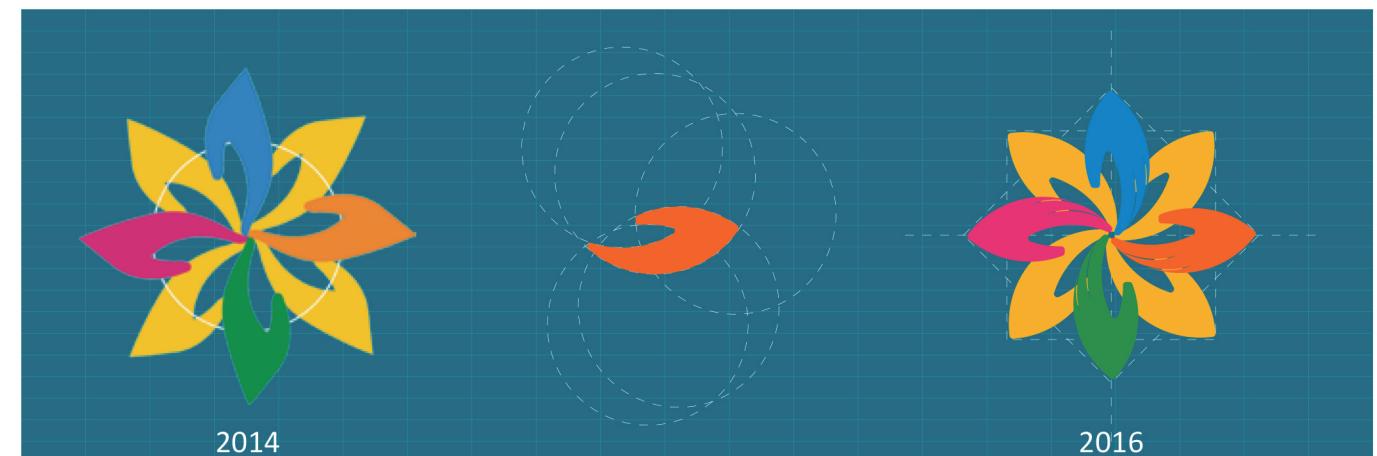
A marca

O símbolo criado traz, de forma estilizada, mãos que remetem a um acordo, uma conciliação. Cada mão que compõe essa logo representa uma instituição engajada nesse Programa. Existe um ponto central em que as mãos se encontram, que simboliza o reassentamento humanizado, foco principal do Programa.

A tipografia com os dizeres ***“Concilia BR-381 e Anel”*** contextualiza sobre a revitalização das rodovias mineiras e faz menção aos traçados de uma estrada.



CONCILIA
BR-381 e Anel



Cores

A logo é composta por preenchimentos de cores chapa das.

De acordo com a natureza do material produzido, podem ocorrer variações nas cores. Quando isso acontecer, outras referências de cores deverão ser utilizadas.

Nos casos em que não for possível utilizar as cores padrões, deve-se usar a escala de cinza, conforme indicação ao lado. Em hipótese alguma usar a logo em preto e branco. Sempre utilizar a escala de cinza em caso de limitações na impressão.



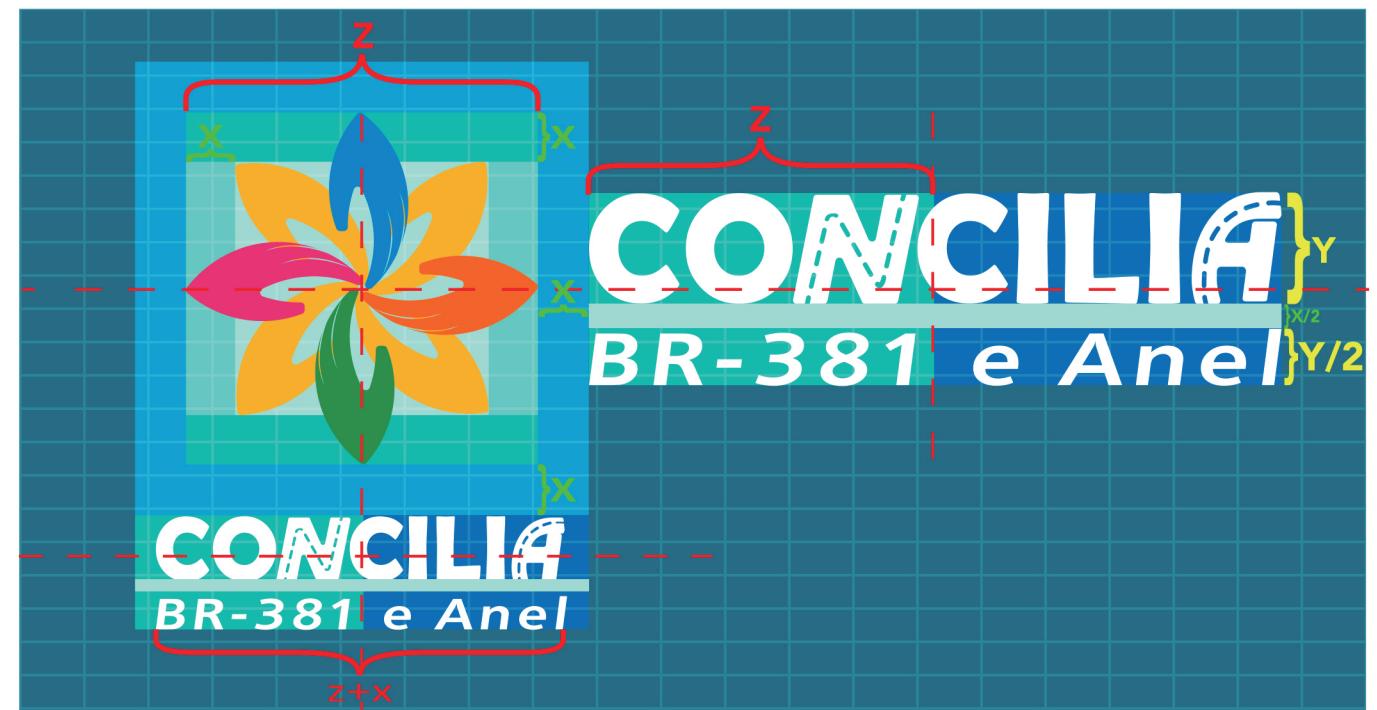
| | | | | |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| CMYK C76% M35% Y0% k0% | CMYK C0% M67% Y94% K0% | CMYK C79% M20% Y96% K5% | CMYK C0% M86% Y23% K0% | CMYK C0% M30% Y93% K0% |
| RGB R0 G145 B234 | RGB R255 G111 B0 | RGB R56 G142 B60 | RGB R236 G64 B122 | RGB R255 G187 B0 |
| Hexadecimal #0091EA | Hexadecimal #FF6F00 | Hexadecimal #388E3C | Hexadecimal EC407A | Hexadecimal FFBB00 |
| Pantone 112-7 C | Pantone 30-8 C | Pantone 149-7 C | Pantone 71-7 C | Pantone 10-8 C |
| Escala de Cinza K56% | Escala de Cinza K44% | Escala de Cinza K58% | Escala de Cinza K52% | Escala de Cinza K27% |



Espaçamento

O uso preferencial da logo deve ser na horizontal (com a tipografia à direita do símbolo) mas também pode ser usado na vertical (com a tipografia abaixo do símbolo). Para o uso adequado deve-se respeitar o espaçamento estipulado no diagrama ao lado.

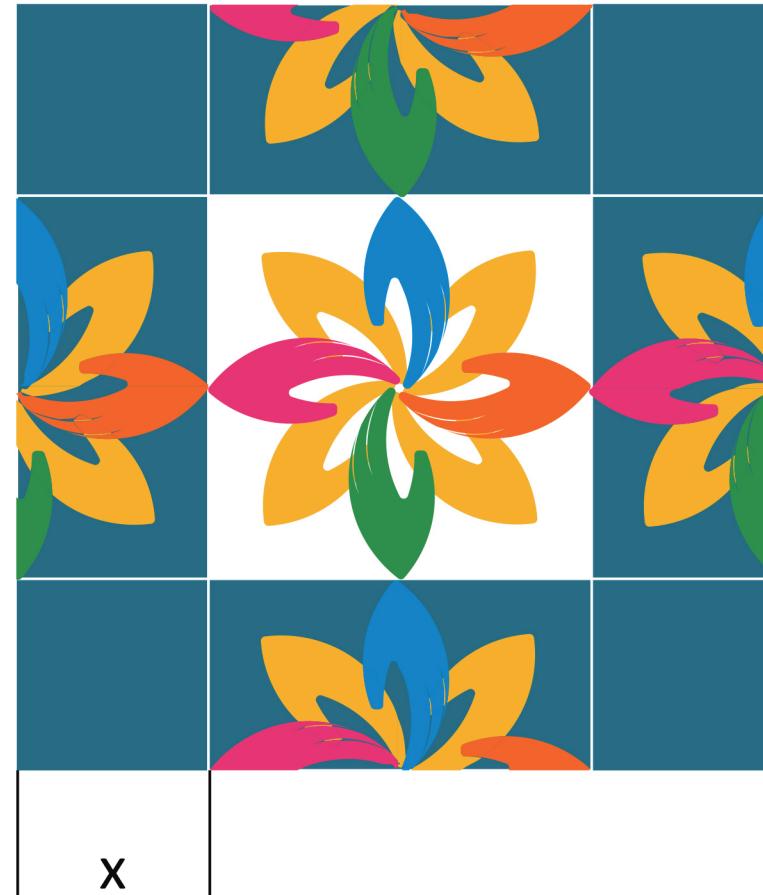
A proporção (altura e largura) do símbolo deve ser igual à metade da largura da tipografia (**Concilia BR-381 e Anel**) ilustrada no diagrama ao lado como Z.



Area de exclusão

Quando utilizado apenas o símbolo do **Concilia BR-381 e Anel** (sem a tipografia) existe um espaço livre mínimo a ser respeitado.

A area de exclusão é igual à metade do símbolo (X).



Redução mínima

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, a marca **Concilia BR-381 e Anel** não deverá ter altura inferior a 30px ou 10,5mm, quando usada com a tipografia na horizontal. No caso da assinatura na versão vertical a altura máxima aceitada é de 80px ou 28,2mm.

Abaixo de 30px de altura, usar somente o símbolo sem a tipografia, tanto na horizontal quanto na vertical, com limite máximo de 20px de altura.



Para versão na horizontal, abaixo de 30px usar apenas o símbolo. Para versão vertical, abaixo de 80px usar apenas o símbolo.

Redução máxima aceitada é de 20px

Aplicação e uso

A aplicação deve ser feita, preferencialmente, em um fundo branco. No entanto, pode haver a necessidade de utilização em negativo ou em outras cores de fundo. Nesses casos é importante sempre verificar o contraste com o fundo. Nunca usar as mesmas cores utilizadas na marca para o fundo. Não usar contorno, nem sombras ou criar volumes em 3D.



Uso incorreto

A marca não deve ser achatada, deformada, rotacionada, deslocada do *grid*, invertida ou espelhada. Também não pode ser utilizada somente com contorno sem o preenchimento ou totalmente preenchida de uma determinada cor.

Logo original na horizontal



Logo original na vertical



Não deslocar o texto do símbolo



Não distorcer



Não inverter o posicionamento



Não deslocar os textos do grid



Não rotacionar



Não deslocar o símbolo para baixo



Não preencher o símbolo com uma cor específica



Não usar contorno



Uso correto

Limitar o uso da tipografia nas cores preta ou branca, sempre contrastando com o fundo. A marca deve ser representada nas cores originais ou em escala de cinza conforme modelos ao lado.

