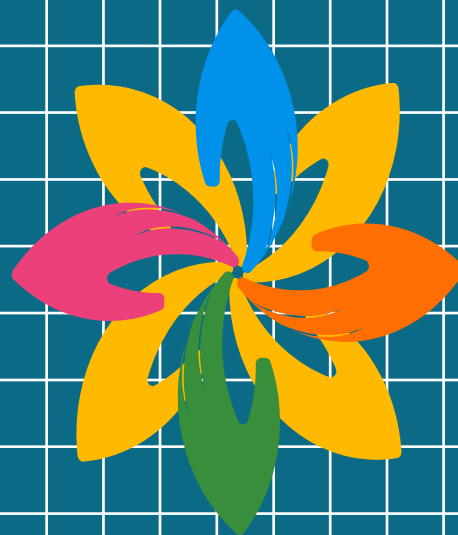


MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



CONCILIA
BR-381 e Anel

PROGRAMA JUDICIAL DE CONCILIAÇÃO PARA REMOÇÃO E REASSENTAMENTO
HUMANIZADOS DE FAMÍLIAS DO ANEL RODOVIÁRIO E BR-381

INTRODUÇÃO

Esse manual tem como objevo auxiliar a formação e manutenção da imagem instucional do **Concilia BR-381 e Anel** - *Programa Judicial de Conciliação para Remoção e Reassentamento Humanizados de Famílias do Anel Rodoviário e BR-381*. As orientações aqui condas facilitarão a fixação da marca e a comunicação com o público em geral, além de padronizar e direcionar sua aplicabilidade em peças gráficas e materiais de uso codiano.

Não será permida qualquer alteração conceitual feita isoladamente, já que isso pode comprometer o conceito e a qualidade da marca.

SUMÁRIO

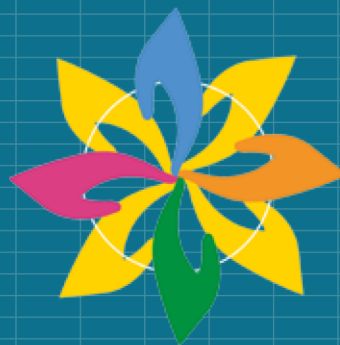
2 Introdução

3 Sumário

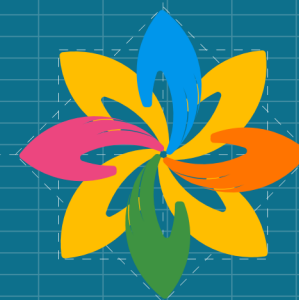
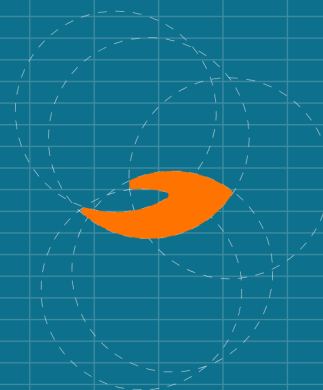
- 4 A marca
- 5 Cores
- 6 Espaçamento
- 7 Área de exclusão
- 8 Redução mínima
- 9 Aplicação e uso
- 10 Uso incorreto
- 11 Uso correto



CONCILIA
BR-381 e Anel



2014

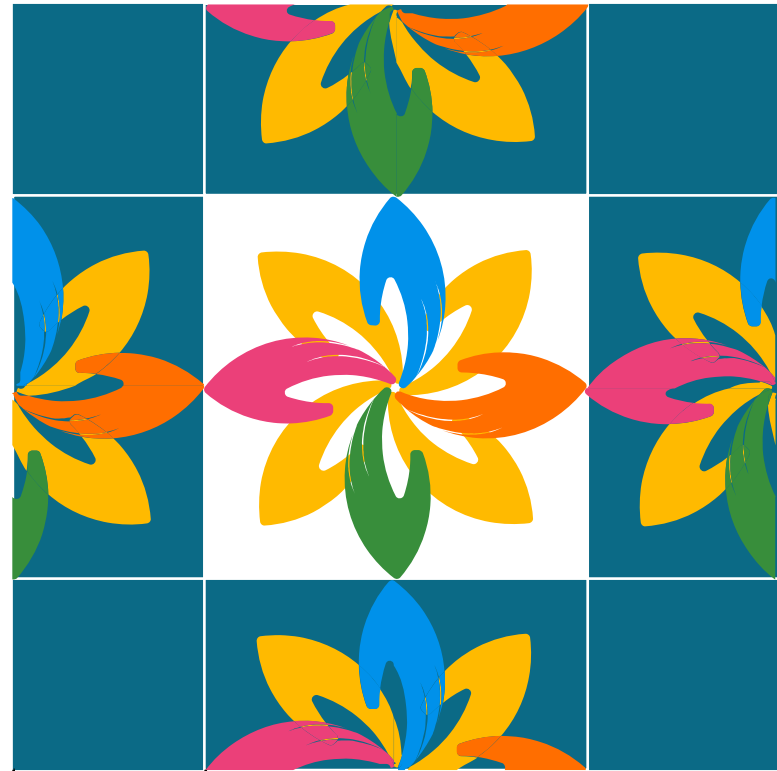


2016

A marca

O símbolo criado traz, de forma esquizada, mãos que remetem a um acordo, uma conciliação. Cada mão que compõe essa logo representa uma instituição engajada nesse Programa. Existe um ponto central em que as mãos se encontram, que simboliza o reassentamento humanizado, foco principal do Programa.

A logotipo com os dizeres “*Concilia BR-381 e Anel*” contextualiza sobre a revitalização das rodovias mineiras e faz menção aos traçados de uma estrada.



X

Area de exclusão

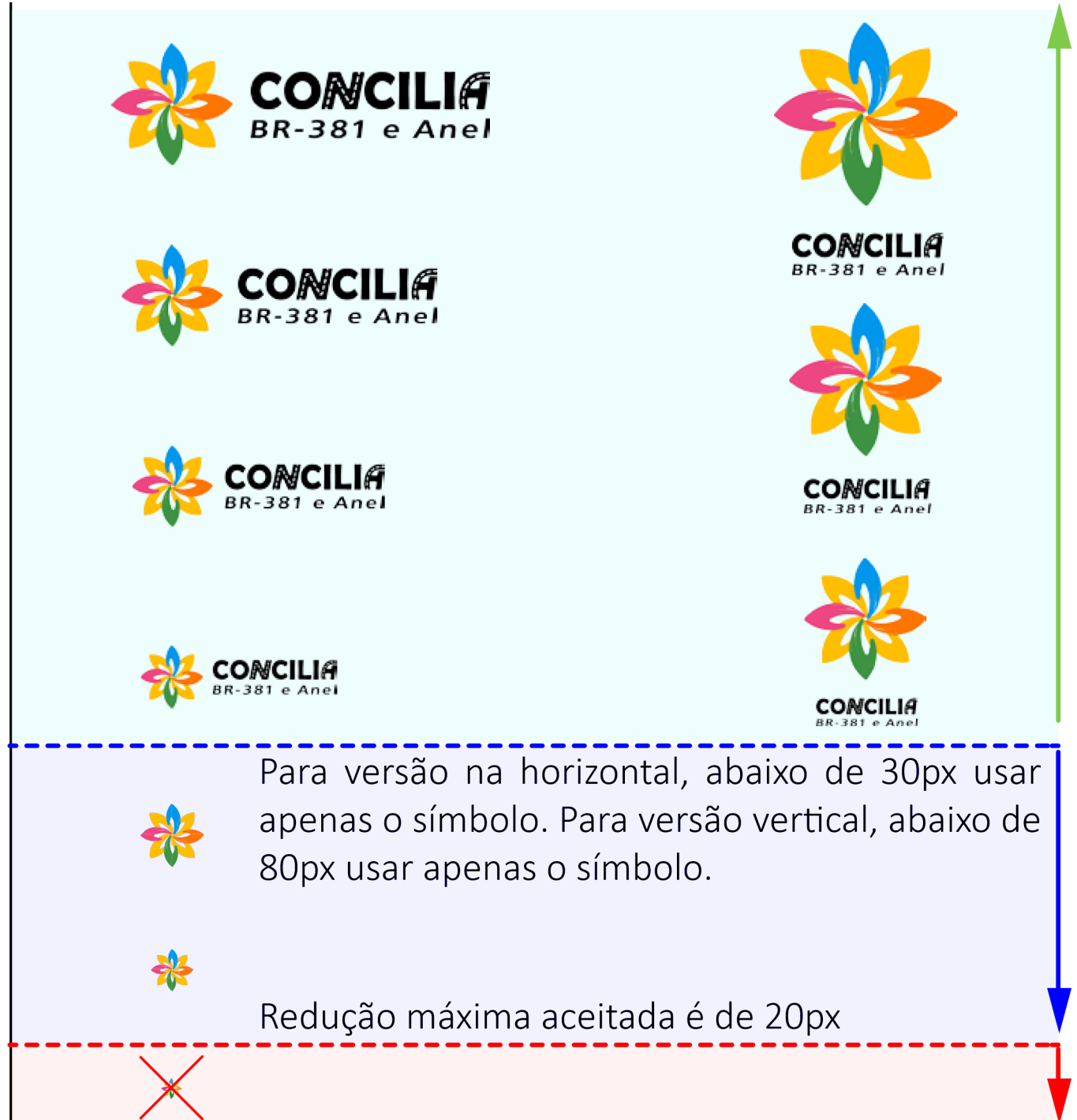
Quando utilizado apenas o símbolo do **Concilia BR-381 e Anel** (sem a pografia) existe um espaço livre mínimo a ser respeitado.

A area de exclusão é igual à metade do símbolo (X).

Redução mínima

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, a marca **Concilia BR-381 e Anel** não deverá ter altura inferior a 30px ou 10,5mm, quando usada com a tipografia na horizontal. No caso da assinatura na versão vertical a altura máxima aceita é de 80px ou 28,2mm.

Abaixo de 30px de altura, usar somente o símbolo sem a tipografia, tanto na horizontal quanto na vertical, com limite máximo de 20px de altura.



Aplicação e uso

A aplicação deve ser feita, preferencialmente, em um fundo branco. No entanto, pode haver a necessidade de utilização em negavo ou em outras cores de fundo. Nesses casos é importante sempre verificar o contraste com o fundo. Nunca usar as mesmas cores utilizadas na marca para o fundo. Não usar contorno, nem sombras ou criar volumes em 3D.

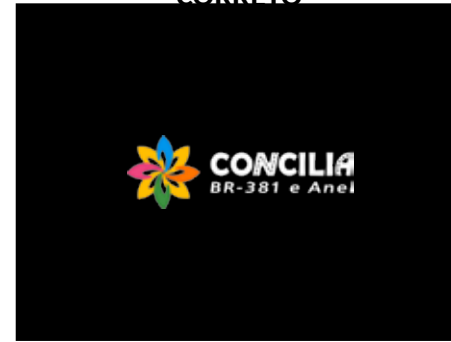
CORRETO



CORRETO



CORRETO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



A logo é composta por de cores chapadas.

De acordo com a natureza do material produzido, podem ocorrer variações nas cores. Quando isso acontecer, outras referências de cores deverão ser utilizadas.

Nos casos em que não for possível utilizar as cores padrões, deve-se usar a escala de cinza, conforme indicação ao lado. Em hipótese alguma usar a logo em preto e branco. Sempre utilizar a escala de cinza em caso de limitações na impressão.



CONCILIA
BR-381 e Anel

Cores preenchimentos

CMYK C76% M35% Y0% K0%	CMYK C0% M67% Y94% K0%	CMYK C79% M20% Y96% K5%	CMYK C0% M86% Y23% K0%	CMYK C0% M30% Y93% K0%
RGB R0 G145 B234	RGB R255 G111 B0	RGB R56 G142 B60	RGB R236 G64 B122	RGB R255 G187 B0
Hexadecimal #0091EA	Hexadecimal #FF6F00	Hexadecimal #388E3C	Hexadecimal #EC407A	Hexadecimal #FFB000
Pantone 112-7 C	Pantone 30-8 C	Pantone 149-7 C	Pantone 71-7 C	Pantone 10- 8 C
Escala de Cinza K56%	Escala de Cinza K44%	Escala de Cinza K58%	Escala de Cinza K52%	Escala de Cinza K27%



CONCILIA
BR-381 e Anel

Uso incorreto

A marca não deve ser achatada, deformada, rotacionada, deslocada do *grid*, inverda ou espelhada. Também não pode ser utilizada somente com contorno sem o preenchimento ou totalmente preenchida de uma determinada cor.

10

Logo original na horizontal



Logo original na vertical



Não deslocar o texto do símbolo



Não distorcer



Não inverter o posicionamento

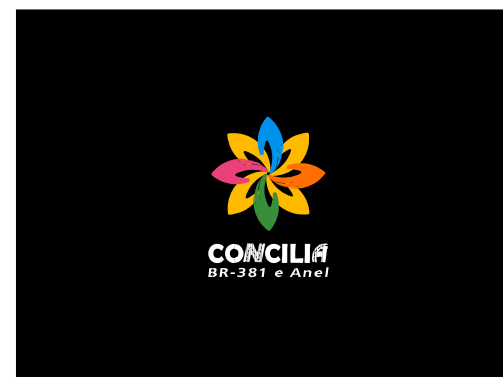


Não deslocar os textos do grid





Uso correto





Limitar o uso da pografia nas cores preta ou branca, sempre contrastando com o fundo. A marca deve ser representada nas cores originais ou em escala de cinza conforme modelos ao lado.

