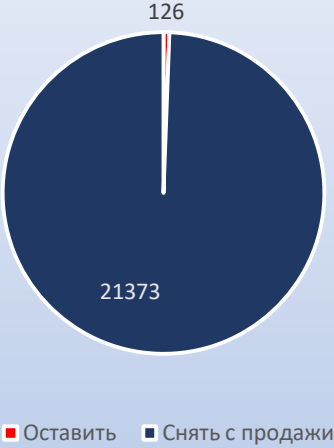
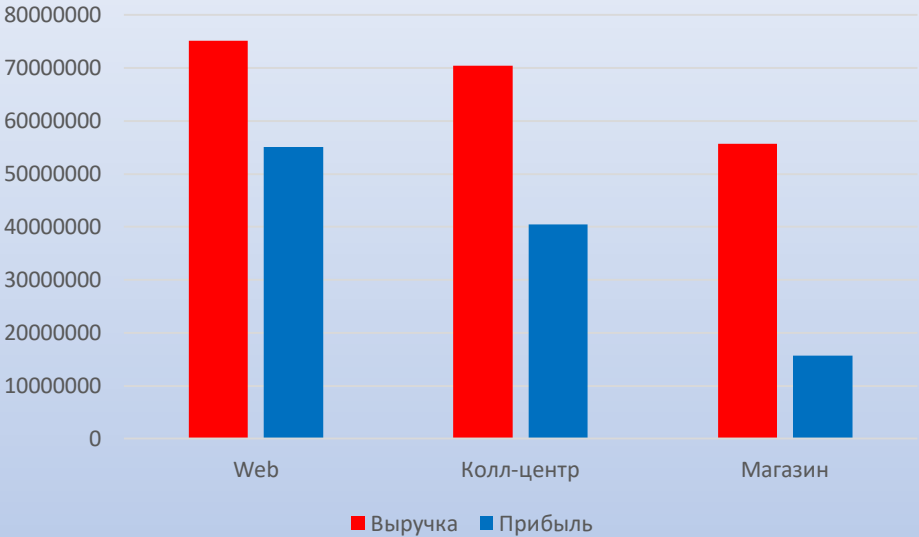


# Дашборд. Финансовые показатели компании, продающей мелкую бытовую технику

Выручка и прибыль всех каналов продаж в сравнении      Что делать с товарами, в зависимости от общей выручки



Квартальный прирост общей выручки компании (в %)

